

Cultures numériques et EMI en ULIS TFC

Renaud TAILLARD
Enseignant coordonnateur
Collège Parc aux Charrettes - PONTOISE



PNF, Conférence nationale « Cultures numériques, Éducation au Médias et à l'information ».

Institut Français de l'Éducation, Ecole Normale Supérieure de Lyon,
9,10, 11 janvier 2017.

- Cerner le concept d'éducation aux médias et à l'information.
- Faire le point sur les pratiques pédagogiques et les avancées de la recherche.
- Résumé de la conférence sur Eduscol et sur le site du café pédagogique :
 - <http://eduscol.education.fr/cid111411/retour-sur-le-pnf-emi-lyon-2017.html>
 - <http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2017/01/12012017Article636198026175354784.aspx>



Lycée Camille Pissaro - Section Internationale

@LondonCamille95

ULIS TFC - Collège Parc aux Charettes

@ulisperco95

**VIVRE LA LIAISON INTER-DEGRÉS
AUTOUR D'UN DÉFI POSTCROSSING**

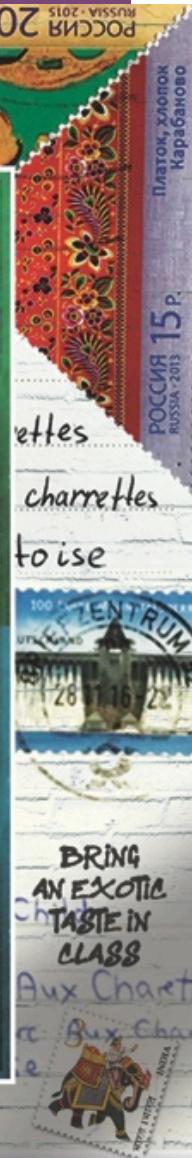
**PARTENARIAT ENTRE
LA SECTION INTERNATIONALE ET
LE DISPOSITIF D'INCLUSION SCOLAIRE**

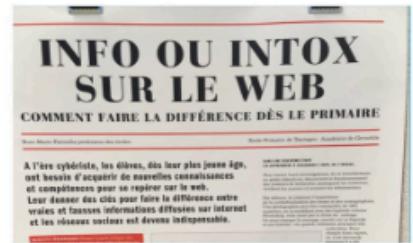
**Écrire pour échanger
en anglais et en français
Découvrir de nouveaux pays
Voyager à l'étranger
Depuis l'espace classe**

**DES HORIZONS LOINTAINS DÉVOILÉS
RENCONTRES COLLÉGIENS LYCÉENS
ENTRAIDE COLLABORATION TUTORAT
DÉVELOPPER L'EXPRESSION ORALE
VERS UNE CONNAISSANCE DE SOI**

**EMI ET EMC
CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ
NUMÉRIQUE RESPONSABLE**

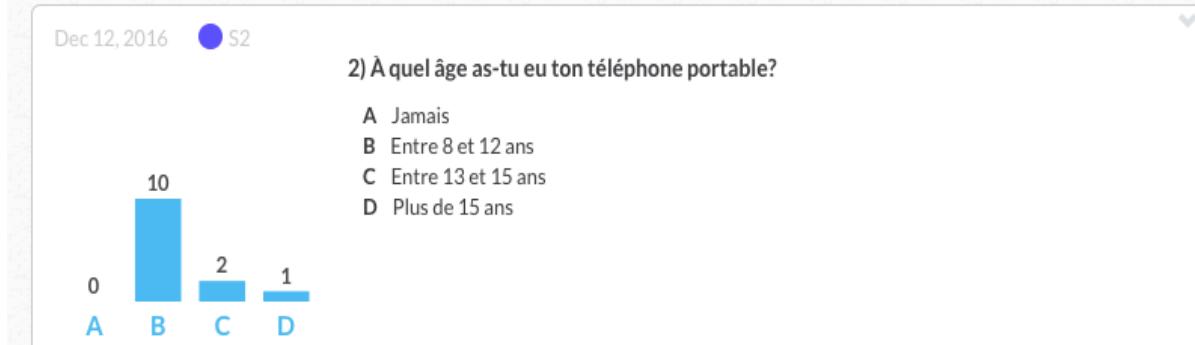
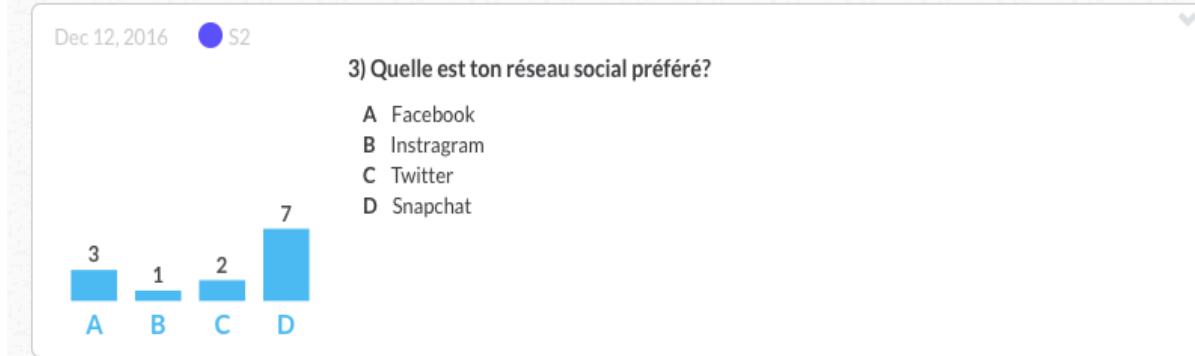
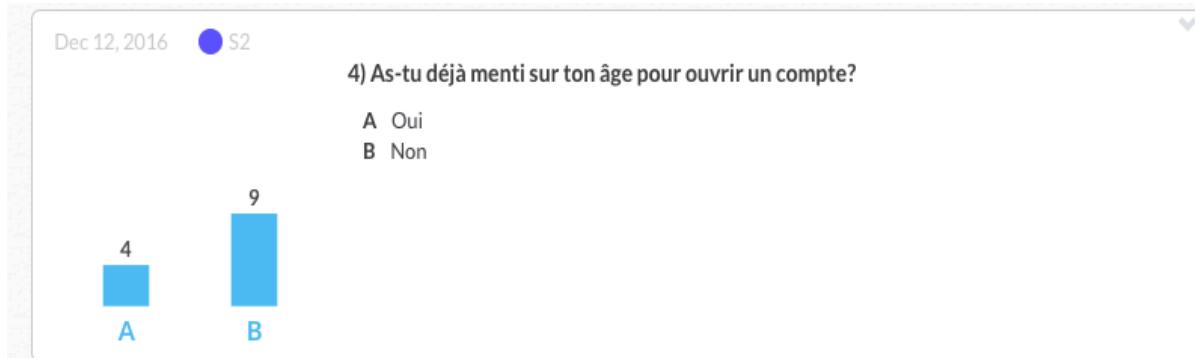
**www.postcrossing.com
#ppcrossing**





+ SONDAGE PLICKERS

USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX par les élèves du dispositif ULIS

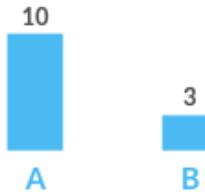




Dec 12, 2016 S2

7) Sur les réseaux sociaux, parles-tu uniquement à des personnes que tu as déjà vues?

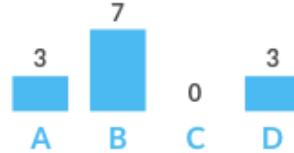
- A Oui
- B Non



Dec 12, 2016 S2

6) Quelles informations sur toi donnes-tu?

- A Nom
- B Nom + Âge
- C Nom + Âge + Adresse
- D Autre



Dec 12, 2016 S2

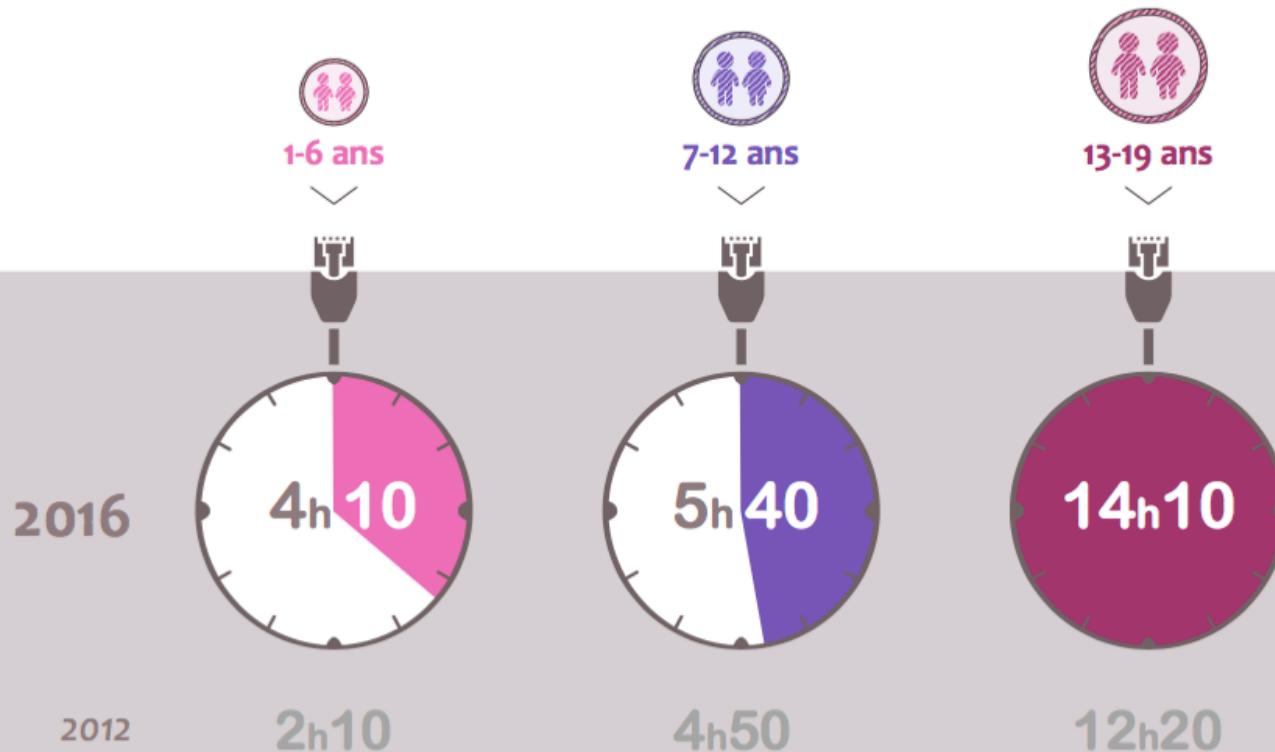
5) Combien d'heures par jour passes-tu sur ton téléphone portable?

- A De 0 à 30 minutes
- B De 30 minutes à 1h
- C De 1h à 1h30
- D Plus de 1h30



Internet, 14 heures par semaine

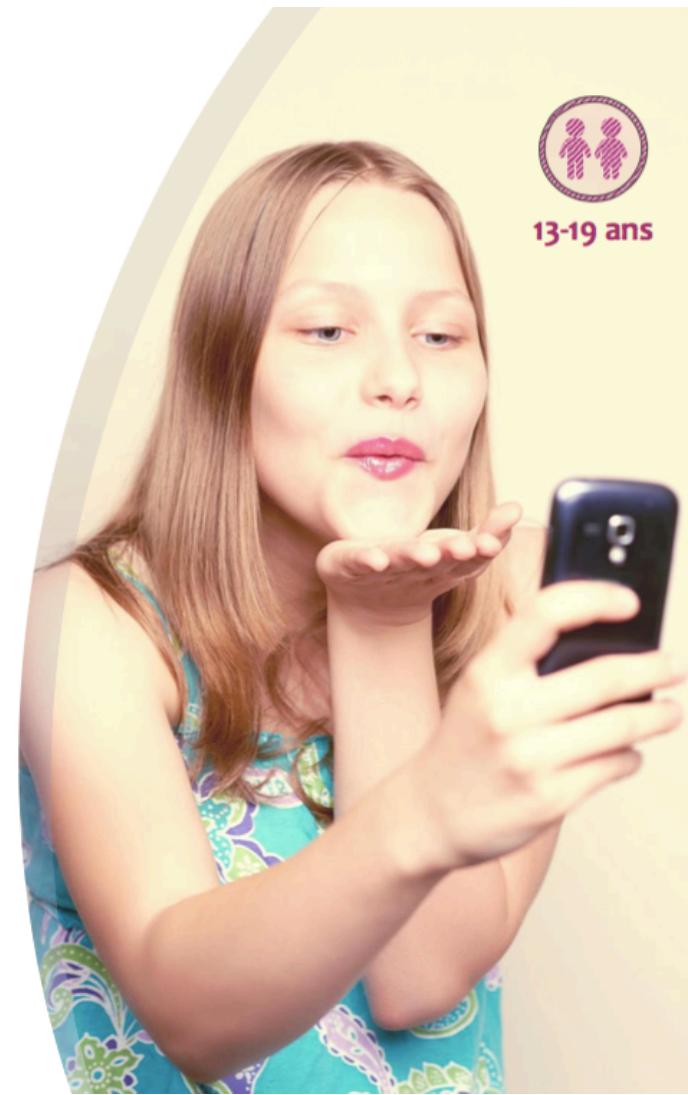
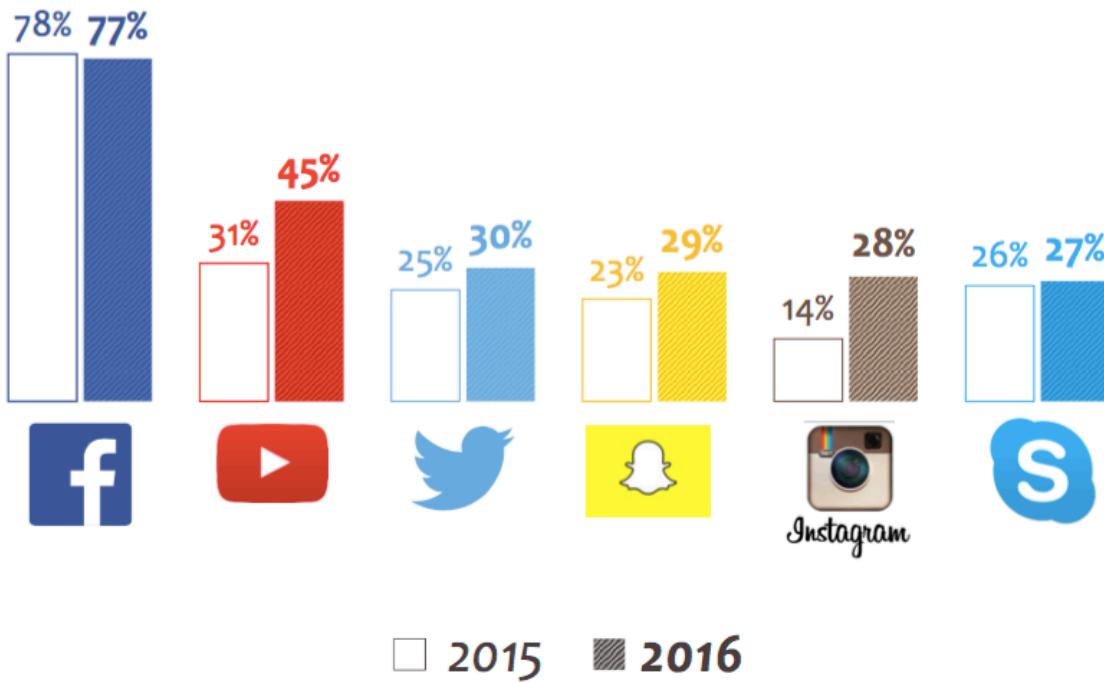
TEMPS MOYEN PAR SEMAINE SUR INTERNET





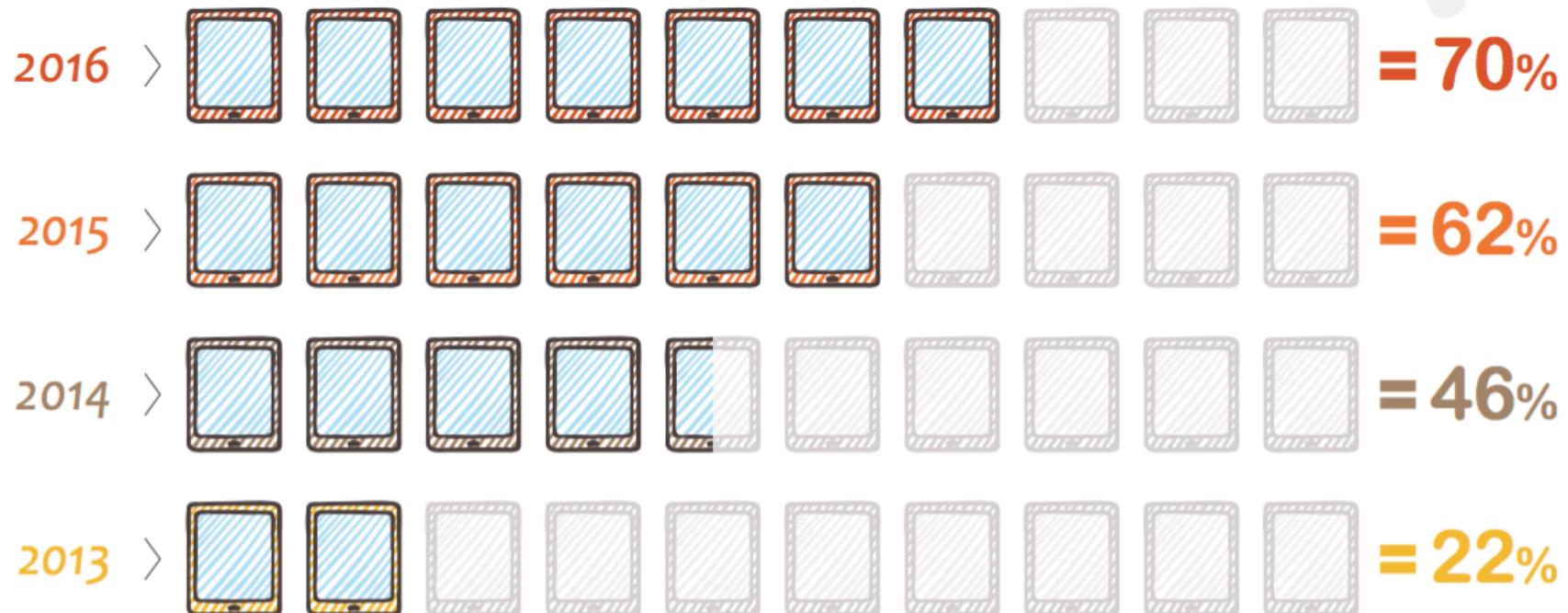
Hyper-socialisation

INSCRIPTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET LES MESSAGERIES



La tablette poursuit son envol

ÉQUIPEMENT EN TABLETTE FOYER ET PERSONNEL



EMI EN ULIS TFC, besoins spécifiques

□ Proposer un « étayage numérique » intégrant les besoins spécifiques suivants :

- établir des liens de causalité ;
- retrouver des données,
- trouver une réponse adaptée rapidement ;
- se repérer dans l'espace et le temps ;
- établir des analogies et des différences ;
- prélever et traiter des informations simultanément...

□ Proposer un « étayage numérique » intégrant les facteurs de la surcharge cognitive liés à internet :

surcharge cognitive = trop plein d'informations reçues par notre « mémoire vive ».

La mémoire vive est l'activité du cerveau utilisée pour compléter une tâche à un moment. La mémoire vive doit trier les différents stimuli externes reçus et les éléments de la mémoire à court-terme.



A word cloud on a dark blue background containing words related to cognitive overload from the internet. The words are in various sizes and colors (yellow, white, grey) and include: nombreux champs, pages, excessive, trouver, publicités, entre, fluidé, multitude, empêche, éditorial, une, contenu, navigation, choix, difficiles, d'options, Différences, abusive, ambigüës, interfaces.

*actions
inutiles*

*stimulation
excessive*

*multitude
d'options*

*quantité
abusive
de contenus*

*interfaces
ambiguës*

Publicités

*Contenus
Éditoriaux...*

Besoin de construction d'une « littératie numérique »

La définition de la *digital literacy*, ou « littératie numérique » ou encore « alphabétisation numérique » ne fait pas l'objet d'un consensus, et évolue au fil des évolutions technologiques.

Une définition cadre: la digital literacy est **la capacité à comprendre et à maîtriser internet, des outils numériques et des technologies de l'information.**

Pour l'OCDE la digital literacy est « *l'aptitude à comprendre et à utiliser le numérique dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses compétences et capacités.* »

Dans une émission du 17 octobre 2014, France Culture donne sa définition de la *digital literacy* :

« *la digital literacy peut être comprise aussi comme une nouvelle étape d'internet. (...) [La] troisième phase du web [est] celle de la connaissance, internet et les technologies deviennent un outil de développement humain, de création, de partage et, au-delà, d'émancipation. (...)* » ...

**MAP @ulispontoise2.0, écosystème d'inclusion numérique,
principe de l'étayage collaboratif.**

@PONTOISE 2.0 - ECO-SYSTEME NUMÉRIQUE

POSTCROSSING AVEC
LE LYCÉE PISSARRO

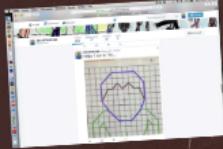


#PPCROSSING

LIAISON INTER-DEGRÉS

COMPTE TWITTER DU DISPOSITIF

Publication de mini-messages qui racontent et montrent les apprentissages entrepris et relate les étapes de construction des productions réalisées



https://www.youtube.com/channel/UCZ7Zh6_sCobPjArhJWNvcmg

TWITTOGRAPHIE IMAGE DE PRESSE

Education aux
Médias et à
l'Information

#im2press

<http://blog.ac-versailles.fr/ulisparco/index.php/>

UNE INTERACE QUI REGROUPE
L'ENSEMBLE DES PRODUCTIONS
ET TRAVAUX MENÉS EN
REGROUPEMENT SPÉCIALISÉ



LE BLOG

SUIVI DE
LA VIE DU
DISPOSITIF



LIAISON AVEC
LES CLASSES DE
RÉFÉRENCE,
PARTENAIRES,
PARENTS...

PRÉSENTATION
DES TRAVAUX
D'ÉLÈVES

Dictionnaires
électroniques

WWW

LA CHAÎNE YOUTUBE

Galerie vidéo des productions audio-visuels des élèves
(capsules, cartes mentales, exposés, animations...)

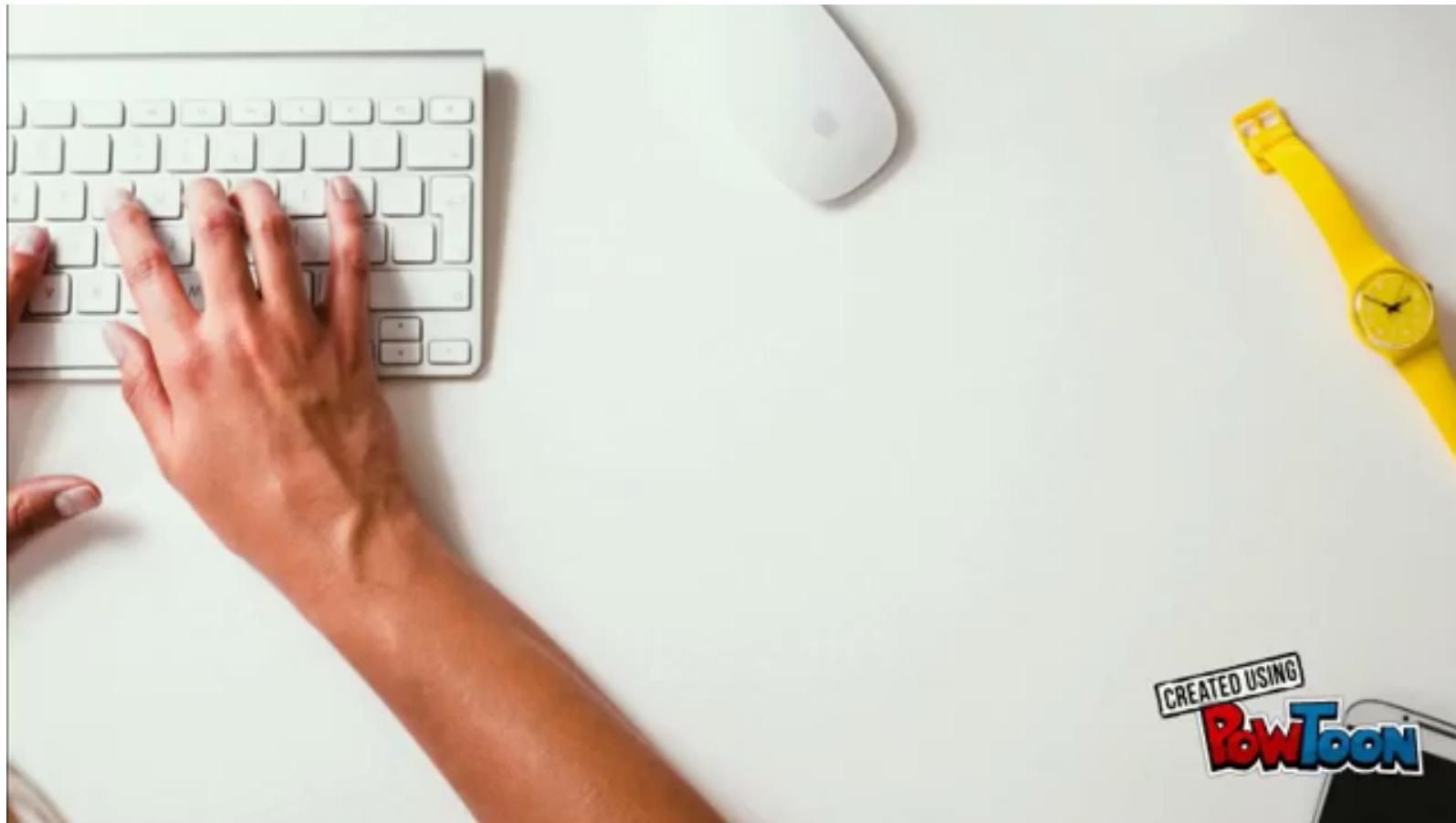


https://www.youtube.com/channel/UCZ7Zh6_sCobPjArhJWNvcmg



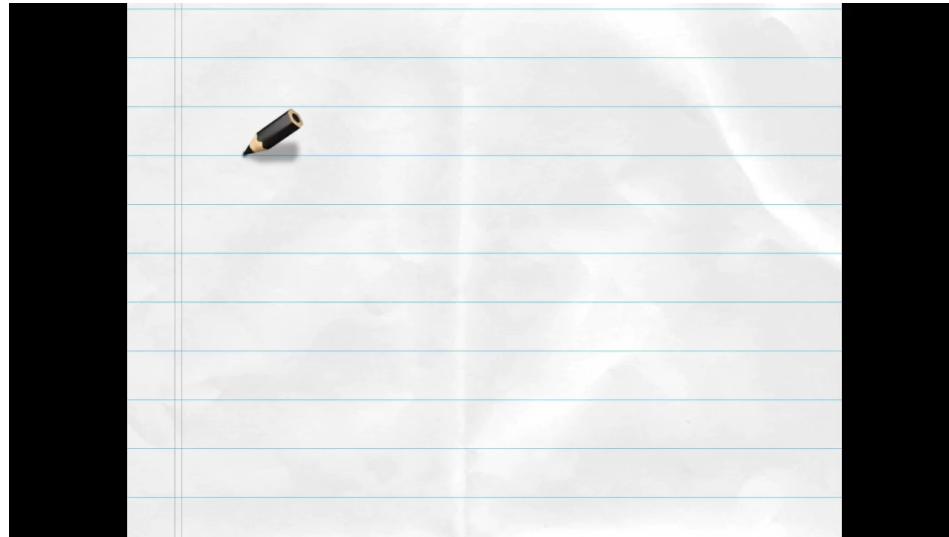


Powtoon écosystème numérique : architecture & objectifs visés.



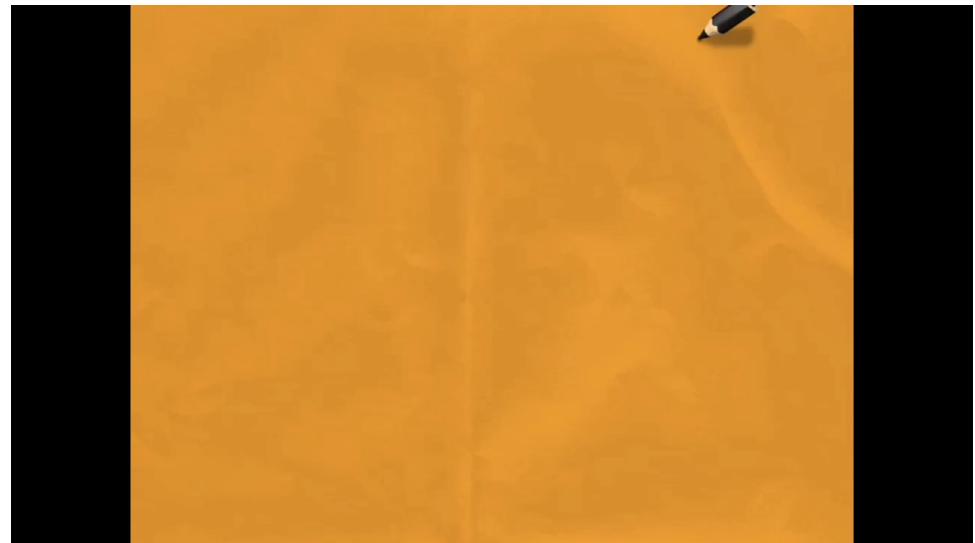


Exemple de création de capsules en mathématiques (6^{ème}).



MULTIPLIER PAR 10, 100, 1000

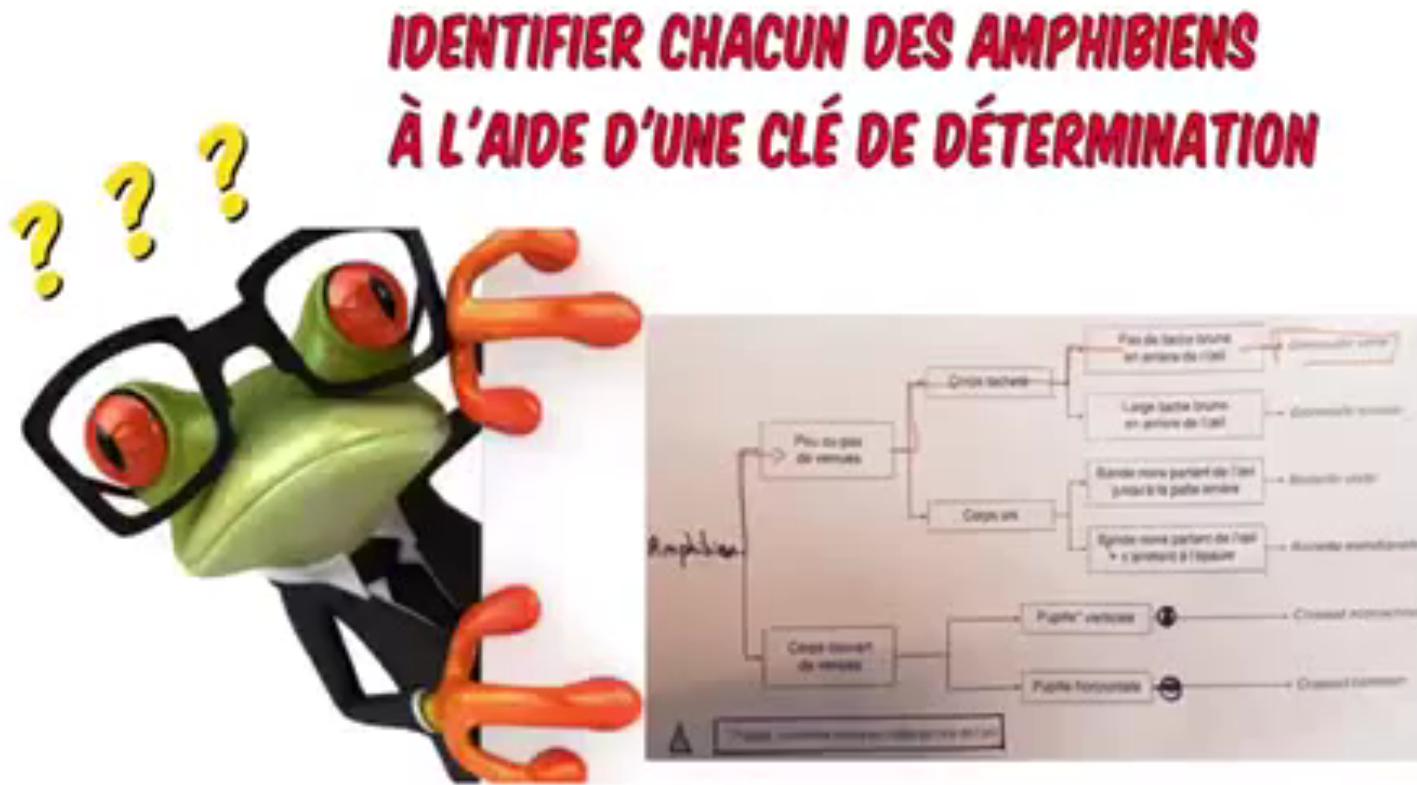
TABLE ANIMÉE DE 9



Exemple de production collaborative :
préparation du printemps des poètes en 3^{ème}.

cher frère
Blan

Exemple de production collaborative :
correction d'un contrôle se SVT en 6^{ème}.



SVT - 6ÈME D: KEVIN DENIS, HAYRON MORMAIN, RUBEN FORTUNATO.



Twittographie image de presse

#im2press



<https://twitter.com/hashtag/im2press?f=tweets&vertical=default>



Principe méthodologique twittographie.

Tweet n°...

Source de l'image

1

Date, auteur,
lieux.

2

Date de
publication et
média.

Description du contenu visuel

3

Premier
plan

4

Second
plan

Du contenu visuel à la construction du sens



Principe méthodologique twittographie.

Du contenu visuel à la construction du sens

5

Troisième plan

6

Analyse de
l'écrit
(titre, légende)

Résumer l'information, donner son point de vue

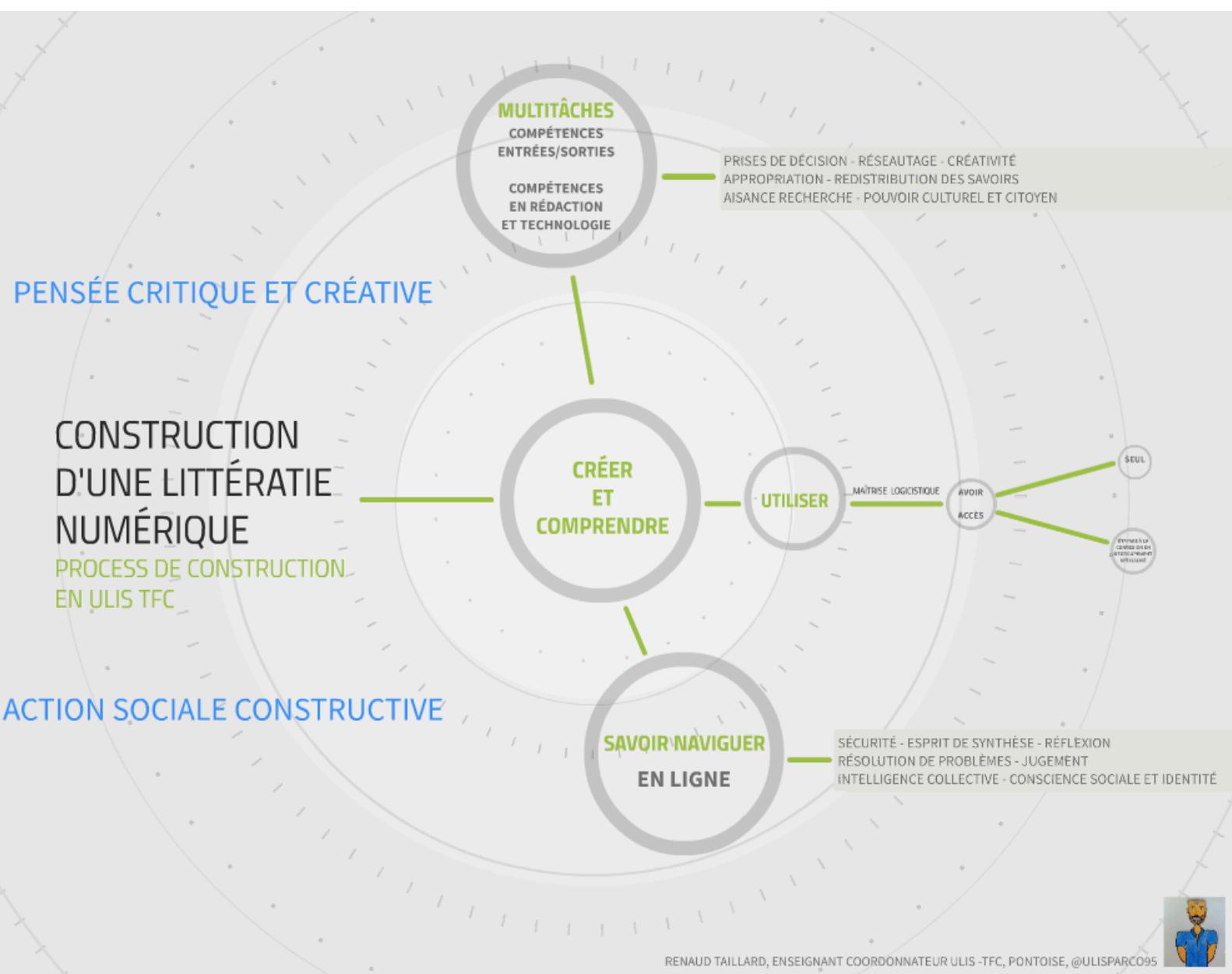
7

Formaliser le
message de
l'image

+

Donner une
interprétation
personnelle, une
critique...

CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE



Suivre le défi postcrossing de Pontoise : #ppcrossing

Lire l'histoire sur Storify : <https://storify.com/ulisperco95/getting-started>

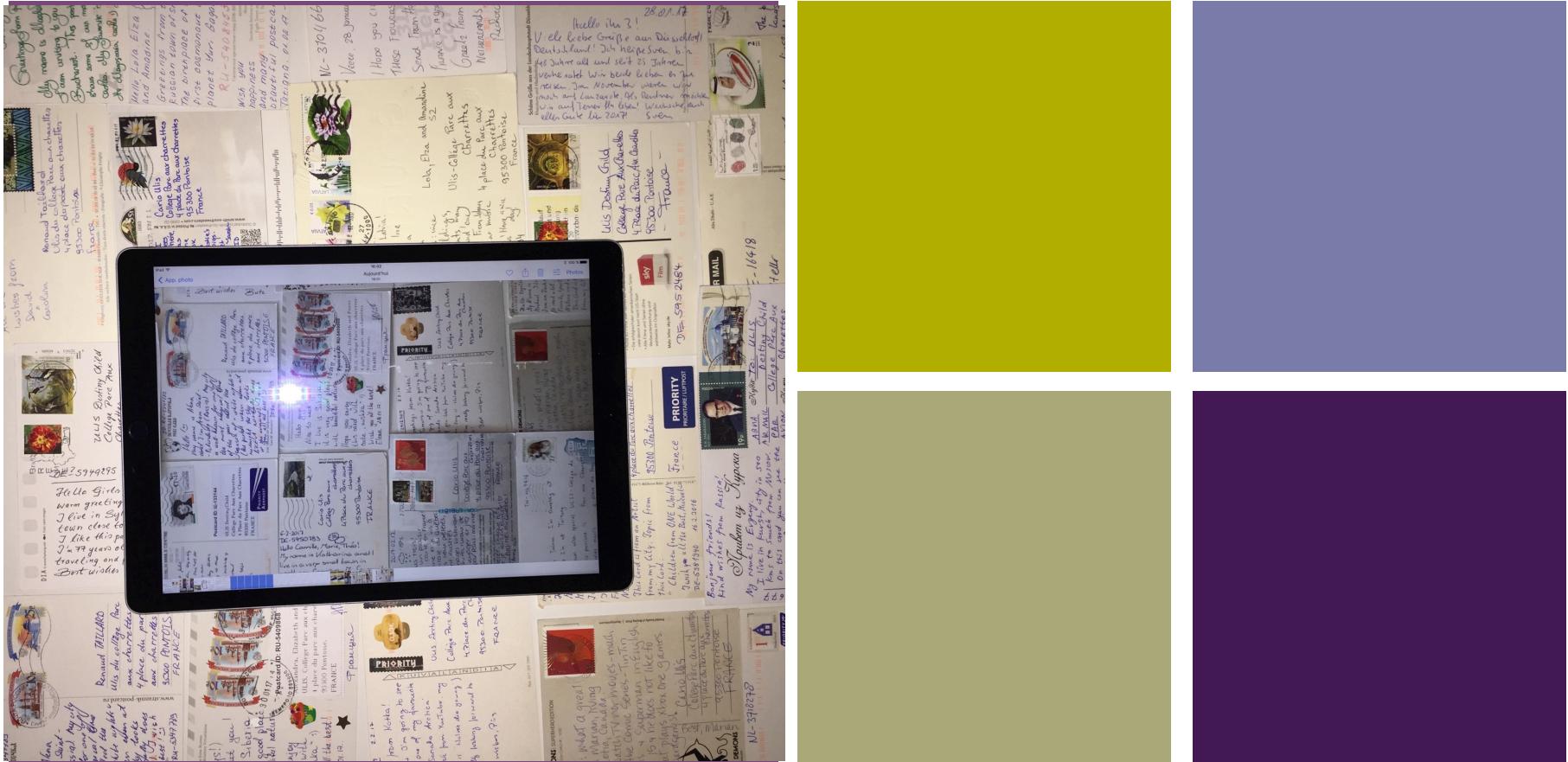
@pontoise 2.0





Rencontre interdegrés au lycée Pissarro :
usage des réseaux sociaux chez les adolescents
Décembre 2016

Who's
defining
your virtual
ID?



Cultures numériques et EMI en ULIS TFC

<http://blog.ac-versailles.fr/ulisperco/index.php/>



@ulisperco95