

NOTIONS

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Commerce international : Ensemble des échanges de biens et services entre agents qui résident sur des territoires économiques différents, c'est-à-dire ensemble des importations et des exportations de biens et services.

Avantage comparatif : Un pays dispose d'un avantage comparatif dans une production donnée si son efficacité relative dans cette production est supérieure à celle des autres pays, c'est-à-dire si le coût d'opportunité de cette production est plus faible chez lui que dans les autres pays.

Coût d'opportunité : Valeur de ce à quoi un agent économique renonce lorsqu'il fait un choix.

Spécialisation internationale : Fait pour un pays de se limiter à la production de certains biens et services pour en exporter une partie, et d'importer les biens et services dont il a abandonné la production à d'autres pays.

Gain à l'échange : Amélioration de la situation d'un consommateur, d'un producteur ou d'un pays grâce à l'échange.

Dotation factorielle : Quantité et qualité des facteurs de production disponibles dans un pays.

Dotation technologique : Stock de capital technologique et de capital humain dont dispose un pays pour produire plus efficacement et assurer le développement d'innovations.

Commerce intra-branche : Echanges croisés de produits similaires (issus d'une même branche) entre pays.

Economie d'échelle : Baisse du coût moyen résultant d'une augmentation du volume de production qui résulte de rendements d'échelle croissants. Elle s'explique par l'existence de coûts fixes qui entraînent une baisse du coût unitaire lorsque la production augmente.

Différenciation des produits : Ensemble des actions par lesquelles une entreprise cherche à singulariser ses produits, à leur donner des caractéristiques spécifiques pour les rendre distincts des produits qui sont offerts par les concurrents. (emballage, sav, etc..)

Internationalisation de la production : Processus qui conduit à dépasser le cadre économique national pour organiser la production directement au niveau mondial (création ou acquisition de filiales, sous-traitance internationale, ...).

Firme multinationale (FMN) ou firme transnationale (FTN) : Entreprise possédant au moins une unité de production à l'étranger. Cette unité de production est alors sa filiale.

Investissement direct à l'étranger (IDE) : Opération réalisée par une entreprise (la maison mère) qui consiste à prendre une participation d'au moins 10% dans le capital d'une entreprise non résidente, qui devient alors sa filiale, pour la contrôler ou exercer une influence significative sur celle-ci.

Chaîne de valeur mondiale (ou fragmentation de la chaîne de valeur à l'échelle mondiale) : Fragmentation du processus de production dans plusieurs pays différents pour tirer le meilleur parti des différences de qualification, de technologies et des prix des facteurs de production.

Commerce intra-firme : Ensemble des échanges entre une entreprise (maison mère) et ses filiales ou entre les filiales de cette entreprise.

Libre-échange : Politique commerciale qui vise à réduire tous les obstacles aux échanges internationaux de biens et services.

Protectionnisme : Politique commerciale qui vise à empêcher ou limiter les importations de biens et services.