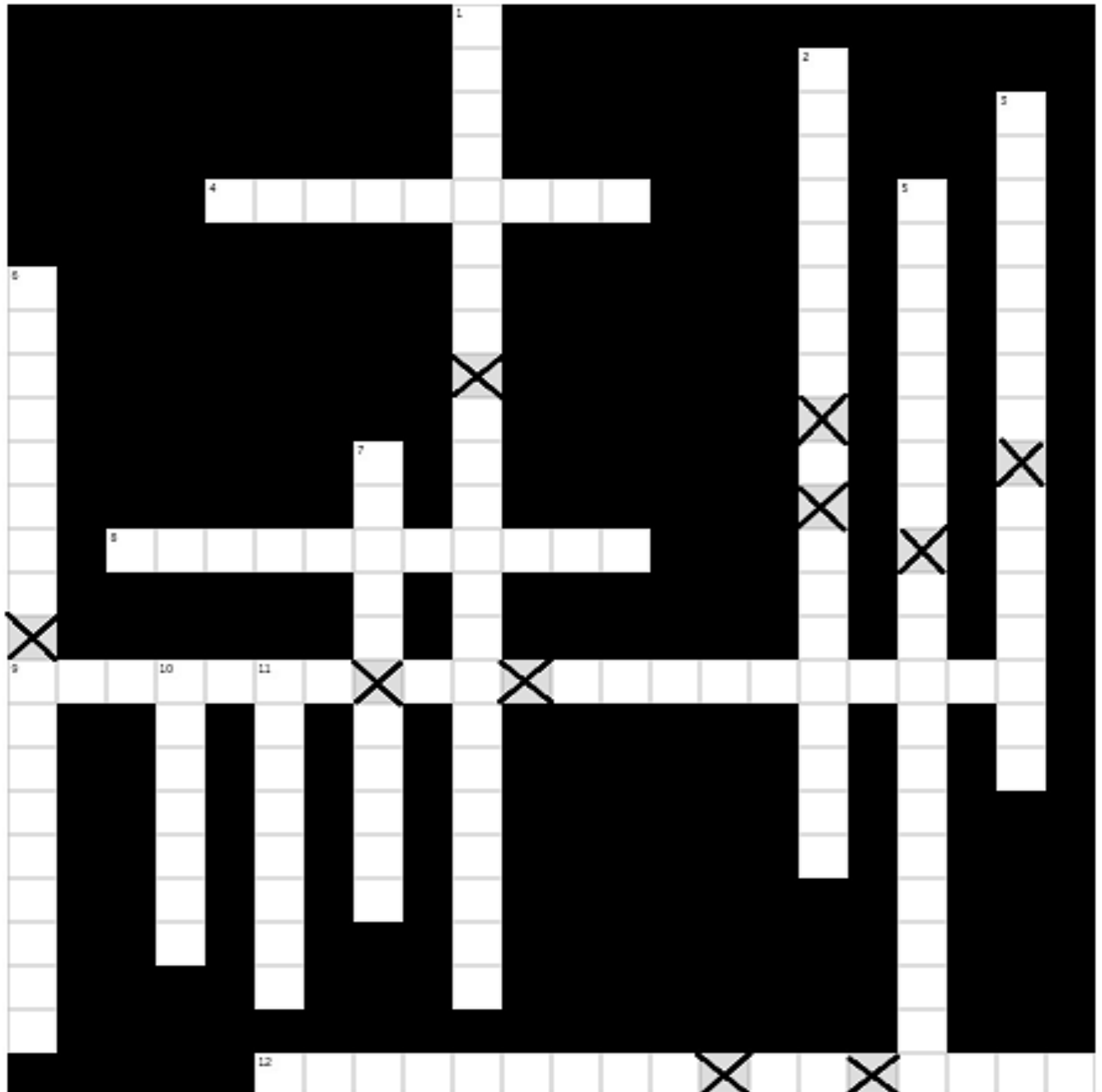


**Fiche d'exercices**  
**Chapitre 3 : Comment les marchés imparfaitement concurrentiels**  
**fonctionnent-ils ?**

M. Osenda

**Exercice n°1 :** Associe chaque concept à sa définition



**Horizontal**

- 4** Situation de marché dans laquelle un petit nombre d'offreurs fait face à un grand nombre de demandeurs
- 8** Désigne la participation et l'implication volontaire des acteurs afin d'atteindre un but qui relève soit de leur intérêt commun (ici la maximisation du profit) soit des valeurs auxquels ils adhèrent. C'est un mode de coordination

9 C'est un exemple de jeu permettant de montrer comment des choix rationnels peuvent conduire à une situation sous optimale.

12 Dans le cadre d'un jeu non coopératif, il correspond à une situation pour laquelle aucun agent n'a intérêt à changer SEUL de stratégie

**Vertical**

1 Situation de marché où l'Etat confie à une entreprise l'intégralité de la production d'un bien ou service.

2 Ce sont les obstacles à la concurrence que peut rencontrer une entreprise pour rentrer sur un marché.

3 Situation de marché où du fait de l'existence d'économies d'échelle, un producteur unique s'impose sur le marché en produisant à lui seul les quantités demandées.

5 Une entreprise se retrouve seule sur le marché en raison de la réalisation d'une innovation.

6 Cela désigne la baisse du coût unitaire de production (coût par unité produite) résultant de l'augmentation des quantités produites par l'entreprise. Autrement dit, plus l'entreprise réalise un volume de production important, plus son coût unitaire de production est faible.

7 Cela désigne la situation où la somme du surplus total du consommateur et du surplus total du producteur est inférieure à ce qu'elle serait sur un marché concurrentiel où les agents sont price taker

10 C'est un accord entre des entreprises en situation d'oligopole qui porte sur les prix et les quantités à produire.

11 Situation de marché dans laquelle un seul offreur est présent sur le marché et fait face à un grand nombre de demandeurs.

**Exercice n°2 : S'entraîner à la rédaction**

**Sujet :** Distinguez les concepts de « **monopole naturel** », « **monopole d'innovation** » et « **monopole institutionnel** ».

**Pour répondre à cette question je dois être capable de :**

|                           |
|---------------------------|
| 1)-----<br>-----<br>----- |
| 2)-----<br>-----<br>----- |

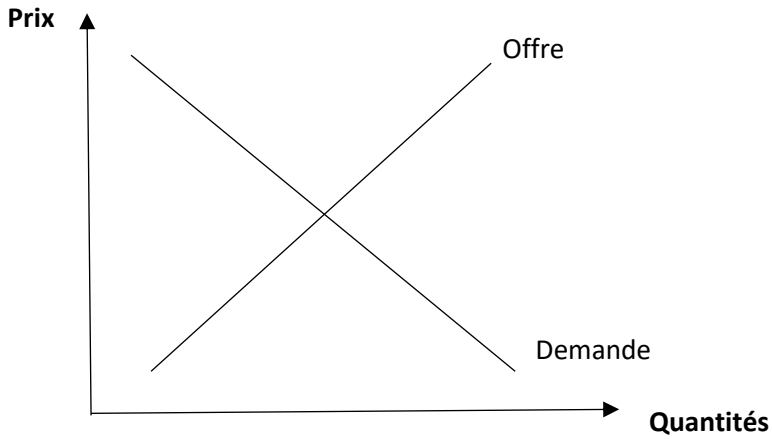
**Reformulation du sujet :**

|                         |
|-------------------------|
| -----<br>-----<br>----- |
|-------------------------|



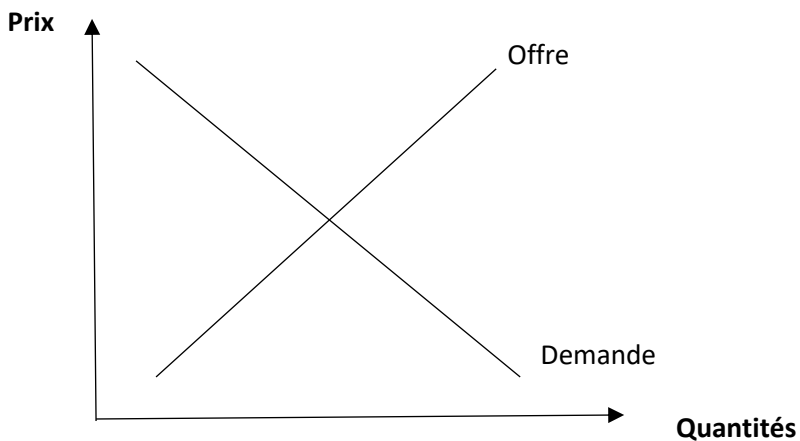
**Exercice n° 3 :** Représentez graphiquement l'équilibre du monopole et comparez les gains à l'échange en situation de monopole et de concurrence parfaite.

**Marché en concurrence parfaite**



**Q1 :** Représentez graphiquement le surplus du consommateur et le surplus du producteur.

**De la concurrence parfaite à l'équilibre du monopole**



**Q1 :** Représentez le point d'équilibre du marché en concurrence parfaite noté  $P_E$  et  $Q_E$

**Q2 :** Représentez le point d'équilibre en situation de monopole noté  $P_M$  et  $Q_M$

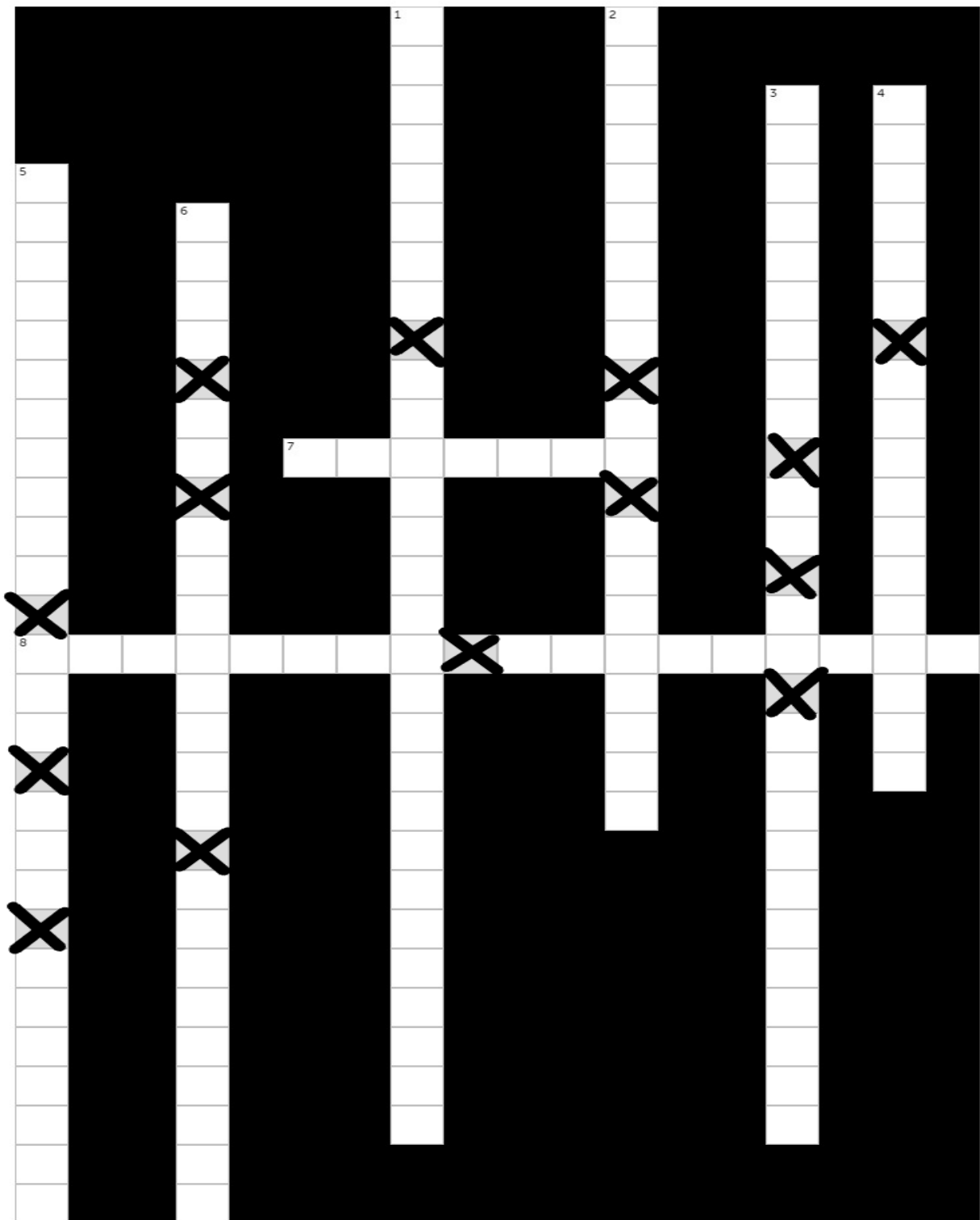
**Q3 :** Représentez graphiquement le surplus du consommateur et le surplus du producteur en situation de concurrence parfaite et en situation de monopole. Chaque surface correspondra à une lettre (a, b, c...)

**Q4 :** Complétez le tableau ci-dessous

|                                      | Surplus du consommateur | Surplus du producteur |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| En situation de concurrence parfaite |                         |                       |
| En situation de monopole             |                         |                       |



**Exercice n°4 :** Associe à chaque définition son concept



**Horizontal**

**7** Accord entre des entreprises en situation d'oligopole qui porte sur les prix et les quantités à produire.

**8** Entreprise qui a acquis un tel pouvoir de marché qu'elle peut, dans une certaine mesure, ne pas tenir compte des stratégies de ses concurrents.

## Vertical

- 1** Pratique qui vise à empêcher le bon déroulement de la compétition entre les entreprises
- 2** Selon celle-ci, les producteurs qui dénoncent en premier les autres membres de l'entente illicite sont exonérés totalement de sanction pécuniaire s'ils fournissent des preuves significatives concernant l'existence de l'entente illicite et les suivants bénéficient d'une exonération partielle en fonction de leur ordre d'arrivée
- 3** Elle correspond aux mesures visant à maintenir le processus de concurrence et à veiller à ce que celui-ci (processus de concurrence) se déroule « selon les mérites » des entreprises.
- 4** Opération qui permet aux entreprises d'accroître leur taille en se réunissant pour ne former plus qu'une seule entreprise.
- 5** Désigne le processus par lequel les entreprises en concurrence luttent à « armes égales ». Dans cette perspective, le pouvoir de marché acquis par ces dernières doit résulter de leurs « mérites », c'est-à-dire de leur capacité à satisfaire mieux que leurs concurrents les attentes des consommateurs (via l'innovation par exemple), et non de stratégies visant à empêcher le bon déroulement de la compétition entre elles (via la mise en place d'un prix prédateur ou d'une stratégie de dénigrement des concurrents).
- 6** Entreprise qui utilise des pratiques anti-concurrentielles pour maintenir et ou accroître sa position dominante (prix prédateur, stratégies de dénigrement des concurrents) et ainsi conserver et ou accroître son pouvoir de marché

**Exercice n°5 :** S'entraîner à construire un raisonnement appuyé sur un dossier documentaire

**Sujet :** À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, présentez le rôle de la politique de la concurrence

### Document 1

« La console PS4 est la console de 8<sup>ème</sup> génération conçue par Sony. Commercialisée depuis 2019, elle est vendue accompagnée d'une manette PS4 appelée DualShock 4 conçue par Sony. Cette même manette est également vendue séparément, les manettes de jeux étant l'accessoire de console le plus vendu.

Concernant les manettes de PS4, il est possible de distinguer trois types de manettes de jeux :

- celles produites par Sony,
- celles produites par des fabricants sous licence du groupe Sony,
- celles produites par des tiers qui ne disposent pas de licence officielle.

Fort de son image de marque, de sa fiabilité, de sa qualité et de la compatibilité parfaite et durable de ses manettes avec la PS4, Sony est en position dominante sur le marché de la fourniture de manettes pour PS4.

L'Autorité constate que Sony a abusé de sa position dominante en mettant en œuvre des contre-mesures techniques visant à déconnecter de la console de jeux PS4 les manettes non produites et non licenciées par elle.

Le déploiement par Sony, à compter de novembre 2015, d'un dispositif de contre-mesures techniques, prétendument mis en œuvre pour lutter contre la contrefaçon, et qui a eu pour effet d'affecter le bon

fonctionnement des manettes de jeux tierces (produites par d'autres fabricants que Sony et ne bénéficiant pas d'une licence officielle de cette dernière), conduisant régulièrement à leur déconnexion lors des mises à jour du système d'exploitation de la console.

Si l'Autorité souligne la légitimité de l'objectif de lutte contre la contrefaçon, elle relève cependant que de telles mesures étaient disproportionnées, puisqu'elles affectaient indistinctement l'ensemble des manettes « hors licence ». »

**Source :** Autorité de la concurrence

## Document 2

« L'Autorité de la concurrence sanctionne les sociétés Roland Monerrat, La Toque Angevine (ci-après « LTA ») et Snacking Services (ci-après « Daunat »), qui fabriquent toutes trois des sandwichs sous marque de distributeur pour les enseignes de la grande distribution, pour avoir élaboré et mis en œuvre, entre septembre 2010 et septembre 2016, un plan visant à se répartir les volumes et les clients et à s'accorder sur les prix. (...) La société Roland Monerrat a, la première, sollicité le bénéfice de la clémence. Les deux autres entreprises, LTA et Daunat, ont également décidé, après avoir fait l'objet de la part des services d'instruction de l'Autorité, d'opérations de visite et saisie réalisées dans leurs locaux, de solliciter le bénéfice de la clémence.

Les enseignes de grandes surfaces alimentaires (Carrefour, Casino, Leclerc, Lidl, Système U...), de même que les stations-service, recourent généralement à des procédures d'appels d'offres pour s'approvisionner en sandwichs industriels. C'est pour répondre à ces appels d'offres que les trois industriels avaient mis en place un système de concertation occulte leur permettant de fausser la concurrence.

Les échanges sont intervenus dans le cadre de rencontres « *secrètes et informelles* » (déjeuners, dîners, réunions) et, de façon plus régulière, lors d'appels téléphoniques ou par l'envoi de SMS ou de courriers électroniques, parfois envoyés vers et depuis des adresses de messageries non professionnelles.

En pratique, chacun envoyait ses projets de prix par mail à ses concurrents avant de répondre aux appels d'offres de la grande distribution et, dans une moindre mesure, des stations-service. Les entreprises s'appelaient ensuite pour en discuter et, le cas échéant, réajuster leurs offres avant de répondre aux enseignes.

À titre d'illustration, un courrier électronique envoyé le 17 septembre 2012 par l'une des trois entreprises à ses deux concurrents comporte la mention suivante : « *N'étant pas en place sur ces marchés, faites-nous part de vos remarques si vous jugez nos propositions trop faibles* ». Afin de ne pas éveiller les soupçons des enseignes, des offres étaient déposées par les participants à l'entente sur les références pour lesquelles il avait été convenu qu'elles ne devaient pas remporter l'appel d'offres.

Ainsi, un SMS du 30 mai 2013, adressé par une des entreprises à son concurrent, l'informait au sujet d'un appel d'offres en cours, que « *c'est une consultation pipo et on répond 10/15 % au-dessus des prix habituels* ».

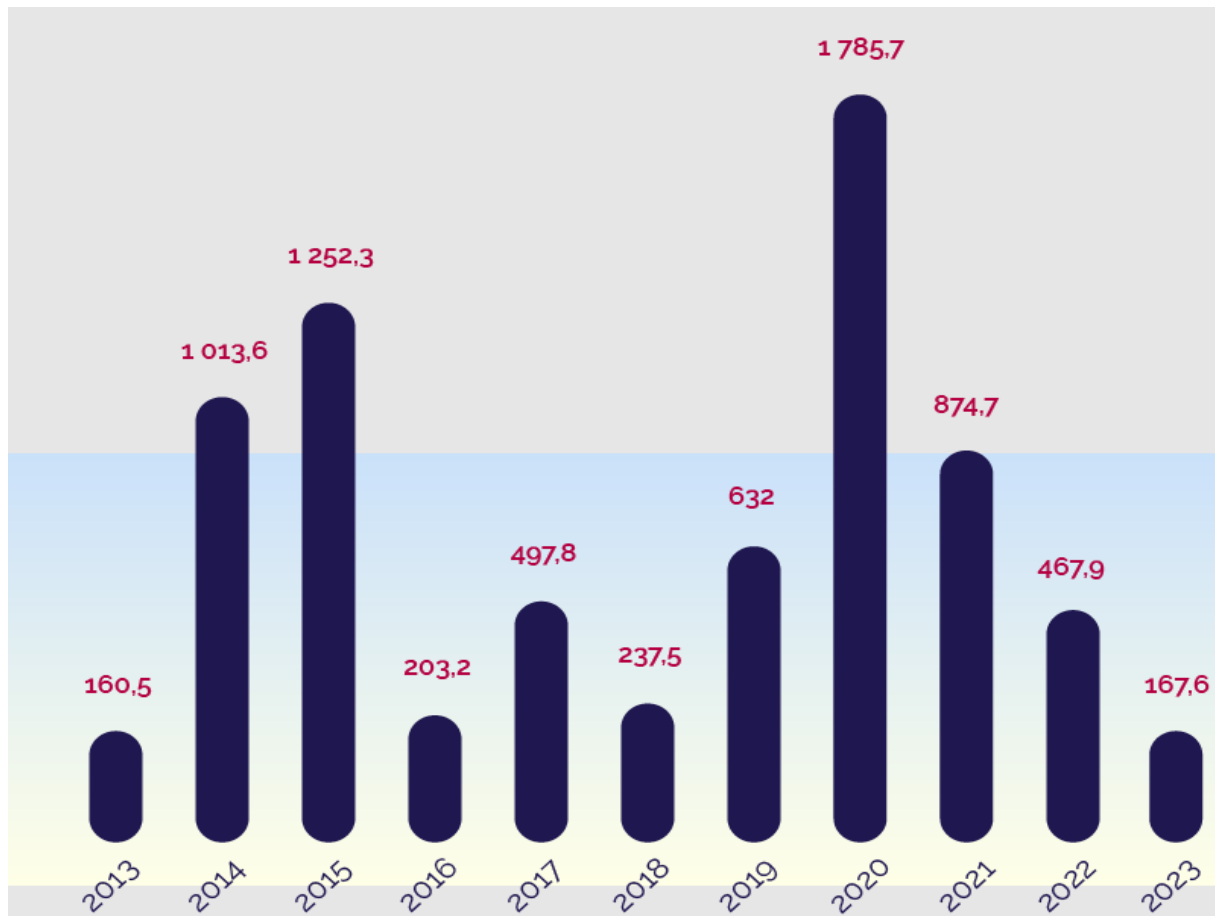
Ces pratiques sont par nature très graves. En se répartissant les marchés et en s'entendant sur les prix, les trois principaux fabricants de sandwichs industriels, qui représentent près de 90 % du marché soit la quasi-totalité des ventes de sandwichs, ont fait obstacle au libre jeu de la concurrence. Ils ont pu ainsi élever leurs prix sans craindre la riposte de leurs concurrents.

L'entente, secrète et relativement sophistiquée, a été d'une remarquable stabilité sur la durée. Elle s'est poursuivie de façon ininterrompue pendant près de 6 années (soit entre septembre 2010 et septembre 2016), sans qu'aucun participant n'ait dévié ou tenté de dévier de l'accord. L'adhésion aux pratiques a été telle qu'aucune mesure de représailles n'a été nécessaire.

**Source :** Autorité de la concurrence

**Document 3**

**Evolution des sanctions prononcées par l'Autorité de la concurrence. Les montants sont exprimés en millions d'euros.**



**Source :** Autorité de la concurrence

**Questions préparatoires :**

1) Quels sont les concepts clés présents dans le sujet et qu'il vous faudra définir ?

2) Quels sont les enjeux du sujet ? Que vous demande-t-on dans ce sujet ?

3) Reformulez le sujet

|                         |
|-------------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------------|

4) Quels sont les concepts que vous allez devoir mobiliser pour traiter le sujet ?

|                         |
|-------------------------|
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> |
|-------------------------|

|  |
|--|
| <b>La construction du raisonnement</b> |
|--|

Votre raisonnement devra comprendre :

- Une introduction
- Un développement, c'est-à-dire plusieurs paragraphes présentant des liens logiques entre eux
- Une conclusion

|                                     |
|-------------------------------------|
| <b>Les règles de l'introduction</b> |
|-------------------------------------|

Votre introduction doit se composer de :

- **Une accroche (facultative)**. Il s'agit d'introduire le sujet en faisant par exemple référence à un fait d'actualité. Par exemple pour introduire le sujet ci-dessus, vous pouvez faire référence à l'amende prononcée à l'encontre de Google en septembre 2024 pour pratiques anticoncurrentielles sur le marché des comparateurs de prix. Cet exemple vous permettra d'aborder les enjeux et missions (objectifs) de la politique de la concurrence.
- **La définition des concepts clés** présents dans le sujet
- **La problématique**, c'est-à-dire la question à laquelle vous allez répondre. En lycée, la problématique consiste généralement en une reformulation du sujet
- **L'annonce des étapes du raisonnement** (paragraphes)

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>Les règles de la conclusion</b> |
|------------------------------------|

Votre conclusion doit se composer :

- D'une **réponse synthétique** au sujet
- D'une **ouverture** (facultative). Il s'agit d'une phrase qui permet de prolonger la réflexion menée au cours de votre raisonnement. Par exemple, dans ce sujet, il est possible de proposer l'ouverture suivante : « *face aux multiples sanctions pécuniaires prononcées à l'encontre de Google pour abus de position dominante, on peut se poser la question de l'efficacité de ses amendes* ».

**Rédiger l'introduction :**

**Accroche :** -----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Définitions des concepts :**-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Problématique :**-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Annonce des étapes du raisonnement :**-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Rédiger la conclusion :**

**Réponse au sujet :**-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Ouverture :**-----  
-----  
-----  
-----  
-----

**Les étapes du raisonnement :**

|  |
|--|
| <p><b><u>Idée-clé paragraphe 1 :</u></b>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |
| <p><b><u>Idée-clé paragraphe 2 :</u></b>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |
| <p><b><u>Idée clé paragraphe 3 :</u></b>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> |

**L'exploitation du dossier documentaire :**

**Q1** : Remplissez le tableau ci-dessous :

|                   | <b>Idée-clé</b> | <b>Élément(s) de réponse au sujet posé</b> | <b>Utilisation possible du document pour répondre au sujet</b> |
|-------------------|-----------------|--|--|
| <b>Document 1</b> |                 |  |  |

|                   |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|
| <b>Document 2</b> |  |  |  |
| <b>Document 3</b> |  |  |  |