

# S'INFORMER À L'HEURE DES RÉSEAUX SOCIAUX

# Définition :

Réseau social : des individus ou des organisations, reliées entre elles par des liens créés lors d'interactions sociales.



# Définition d'un réseau/média social sur Eduscol

<http://eduscol.education.fr/cid58481/medias-sociaux-et-usages-pedagogiques.html>



# Quel média d'information te correspond ?

Tu as une majorité de ♦ : Médias sociaux

Tu as une majorité de ♣ : Radio,  
télévision

Tu as une majorité de ♠ : Presse écrite,  
presse en ligne

# L'apprentissage de l'EMI est au cœur de nos missions d'enseignants

L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, former des "cybercitoyens" actifs, éclairés et responsables de demain.



**édu**  
scol

Portail national des professionnels de l'éducation



<http://eduscol.education.fr/cid72525/l-emi-et-la-strategie-du-numerique.html#lien1>

# De plus en plus utilisés

Vidéo BFM TV : faut-il avoir peur de l'influence croissante de Facebook ?

# Des avantages certains

- \_la fonction d'alerte
- \_la possibilité de dénicher des contacts
- \_possibilité d'interroger les contributeurs

 **The White Helmets**  
@SyriaCivilDef

Initial reports of many civilians injured after Sukari, Ansari & Al Etha'a neighborhoods in [#Aleppo](#) city were targeted with artillery shells

10:30 - 14 Déc 2016

439 189



 **Bana Alabed**   
@AlabedBana



Dear world, there's intense bombing right now. Why are you silent? Why? Why? Why? Fear is killing me & my kids. -  
Fatemah [#Aleppo](#)

13:37 - 14 Déc 2016

25 541 20 621

# Le site d'éducation aux médias du CLEMI Versailles



# Les réseaux sociaux pour m'informer, est-ce fiable?

# 23% des Français les trouvent fiables

- \_Actualité fidèlement retranscrite
- \_ comprendre la convergence des divers médias
- \_en fonction des contacts, peu de manœuvres de désinformations



# Inconvénients des réseaux sociaux

- \_très chronophages
- \_information non hiérarchisée, non vérifiée
- \_café du commerce numérique (télé réalité, micro-actualité majoritaire, petites phrases...)

FACEBOOK, UN CHRONOPHAGE  
COMME UN AUTRE



# Bulle informationnelle ?

Dominique Cardon dans *Rue 89*

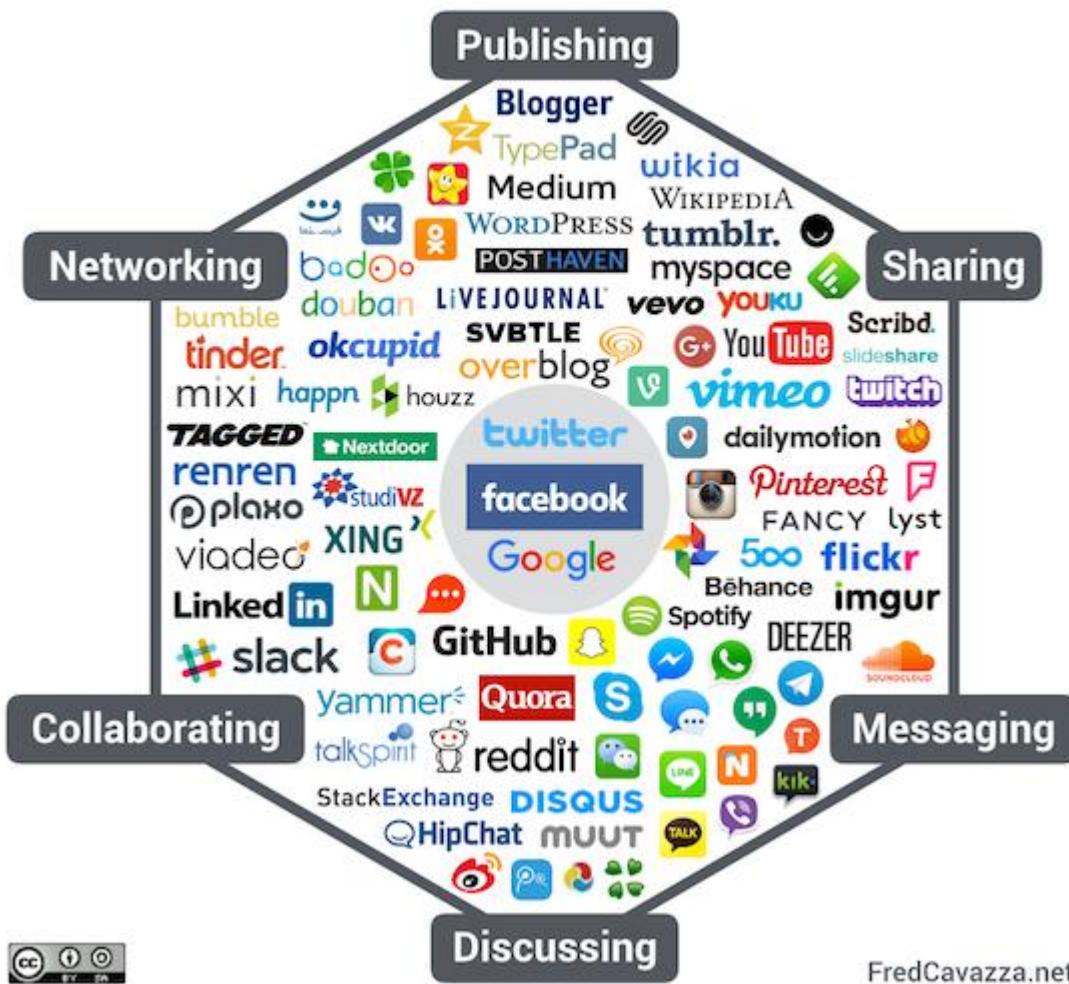
« un journaliste britannique écrivait :  
« Plus de 58 millions de personnes ont voté pour  
Trump. Je n'en connais aucune. » »



# Les réseaux sociaux pour m'informer, comment faire ?

18 Janvier 2017  
Emilie kochert

# Social Media Landscape 2016



Où aller ?



FredCavazza.net

# Créer des alertes

## TalkWalker Alertes

The screenshot shows the TalkWalker Alertes website. At the top, there's a logo for "talkwalkeralerts" and a "CRÉER" button. Below that, a section titled "Créer une alerte" contains fields for "RECHERCHE" (with an input field), "RÉSULTATS" (set to "Tout"), "LANGUE" (set to "Toutes les langues"), "FRÉQUENCE" (set to "Une fois par jour"), and "VOLUME" (set to "Seulement les meilleurs résultats"). There's also a "VOTRE EMAIL" field. On the right, there's a promotional text: "Talkwalker Alertes - la meilleure alternative à Google Alertes, simple et gratuite". It explains that the service allows monitoring e-reputation, brands, competitors, events, or buzz on the web. Below this text is a cartoon character of a blue head with a red speech bubble on top. At the bottom, there are "Aperçu" and "CRÉER l'alerte" buttons.

## Social Mention

socialmention\*

Real-time social media search and analysis:

 in All 

Trends: NBA playoffs, NHL, Spurs, Aaron Hernandez, USA vs Mexico, Nicki Minaj, Blackhawks

## Google Alertes

The screenshot shows the Google Alertes interface. At the top, there's a "Connexion" button and a search bar with the placeholder "Créer une alerte à propos de...". Below the search bar, the word "Alertes" is displayed, followed by the text "Recevez des alertes lorsque du contenu susceptible de vous intéresser est publié sur le Web".

# LE SYNDROME DU HAMSTER : OU FAIRE FACE A L'INFOBESITE



POUR FAIRE FACE À L'INFOBÉSITÉ, IL FAUT UTILISER LA VEILLE ET LA CURATION



# Présentation d'agrégateurs de contenus :

<http://www.pearltrees.com/>



<http://www.scoop.it/> et  
usage en classe dans  
l'opération Renvoyé spécial

<http://www.scoop.it/t/etre-refugie-en-france-et-dans-le-monde>

A screenshot of a Scoop.it board titled "Cartothèques". The board is created by user hgfun and has 36 items, 11 stars, and 1.7K views. The board displays a grid of cards, each representing a different map-related resource. The cards include titles such as "radicalcartography", "[Atlas nautique de...", "Old Maps Online", "Coin des cartes...", "Atlas historiques", "Cartes marines...", "The Atlas of...", "Europemapper A...", "cartotheques en...", "Cartes en colère", "Map Porn, for...", and "Carto-Mondo.fr, le...". The cards feature various images of maps and charts.

# Gérer sa veille, outil de curation



Scooped by gduboz

## Les capacités « localiser » et « situer » dans l'espace et « construire le croquis » avec les outils numériques - Histoire géographie Dijon

From histoire-geographie.ac-dijon.fr - June 20, 2:52 PM

“ Cet article présente le support de formation élaboré par le groupe des formateurs TICE de l'académie de Dijon concernant les capacités « localiser » (...)”

gduboz's insight:  
via @profcdj



Scooped by gduboz

## Les Echos Data

# Les Echos

From data.lesechos.fr - August 21, 11:48 AM

“ 60 indicateurs économiques mis à jour en continu dans plus de 200 pays dans le monde.”

f Recommend 0    t Tweet 0    g+1 0    more...

## Les capacités "localiser" et "situier" dans le temps avec des outils numériques - Histoire géographie Dijon

From histoire-geographie.ac-dijon.fr - June 20, 2:52 PM

# Info ? Intox ? Comment vérifier ?

18 Janvier 2017  
Emilie kochert

# Clarifier les concepts

## Clarifier les concepts, les illustrer

**La propagande** est un ensemble d'actions psychologiques influençant la perception publique des événements, des personnes ou des enjeux, de façon à **endoctriner ou embrigader** une population et la faire agir et penser d'une manière voulue.

**La communication** est un ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience plus ou moins vaste et hétérogène ou l'action pour quelqu'un ou une organisation d'**informer** et de **promouvoir** son activité auprès d'autrui, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique.

**L'information** **Action d'informer** quelqu'un, un groupe, de le tenir au courant des événements : **La presse est un moyen d'information.**

Nouvelle communiquée par une agence de presse, un journal, la radio, la télévision.  
(Abréviation familière : info.)

**Le commentaire** est un exposé, analyse, **interprétation** d'une nouvelle, d'une information, d'un match, d'une cérémonie, etc. : Le discours du président a donné lieu à des commentaires variés.  
Interprétation plutôt malveillante des paroles ou des actes d'autrui ; propos médisants.

# Eviter les hoax



The screenshot shows the homepage of Hoaxkiller.fr. At the top center is the large, bold text 'Hoaxkiller' in black and red, with '.fr' in smaller red text. A small target icon is positioned above the letter 'o'. Below this are three navigation links: 'Qu'est-ce qu'un hoax?' (in black), '| Conseils pour la recherche' (in red), and '| Soumettre un hoax' (in black). A large, empty rectangular search bar is centered below the main title. Below the search bar is a blue button labeled 'Recherche Hoaxkiller.fr'. At the bottom of the page, there is a message in blue text: 'Première visite ? Utilisez Hoaxkiller.fr en quelques secondes avec la [visite guidée](#) !'. Below this are three blue links: 'Visite guidée', 'Recommander ce site à un(e) ami(e)', and 'A propos de Hoaxkiller'. A copyright notice 'Copyright © 2001-2016 Hoaxkiller.fr' is also present.

# Eviter la désinformation



BLOGUE

## Inspecteur viral

Vrai ou faux? Pas facile de faire la part des choses sur l'internet! L'inspecteur viral, inspiré par ce que font nos collègues chez Métro Suède avec Viralgranskaren, enquêtera sur ces «nouvelles» qui se propagent comme une trainée de poudre sur le web. Vous n'êtes pas sûr si une nouvelle est vraie ou fausse? Envoyez-nous un lien à [inspecteur.viral@journalmetro.com](mailto:inspecteur.viral@journalmetro.com)!

## GUIDE DE VÉRIFICATION

LA RÉFÉRENCE DE LA VÉRIFICATION DE CONTENU NUMÉRIQUE POUR  
COUVERTURE D'ÉVÉNEMENTS DANS L'URGENCE

# Eviter les images détournées



# Eviter les images détournées



# Eviter les images détournées



18 Janvier 2017  
Emilie kochert

# Cas pratique : Twitter

Expérimenez par vous-mêmes

# Suivre des comptes spécifiques

mardi 1 novembre 2016

## S'informer avec le compte Twitter @monsieurlandry

Vous pouvez désormais suivre monsieur Landry sur Twitter pour un aperçu de l'actualité scientifique ainsi que quelques informations pour compléter et approfondir le cours. Pour cela il suffit de vous rendre sur la page "[Twitter @monsieurlandry](#)" accessible depuis le menu de droite. Si vous possédez un compte Twitter vous pouvez également suivre le compte de monsieur Landry :

 Follow @monsieurlandry

[Thomas Pesquet \(@Thom\\_astro\) | Twitter](#)

[https://twitter.com/thom\\_astro?lang=fr](https://twitter.com/thom_astro?lang=fr) ▾ Traduire cette page

3036 tweets • 1289 photos/videos • 270K followers. "Over Egypt, I was looking for the Pyramids. I haven't found them, but I got pretty detailed shots of Cairo ...

Suggestions

-  **emvaillant**  
Emmanuel Vaillant  
[S'abonner](#)
-  **StrategiesWeb**  
Laurent Dijoux ✓  
[S'abonner](#)



**Jean-Baptiste Marie**  
[@jeanbatmarie](#)

 [Suivre](#)

Pour s'informer AVEC SÉRIEUX  
[@francebleuazur](#) (103.8 FM [francebleu.fr/azur](#)) et [@franceinfo](#) ( [franceinfo.fr](#) ) Écoutez la radio

# Tendances, hashtags et FF

## Tendances · Modifier

#MK17

2 235 Tweets

#PourMeRechaufferJe

@ [REDACTED] tue à ce propos

#GrandFroidPeople

#ELLEvote

#RencontresEmploi

Christian Clavier

#FISO

#ConfBadBuzz

#crosscall

Viry-Châtillon

Attention à la  
bulle  
informationnelle



## Tendances : Monde

#FelizMartes

12,1 k Tweets

٩٤\_رَصِيدْكَ#

22,8 k Tweets

هدف\_لن\_تساه\_عينك#

4 471 Tweets

#npdverbot

4 035 Tweets

#wef17

41 k Tweets

ジャンパー

19,7 k Tweets

Mehmet Aslan

7 097 Tweets

Zeballos

2 578 Tweets

Sugarboy DadaOmo Video

2 244 Tweets

アパホテル

49,4 k Tweets