

NOUVELLE CUISINE Des recettes savoureuses, adaptées à votre niveau, sur le bout des doigts

LA TABLETTE QOOQ REPASSE À TABLE

CHRISTOPHE SÉFRIN

Après deux ans de phase de test, Qooq, la tablette numérique dédiée à l'univers de la cuisine, ressort du four. Apparue huit mois avant l'iPad 1, elle avait séduit 10 000 acheteurs. « Fin 2010, nous étions en rupture de stock », rappelle Jean-Yves Hepp, président et fondateur de Qooq, société qui crée également des vidéos culinaires. Alors que la déferlante tablette bat son plein (il s'en vendrait 1,1 million en France en 2011, selon le Gfk), Jean-Yves Hepp n'hésite pas à venir se frotter aux mastodontes Apple ou Samsung. Pesant 800 g et fonctionnant sous Linux Qt, la Qooq

newlook a été revue de A à Z. Fini l'univers fermé autour des bons petits plats, un navigateur fait son apparition. Wi-Fi (mais non 3G), Qooq affiche derrière son écran de 10,1" un processeur double cœur Cortex-A9, un slot SD, des prises USB et Ethernet. Sa mémoire interne de 8 Go est extensible à 32 Go. Nos essais témoignent d'un produit savoureux.

Une tablette intelligente

Mais le cru Qooq 2011 est aussi franco-français. « Nous avons décidé d'arrêter de produire en Chine », explique Jean-Yves Hepp. La raison ? « Une conviction personnelle, c'est parfois con ce qui anime un entrepreneur ! », poursuit-il. Résultat, la

0000



La tablette numérique Qooq, fabriquée en France, est disponible au prix de 349 €.

tablette est désormais fabriquée en Bourgogne et ce, sans surcoût. Comme quoi... Elle a un prix à vous faire fondre : 349 €. Esprit cuisine oblige, l'appareil, résiste à l'eau et aux chocs, intègre 500 recettes préchargées. Elle accède à bien davantage par un système

d'abonnement mensuel : 3500 recettes dont 1200 en vidéo avec l'aide de 100 chefs, ainsi que 300 fiches techniques. Prix : 1,99 €/jour, 9,99 €/mois ou 99 €/an. Intelligente, Qooq retient les goûts et le niveau de son utilisateur et prendra bientôt en compte son métabolisme. Pro-

chaine étape pour Jean-Yves Hepp, exporter Qooq aux USA mais aussi vendre son moule de tablette made in France, et cette fois, sans en faire tout un plat. « Notre base technique est idéale pour proposer des tablettes sur mesure aux opérateurs ou aux journaux. » ■

atopie festival

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM MACHINIMA
3EME EDITION

14 -15 NOV. PROJECTIONS DES FILMS EN COMPETITION 20H > 22H - 4 €
LE NOUVEAU LATINA - 20 RUE DU TEMPLE 75004 PARIS

17 NOV. SOIREE DE REMISE DE PRIX 19H30 > 23H - SUR INVITATION
LA GATE LYRIOLE - 3 BIS RUE PAPIN 75003 PARIS

www.humanatopicspace.com www.lesnouveau-latina.com www.gate-lyriole.net

partenaires de HAS

orange, brain, Dailymotion, GAME ONE, mcd, nova, 20, iROCKMUSIC, VICE, EAC

AUDIO

Lady Gaga à de l'oreille

Le célèbre Dr. Dre fait feu de tout bois. Dernière création du boss de la marque Beats Audio (désormais dans l'escarcelle du géant du mobile HTC), un casque audio intra-auriculaire, estampillé Lady Gaga. Baptisé Heartbeats by Lady Gaga et supposé « imaginé » par l'interprète de « Bad Romance », l'appareil a belle allure avec ses câbles plats façon cuir et ses écouteurs aux embouts cloutés. Une



Le casque Heartbeats by Lady Gaga est disponible en plusieurs coloris.

prise micro (compatible avec un iPhone) est là pour passer d'un titre musical à l'autre ou prendre ses appels. Mais à l'écoute, ce Heartbeats by Lady Gaga ne se distingue finalement pas vraiment d'autres casques auriculaires de moyenne gamme : le son est certes précis et bien pourvu en basses, mais à 139,99 €, soit le prix d'un iPod nano de 16 Go, on peut se montrer tant soit peu plus exigeant, le design et le nom de l'artiste, ne faisant pas tout. ■ c.s.

C'EST DIT !

« Les voitures ne peuvent accéder aux lieux les plus intéressants du monde. »

L'ingénieur Daniel Ratner en charge de Google Street View, dans USA Today. La semaine dernière, plus de 200 endroits, à travers 22 pays ont été ajoutés au service de panorama à 360 degrés, comme le zoo de Detroit, photographié en tricycle en juillet.