

Tweeter en ULIS

par **RENAUD TAILLARD**

Enseignant coordonnateur d'unités localisées pour l'inclusion scolaire (Ulis) *

PORTRAIT J'ai commencé à m'intéresser à l'éducation aux médias en 2005, lors des émeutes urbaines. J'avais été interpellé par un élève qui, décrivant les violences vues la veille au journal télévisé, me certifiait qu'il devait s'agir de « la guerre en Irak ». J'ai donc commencé à réfléchir à la mise en œuvre de projets spécifiques ayant comme objet une meilleure compréhension des images médiatiques. RT @ulismontigny95

QU'EST-CE QUE LA LOI HANDICAP ?

La loi Handicap du 11 février 2005 et la mise en application en 2009 de la loi révisée sur la protection juridique ont accordé pleinement le droit de vote aux personnes handicapées mentales. L'élève handicapé est un futur citoyen et il est donc essentiel de lui permettre d'aller vers une meilleure compréhension des différents contenus médiatiques, afin qu'il puisse développer son esprit critique, se forger une opinion, et soit en mesure d'exercer de la manière la plus éclairée sa citoyenneté.

PRÉSENTATION DU PROJET CIBLÉ

Une image vaut 1000 mots. Une image de presse doit donc valoir, à peu près, 7 tweets de 140 caractères... C'est en imaginant ce calcul un peu absurde que m'est venu l'idée de travailler l'Éducation aux Médias et à l'Image avec mes élèves.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Lire une image, pour mieux l'écrire, imaginer des écrits pour mieux la comprendre : telle est la raison d'être du projet de « twittographie de l'image de presse », mené cette année au collège Camille Claudel de Montigny-lès-Cormeilles.

Concrètement, il s'agit d'utiliser un compte twitter pour médiatiser la réflexion collective menée sur la lecture d'image et partager ce travail avec les abonnés (élèves, parents, professeurs).

COMPÉTENCES ÉLÈVES MOBILISÉES

Les compétences travaillées sont tripartites : maîtriser le langage pour penser et communiquer, maîtriser les techniques usuelles de l'information et de la documentation et s'exercer aux techniques et règles d'un réseau social.

Une image est décryptée en sept tweets qui s'organisent selon une même chronologie : identifier la source, définir le contexte, décrire l'image, en comprendre son titre, formuler le message délivré et parvenir à une analyse.

DURÉE DU PROJET

Ce projet peut être conduit à partir du mois de mars jusqu'en juin, avec un volume de 3 heures par semaine afin de mener un travail complet et régulier.

COMMENT CELA SE PASSE CONCRÈTEMENT ?

Pour chaque publication, une même méthodologie est adoptée afin de favoriser l'émergence de procédures d'étayage. Les élèves constituent à l'oral une banque de mots-outils, puis ils rédigent des messages individuels qui font l'objet d'une discussion entre élèves et d'une rédaction collective.

Une fois les tweets individuels rédigés, ils sont corrigés par réécritures successives, avant d'être publiés sur le compte twitter associé au hashtag #im2press. 7 tweets sont publiés par image de presse.

Le projet est ambitieux au regard des besoins des élèves, dont les troubles cognitifs engendrent de nombreux obstacles pour accéder au sens : difficultés pour établir des liens de causalité et mémoriser des informations ; difficultés pour retrouver des données, pour se repérer dans l'espace et le temps ou établir des analogies et des différences...

MATÉRIEL ET BUDGET

Pour faciliter la rédaction, les élèves bénéficient de divers outils numériques :

- un Tableau Numérique Interactif (outils de traitement l'image comme le rideau, la loupe, le projecteur) ;
- 3 tablettes numériques connectées au TNI et permettant le partage d'écran ;
- 6 dictionnaires électroniques Casio permettant des recherches avec un clavier prédictif et une oralisation des définitions ;
- des logiciel de traitements de textes adaptés permettant la dictée vocale.

MON CONSEIL

Ce projet se révèle porteur de nombreux apprentissages pluridisciplinaires autant que sociaux. La démarche augmente la motivation des élèves et favorise le passage à l'écrit. C'est également une activité idéale pour s'initier à un usage responsable d'un réseau social.

Une image vaut mille mots. Elle vaut désormais, en Ulis, plusieurs tweets. Au plaisir de lire les vôtres : #im2press

* Les ULIS scolarisent des adolescents de 12 à 16 ans qui connaissent des Troubles des Fonctions Cognitives.