

Quel est l'effet du capital culturel et du capital économique sur le vote ?

Consigne : en groupes, vous étudierez les documents du dossier en répondant aux questions sous chacun d'entre eux. Vous devrez ensuite expliquer les éléments principaux de connaissances à vos camarades.

Document 15 : vote selon le revenu aux législatives de 2024 (1er tour)





<div><div><div><div></div><div>Nouveau Front Populaire</div></div><div><div>ENSEMBLE</div></div><div><div>les Républicains</div></div><div><div>Rassemblement National</div></div></div></div>						
SECON LE NIVEAU DE REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Moins de 1 250 €	35	12	8	38	7	100
De 1 250 à 2 000 €	33	15	7	36	9	100
De 2 000 à 3 000 €	26	22	9	35	8	100
Plus de 3000 €	26	23	12	32	7	100

Source : sondage Ipsos, 2024.

Questions :

- 1. A l'aide de comparaisons de données, mettez en évidence le parti majoritaire au sein de chaque tranche de revenu.
- 2. Que peut-on en conclure ?

Document 16 : vote selon le niveau de diplôme aux législatives de 2024 (1er tour)

SECON LE DERNIER DIPLOME OBTENU						
	Un candidat Nouveau Front Populaire	Un candidat Ensemble	Un candidat Les Républicains ou Divers Droite	Un candidat RN et ses alliés	Autres	% TOTAL
Ensemble	28,1	20,3	10,2	34	7,4	100
Inférieur au bac	17	17	10	49	7	100
Baccalauréat	26	19	8	38	9	100
Bac +2	28	22	11	32	7	100
Bac +3 et plus	37	22	12	22	7	100

Source : sondage Ipsos, 2024.

Questions :

- 1. A l'aide d'une comparaison de données, montrez pour qui ont voté majoritairement les plus diplômés.
- 2. A l'aide d'une comparaison de données, montrez pour qui ont voté majoritairement les moins diplômés.
- 3. Que peut-on en conclure ?

Document 17 : l'effet du patrimoine sur le vote

L'effet du patrimoine est connu depuis le travail de Jacques Capdevielle et Elisabeth Dupoirier sur les élections législatives de 1978 (Capdevielle, Dupoirier, 1981). Les auteurs montrent que quel que soit le niveau de revenu, la gauche l'emporte chez les électeurs qui n'ont aucun patrimoine, et la droite chez ceux qui ont au moins deux éléments de patrimoine. Le patrimoine est donc une variable dont l'influence, ancienne, ne s'est jamais démentie. Le travail de Martial Foucault, Richard Nadeau et Michael Lewis-Beck, « La persistance de l'effet patrimoine lors des élections présidentielles françaises », le confirme sur la période 1988-2007. Plus précisément, la possession d'un patrimoine considéré comme risqué (constitué par exemple de valeurs mobilières*) est associée à une plus grande propension à voter à droite aux différentes élections présidentielles. Cela peut provenir d'un goût pour la prise de risque, qui favoriserait à la fois le vote de droite (associé à la valorisation de la libre entreprise) et la détention d'un patrimoine risqué, mais aussi d'un effet propre lié à la possession de ce type de patrimoine. Par ailleurs, l'étude permet de montrer l'interaction qui existe entre l'effet de certaines variables lourdes et les enjeux de la campagne électorale.

En effet, la campagne conduite par Nicolas Sarkozy en 2007 met en valeur le patrimoine. Le candidat de droite veut alors faire de la France « un pays de propriétaires ». Or l'élection de 2007 est la seule pour laquelle la possession d'un patrimoine non risqué a elle aussi un effet statistiquement significatif, à l'opposé de l'élection de 1995, centrée sur la fracture sociale et pour laquelle l'effet patrimoine était plus faible. Ainsi selon les auteurs, « lors de l'élection présidentielle de 1995, un électeur indécis entre vote à gauche et vote à droite a une probabilité de 55% de voter à droite dès lors qu'il possède un portefeuille de valeurs mobilières. Cette probabilité atteint 66% en 2007, et même 74% si l'on tient également compte de l'effet du patrimoine non risqué spécifique à cette occasion ». L'effet patrimoine se confirme donc, même si son ampleur apparaît liée aux enjeux propres à chaque campagne électorale.

Source : Collège de France, « Voter : une affaire individuelle ou collective ? ».

*Valeurs mobilières : titres financiers (actions et obligations).

Questions :

1. Quel est l'effet du patrimoine sur le vote ? Comment peut-on l'expliquer ?
2. Que met en évidence l'exemple de la campagne de Nicolas Sarkozy ?