

I. Marchés et concurrence

A/ Qu'est ce qu'un marché ?

1: comprendre la construction de la courbe de demande

Durée de l'activité: 20 minutes

A: Définir la demande sur un marché.

Consigne : Compléter le texte à trou suivant avec les mots suivants :

(bien ; service ; besoin ; quantité ; montent ; entreprises ; ménages ; baissent ; marché ; décroissante; demande,)

La demande sur un correspond à la globale désirée d'un ou d'un service. La peut émaner des pour satisfaire leur de consommations finales, elle peut aussi être le fait des..... ou des administrations publiques lorsqu'elles achètent notamment des biens de production.

Globalement, on observe que la demande pour un bien ou un a tendance à augmenter lorsque les prix A l'inverse, les quantités demandées sur un marché ont tendance à diminuer lorsque les prix

Ainsi, lorsque l'on trace une courbe de demande sur un graphique, on observe que la demande est une courbe

B: Construire une courbe de demande

Consigne : à partir des données suivantes, construire la courbe de demande sur le marché du pain au chocolat, (tracer la courbe de demande dans un repère orthonormé avec les quantités demandées en abscisse et les prix en ordonnée) :

Prix	Quantités demandées
6	0
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5
0	6

2: comprendre la construction de la courbe d'offre

Durée de l'activité : 20 minutes

A. Définir l'offre sur un marché.

Consigne : répondre aux questions suivantes (entourer la bonne réponse)

1/ L'offre sur un marché correspond :

- a: à l'ensemble des biens consommés par les ménages
- b: aux quantités d'un bien ou d'un service proposées sur un marché
- c: aux cadeaux de Noël sous un sapin
- d: à l'ensemble des services produits par des administrations

2/ Le principal agent économique responsable de l'offre sur un marché est :

- a: l'Etat
- b: les ménages
- c: les entreprises
- d: les associations

3/ Si le prix d'un bien baisse, théoriquement l'offreur produira :

- a: les mêmes quantités de ce bien
- b: des quantités moins importantes de ce bien
- c: des quantités plus importantes

B: Construire une courbe d'offre

Consigne : à partir des données suivantes, construire la courbe d'offre sur le marché du pain au chocolat, (tracer la courbe d'offre dans un repère orthonormé avec les quantités demandées sur l'axe des abscisses et les prix sur l'axe des ordonnées) :

Prix	Quantités offertes
6	6
5	5
4	4
3	3
2	2
1	1
0	0

3: comprendre la fixation du prix et des quantités d'équilibre

Durée de l'activité : 20 minutes

A/ Représenter la rencontre de l'offre et de la demande sur un graphique

Consigne : A partir des données du B/, des fiches 7 et 8, portant respectivement sur la demande et l'offre sur un marché, reproduire sur un repère orthonormé les courbes d'offre et de demande et déterminer graphiquement le prix (p(E)) et la quantité (Q(E)) d'équilibre sur ce marché du pain au chocolat :

p(E) : Q(E) :

B/ Analyser la fixation des prix

Consigne : répondre aux questions suivantes (entourer les bonnes réponses) :

1: *Comment évoluerait le prix des olives sur un marché, dans la situation où pour une demande d'olive inchangée, les quantités produites augmenteraient suite à une météo favorable:*

- a: le prix des olives ne varierait pas
- b: le prix augmenterait
- c: le prix baisserait

2: *Comment évoluerait le prix du pétrole, dans la situation où pour des quantités offertes inchangées sur un marché, les quantités demandées de pétrole augmenteraient suite à une période de froid :*

- a: le prix du pétrole devrait augmenter
- b: le prix du pétrole stagnerait
- c: le prix du pétrole devrait baisser

3: *Sur le marché de la location saisonnière, l'offre de logement sur l'île de Ré étant naturellement limitée, comment évoluent les prix des location au mois de juillet et août lorsque la demande est forte ?*

- a: les prix des locations diminuent
- b: les prix des locations augmentent
- c: les prix ne varient pas

4: *Suite à une maladie, la production de moules connaît des difficultés et les quantités proposées diminuent, face à une demande inchangée, comment évolue le prix du kilo de moule :*

- a: le prix du kilo de moule diminue
- b: le prix du kilo de moule stagne
- c: le prix du kilo de moule augmente

4 : Comprendre le fonctionnement du marché

Durée de l'activité : 20 minutes

Synthèse de cours :

Un marché est un lieu de rencontre de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service. Il existe une grande variété de marchés, allant de celui de la voiture d'occasion, au ForEx, le marché des changes.

Sur un marché, la demande émane principalement des ménages à travers leurs activités de consommation. La courbe de demande représente graphiquement le comportement du consommateur. La demande est élevée lorsque les prix sont faibles. La demande est en revanche faible, lorsque les prix sont élevés.

L'offre, sur le marché, correspond aux quantités produites de biens et services par les entreprises. La courbe d'offre représente ainsi sur un graphique le comportement du producteur. Ainsi, lorsque les prix sont faibles, l'offre est faible, en revanche, à mesure que les prix augmentent, l'offre augmente également.

Les économistes considèrent qu'un marché est équilibré lorsque l'offre égalise la demande, déterminant ainsi le prix et les quantités d'équilibre du marché. Le prix, c'est à dire la valeur pour laquelle les biens et services sont échangés sur un marché, dépend alors de la loi de l'Offre et de la Demande.

Lorsque la demande pour un bien augmente et que l'offre reste stable, on observe généralement que le prix augmente. De la même manière, lorsque l'offre pour un bien augmente et que la demande reste stable, on observe théoriquement que le prix baisse. C'est donc les variations de l'offre et de la demande sur un marché qui entraîne des variations de prix.

Ainsi, sur le marché de l'immobilier, la croissance démographique accompagnée de la « décohabitation » des familles et de conditions de financement avantageuses, ont contribué à une forte augmentation de la demande de logement sans que, dans le même temps, l'offre ne suive. Ces éléments permettent de comprendre l'augmentation des prix de l'immobilier.

De la même manière, sur le marché du pétrole, lorsque des conflits éclatent au Moyen-Orient, cela entraîne une diminution de l'offre, et face à une demande inchangée, le prix du pétrole augmente.

La loi de l'offre et de la demande permet donc de comprendre la manière dont les prix se déterminent sur un marché.

Consigne : Lire la synthèse de cours et retenir l'essentiel : écrire les définitions des notions suivantes :

Marché :

Offre :

Demande :

Prix :

B/ Le fonctionnement d'un marché concurrentiel

Consigne : Après la lecture de la **dissertation** intitulée « *Peut-on améliorer le fonctionnement du marché ?* » (20 questions d'économie, Ellipses, 2012), répondez aux questions suivantes :

a : Méthodologie dissertation :

- 1/ Repérer le plan de cette dissertation
- 2/ Quels sont les éléments incontournables qui doivent figurer dans l'introduction d'une dissertation ? Les repérer dans le texte.
- 3/ Quels sont les éléments incontournables figurant dans la conclusion d'une dissertation ? Les repérer dans le texte.

b: Connaissance :

- 1/ Définir la notion de marché
- 2/ Que signifie, « le bon fonctionnement du marché » ?
- 3/ Quelles sont les hypothèses garantissant le bon fonctionnement (hypothèses du modèle de CPP) ? prenez le temps de comprendre ce que signifie chaque hypothèse.
- 4/ Qu'est-ce que l'équilibre sur un marché ?
- 5/ Représenter graphiquement les courbes d'offre et de demande.
- 6/ Qu'entraîne l'intervention de l'Etat dans ce modèle ?
- 7/ Graphiquement à quoi correspond le « surplus du consommateur » ?
- 8/ à quoi correspond le « surplus du producteur » ?
- 9/ Dans quel cas l'intervention des pouvoirs publics peut se justifier ?
- 10/ Quelles sont les 3 imperfections de marché retenues par la théorie économique ?
- 11/ Quelles sont les deux caractéristiques d'un biens collectifs ?
- 12/ Dans quelle situation observe-t-on des rendements d'échelle croissants ?
- 13/ Quels sont les principaux outils d'intervention des pouvoirs publics ?
- 14/ Que doit rechercher l'intervention publique ?