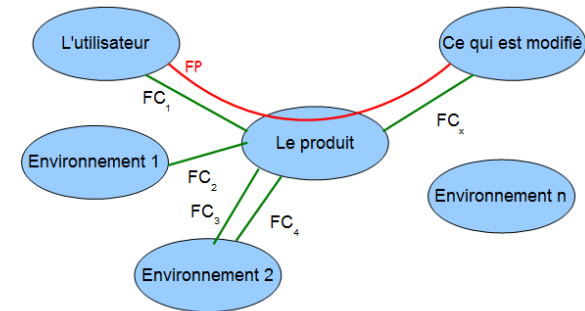


# Le CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnelles)

## L'analyse fonctionnelle



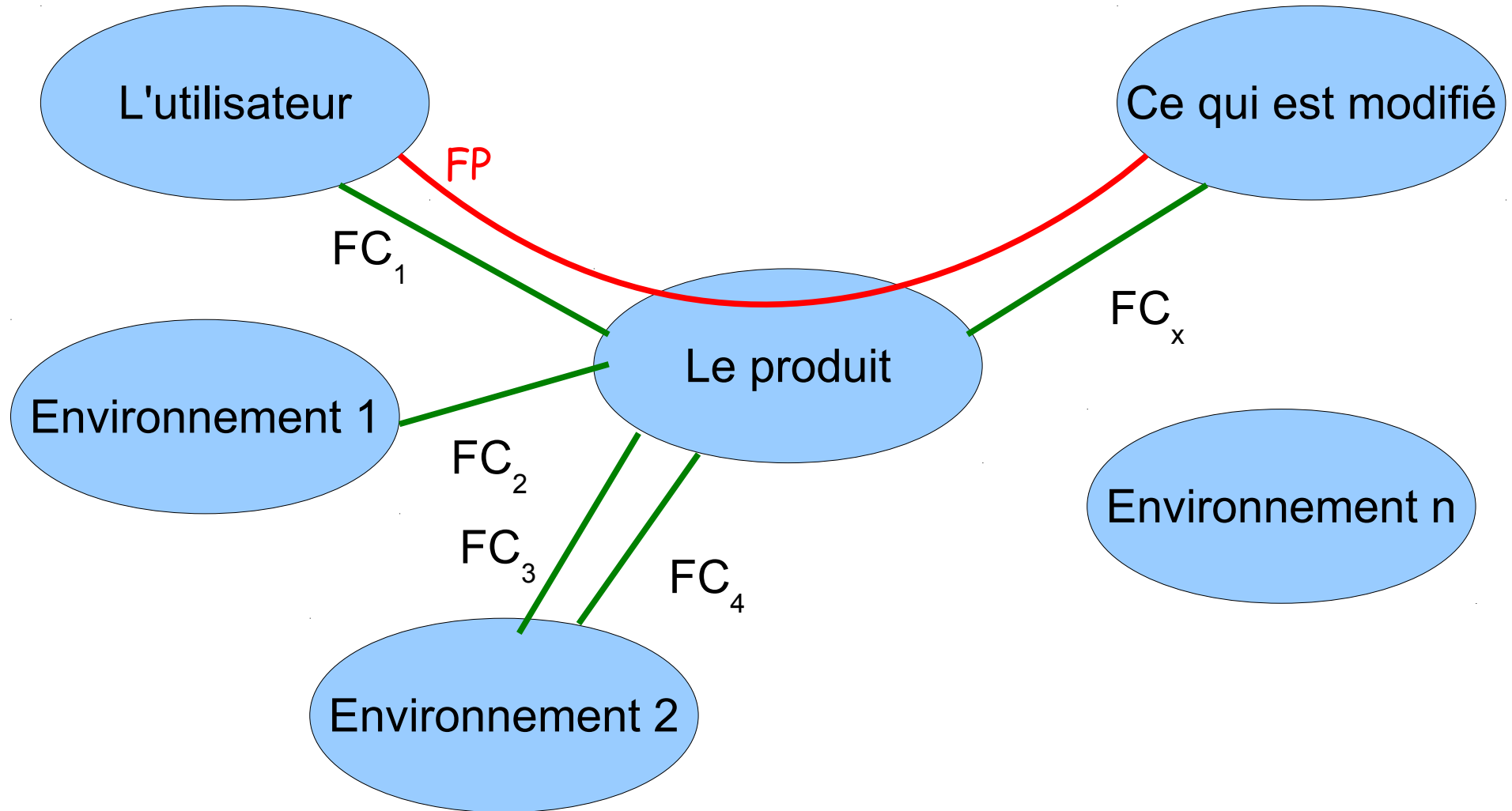
*Elle a pour but d'énoncer les différentes fonctions de contrainte que le produit doit satisfaire grâce à l'étude de l'environnement du produit.*

*Pour énoncer les différentes fonctions de service, on utilise une méthode qui repose sur un descripteur graphique : « La pieuvre »*

*On pourra utiliser des éléments de l'étude de marché, notamment pour définir l'environnement du produit.*

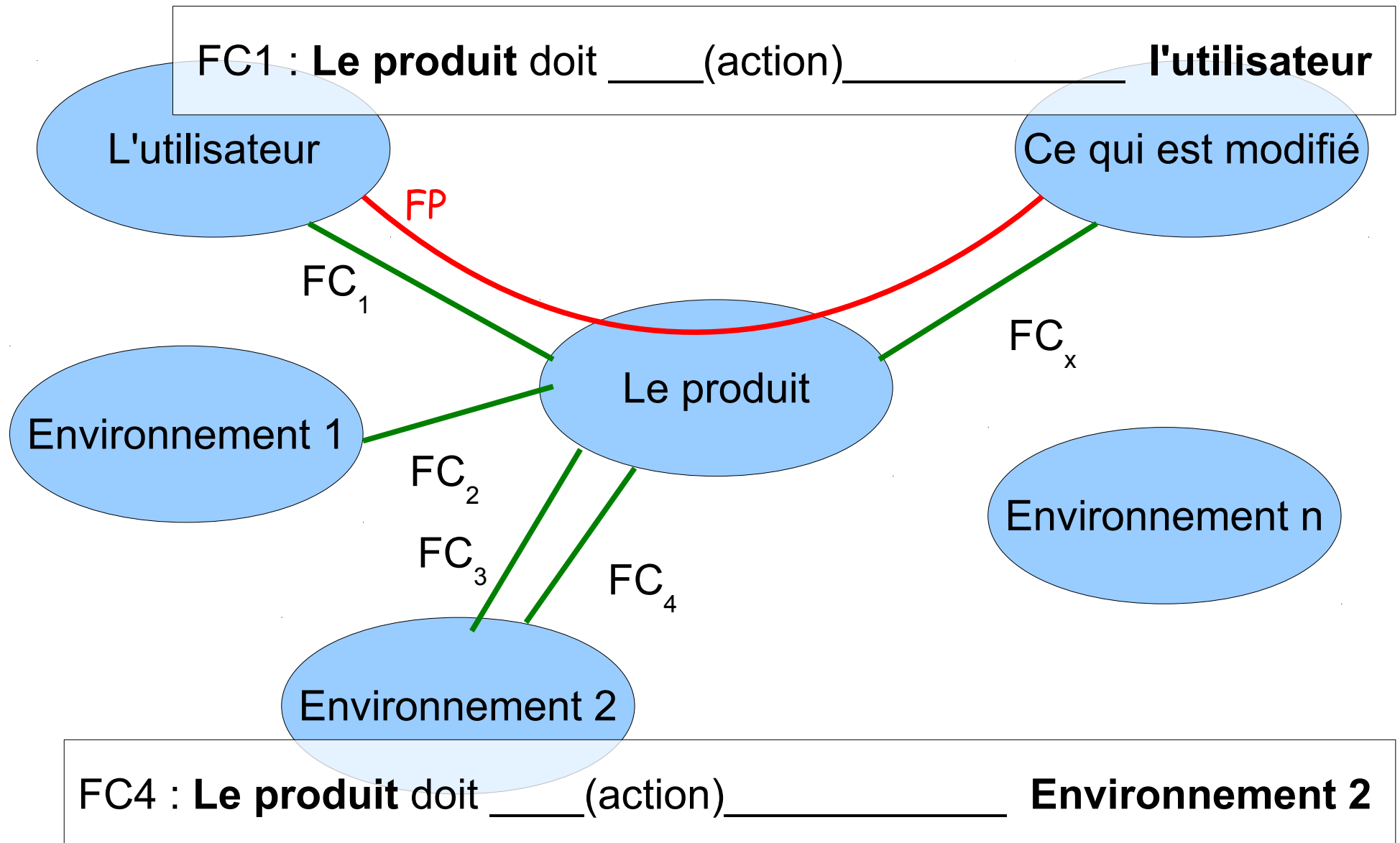
# Le CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnelles)

## L'analyse fonctionnelle



# Le CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnelles)

L'analyse fonctionnelle : Énoncer les fonctions de contrainte



# Le CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnelles)

## La rédaction du CDCF

### *I. La présentation du produit*

Cette partie permet de présenter le produit ainsi que le besoin auquel il répond. On y définit la clientèle cible et comment le produit s'insère dans une ligne ou une gamme de produits.

On utilise :

- les résultats de l'expression et de la validation du besoin
- des résultats de l'étude de marché.

# Le CDCF (Cahier Des Charges Fonctionnelles)

## La rédaction du CDCF

### *II. La description fonctionnelle du produit*

Cette partie permettra de définir pour chacune des fonctions de contrainte les critères à satisfaire et le niveau à partir desquels la fonction sera réputée satisfaite.

On utilise les résultats de l'analyse fonctionnelle.