

Ségrégation socio-spatiale à NY nord/sud et processus de réhabilitation/gentrification à travers le quartier d'Harlem et les quartiers sud de l'arrondissement de Manhattan



Immeubles délabrés et murés d'Harlem



Zone des « Brown Stones » : habitations du XIXe s à l'architecture d'inspiration européenne et réhabilités où vivent des pop + aisées : le quartier s'embourgeoise = se 'gentrifie'



Les quartiers sud de Manhattan : les lieux supports de l'insertion de NY dans la mondialisation financière, à travers le quartier d'affaires (CBD du Financial District)





Bourse de NY (NY Stock Exchange)

mais aussi lieux supports du rayonnement économique, social et culturel de NY : l'exemple de 5e Avenue, surtout entre la 68e et 85e rue
(équivalent des Champs Élysées par ex)

Saks, Tiffany's et Dior : des magasins pour une société de consommation... du luxe



Saks : chaîne de grands magasins d'habillement



Tiffany & Co : magasin US de joaillerie



Magasin new yorkais de la firme française de haute couture, vêtement et accessoires de luxe Dior

Central Park : le « poumon vert » de Manhattan, très haut lieu de détente et de sociabilité new-yorkaise



NY : une ville modelée à échelle locale par les effets de la mondialisation, qui révèle dans les interstices urbains (impasses, recoins des rues...) ou les foyers d'aide sociale la présence de ceux qui ne profitent pas (ou plus) de la mondialisation : cf video de Broadway un dimanche matin 6h...