

RÉALISME – RÉALISTE

étymologie : « réalisme » et « réaliste » sont des mots formés à partir du substantif « réalité ». Ils impliquent donc un rapport avec ce qui est réel (ce sont les différentes formes de ce rapport qui donnent différentes définitions).

1. caractéristique d'une œuvre d'art qui cherche à imiter et reproduire la réalité avec la plus grande fidélité possible.
→ voir le **COURANT LITTÉRAIRE « réalisme »**.
2. **qualité ou caractéristique d'une œuvre d'art qui, par divers procédés, cherche à créer une illusion de réalité = à donner l'impression que l'on peut voir, sentir, toucher, etc. ce qui est décrit en donnant un grand nombre de détails.**

être ancré dans la réalité	- utiliser des noms propres de lieux ou de personnes réels - utiliser des dates
être détaillé et précis	- utiliser des compléments circonstanciels de temps et de lieu qui situent les éléments + les associer à une progression / un ordre de ces éléments → structure la description - utiliser des chiffres qui donnent de la précision - utiliser un vocabulaire technique propre à ce qui est décrit (précision) - utiliser un vocabulaire varié et nuancé, qui donne plus de précision - utiliser de nombreux adjectifs → énumérations / accumulations d'adjectifs / de noms
être concret	- utiliser les cinq sens (champ lexical : noms, verbes, adjectifs, adverbes) → vue : couleurs, lumières / leurs qualités → ouïe : bruits / effet produit : musical ou non ; harmonieux ou non → odorat : odeurs / effet produit : répulsion / attirance → goût : saveurs / effet produit : dégoût / plaisir → toucher : matières / leurs qualités : douceur, rugosité, dureté, etc. - mettre en œuvre des synesthésies (transferts d'un sens à un autre) - utiliser des images : comparaisons, métaphores.
être vivant	- introduire du mouvement dans la description → la transformer en scène avec : → pour une description de lieu : une transformation en parcours (verbes de mouvement) → pour un portrait de personnage : des saynètes, des attitudes, des gestes : des actions - introduire un point de vue → marques de la subjectivité. → pronom « on » (indéfini qui peut s'opposer à « je » ou au contraire le représenter : jeux possibles) → vocabulaire des jugements de valeur (adjectifs notamment) + jugements de valeur en terme de plaisir, de dégoût, etc. + jugements de valeur esthétiques (beauté, harmonie, élégance, etc.) → images : comparaisons, métaphores

NOTIONS ASSOCIÉES / COMPLÉMENTAIRES	NOTIONS OPPOSÉES
pour la définition 1	pour la définition 1
<p>notion liée à la définition : OBJECTIF</p> <p>notions qui marquent un approfondissement par rapport au réalisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - SCIENTIFIQUE (passage de l'imitation de la réalité à son analyse RATIONNELLE) → crée un lien avec les notions liées à la raison : rationnel ; logique ; analytique ; cohérent ; etc. - SAVANT - DIDACTIQUE (passage de l'imitation de la réalité à un enseignement sur la réalité) 	<p>SUBJECTIF</p> <p>→ notions liées à l'introduction d'un point de vue positif ou négatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - IDÉALISÉ / MODÈLE - CARICATURÉ / CARICATURE
pour la définition 2	pour la définition 2
<p>VRAISEMBLABLE : semblable au vrai</p> <p>→ distinction VÉRITÉ (vraisemblable) / RÉALITÉ (réaliste) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réalité : concret, particulier, ancré dans le temps et l'espace. - vrai : valable universellement, sans conditions de temps et de lieu. <p>VRAISEMBLANCE : effet de crédibilité produit par la cohérence de l'œuvre en elle-même et avec son contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> - au niveau interne : entre les éléments de l'œuvre (entre la psychologie des personnages et leurs actes ; entre les événements et les réactions ...) - au niveau externe : → cohérence avec les connaissances que l'on a sur la réalité décrite → cohérence avec la façon dont on se représente la nature humaine (donc le fonctionnement de la psyché, les caractères, etc.) <p>CRÉDIBILITÉ : fait d'être crédible, d'emporter l'adhésion.</p> <p>ILLUSION DE RÉALITÉ (illusion au sens positif : impression d'y être) – HYPOTYPOSE</p>	<p>effet de déréalisation (opposition au sens strict) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - IRRÉEL - RÊVE – ONIRIQUE - MERVEILLEUX - FANTASTIQUE - SURNATUREL <p>introduction d'une façon particulière de voir la réalité :</p> <p>non une véritable opposition avec l'effet de réel, mais plutôt un dépassement du simple réalisme (qui lui retire toute objectivité)</p> <ul style="list-style-type: none"> - intensification de certains aspects / - introduction d'un effet produit sur le destinataire : DRAMATIQUE / PATHÉTIQUE / COMIQUE - introduction d'une vision du monde particulière : TRAGIQUE - introduction d'une dimension argumentative : SATIRE – SATIRIQUE, POLÉMIQUE ; BLÂME, ÉLOGE