

MEMO EN IMAGES ET SCHEMAS

Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Qu'est-ce qu'une opinion ?

C'est une croyance (Latin : opinare, croire), un jugement, une préférence portant sur un sujet précis.

La construction de l'opinion publique dans les démocraties occidentales

1 FRANÇAIS SUR 2 PENSE QUE
LES POLITIQUES SONT CORROMPUS



Evolution du concept
d'opinion publique

La mesure de
l'opinion publique à
travers les sondages



DÉFINITION

Opinion publique

Construction politique et médiatique, historiquement située, de ce que pense la population (ou une partie de celle-ci).

1. Qu'est-ce que l'opinion publique ?

D'abord, l'opinion publique exprime le point de vue de certaines catégories éclairées.

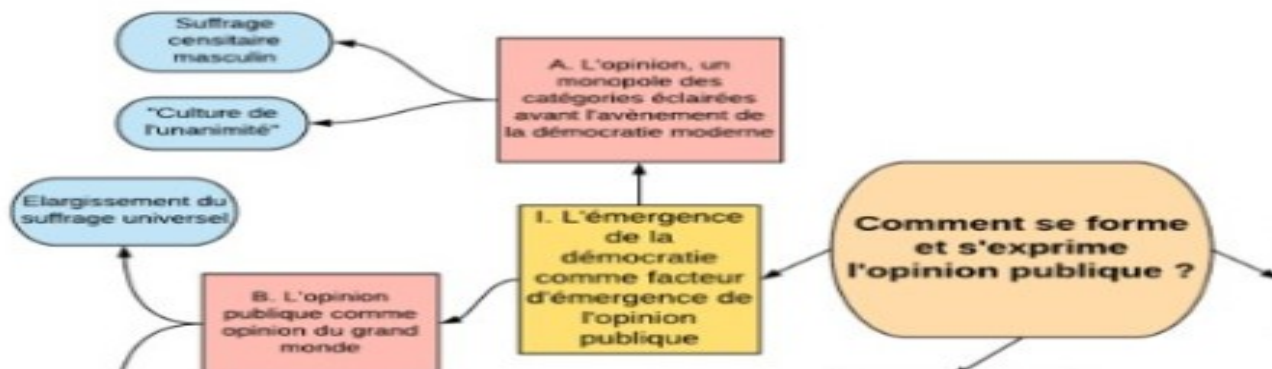
Puis, progressivement, elle s'est étendue au point de vue de la majorité de la population.

Opinion publique: Ensemble d'idées, de jugements partagés au sein d'une population, sur des thèmes divers et à un moment donné



L'opinion publique ainsi formée entraîne l'émergence d'une croyance collective, qui fait évoluer les opinions personnelles qui l'avaient précédée.

Ensemble de jugements sur les problèmes actuels auquel adhère une grande partie des membres d'une société.



QUI ?

Débat d'idées appartient à l'élite



Au XVIII^e siècle, le débat public est le monopole des bourgeois et des aristocrates lettrés.

Instauration du suffrage universel



PUIS

Essor de nouvelles arènes d'expression

- Presse
- Parlement
- Partis
- Syndicats, etc.

Élargissement de l'espace public à la majorité de la population



Aujourd'hui, on peut tous donner notre avis.



Comment expliquer l'évolution de l'opinion publique ?



L'apparition du droit de vote et de diverses libertés



Suffrage censitaire / indirect (1791) => Suffrage universel masculin / indirect (1848) => Suffrage universel / indirect (1944) => Suffrage universel direct pour l'élection du Président de la République et des députés (1962)

Article XI de la Déclaration des droits de l'Homme et du Citoyen : « La libre communication des pensées est un des droits les plus précieux de l'homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi ».



Le rôle de l'instruction pour élever le niveau de formation et avoir des citoyens éclairés

Les lois Jules Ferry de 1881-1882 sur l'instruction obligatoire

Le rôle de la presse (presse d'information – presse d'opinion)

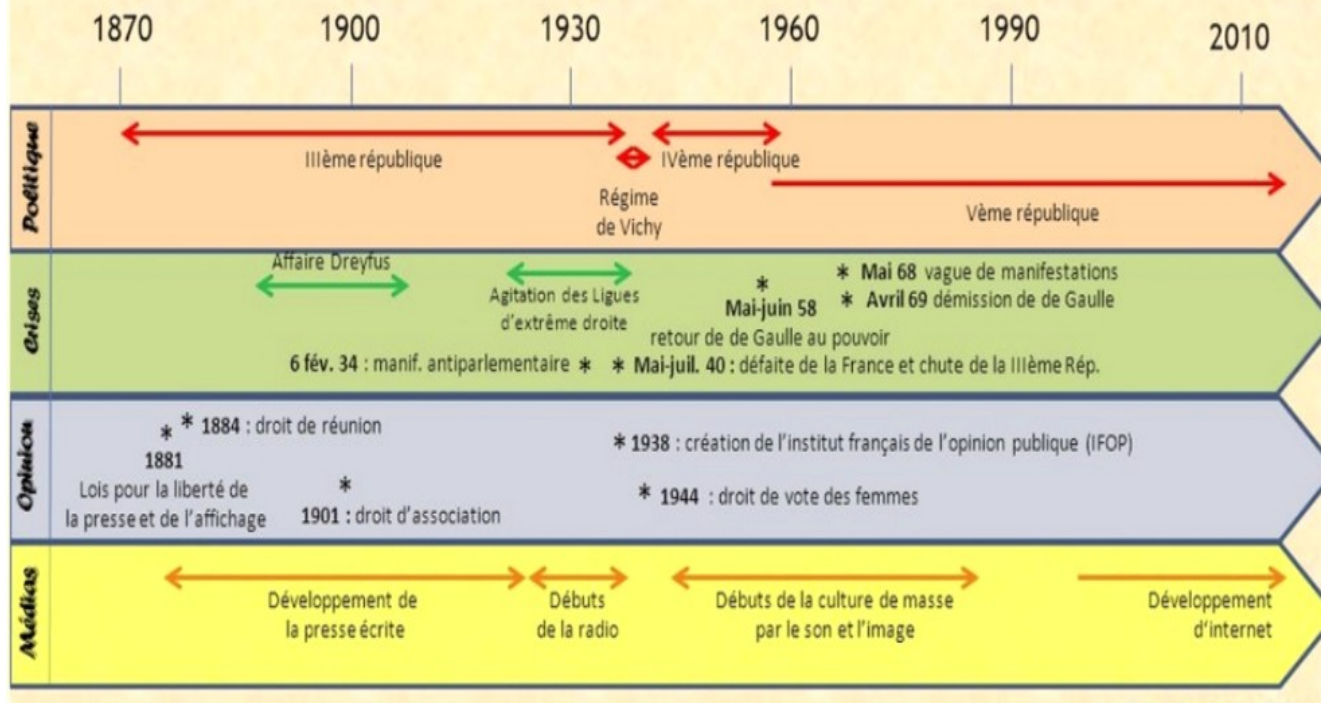


La loi sur la liberté de la presse (1881)
Exemple historique de l'affaire Dreyfus (1894)



UNE TEMPORALITÉ :

Médias et opinion publique depuis la fin du XIX^{ème} siècle

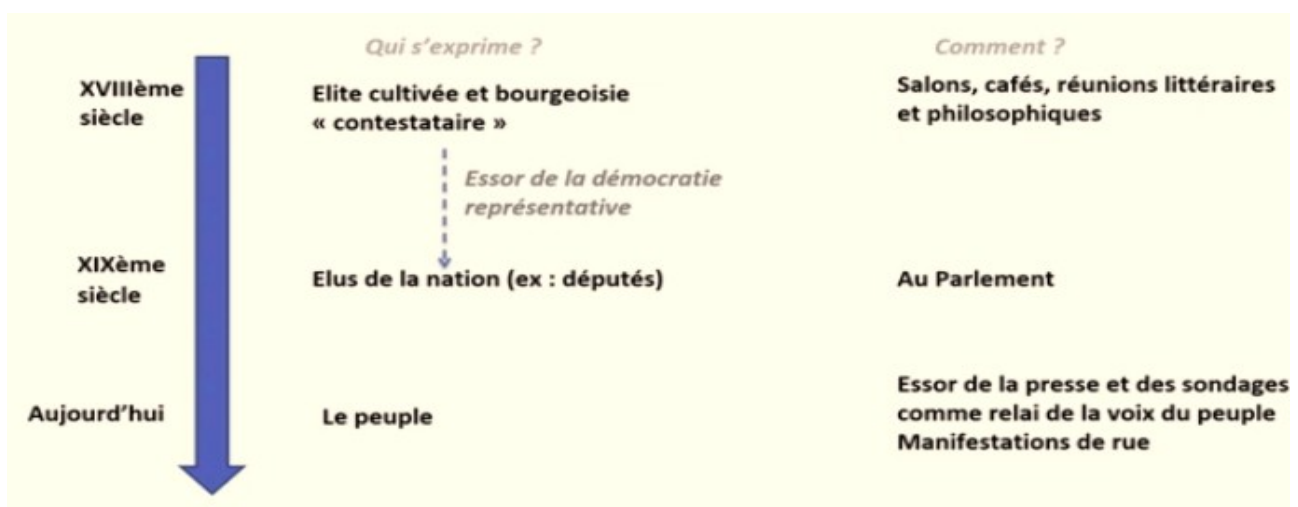


L'opinion publique telle qu'elle définit aujourd'hui n'est pas universelle : elle est historiquement datée;

Au Moyen Age : on parle plutôt de « bruit public » ou de « voix publique » : ce qui se dit, bruits, rumeurs, dans la population ou dans un groupe particulier. ...

Au XVIII^e siècle : l'opinion publique = l'opinion d'une élite « éclairée », mue par la raison¹ et issue d'une délibération collective². ...

A partir du XIX^e siècle l'opinion publique devient l'opinion du plus grand nombre...



Qu'est-ce que l'opinion publique jusqu'au XVIII^e siècle?



L'opinion d'une élite « éclairée » (cf. le siècle des Lumières)

L'opinion publique est celle de la bourgeoisie qui va délibérer collectivement dans des salons, cafés, au Parlement, etc.

Typologie historique des visions de l'opinion publique

L'opinion « éclairée »
XVII^e et XVIII^e siècles



Lieux
Salons, clubs, cafés.



- C'est une vision de l'opinion éclairée, celle qui s'exprime au nom de la raison (selon la logique du siècle des Lumières).
- Les intellectuels ont un rôle clé dans cette vision de l'opinion qui correspond à une élite éduquée et s'exprimant par la plume contre l'intolérance et l'injustice.

L'opinion « criée » (voice)
XIX^e siècle



Lieux
Manifestations, courriers des lecteurs, etc.



- C'est l'opinion qui s'exprime dans un milieu qui s'urbanise et se prolétarise.
- La majorité dite « silencieuse » est négligée, seule compte la voix de ceux qui protestent et se font entendre.
- Les journaux populaires relaient cette expression de la rue.

L'opinion « sondée »
XX^e siècle



Lieux
L'Homme dans son isolat individuel ou familial.



- C'est l'opinion du plus grand nombre.
- C'est le point de vue supposé du citoyen.
- Elle transcende les classes.
- Vision universaliste et démocratique (toutes les opinions se valent).
- Permet d'agir au nom du peuple.

La mesure de l'opinion publique à-travers les sondages

George Horace Gallup (créateur de l'American Institut of Public Opinion en 1935) a prédit la réélection de Roosevelt en 1936 en utilisant un échantillon de la population jugé représentatif



Réalisation de sondages

Formulation de questions précises

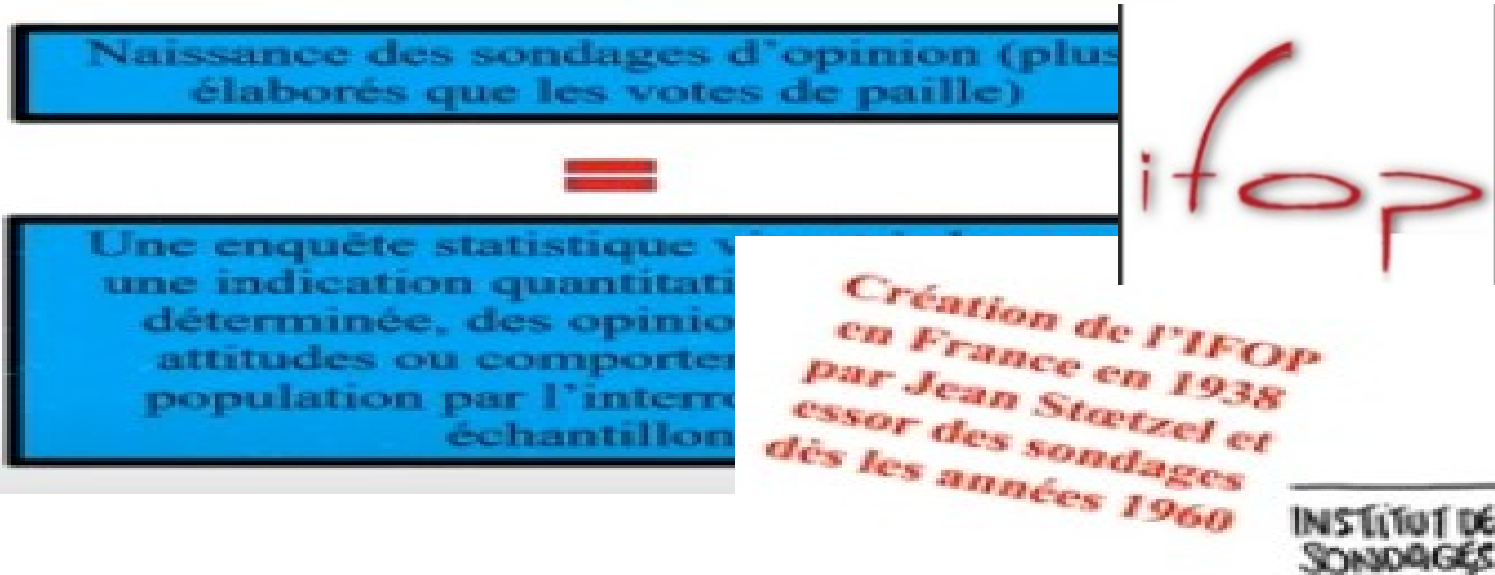
Simples Neutres Univoques

Prise en compte d'une marge d'erreur

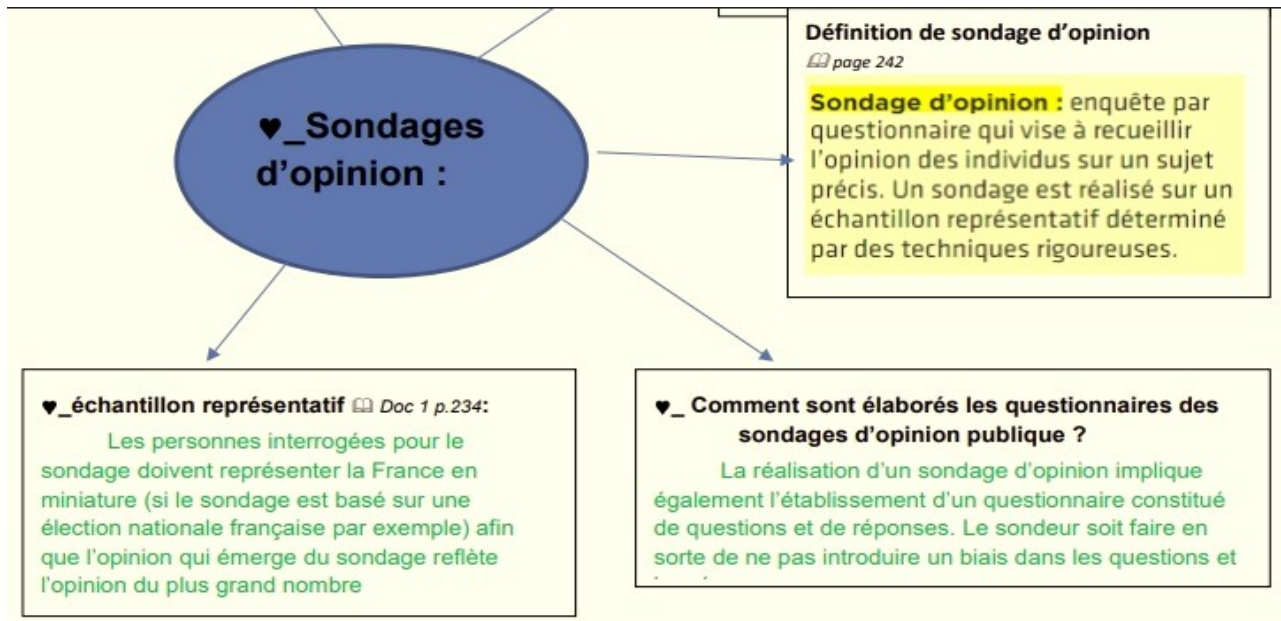
Élaboration des questions :
formulation simple,
univoque et neutre

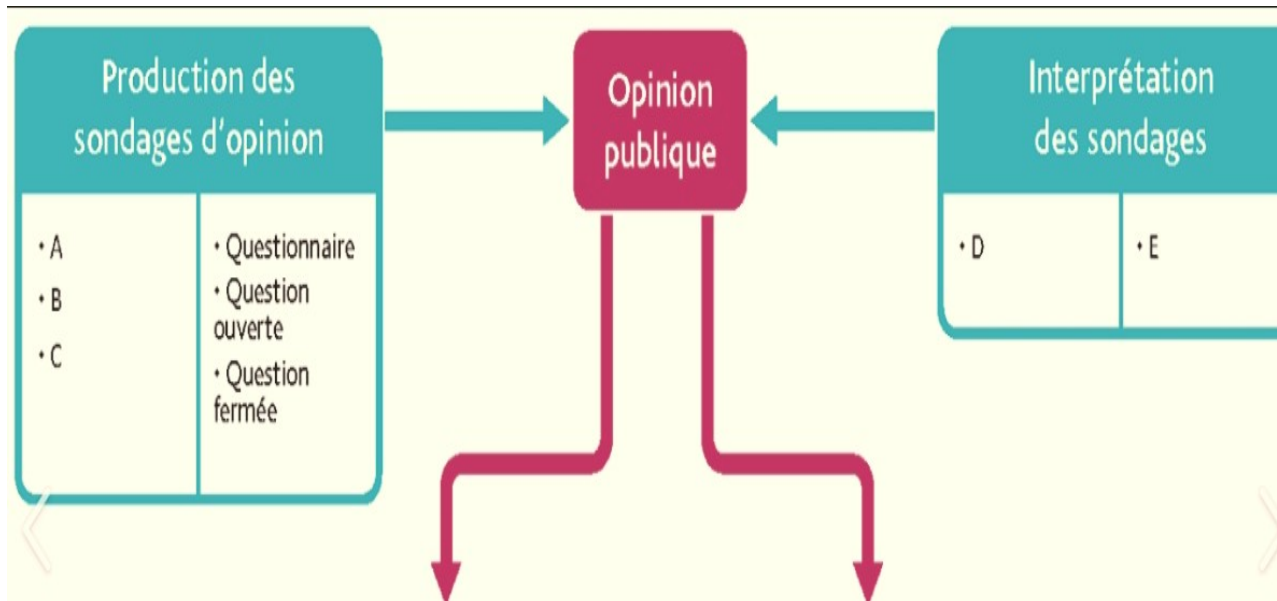
Construction d'un échantillon
(méthode aléatoire
ou méthode des quotas)

Le nom de **Jean Stoetzel (1910-1987)** est aujourd'hui principalement Attaché à



l'introduction en France des sondages d'opinion. Fondateur, en novembre 1938, de l'Institut français d'opinion publique (IFOP)





La construction de l'opinion publique lors des élections présidentielles

Les médias : espaces d'information et d'expression

* **La télévision**: Ex: l'émission « des paroles et des actes » sur France 2 donne la parole à certains citoyens

* **La radio**: Ex: le forum citoyen sur Europe 1, le dimanche soir des électeurs donnent leur avis sur les programmes des candidats

* **Internet et les réseaux sociaux** (Twitter, Facebook, sites, blog, forum) Le phénomène du buzz: mobilisation rapide de l'opinion sur un fait précis.

* **La presse écrite** : commentaires et analyses des idées des candidats et des sondages.

L'OPINION PUBLIQUE

Les sondages d'opinion :

Sondage d'opinion : enquête qui mesure l'opinion d'un échantillon d'électeurs à un moment donné (intentions de vote, opinion sur les candidats...) et strictement encadré (loi de juillet 1977, commission des sondages).

Commandé par : la presse, les entreprises, les acteurs politiques.

Les choix des médias, leur analyse des sondages influence l'opinion

influencent

LES MEDIAS :

Presse écrite, en ligne, télévision, radio (lieux d'expression citoyenne... et lieux d'information des citoyens)

LES ACTEURS POLITIQUES (candidats et partis)

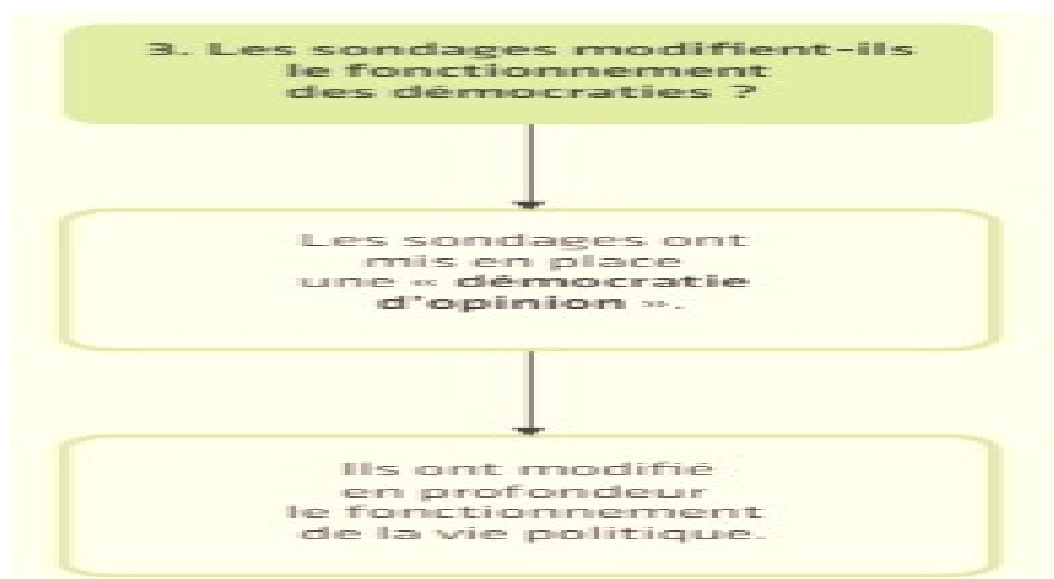
par leur programmes, les meeting, les discours, les interview, les débats, leurs réactions sur l'actualité, leurs comportements

L'opinion publique est une construction complexe, le résultat d'un jeu d'influences et les sondages n'en dévoilent qu'une tendance : l'acte de voter reste le principal moyen de connaître l'opinion.

Tableau 1: Chiffre d'affaires des principaux instituts de sondage en France 2009-2017 (en millions d'euros)

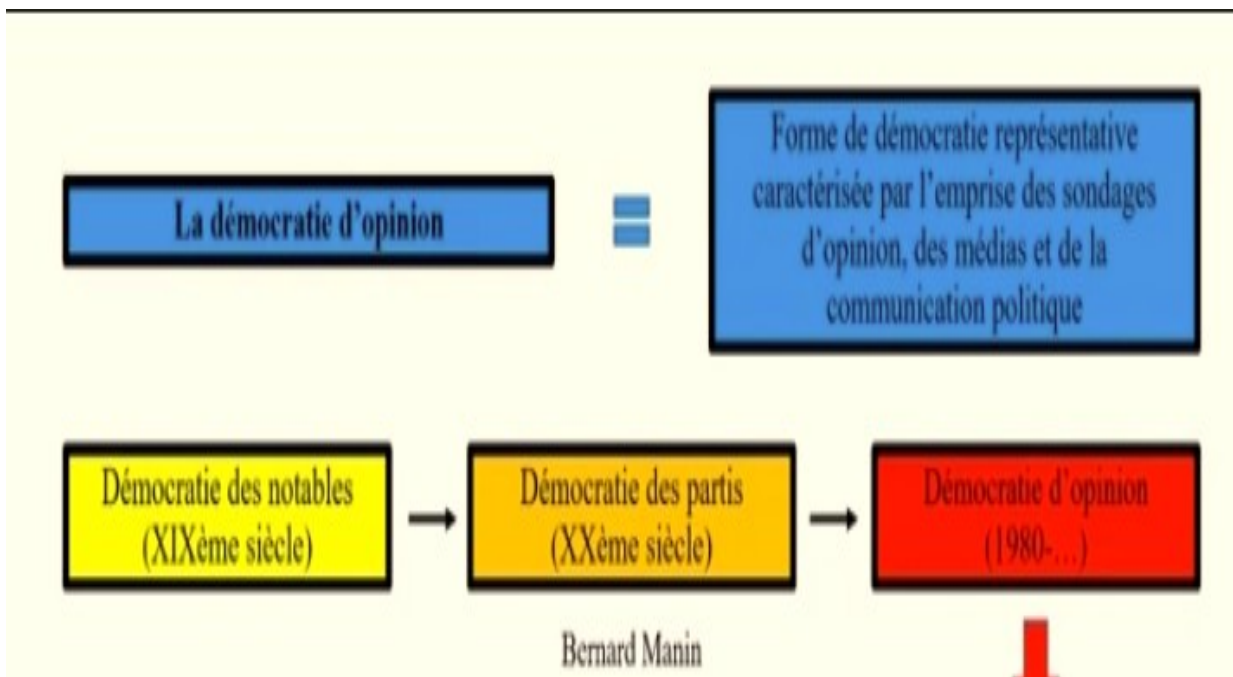
	CA 31/12/2009	CA 31/12/2017	Evolution 2009/2017
IPSOS	98,7	108	9%
KANTAR TNS	126	74,6	-41%
BVA	53	54,2	2%
IFOP	35,2	30	-15%
CSA	32	19,5	-39%

Source : Rapport d'information n°54 présenté par MM. les sénateurs Hugues Portelli et Jean-Pierre Sueur, enregistré à la Présidence du Sénat le 20 octobre 2010, <http://www.senat.fr/rap/r10-054/r10-054.html> et rapports financiers des Instituts



➤ Les sondages ont transformé la vie politique

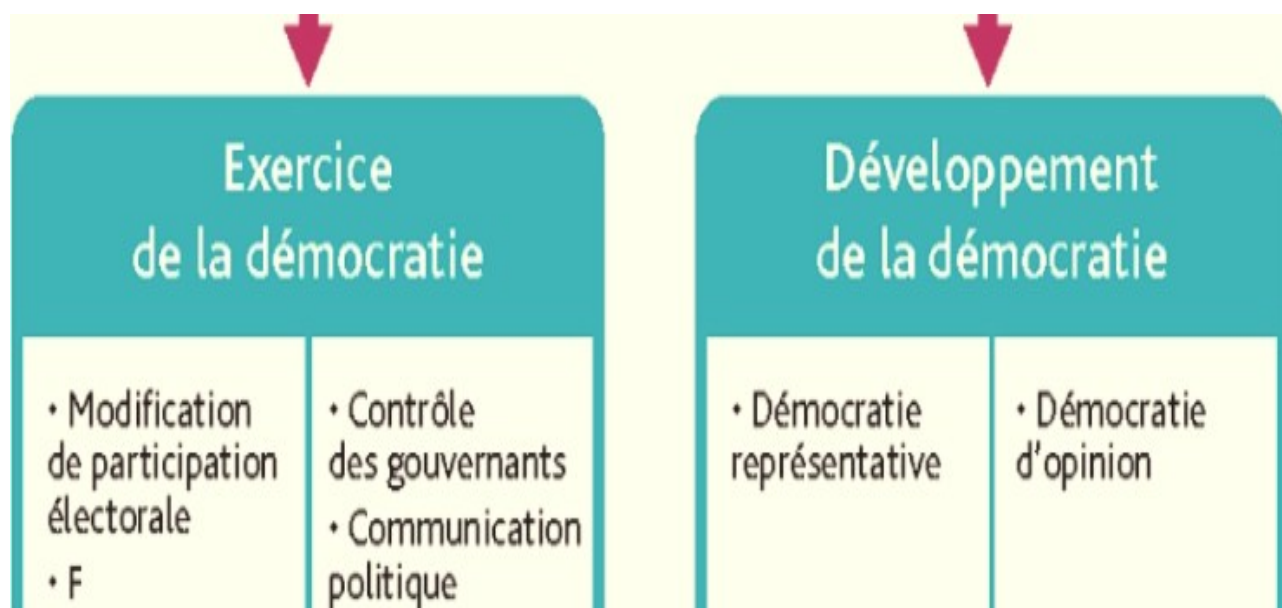
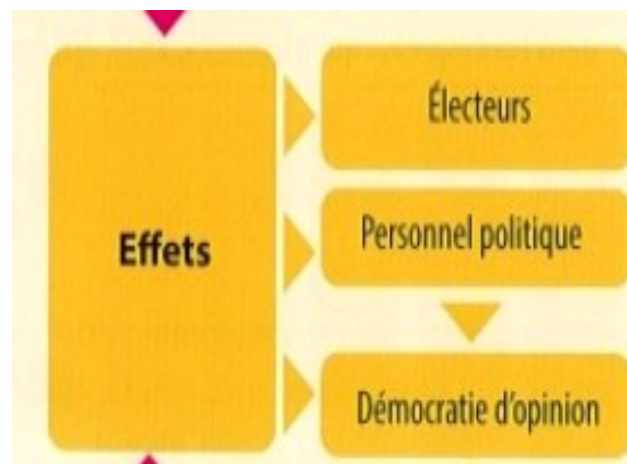
- Gouverner sous le regard de l'opinion tend à privilégier le court terme au détriment du temps plus long de l'élection.
- La participation électorale est impactée.
- Les stratégies de communication construites autour des sondages utilisent l'opinion publique comme un prétexte.



Les politiciens doivent désormais s'appuyer sur l'opinion publique et les sondages d'opinion pour :

Les effets des sondages





LE RÔLE DES SONDAGES

Depuis toujours, les gouvernements souhaitent savoir ce que la population pense d'eux.



- Avant : Recours à des **informateurs**
- Depuis le XX^e siècle : Recours aux **sondages d'opinion**

Enquête visant à déterminer la répartition des opinions sur une question en recueillant des réponses auprès d'un **échantillon de population**.

Avantages 😊👍

- ☑ **Fortification de la vie démocratique**
 - Chaque citoyen connaît l'opinion des autres.
 - Le Gouvernement connaît plus régulièrement l'opinion des administrés.
- ☑ **Démocratie d'opinion**
Contrôle permanent des dirigeants qui intègrent les résultats des sondages dans leurs décisions et leurs communications.

les
nditaires
ion

es laissent
l'opinion
l'agrégation
dividuelles
antes.

ent la
n sociale
publique.

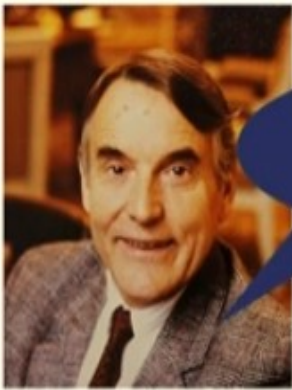
L'impact des sondages sur le fonctionnement de la démocratie



Débats sur
l'interprétation des
sondages

Démocratie d'opinion

Influence des
sondages sur la vie
politique



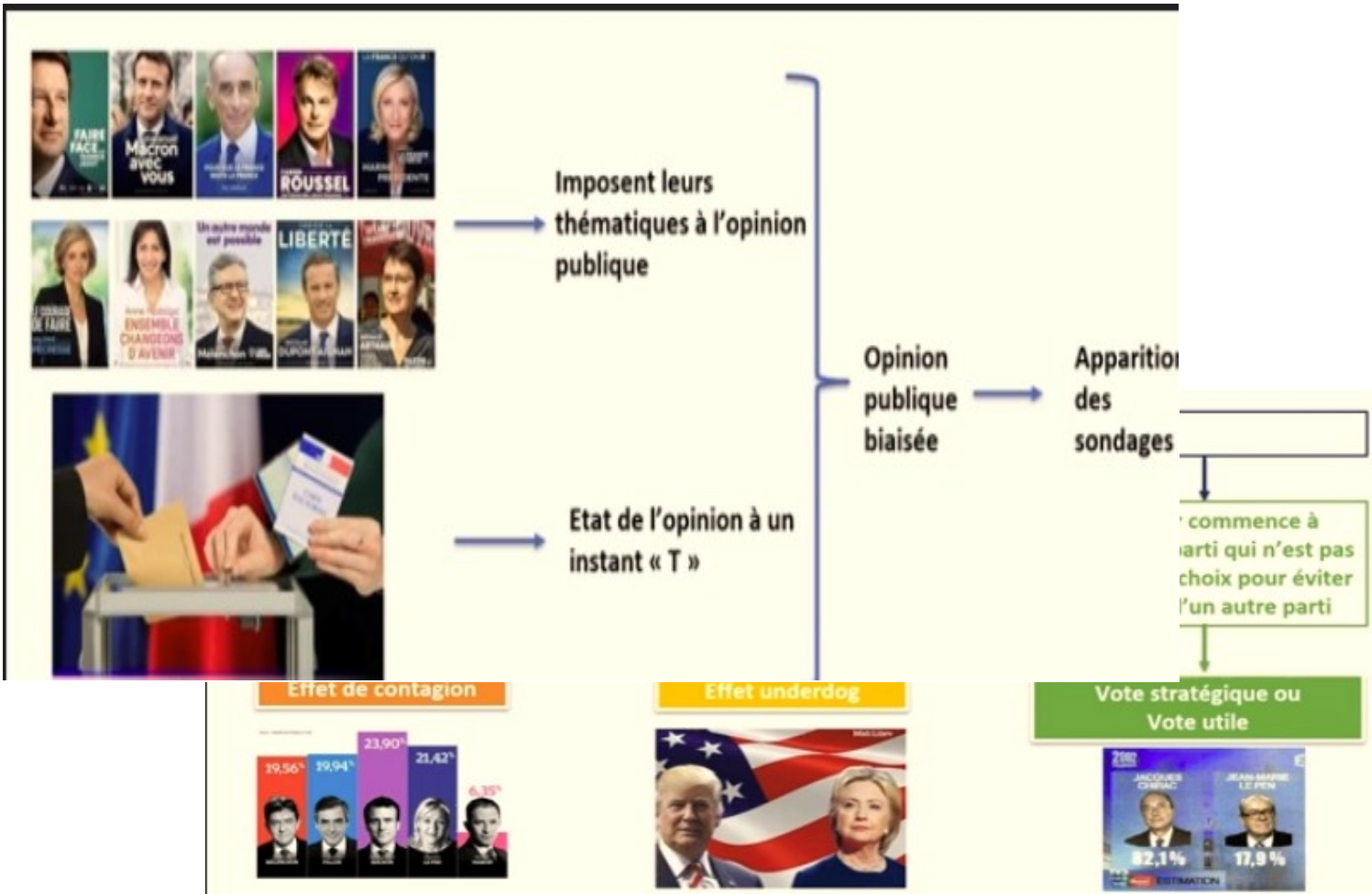
Alain Lancelot,
politologue français
(1937-2020)

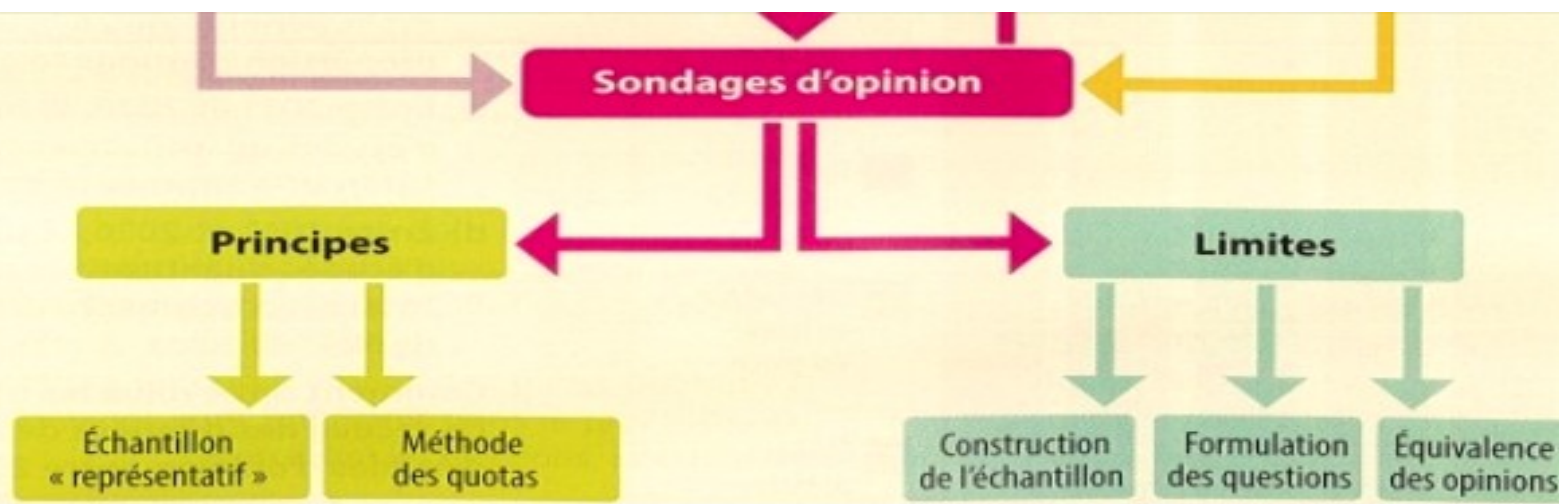
Les sondages ont
un caractère
démocratique.

Chaque voix a le
même poids dans
un sondage.

Les sondages
permettent aux
gouvernants de tenir
compte de l'opinion des
citoyens.

Les sondages permettent
aux citoyens de contrôler
l'action des gouvernants.





Inconvénients 🙄👤

- ☑ Imposition de problématiques → Les questions sont rédigées dans l'intérêt des commanditaires
- ☑ Mauvaise évaluation de l'opinion publique

Les sondages laissent penser que l'opinion publique est l'agrégation d'opinions individuelles préexistantes.

Ils occultent la construction sociale de l'opinion publique.

PIERRE BOURDIEU

Les sondages mesurent quelque chose qui n'existe pas (Bourdieu)

« L'opinion publique n'existe pas »

« Tout le monde peut avoir une opinion »	« Toutes les opinions se valent »	Il y a un « accord sur les questions qui méritent d'être posées »
FAUX	FAUX	FAUX
Certains individus n'ont pas d'opinion préalable	Problème de compétences / d'accès à l'information	Effet d'imposition de problématique (reflet des préoccupations des sondeurs / commanditaires)

Interprétation des résultats : la marge d'erreur (communiquée depuis 2016)

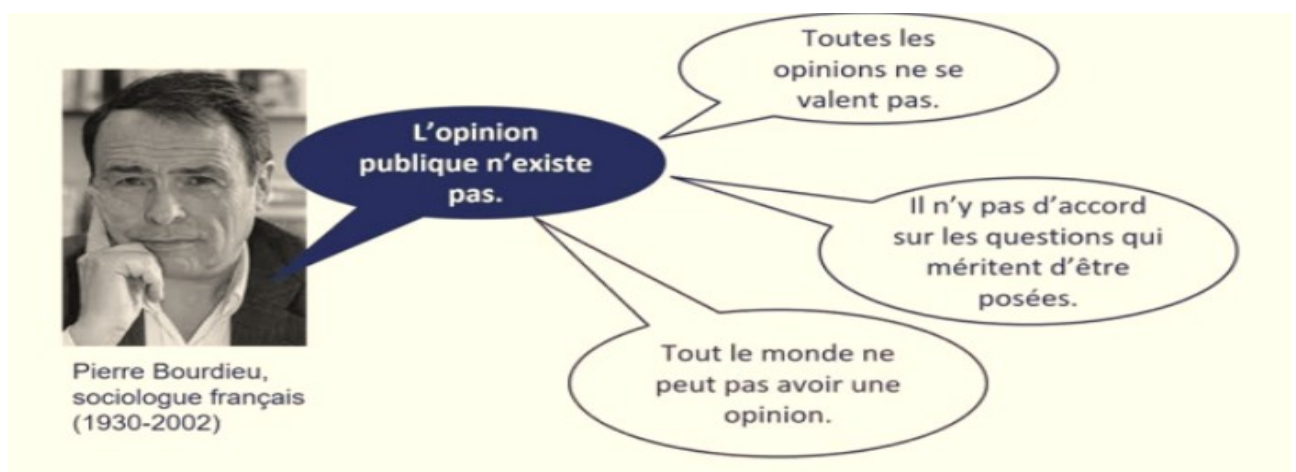
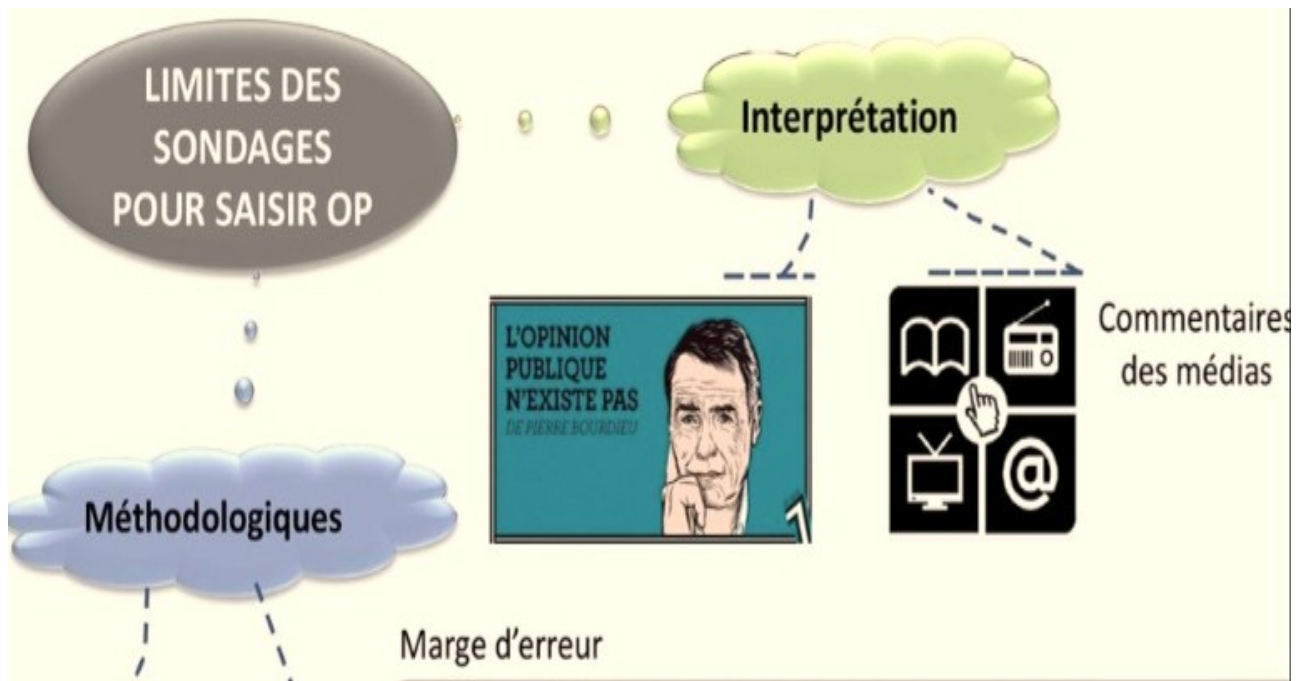
En faisant des sondages répétés sur certaines questions (effet d'amorçage), cela va nécessairement modifier les opinions des individus

Les sondages forgent l'opinion publique



Si les sondages constituent une mesure de l'opinion publique, ils peuvent également influencer cette dernière

« L'opinion publique est la convergence des appréciations du plus grand nombre de personnes d'une collectivité, de telle sorte qu'ils se forme un sentiment commun et dominant, exerçant une pression diffuse » (Julien Freund, sociologue et philosophe français du XXème siècle)



Recours croissant aux sondages

Déclin des identifications partisans

Développement du marketing politique (candidat sympa/agréable)

Développement des nouveaux moyens de communication (internet)

Rôle croissant des médias

Développement de l'IA

... cette dernière jouant son rôle de "contre-démocratie", pour reprendre l'expression de l'historien et sociologue français Pierre Rosanvallon.



L'opinion des citoyens doit donc pouvoir être appréhendée et mesurée à tout moment.

Conclusion

- Enjeux de définition et d'appropriation de l'opinion publique
- Avec les mutations sociales et technologiques, la consistance de l'opinion publique n'est pas plus stabilisée aujourd'hui qu'hier