

Exemple de réalisation d'un cahier des charges fonctionnel

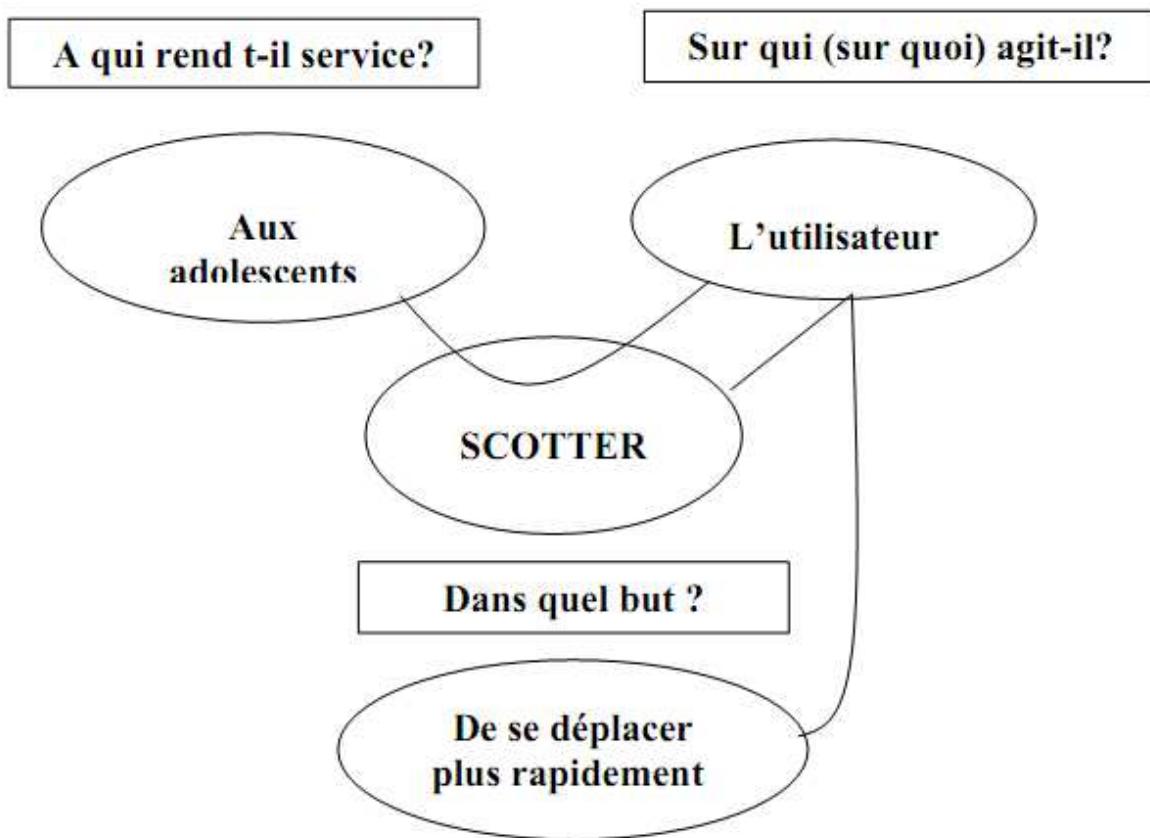
I – Elaboration du cahier des charges fonctionnel

Avant de rédiger un cahier des charges, il faut suivre différentes étapes :

- Etablir la « bête à corne » pour énoncer le besoin
- Placer le produit dans son environnement
- Représenter le diagramme pieuvre

II – Enoncer du besoin

Pour identifier le besoin principal ou le but de l'étude on utilise un outil « la bête à corne ».



III – Expression fonctionnelle du besoin

Pour formuler les différentes fonctions que doit satisfaire le produit, on peut utiliser la méthode de la pieuvre.

Pour cela on doit :

1. Placer le produit dans son environnement :

Faire la liste de tout ce qui entoure le produit.

Exemple : LE SCOOTER

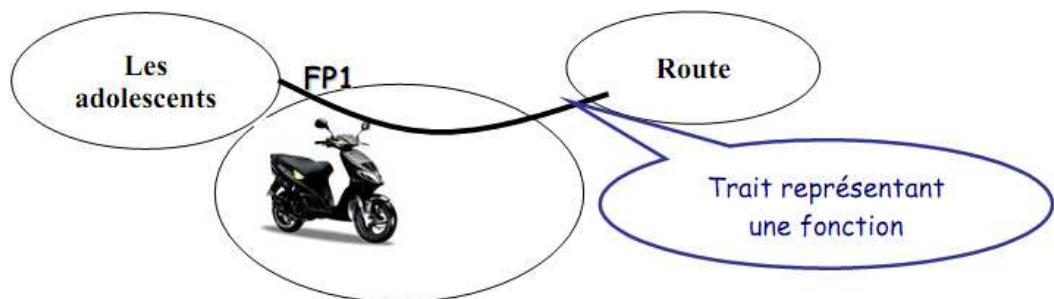


2. Les fonctions principales

Elles correspondent aux actions qui peuvent être réalisées grâce au produit.

Exemple : le scooter doit permettre aux adolescents de se déplacer sur la route.

Représentation des fonctions principales sur le diagramme pieuvre



Exemple :

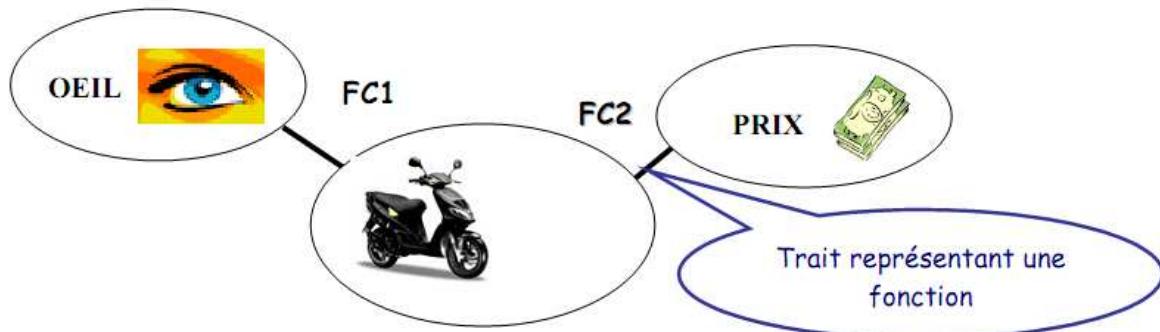
- **FP1** « fonction principale n°1 » : le scooter doit permettre aux adolescents de se déplacer sur la route.

3. Les fonctions complémentaires

Elles correspondent aux relations que le produit entretient avec son environnement.

Exemple : le scooter doit satisfaire l'œil de l'utilisateur.

Représentation des fonctions complémentaires sur le diagramme pieuvre



Exemple :

- **FC1** « fonction complémentaire n°1 » : le scooter doit satisfaire l'œil de l'utilisateur.
- **FC2** « fonction complémentaire n°2 » : le scooter doit correspondre au prix fixé.

III – Le Cahier des Charges Fonctionnel

Le CDCF, rédigé par le demandeur, est destiné à guider le concepteur dans la création d'un nouveau produit ou dans l'adaptation d'un produit existant.

Fonction	Désignation	Critères	Niveau
FP1	<i>Le scooter doit permettre aux adolescents de se déplacer</i>	Vitesse Qualité de la route Confort Conducteur	60 km/h Irréprochable Adolescent
FC1	<i>Le scooter doit satisfaire l'œil de l'utilisateur</i>	Forme Couleur	Discret (arrondi) Au choix (différentes couleurs)
FC2	<i>Le scooter doit correspondre au prix fixé</i>	Euros	2300 €