

NOUVEAU PROGRAMME DE SCIENCES DE GESTION

Thème 4 : évaluation et performance

4 notions : prix, coût (distinction vs charges), marge, qualité

Question 2 : les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?

Prendre en compte le caractère protéiforme, pluriel de la performance.

S'appuyer (pour les professeurs) sur des fondements théoriques (transparents pour les élèves) :

- notion de stakeholder ou partie prenante

- intérêts personnels et intérêts communs

=> notions d'arbitrage, choix, décisions de gestion.

Reformulation de la question :

-> Performance négociée : peut-on satisfaire tous les critères de performance ou trouve-t-on un compromis ?

-> Comment l'organisation peut rétribuer chacun des acteurs (1er et second rang)

-> Comment la coopération permet-elle de rétribuer chacun des participants ?

Ressources disponibles pour les enseignants :

- cas sur le décathlon (limite : ce n'est pas une organisation)

- cas Autolib

- cas Renault (low cost)

- cas LVMH (qualité, haut de gamme)

Objectifs : montrer que la baisse du prix n'induit pas forcément une réduction de la marge et que des prix élevés, malgré la concurrence, permettent de dégager de la marge.

- cas de Cécil/Boutique :

1 - entrer par l'aspect calculatoire (CA, évolution de CA, rentabilité...) -> utilisation des TIC (tableur)

2 - phase d'analyse : conclure sur l'évolution du CA et de la rentabilité (ex : stagnation du CA mais maintien de la rentabilité)

3 - propositions de décisions de gestion pour faire progresser le CA

4 - construire une simulation à partir de tableur pour agir sur toutes les composantes de la performance : étudier différentes hypothèses

5 - faire des propositions et argumenter les choix : plusieurs groupes d'élèves exposent leurs propositions devant la classe.

Le calculatoire est au service de l'analyse

Lecture du programme



Comment les organisations répondent-elles aux aspirations des acteurs ?

<p>Qu'est-ce qu'une organisation performante ?</p> <p>La réponse à la question est construite grâce à la mise en œuvre de situations mobilisant des capacités</p>	<p>Performance organisationnelle : efficacité et efficience</p> <p>Performance commerciale : fidélité, chiffre d'affaires, part de marché</p> <p>Performance financière : rentabilité, profitabilité, dividendes, autofinancement</p> <p>Performance sociale : bilan social</p>	<p>L'analyse de la performance de l'organisation doit être envisagée dans ses diverses composantes, c'est-à-dire en <u>établissant un lien entre les résultats obtenus et les aspirations des différents acteurs</u> . Il s'agit d'envisager comment ces aspirations sont traduites en termes d'indicateurs et comment la performance de l'organisation se situe par rapport à d'autres ou comment elle <u>évolue dans le temps</u> .</p> <p>À partir de l'observation de situations d'organisation concrètes et d'informations qualitatives et quantitatives données, extraites notamment d'un tableau de bord, l'élève est capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'identifier les <u>principaux indicateurs pertinents</u> pour apprécier la performance de l'organisation ; - d'effectuer des <u>comparaisons dans le temps et dans l'espace</u> pour situer la performance d'une organisation ; - de repérer, dans une organisation, <u>en quoi les aspirations des différents acteurs peuvent constituer des contraintes</u> et/ou des opportunités dans la recherche de la performance.
--	---	---

Extrait du diaporama Séminaire National 24/25 janvier 2012
Jean-Michel PAGUET, Inspecteur général de l'Éducation nationale