

CHAPITRE 1 :

ENTREPRISE ET MARCHÉ

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A – L'ORGANISATION DES ENTREPRISES

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?

- Déf : organisation économique dont la fonction principale est de produire des biens et des services en vue de réaliser des échanges marchands généralement à but lucratif.
Organisation : Façon dont les individus construisent et coordonnent leurs activités. Leur analyse s'intéresse aux relations de pouvoir qui structure leur **hiérarchie (voir p247)** et détermine les relations sociales.
- Elles opèrent dans différents secteurs d'activité : primaire secondaire tertiaire
Ppt : Les secteurs d'activité

2. Le cycle de vie d'une entreprise

Doc : Les 5 étapes du cycle de vie d'une entreprise

- En tant qu'organisation, une entreprise, naît, se développe, devient mature et parfois meure.
En 2019 on compte 4.5 millions d'entreprises dont 45% de micro entreprises, soit 700 000 de plus qu'en 2018. Cependant 25% meurent au bout de 2 ans et 50% au bout de 6 ans.
- Au fur et à mesure de sa **croissance interne ou externe**, l'entreprise adapte son **statut juridique** à sa taille.
- Ainsi on distingue plusieurs statuts juridiques ... (**Ne pas confondre entreprise et sociétés p237**)

Ppt : Différents statuts juridique de l'entreprise

Exercice, doc3 p 247 : Quel statut juridique pour permettre la croissance d'une entreprise ?

...et plusieurs tailles d'entreprises : micro, petite & moyenne, intermédiaire et grande.

Exercice : caractéristique des entreprises françaises par taille

- Quand l'entreprise connaît trop de difficulté financière, elle est en cessation de paiement et souvent dépose le bilan qui entraîne sa liquidation par le tribunal administratif.

Vidéo : Une liquidation judiciaire

- De même la direction de l'entreprise se transforme avec l'augmentation de sa taille :
 - ❖ Au départ le/les **entrepreneurs (voir p246)** qui ont fondé l'entreprise sur une idée/un projet (entrepreneur innovateurs), dirigent seuls l'entreprise,
 - ❖ puis avec l'augmentation de sa taille, s'opère une distinction entre propriété et direction de l'entreprise, entre **actionnaires** et **dirigeants ou managers (voir p 246)**

B - LA GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

1. Présentation

- Les entreprises sont des organisations hiérarchiques ou la gouvernance est plus ou moins centralisée.
Gouvernance : mode de direction et de gestion des firmes cad d'organisation du pouvoir.
- La gouvernance détermine les relations sociales dans l'entreprise qui sont un mélange de **coopération** et de **conflit (voir p247)** :
 - ❖ ...De coopération : elle est liée à la division du travail qui produit une organisation du travail ou les salariés interdépendants coordonnent leurs activités productives. (**voir cours de terminale**).
 - ❖ ...De conflits liés :
 - ✓ A la subordination des salariés entérinée par le contrat de travail
 - ✓ Aux formes d'organisation du travail dont le but est de réaliser des gains de productivité amis qui impactent les conditions de travail.
 - ✓ A la distribution des revenus qui découle du partage de la VA entre salaires et profits.

2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

Doc 1 p 242: Une entreprise, des parties prenantes

Doc 3 p 241: Les mécanismes d'incitation au cœur de la gouvernance actionnariale

- Dans les années 50/60 la gouvernance des entreprises est plutôt managériale ... : propriété et direction de l'entreprise se séparent sous l'effet de l'augmentation de la taille des firmes (développement des SA) et de leur rationalisation (gestion et organisation du travail).
- Le pouvoir revient aux **dirigeants/managers (Voir p246)** qui gèrent l'entreprise comme un lieu de **parties prenantes (Voir p242)** dont les intérêts divers doivent trouver un équilibre (*Stakeholders society*).

Ppt : Une entreprise de parties prenantes

- **Doc 3 p 241** : Cependant depuis 30 ans la gouvernance devient actionnariale: les propriétaires de l'entreprise ont repris le pouvoir dans la gestion des firmes et imposés leur seuls intérêts cad celui de la maximisation des profits (*Shareholders society*).
- Conséquences :
 - ❖ la gouvernance devient souvent extérieure à l'entreprise, pilotée par des investisseurs financiers dont le but est d'augmenter la valeur des actions qu'ils détiennent : c'est « la création de valeur pour l'actionnaire »...
 - ❖ ...Mais L'organisation du travail s'intensifie entrainant parfois une plus grande souffrance au travail et les grandes sociétés cotées sont gérées de plus en plus brutalement: restructurations permanentes et licenciements boursiers.

II – LE MARCHE CONCURRENTIEL

A – Marché et institution

1. Qu'est-ce qu'un marché ?

Doc : Qu'est-ce qu'un marché ?

- Un marché est lieu de rencontre entre une offre et une demande qui aboutit à la formation d'un prix.
- Le marché est à la fois un système économique, une économie de marché, mais aussi une théorie qui le justifie, la théorie des marchés concurrentiels (parfaits).

2. Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

Doc : Le marché est institutionnalisé

- Le marché est aussi un lien social, un lien **d'échange marchand**, ou les valeurs échangées sont estimées identiques.
Lien social : ce qui unit les individus entre eux, en groupe ou en société.
- Cependant il existe de multiples formes de lien non marchand à dimension économique : celle des sociétés premières, de la production domestique, de la production non marchande des administrations....
- Le marché est aussi une institution qui a besoin de règles pour fonctionner et des pouvoirs publics pour en contrôler le respect.
Institutions : ensemble de règles et d'organisations qui donne un cadre aux relations entre individus et permet leur coordination.

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels

L'homo economicus :

- Comme les **ressources** sont rares ou limitées, les individus doivent faire constamment des choix sous contrainte de leurs ressources pour satisfaire leur utilité.
Utilité : capacité d'un B&S à nous procurer du plaisir, de la satisfaction.
- Ainsi, pour les économistes libéraux, théoricien du marché :
 - ❖ la science économique peut se définir comme la science des choix rationnels.
 - ❖ L'Homme économique ou « l'homo oeconomicus » est doué d'une rationalité forte qui lui permet d'optimiser l'utilisation des ressources et lui garantit de faire toujours le meilleur choix possible pour satisfaire son utilité.

Ppt : La rationalité optimisatrice des AE

Les marchés concurrentiels sont régis par la concurrence: Doc 3 p 15, Le modèle du marché en CPP

- La concurrence doit être pure et parfaite (CPP) cad respecter 5 critères afin que tous les producteurs et consommateurs soient soumis au fonctionnement du marché.
- Dans ce cas ils sont **preneurs de prix**, "price taker", sans pouvoir de marché cad celui d'influencer le prix.

Ppt : Tableau : Les 5 conditions de la CPP

2. Le fonctionnement des marchés concurrentiels

Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande :

- La demande est la quantité d'un bien qu'un AE désire acquérir à un prix donné.
- La demande globale est la somme des demandes individuelles.
- Loi de la demande : généralement la demande est fonction décroissante du prix.

Ppt : La demande du marché de la pomme

- L'offre est la quantité d'un bien qu'un AE désire vendre sur un marché à un prix donné. Elle est la contrepartie de la demande dans l'échange.
- L'offre globale est la somme des offres individuelles.
- La loi de l'offre : généralement l'offre est fonction croissante des prix.

Ppt : L'offre du marché de la pomme

L'équilibre du marché concurrentiel :

- La concurrence et la loi de l'offre et de la demande permettent l'équilibre du marché concurrentiel.
- L'égalisation des offres et des demandes globales conduit à un équilibre déterminé par un prix d'équilibre
Graphiquement, c'est le point de rencontre des offres et des demandes globales : $E = (P_e, Q_e)$

Ppt : L'équilibre partiel du marché de la pomme +

Exercice : « le marché de la fraise bio »

- L'équilibre est stable dans le temps grâce à la variation du prix. Selon la loi de l'O/D : Si $O > D$, Px baisse, Si $O < D$, Px monte.

Exercice : L'équilibre du marché concurrentiel

Equilibre du marché et gains à l'échange :

- Quand le marché est en équilibre, le **surplus du consommateur et du producteur (voir doc 2 p 18)** sont maximisés, le **gain à l'échange (voir p 18)** est maximum.

Exercice vidéo : « surplus et gain à l'échange »

Ppt: surplus et gain à l'échange

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

Présentation

- L'entreprise produit dans le but de faire les bénéfices les plus élevés possibles.
- Pour cela elle cherche, par un calcul économique, les quantités à produire qui lui permettent de maximiser ses bénéfices compte-tenu du prix du marché et de ses coûts de production.

1. Les coûts de production

Cout fixe, cout variable, cout total :

- Cout variable, $Cv(q)$: cout croissant des quantités. Cf : capital circulant et rémunération des salariés
- Cout fixe, Cf: cout indépendant des quantités. Cf : Capital fixe
- Cout Total, $CT(q)$: ensemble des coûts de l'entreprise, croissant des quantités : $Ct (q) = Cf + Cv (q)$

Cout moyen, cout marginal :

- Le CM ou CTU, c'est le coût en moyenne d'une unité. $CM(q) = \frac{CT(q)}{q}$
- Le Cm , c'est le coût de la dernière (ou des n dernières) unité produite, le supplément de coût engendré par un supplément de production. $Cm(q) = CT(q) - CT(q-1)$
- CM et Cm sont croissants des quantités, le Cm coupe le CM en son minimum.

Exercice : L'entreprise jus d'orange

Ppt : RG des coûts moyen et marginal

2. De la recette aux bénéfices

Recette et prix :

- La recette totale ou Chiffre d'affaire représente ce que rapporte la production à l'entreprise. $RT(q) = P \cdot q$
- Sur un marché concurrentiel, les AE sont preneurs de prix, donc le prix de vente du marché représente pour l'entreprise sa recette moyenne (RM), puisque c'est en moyenne ce que rapporte chaque unité mais aussi sa recette marginale (Rm), puisque c'est ce que lui rapporte la dernière unité vendue.

Volume de production et bénéfice :

- La recherche du bénéfice maximum détermine le volume de production.
- Le bénéfice ou profit s'écrit : $BT(q) = RT(q) - CT(q)$, si $BT(q) > 0$ c'est un bénéfice, si $BT(q) < 0$, c'est une perte.
- Ainsi la production optimale est celle qui procure le maximum de bénéfice. Elle s'obtient quand :
 $Bm(q) = 0$ cad quand $Rm - Cm(q) = 0$ cad quand **$Cm(q) = P$ (car $P = Rm$)**

Attention : à LT les entreprises sont censées entrer sortir du marché jusqu'à ce que les profits soient nuls !!!

On a : $Cm(q) = P = \text{MinCM}$

Exercice : l'entreprise Jet ski

MONSIEUR ROPERT - PROFESSEUR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALE - SPECIALITE SES PREMIERE

CHAPITRE 1 :	ENTREPRISE ET MARCHÉ
---------------------	-----------------------------

PLAN

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES**A – L'ORGANISATION DES ENTREPRISES**

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. Le cycle de vie d'une entreprise

B - LA GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

1. Présentation
2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL**A – Marché et institution**

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. Le marché est une institution

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels
2. Le fonctionnement des marchés concurrentiels

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

1. Les coûts de production
2. De la recette aux bénéfices