

CHAPITRE 2 : IMPERFECTIONS ET DEFAILLANCES DU MARCHÉ

I – LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES IMPARFAITS

A - La pluralité des situations de marché

1. La recherche d'un pouvoir de marché...

Doc 1 : Deux marchés où la concurrence est imparfaite (p34)

- Dans la réalité économique la situation de marchés concurrentiels est très rare car les conditions de CPP sur lesquels elle se fonde sont irréalistes (**voir chap 1**).
- En effet les entreprises essaient constamment de contourner les conditions de CPP pour acquérir un *pouvoir de marché* (**déf p 34**) cad devenir « faiseur de prix » (Price maker), car la concurrence réduit les profits (ils sont même nul à LT selon la théorie standard !).
- Généralement *la concurrence est donc imparfaite et non parfaite* (**Définitions p 34**)

2. ...conduit à une plusieurs types de marché

- En réalité les entreprises cherchent à devenir « Price maker » en augmentant leur taille (opp. critère d'atomicité) ou en imposant des *barrières à l'entrée* (opp. critère de libre entrée/sortie). **Notions p 46**
- Cela conduit à la formation de plusieurs types de marché:
 - ❖ 1 seul producteur : le *monopole*
 - ❖ Plusieurs producteurs : *l'oligopole*
 - ❖ Un grand nombre de producteurs : la concurrence parfaite, ou marché atomistique ou concurrentiel.

Ppt : une pluralité de situation de marché

B - Des marché imparfaits : monopole et oligopole

1. Le monopole

Les barrières à l'entrée conduisent à des situations de monopole :

- Le monopole provient de barrière à l'entrée qui empêche d'autres producteurs d'entrée sur le marché.
- Il existe plusieurs formes de monopole liées à différentes barrières à l'entrée :
- Le monopole institutionnel créé par la loi, souvent lié à une situation de monopole naturel cad un marché où les coûts fixes sont très élevés. Ex : SNCF
- Le monopole d'innovation ou l'entreprise crée un nouveau produit afin de disposer d'un monopole légal d'innovation en déposant un brevet public. EX : Dyson
- Monopole de ressources ou l'entreprise est la seule à exploiter une ressource naturelle rare. Ex : De Beers

Exercice : les principales barrières à l'entrée empêchant l'accès au marché (p 35)

L'équilibre du monopole est inefficace :

- Le monopole est Price maker, il peut augmenter son prix car la demande est captive afin d'accroître ses profits.
- Toutefois il doit tenir compte de la loi de la demande pour fixer son prix. Ainsi le monopoleur produira la quantité qui maximise son profit telle que : $RM = Cm$

Exercice : L'entreprise de pâtisserie en monopole (p 37)

Ppt : L'équilibre du monopole (p37)

- L'équilibre du monopole est une situation de marché non optimale car elle conduit à des prix plus élevés et des quantités moindres qu'en CPP.

Doc 2 : L'inefficacité du monopole (doc 4 p 37)

2. L'oligopole

- Pour devenir « Price maker » les entreprises cherchent à augmenter leur taille. Cela abouti historiquement à la formation d'oligopoles.
- Cette augmentation passe par la concentration :
 - ❖ Horizontale : rachat d'un concurrent
 - ❖ Verticale : rachat d'un fournisseur ou d'un client
 - ❖ Conglomérale : rachat de diversification des activités

Doc 3 : A l'origine des oligopoles, un processus de concentration (doc2 p 38)

- Les oligopoles peuvent adopter deux stratégies différentes :
 - ❖ La guerre des prix si les entreprises se font concurrence, mais cela risque de réduire fortement les profits.

Exercice: Oligopole et dilemme du prisonnier (p 39)

- ❖ L'entente (trust ou cartel) entre producteur pour éviter la baisse des profits mais cela est interdit par la loi.

3. La politique de la concurrence

Doc 4 : le cartel des yaourts (doc 1 p 40)

- Pour éviter que le consommateur ne soit lésé par les producteurs qui capterai une partie de son surplus en raison d'un pouvoir de marché lié à une concurrence moins forte ou contournée, les autorités publiques surveillent et sanctionnent les entorses à la concurrence libre et non faussée :
 - ❖ En France c'est l'autorité de la concurrence
 - ❖ En Europe, la commission européenne
- Il existe 3 grands types d'action : **(notions p 47)**
 - ❖ Lutter contre les *ententes* dans les oligopoles
 - ❖ Lutter contre les *abus de position dominante* lorsqu'une entreprise acquière une part trop importante du marché et restreint la concurrence
 - ❖ Et donc surveiller les *fusions/acquisitions*

II - LES PRINCIPALES DEFAILLANCES DU MARCHÉ

Présentation : Qu'est-ce qu'une défaillance du marché ?

- On parle de *défaillance du marché* (**notions p 64**) quand le marché n'est pas efficace.
- Il existe 3 cas :
 - ❖ les imperfections du marché risquent d'entraîner la disparition du marché lui-même,
 - ❖ les AE ne maîtrisent pas certains effets positifs ou négatifs de leurs actions
 - ❖ les producteurs sont incapables de produire certains services collectifs pourtant utile à la satisfaction des besoins humains

A – Asymétries d'informations et externalités

1. Les asymétries de l'information

- En règle générale l'information coûte chère et demande du temps. Les AE se contentent donc d'une information imparfaite, qui rend le marché plus ou moins opaque (opp : transparence du marché).
- Conséquence, il existe des effets *d'asymétrie de l'information* (**déf p 60**), qui peuvent parfois conduire à la disparition du marché.
Asymétrie d'information : info inégale entre offreur et demandeur sur les propriétés du produit échangé ou sur le comportement des autres.
- On distingue deux types 2 situations liées aux effets d'asymétrie :
 - ❖ *la sélection adverse* (**déf p 60**): les acheteurs ne disposent pas de toute l'information sur la qualité des produits qu'ils désirent acheter.

Doc 5 : marché des véhicules d'occasion face au risque de sélection adverse (doc p 60)

- ❖ *l'aléa moral (déf p 61)*: l'une des parties contractantes modifie son comportement au détriment de l'autre après signature d'un contrat.

Doc 6: les assurances et le risque d'aléa moral (Doc 3 p 61)

Exercice : distinguez Aléa moral et sélection adverse (p 61)

2. Les effets externes ou externalités

Doc 7: l'agriculture intensive (Doc 1 p 56)

- Externalité : effet non intentionnel produit par l'activité d'un agent AE sur autrui, sans compensation monétaire (gratuit), qui procure un avantage gratuit (ext. Positive) ou un dommage (ext. Négative).
- Pour corriger ces externalités l'Etat intervient en internalisant les effets externes :
 - ❖ en subventionnant les activités qui produisent des effets positifs. Ex : la recherche fondamentale publique
 - ❖ en taxant les activités qui produisent des effets positifs. Ex : la taxe éco emballage

Doc 8 : subvention et taxes pour lutter contre la pollution automobile (doc 3 p 57)

B - La production de biens collectifs, publics et communs

1. Un classement des différents types de biens

- Il existe plusieurs types de biens classés selon 2 critères :
 - ❖ La rivalité : L'usage d'un B&S par un individu empêche (ou pas) un autre individu de l'utiliser en même temps.
 - Si le bien est non rival, il y a possibilité d'un usage collectif du B&S.
 - ❖ L'exclusion : l'utilisation d'un bien nécessite (ou pas) de l'avoir payé
 - Si le bien est non excluable, il est gratuit car il y a possibilité de comportement de « passer clandestin ».

Exercice : des biens privés aux biens collectifs (exo 2 p 58)

2. Les biens collectifs et communs

- Les biens collectifs sont gratuits car ils sont non rivaux et non excluables. C'est donc à l'Etat de les produire, ils correspondent donc le plus souvent à des biens publics.
Ex : l'éclairage public (**voir doc 4 p 59**)
- Les biens communs sont constitués d'un stock de ressources naturelles gratuites dont on ne peut exclure l'usage par les AE. Il existe donc une possibilité de surexploitation de ces biens qui peut conduire à leur épuisement (malédiction des biens communs). C'est donc à l'Etat de taxer ou réglementer leur exploitation.
- Exemple: les quotas pour limiter la surpêche.

Doc 9 : Evolution des quotas de pêche du thon rouge en Europe

Attention : L'excluabilité est relative et dépend du contexte technologique :

- ❖ Un péage sur l'autoroute permet son exploitation privée (Bien de club)
- ❖ La musique numérisée est téléchargeable. Elle est devenue non rivale et non excluable ce qui lui donne un caractère de bien collectif ;

PLAN

I – LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES IMPARFAITS

A - La pluralité des situations de marché

- 1 - La recherche d'un pouvoir de marché...
- 2 - ...conduit à une plusieurs types de marché

B - Des marché imparfaits : monopole et oligopole

- 1 - Le monopole
- 2 - L'oligopole
- 3 - La politique de la concurrence

II - LES PRINCIPALES DEFAILLANCES DU MARCHÉ

Présentation : Qu'est-ce qu'une défaillance du marché ?

A – Asymétries d'informations et externalités

1. L'asymétrie de l'information
2. Les effets externes ou externalités

B - La production de biens collectifs, publics et communs

1. Un classement des différents types de biens
2. Les biens collectifs et communs