

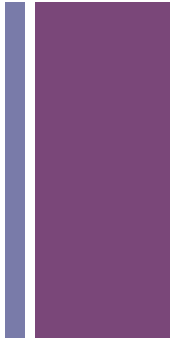
Cultures numériques et EMI en ULIS TFC

Renaud TAILLARD
Enseignant coordonnateur
Collège Parc aux Charrettes - PONTOISE

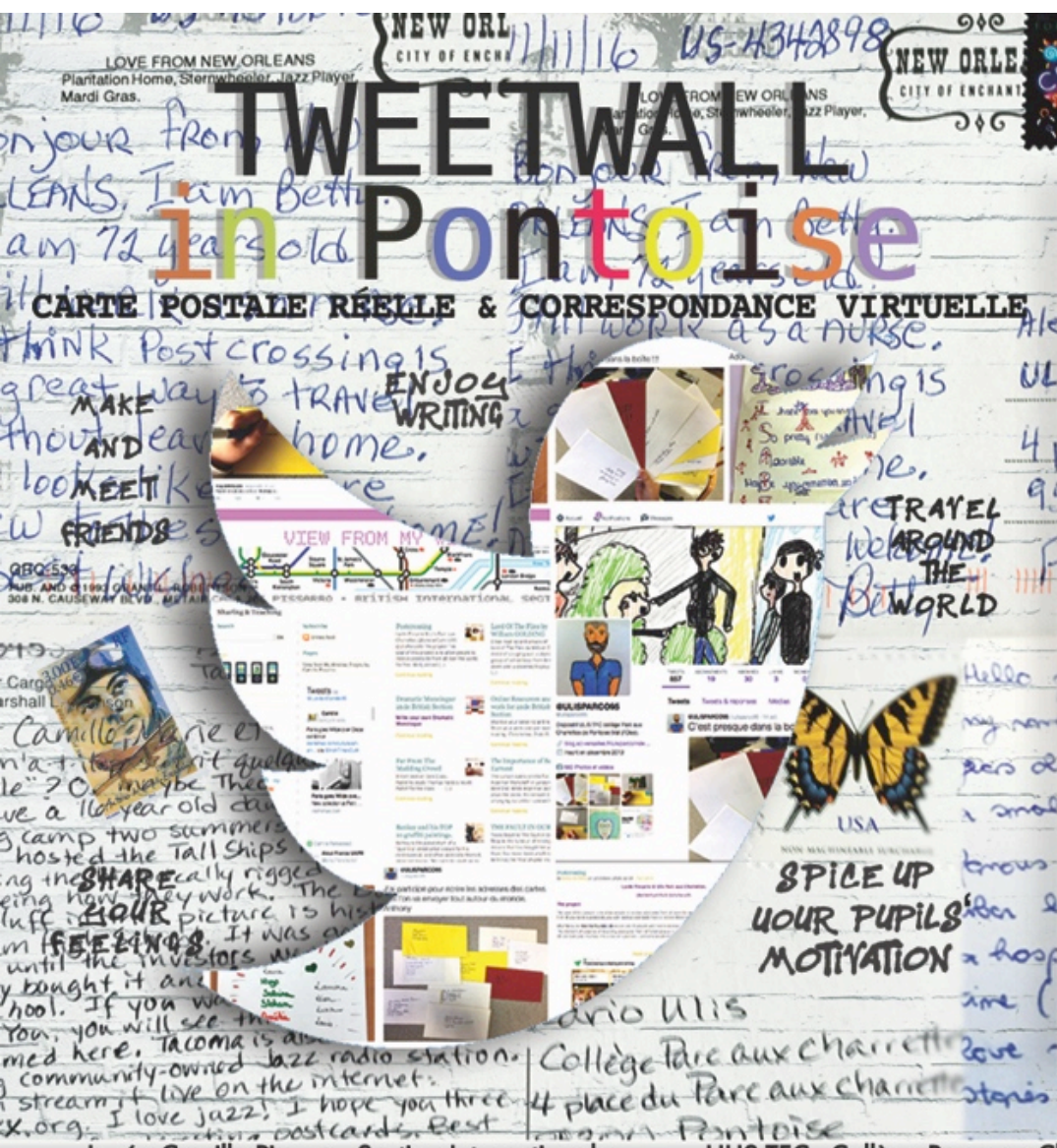


PNF, Conférence nationale « Cultures numériques, Éducation au Médias et à l'information ».

Institut Français de l'Éducation, Ecole Normale Supérieure de Lyon,
9,10, 11 janvier 2017.



- Cerner le concept d'éducation aux médias et à l'information.
- Faire le point sur les pratiques pédagogiques et les avancées de la recherche.
- Résumé de la conférence sur Eduscol et sur le site du *café pédagogique* :
 - <http://eduscol.education.fr/cid111411/retour-sur-le-pnf-emi-lyon-2017.html>
 - <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2017/01/12012017Article636198026175354784.aspx>



**VIVRE LA LIAISON INTER-DEGRÉS
AUTOUR D'UN DÉFI POSTCROSSING**

**PARTENARIAT ENTRE
LA SECTION INTERNATIONALE ET
LE DISPOSITIF D'INCLUSION SCOLAIRE**

**ÉCRIRE POUR ÉCHANGER
EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS
DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX PAYS
VOYAGER À L'ÉTRANGER
DEPUIS L'ESPACE CLASSE
DES HORIZONS LOINTAINS DÉVOILÉS
RENCONTRES COLLÉGIENS LYCÉENS
ENTRAIDE COLLABORATION TUTORAT
DÉVELOPPER L'EXPRESSION ORALE
VERS UNE CONNAISSANCE DE SOI
EMI ET EMC
CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ
NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

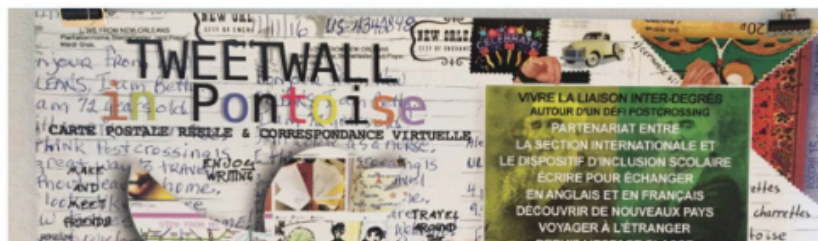
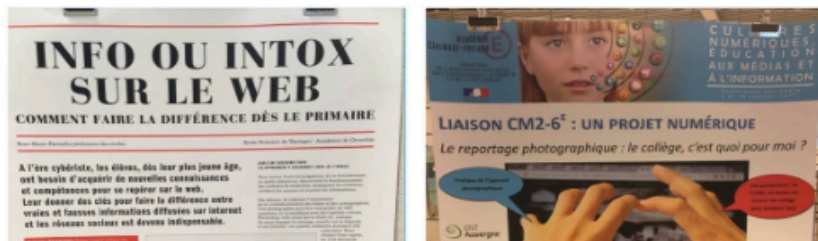
**www.postcrossing.com
#ppcrossing**

Lycée Camille Pissaro - Section Internationale

@LondonCamille95

ULIS TFC - Collège Parc aux Charrettes

@ulisparco95



+ SONDAGE PLICKERS

USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX par les élèves du dispositif ULIS

Dec 12, 2016 ● S2

4) As-tu déjà menti sur ton âge pour ouvrir un compte?

- A Oui
- B Non



Dec 12, 2016 ● S2

3) Quelle est ton réseau social préféré?

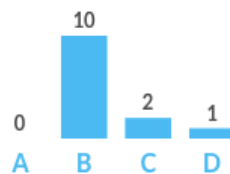
- A Facebook
- B Instagram
- C Twitter
- D Snapchat



Dec 12, 2016 ● S2

2) À quel âge as-tu eu ton téléphone portable?

- A Jamais
- B Entre 8 et 12 ans
- C Entre 13 et 15 ans
- D Plus de 15 ans

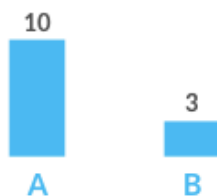




Dec 12, 2016 ● S2

7) Sur les réseaux sociaux, parles-tu uniquement à des personnes que tu as déjà vues?

- A Oui
- B Non



Dec 12, 2016 ● S2

6) Quelles informations sur toi donnes-tu?

- A Nom
- B Nom + Âge
- C Nom + Âge + Adresse
- D Autre



Dec 12, 2016 ● S2

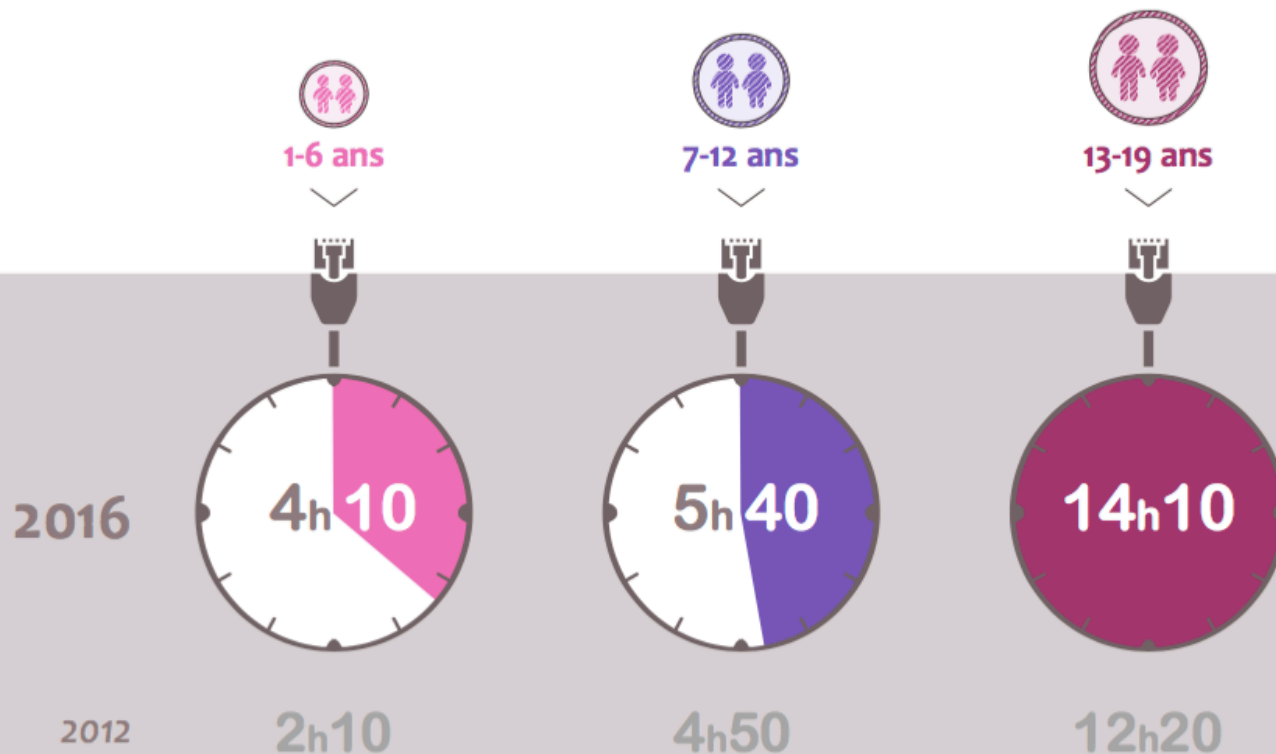
5) Combien d'heures par jour passes-tu sur ton téléphone portable?

- A De 0 à 30 minutes
- B De 30 minutes à 1h
- C De 1h à 1h30
- D Plus de 1h30



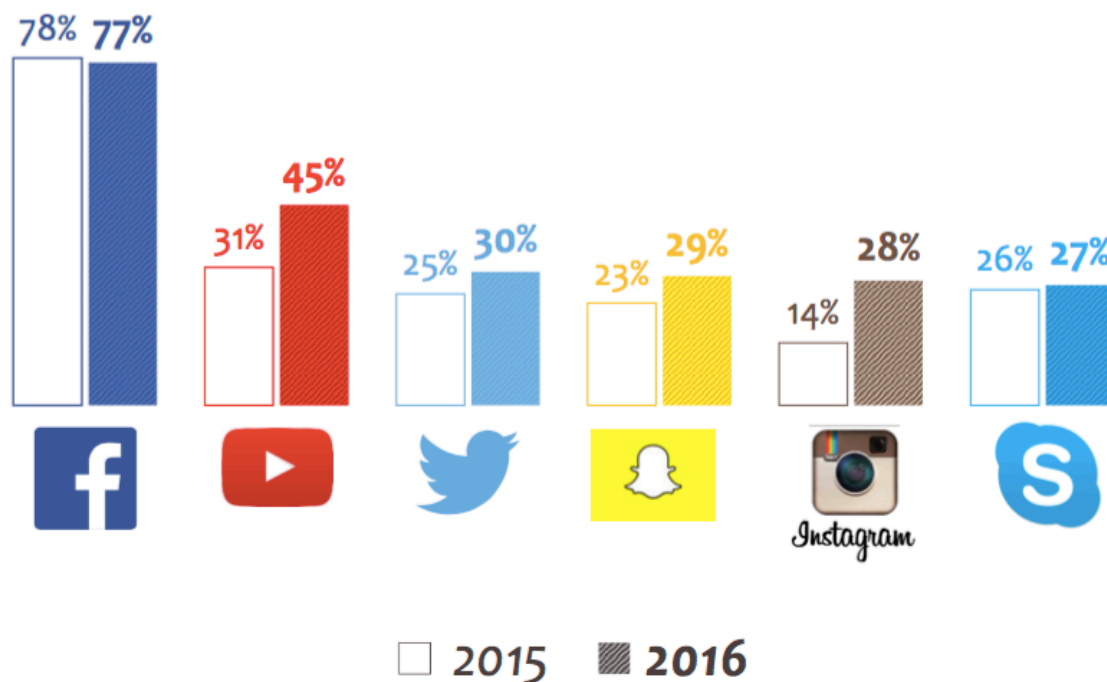
Internet, 14 heures par semaine

TEMPS MOYEN PAR SEMAINE SUR INTERNET



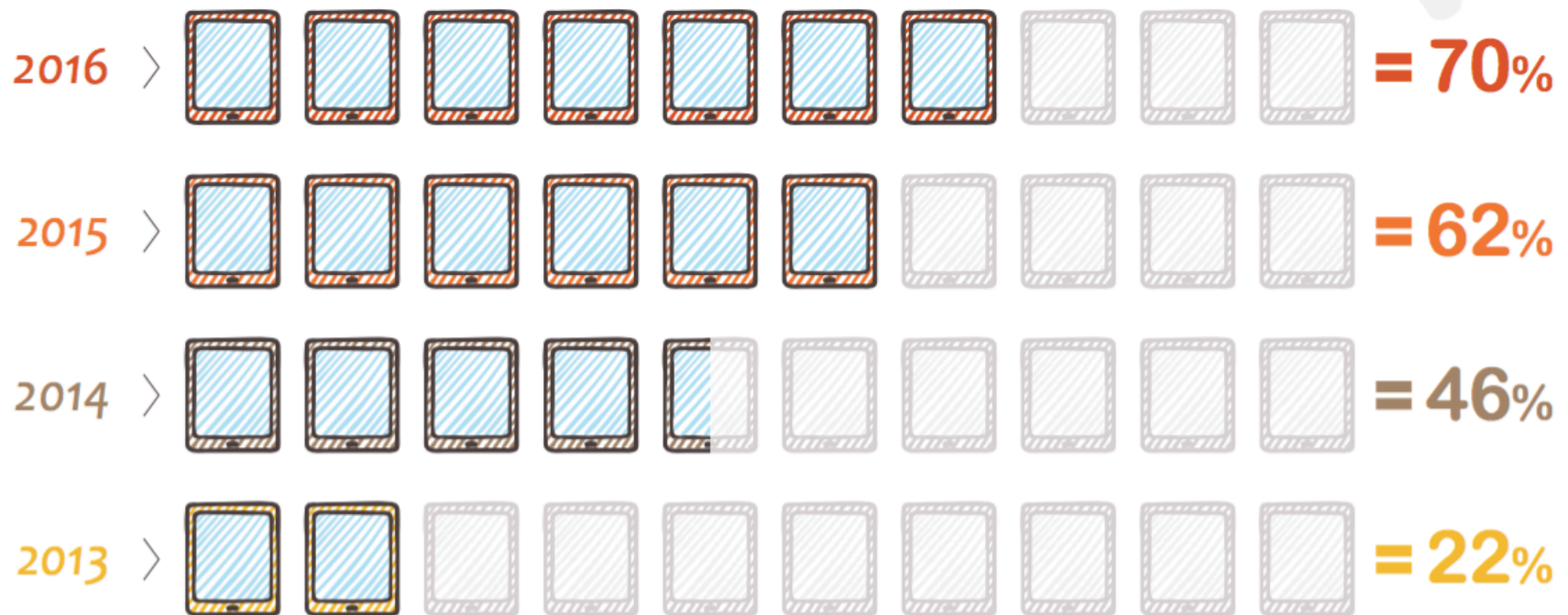
Hyper-socialisation

INSCRIPTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET LES MESSAGERIES



La tablette poursuit son envol

ÉQUIPEMENT EN TABLETTE FOYER ET PERSONNEL



EMI EN ULIS TFC, besoins spécifiques



❑ Proposer un « étayage numérique » intégrant les besoins spécifiques suivants :

- établir des liens de causalité ;
- retrouver des données,
- trouver une réponse adaptée rapidement ;
- se repérer dans l'espace et le temps ;
- établir des analogies et des différences ;
- prélever et traiter des informations simultanément...

❑ Proposer un « étayage numérique » intégrant les facteurs de la surcharge cognitive liés à internet :

surcharge cognitive = trop plein d'informations reçues par notre « mémoire vive ».

La mémoire vive est l'activité du cerveau utilisée pour compléter une tâche à un moment. La mémoire vive doit trier les différents stimuli externes reçus et les éléments de la mémoire à court-terme.



*actions
inutiles*

*stimulation
excessive*

*multitude
d'options*

*quantité
abusives
de contenus*

*interfaces
ambiguës*

Publicités

*Contenus
Éditoriaux...*

Besoin de construction d'une « littératie numérique »

La définition de la **digital literacy**, ou « littératie numérique » ou encore « **alphabétisation numérique** » ne fait pas l'objet d'un consensus, et évolue au fil des évolutions technologiques.

Une définition cadre: la digital literacy est **la capacité à comprendre et à maîtriser internet**, des outils numériques et des technologies de l'information.

Pour l'OCDE la digital literacy est « *l'aptitude à comprendre et à utiliser le numérique dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses compétences et capacités.* »

Dans une émission du 17 octobre 2014, France Culture donne sa définition de la *digital literacy* :

« *la digital literacy peut être comprise aussi comme une nouvelle étape d'internet. (...) [La] troisième phase du web [est] celle de la connaissance, internet et les technologies deviennent un outil de développement humain, de création, de partage et, au-delà, d'émancipation. (...)* » ...

MAP @ulispontoise2.0, écosystème d'inclusion numérique,
principe de l'étayage collaboratif.

@PONTOISE 2.0 - ECO-SYSTEME NUMÉRIQUE

POSTCROSSING AVEC
LE LYCÉE PISSARRO



#PPCROSSING

LIAISON INTER-DEGRÉS

COMPTE TWITTER DU DISPOSITIF

Publication de mini-messages qui racontent et montrent les apprentissages
entrepris et relate les étapes de construction des productions réalisées



https://www.youtube.com/channel/UCZ7Zh6_sCObPjArhjWNVcmg

TWITTOGRAPHIE IMAGE DE PRESSE

Education aux
Médias et à
l'Information

#im2press

<http://blog.ac-versailles.fr/ulisparco/index.php/>

UNE INTERFACE QUI REGROUPE
L'ENSEMBLE DES PRODUCTIONS
ET TRAVAUX MENÉS EN
REGROUPEMENT SPÉCIALISÉ



LE BLOG

TWEETS DICTÉES

#TWICTÉE

SUIVI DE
LA VIE DU
DISPOSITIF

LIAISON AVEC
LES CLASSES DE
RÉFÉRENCE,
PARTENAIRES,
PARENTS...

PRÉSENTATION
DES TRAVAUX
D'ÉLÈVES

WWW

LA CHAÎNE YOUTUBE

Galerie vidéo des productions audio-visuelles des élèves
(capsules, cartes mentales, exposés, animations...)



https://www.youtube.com/channel/UCZ7Zh6_sCObPjArhjWNVcmg



Dictionnaires
électroniques



Powtoon écosystème numérique : architecture & objectifs visés.





Exemple de création de capsules en mathématiques (6^{ème}).



MULTIPLIER PAR 10, 100, 1000


TABLE ANIMÉE DE 9



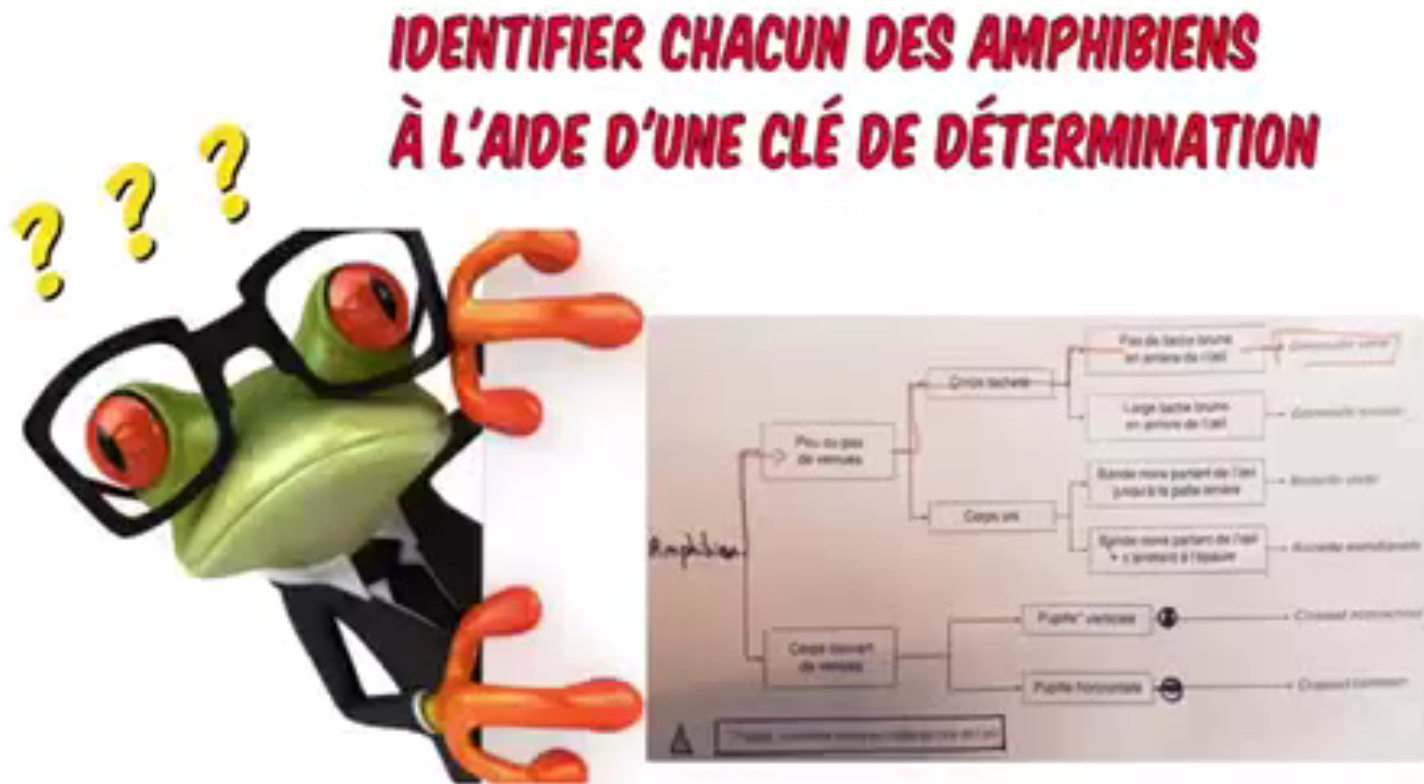
Exemple de production collaborative :
préparation du printemps des poètes en 3^{ème}.

cher frère

blan



Exemple de production collaborative :
correction d'un contrôle se SVT en 6^{ème}.



SVT - 6^{ème} D: KEVIN DENIS, HAYRON MORMAIN, RUBEN FORTUNATO.



Twittographie image de presse #im2press



<https://twitter.com/hashtag/im2press?f=tweets&vertical=default>



Principe méthodologique twittographie.

Tweet n°...

Source de l'image

1

Date, auteur, lieux.

2

Date de publication et média.

Description du contenu visuel

3

Premier plan

4

Second plan

Du contenu visuel à la construction du sens



Principe méthodologique twittographie.



PENSÉE CRITIQUE ET CRÉATIVE

CONSTRUCTION D'UNE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE

PROCESS DE CONSTRUCTION
EN ULIS TFC

ACTION SOCIALE CONSTRUCTIVE

MULTITÂCHES
COMPÉTENCES
ENTRÉES/SORTIES

COMPÉTENCES
EN RÉDACTION
ET TECHNOLOGIE

PRISES DE DÉCISION - RÉSEAUTAGE - CRÉATIVITÉ
APPROPRIATION - REDISTRIBUTION DES SAVOIRS
AISANCE RECHERCHE - POUVOIR CULTUREL ET CITOYEN

CRÉER
ET
COMPRENDRE

UTILISER

MAÎTRISE LOGICISTIQUE

AVOIR
ACCÈS

SEUL

ENTRÉE EN
SCÈNE EN
GROUPE

SAVOIR NAVIGUER
EN LIGNE

SÉCURITÉ - ESPRIT DE SYNTHÈSE - RÉFLEXION
RÉSOLUTION DE PROBLÈMES - JUGEMENT
INTELLIGENCE COLLECTIVE - CONSCIENCE SOCIALE ET IDENTITÉ



Suivre le défi postcrossing de Pontoise : [#ppcrossing](https://twitter.com/ppcrossing)

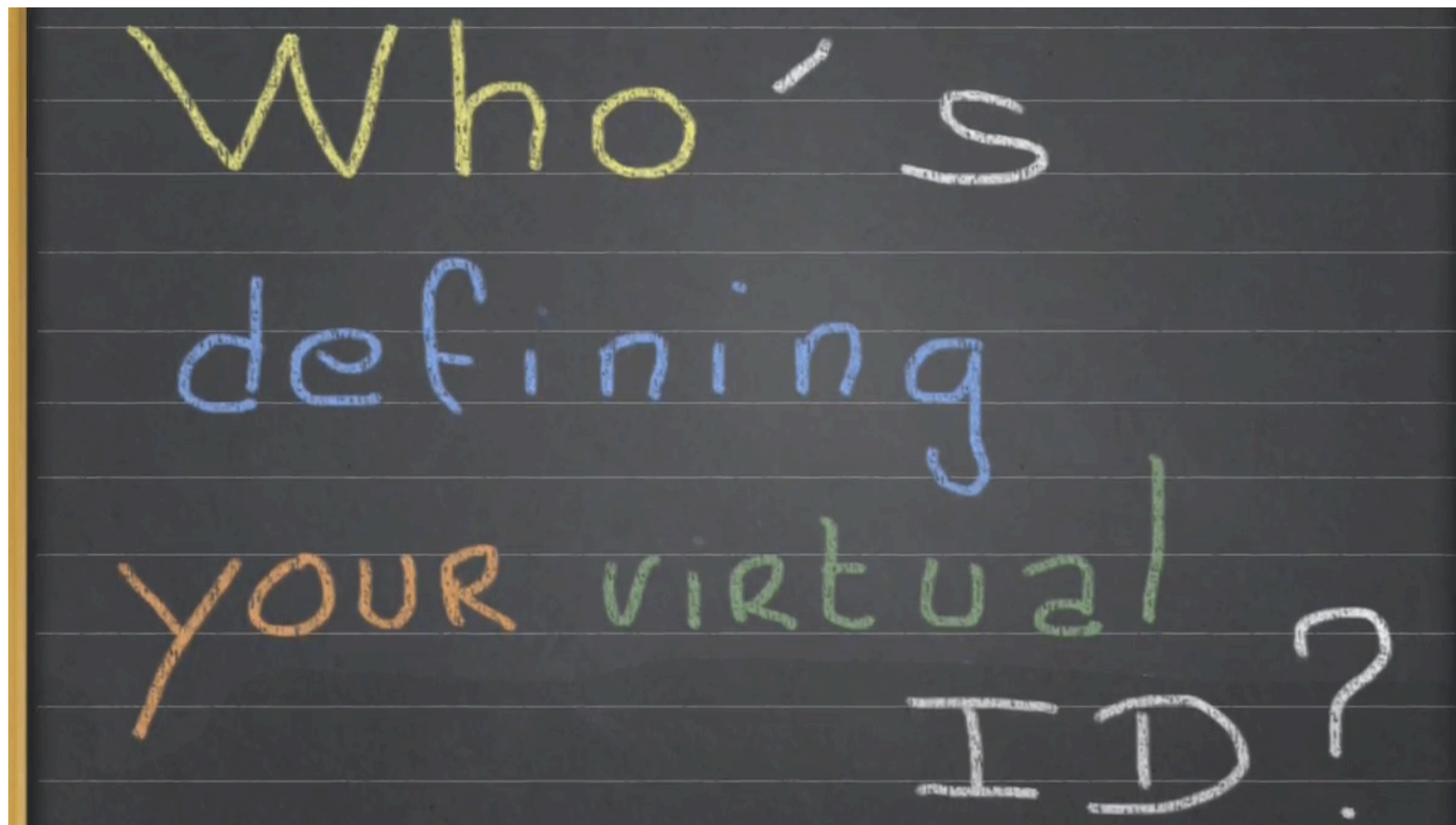
Lire l'histoire sur Storify : <https://storify.com/ulisparco95/getting-started>

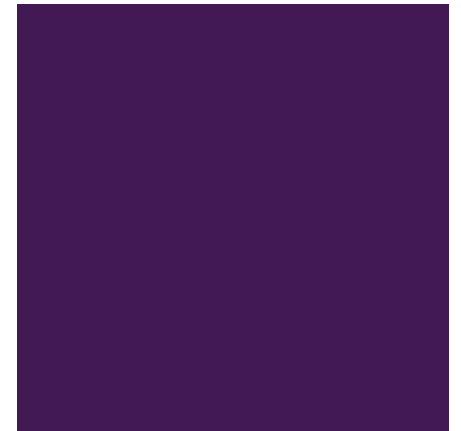
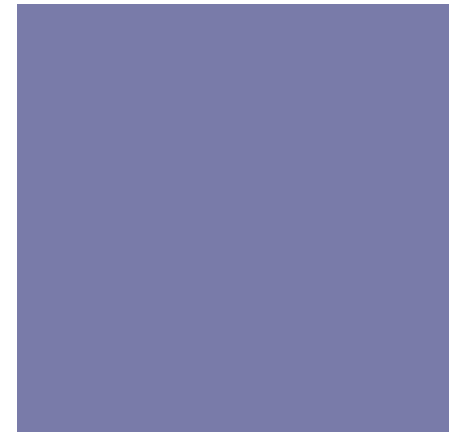
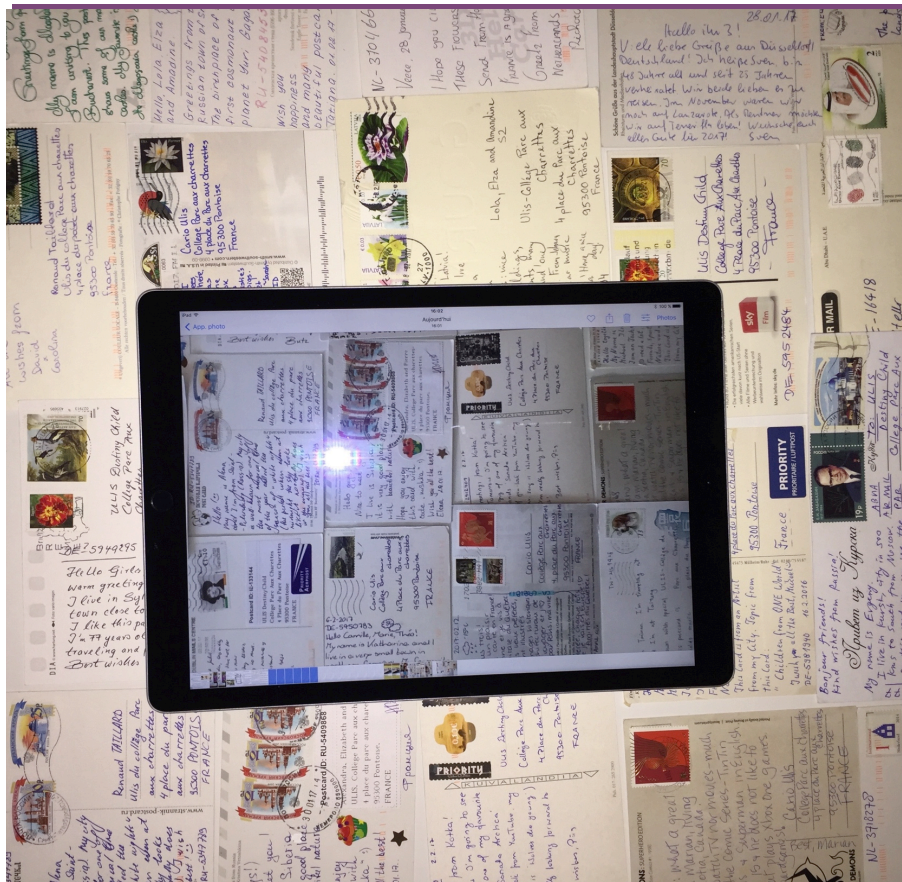
@pontoise 2.0





Rencontre interdegrés au lycée Pissarro :
usage des réseaux sociaux chez les adolescents
Décembre 2016





Cultures numériques et EMI en ULIS TFC

<http://blog.ac-versailles.fr/ulisparco/index.php/>



@ulisparco95