

Objectif : Je dois être capable à l'aide des documents ressource de compléter la fiche pour établir le lien entre l'étude de marché, la commercialisation et l'extension d'une gamme de produits

A la demande de César, Caius Saugrenus a entrepris de pacifier le village d'Astérix en occupant les gaulois à la construction de menhirs. En achetant à fort prix les menhirs il compte rendre les gaulois décadents...

Étape 1 : L'étude de marché

Lisez le document ressource n°1, puis répondez aux questions suivantes :

Quelle est la nature du langage employé par Caius Saugrenus (planche 1) pour convaincre César de la vente des menhirs ?

Pensez-vous que César et Caius Saugrenus accordent le même sens aux mots ?

Complétez le tableau suivant en indiquant la signification pour César et pour Caius Saugrenus des expressions employées.

Expression	Signification pour César	Signification pour Caius
Préparer une campagne		
Mettre au point une stratégie		
Choisir une cible		

Relevez dans la planche 2 du document n°1 les éléments qui permettent de déterminer la cible choisie.

Comment Caius Saugrenus achève-t-il de convaincre César ?

Quelle était l'opinion initiale de César par rapport à la vente de menhirs ?

Étape 2 : Commercialisation et création d'une gamme

Après avoir lu attentivement le document ressource n°2, répondez aux questions suivantes :

Quels sont les moyens employés pour organiser la commercialisation des menhirs ?

Quels sont les moyens employés de nos jours pour lancer la commercialisation d'un produit ?

Quels sont les indices qui nous permettent de reconnaître la cible visée ?

Quels sont les nouveaux produits dont Caius Saugrenus a eu l'idée ?

Quel est le « malentendu » dont Caius Saugrenus n'avait pas tenu compte ? Cela se produirait-il aujourd'hui ?