

Comment se forment les prix sur un marché ?

- Savoir illustrer la notion de marché par des exemples.
- Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix et être capable de l'illustrer.
- Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- À l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention.

Plan du chapitre**I - Le marché : définition****II - Le marché : une exemple de stratégie de prix****III - Le marché : différentes situations de marché****IV - Le fonctionnement du marché****V - Les effets de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention****V1 - Cout de production et prix du marché**

I - Le marché : définition

→ Un marché est un espace où se rencontrent des ‘offreurs’ et des ‘demandeurs’ d’un bien ou d’un service. Lors de cette rencontre, une certaine quantité est échangée contre un certain prix : le prix du marché.

Question 1 : Donnez plusieurs exemples de marchés

- le marché aux poissons
- le marché de la téléphonie mobile
- le marché du pétrole
- le marché des changes

II - Le marché : une exemple de stratégie de prix

Le marché du village ouvre le mercredi et le samedi de 7 h à 11 h. Pierre cherche à écouler sa marchandise (des mangues) au meilleur prix. Trois autres marchands de fruits lui font concurrence.

- Mercredi, Pierre choisit de vendre ses 50 kg de mangues à 3 € le kg. Dès 10 h, Pierre ainsi que ses 3 concurrents ont vendu tout leur stock. De nombreux clients sont déçus.

Question 2 : quel est le chiffre d'affaires^(*) de Pierre mercredi en fin de matinée ? A-t-il choisi un prix judicieux ? Quel conseil lui donneriez-vous ? **C.A. de Pierre : 150 € (50 x 3 = 150) ; Pierre aurait pu choisir un prix de vente plus élevé (...).**

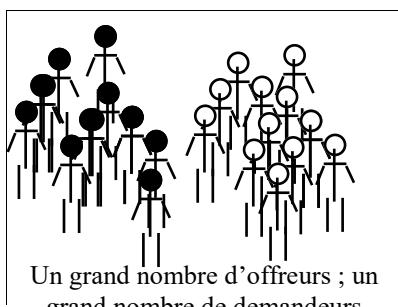
- Samedi, Pierre choisit de vendre ses 50 kg de mangues à 5 € le kg. A 12 h, il n'y a plus de clients, alors qu'il lui reste 15 kg d'inventaires.

Question 3 : quel est le chiffre d'affaires de Pierre samedi en fin de matinée ? A-t-il choisi un prix judicieux ? Quel conseil lui donneriez-vous ? **C.A. de Pierre : 175 € (35 x 5 = 175) ; Pierre aurait dû choisir un prix de vente moins élevé (...).**

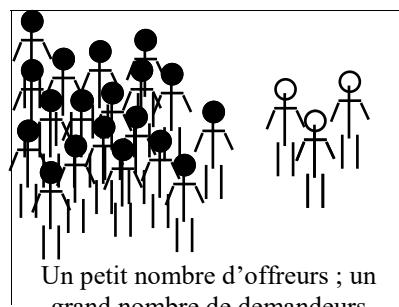
III - Le marché : différentes situations de marché

→ On appelle ‘Offre’ les quantités que les offreurs

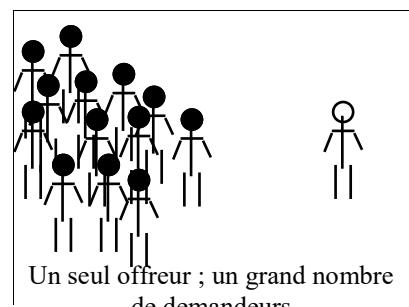
→ Différentes situations de marché peuvent se présenter : la concurrence est une situation où les offreurs, comme les demandeurs sont nombreux ; le monopole de l'offre est la situation où un seul offreur domine le marché ; s'il y a un très petit nombre d'offreurs, on parle d'oligopole ; il peut aussi exister un monopole de la demande (monopsone) : un seul acheteur fait face à un grand nombre de vendeurs.



Concurrence



Oligopole



Monopole

Question 4 : citez plusieurs exemples illustrant ces situations de marché.

- **concurrence : le marché des produits alimentaires à Slm**
- **monopole : marché de l'eau potable au robinet à Slm**
- **oligopole : le marché du transport aérien (transat.) en Guyane (duopole)**
- **monopsone : marché de l'armement de l'Etat**

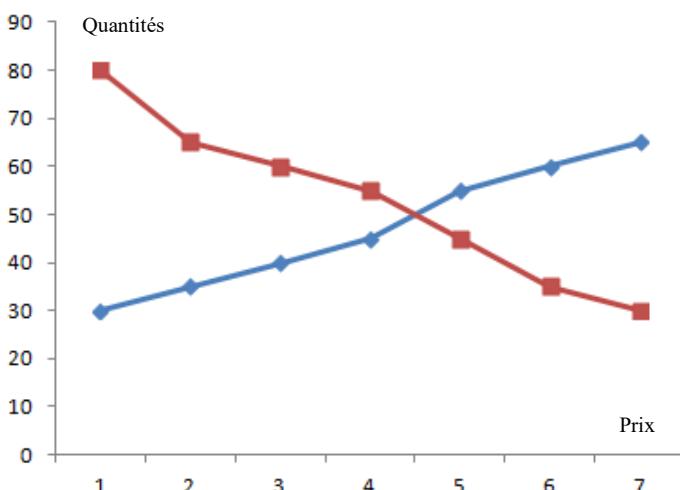
Question 5 : quel est le principal problème posé par l'absence de concurrence de l'offre ?

IV - Le fonctionnement du marché**♦ Construction schématique des courbes d'offre et de demande : le prix influence le comportement des agents**

Dans l'exercice qui suit, nous tenterons de représenter les comportements des agents (acheteurs et vendeurs) de manière simplifiée.

Exercice 1 : le tableau ci-dessous indique le relevé de l'offre et de la demande d'un produit X. Tracez le graphique correspondant.

Prix de X (€) :	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00
Quantités de X offertes :	30	35	40	45	55	60	65
Quantités de X demandées :	80	65	60	55	45	35	30



Question 06 : comment se comporte la demande en fonction du prix ?

Question 07 : comment se comporte l'offre en fonction du prix ?

♦ Représentation schématique de l'offre et la demande

Question 08 : considérons la courbe d'offre. Repérez le point d'abscisse 30. A quel point en ordonnées correspond-il ? **15**

Question 09 : sur la courbe d'offre, repérez le point d'abscisse 80. A quel point en ordonnées correspond-il ? **40**

On constate que lorsque les prix augmentent, les quantités offertes augmentent. On dit que la courbe d'offre est **croissante**.

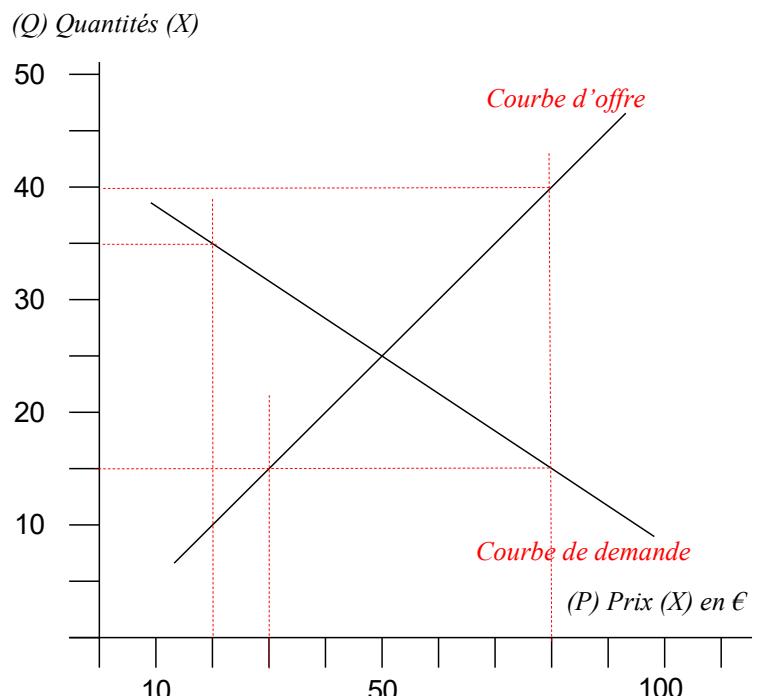
Interprétation : lorsque le prix s'élève sur le marché, il y a davantage d'offreurs, ou bien les offreurs augmentent leur offre.

Question 10 : considérons la courbe de demande. Repérez le point d'abscisse 20. A quel point en ordonnées correspond-il ? **35**

Question 11 : sur la courbe de demande, repérez le point d'abscisse 80. A quel point en ordonnées correspond-il ? **15**

On constate que lorsque les prix augmentent, les quantités demandées diminuent. On dit que la courbe de demande est **décroissante**.

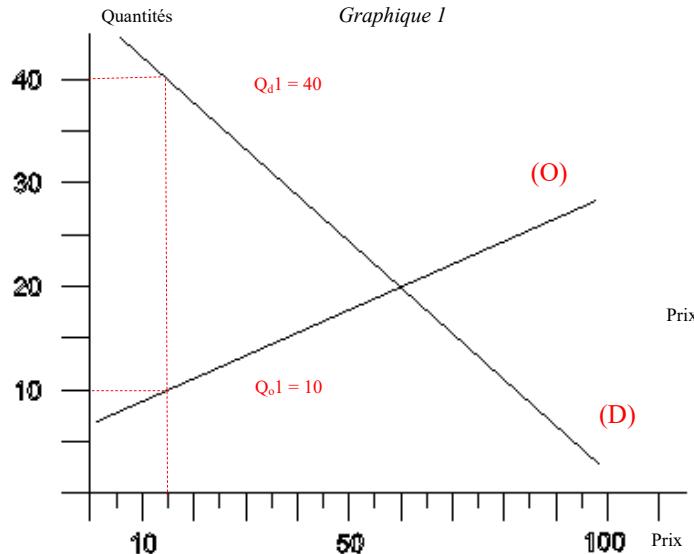
Interprétation : lorsque le prix s'élève sur le marché, il y a moins de demandeurs, ou bien les demandeurs réduisent leur demande.



♦ La loi de l'offre et de la demande : le comportement collectif des agents influence le prix

Que se passe-t-il sur un marché concurrentiel lorsque les quantités offertes dépassent les quantités demandées ? Que se passe-t-il dans le cas inverse ? A partir de votre expérience, complétez le schéma ci-dessous : les prix vont-ils monter ou baisser ?

→	Offre	>	Demande	→	Prix ↘
→	Demande	>	Offre	→	Prix ↗



Question 12 : considérons la situation représentée sur le graphique 1.

- a - repérez les courbes d'offre (O) et de demande (D)
 - b - le prix initial du marché est $P_1 = 15$ €. Quelles sont les valeurs Q_{o1} et Q_{d1} sur les courbes (O) et (D) ?
 - c - à partir de cette situation que décidera la loi de l'offre et de la demande ?
- $D > O \rightarrow \text{Prix } \nearrow$

Document 1

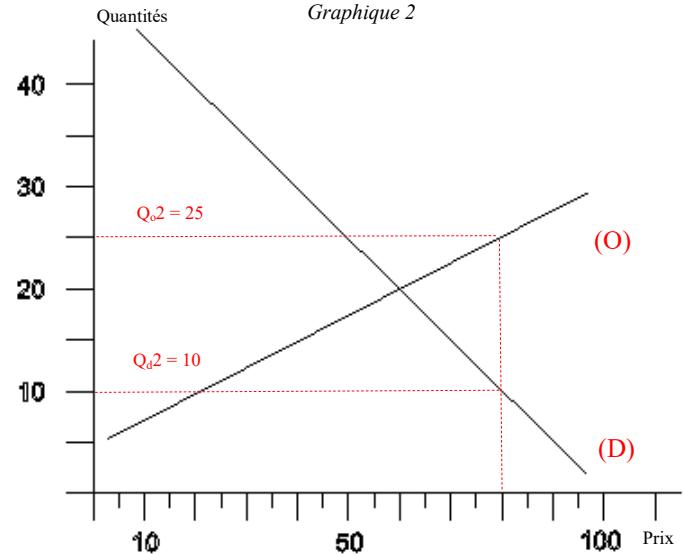
Fruits et légumes : hausse et baisse des prix

Entre 2007 et 2017, les fruits et légumes ont connu d'importantes fluctuations souligne l'association Familles rurales. La flambée des prix de 2016 liée à des conditions météorologiques défavorables ne se retrouve pas sur les étals cette année. Familles Rurales constate une baisse de - 8 % pour les fruits et une baisse de - 7 % pour les légumes. En moyenne un kilo de fruits coûte 3,76 € et un kilo de légumes 2,14 €.

Une baisse qui s'explique par les conditions météorologiques, elles ont été meilleures cette année que l'an dernier et ont conduit à une surproduction française des fruits et légumes selon les professionnels. Et cela se ressent sur les prix des fruits et légumes.

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/hauts-de-france/prix-legumes-fruits-ont-baisse-2017-1316297.html> - 25/08/2017

Question 14 (Documents 1 et 2) : à quoi est due la baisse des prix des fruits et légumes ? Celle du pétrole ? Expliquez en utilisant la loi de l'offre et de la demande.



Question 13 : considérons la situation représentée sur le graphique 2.

- d - repérez les courbes d'offre (O) et de demande (D)
 - e - le prix initial du marché est $P_2 = 80$ €. Quelles sont les valeurs Q_{o2} et Q_{d2} sur les courbes (O) et (D) ?
 - f - à partir de cette situation que décidera la loi de l'offre et de la demande ?
- $O > D \rightarrow \text{Prix } \nearrow$

Document 2

Les prix du pétrole

Ceux qui espèrent voir les cours du pétrole dévisser dans les prochains mois vont être déçus. Lundi, les membres de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (Opep) et leurs partenaires ont tous soutenu la proposition de prolonger pour neuf mois les baisses de production pour soutenir les cours du baril de pétrole.

Les nations exportatrices poursuivent donc leur stratégie avec pour objectif d'éviter une forte baisse des prix. L'opération s'est pour l'instant avérée payante. L'accord de réduction de la production a permis aux cours de remonter la pente en 2017 après leur dégringolade de 2014-2016 (début 2016, le Brent valait moins de 30 dollars le baril). En décembre 2018, l'Opep et ses alliés, qui pompent la moitié du pétrole du globe, ont prolongé cet accord en réduisant leur production de 1,2 million de barils par jour au total, permettant au Brent de gagner 22% depuis le 1er janvier 2019 et plus de 30% pour le WTI.

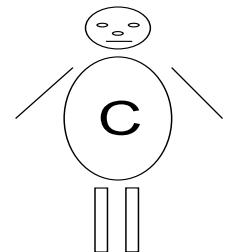
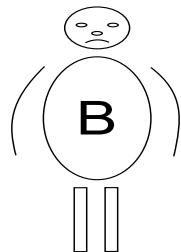
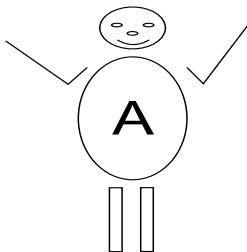
<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/pourquoi-les-prix-du-petrole-ne-devraient-pas-chuter-dans-les-prochains-mois-20190701> - 01/07/2019

V - Les effets de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention

Sur un marché concurrentiel, le prix du marché (prix d'équilibre) est fixé par les quantités offertes et demandées.

V1 - Cout de production et prix du marché

Exemple : le produit P se vend sur le marché à un prix moyen de 100 €. A, B et C sont trois vendeurs (parmi un grand nombre). Examinons leurs conditions de production :



Consommations intermédiaires	20 €	Consommations intermédiaires	40 €	Consommations intermédiaires	25 €
Salaires	25 €	Salaires	40 €	Salaires	40 €
Impôts	15 €	Impôts	15 €	Impôts	15 €
Coût de production (A) :	60 €	Coût de production (B) :	95 €	Coût de production (C) :	80 €

Question 14 : calculez le coût de production pour A, B, et C

Question 15 : il est possible à chacun de vendre le produit P à 100 € (c'est le prix du marché). A ce prix, quelle sera la marge bénéficiaire pour A ?
pour B ?
pour C ?

Question 16 : supposons que l'Etat impose une taxe à ces trois entreprises de 10 €.

Quelle sera la conséquence pour A ?

Quelle sera la conséquence pour B ?

Quelle sera la conséquence pour C ?

Question 17 : si la même taxe est imposée à tous les vendeurs, les quantités offertes vont-elles augmenter ou diminuer ?

Question 18 : en vertu de la loi de l'offre et de la demande, comment le prix du marché va-t-il évoluer ?

→ Si une taxe est appliquée aux vendeurs, la marge bénéficiaire des vendeurs va diminuer ; certains offreurs vont se retirer du marché. Les quantités offertes vont **diminuer**. Le prix du marché va **augmenter**.

→ Au contraire, si une subvention est offerte aux vendeurs, la marge bénéficiaire des vendeurs va augmenter ; les offreurs vont augmenter leur offre. Les quantités offertes vont **augmenter**. Le prix du marché va **diminuer**.

/4 Question 01 : Donnez une définition de l'oligopole, ainsi qu'un exemple → Sur votre copie

/4 Question 02 : Complétez le tableau ci-dessous → Sur cette feuille

N°	Proposition	V/F	N°	Proposition	V/F
1	Le marché de l'eau courante à SIm est en situation de concurrence		3	La courbe d'offre est croissante	
2	Lorsque les prix augmentent, les quantités demandées diminuent		4	Le chiffre d'affaires est le bénéfice réalisé	

Question 03 : Le graphique ci-contre représente le marché d'un produit P. → Sur votre copie

/2 a - Indiquez par (O) et (D) les courbes d'offre et de demande.

/2 b - Quelles sont les quantités offertes lorsque le prix est 40 € ?

20 000 unités

/2 c - Quelles sont les quantités offertes lorsque le prix est 70 € ?

35 000 unités

/2 d - Quelles sont les quantités demandées lorsque le prix est 20 € ?

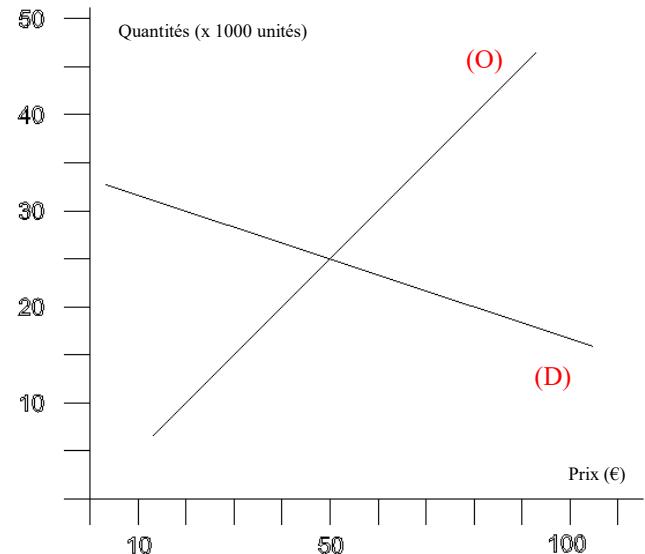
30 000 unités

/2 e - A quel prix les quantités demandées s'élèvent-elles à 20 000 unités ?

80 euros

/1 f - Quel est le prix d'équilibre ?

P* = 50 €



Question 01 : Donnez une définition de l'oligopole, ainsi qu'un exemple → Sur votre copie

Question 02 : Complétez le tableau ci-dessous → Sur cette feuille

N°	Proposition	V/F	N°	Proposition	V/F
1	Le marché de l'eau courante à SIm est en situation de concurrence		3	La courbe d'offre est croissante	
2	Lorsque les prix augmentent, les quantités demandées diminuent		4	Le chiffre d'affaires est le bénéfice réalisé	

Question 03 : Le graphique ci-contre représente le marché d'un produit P. → Sur votre copie

a - Indiquez par (O) et (D) les courbes d'offre et de demande.

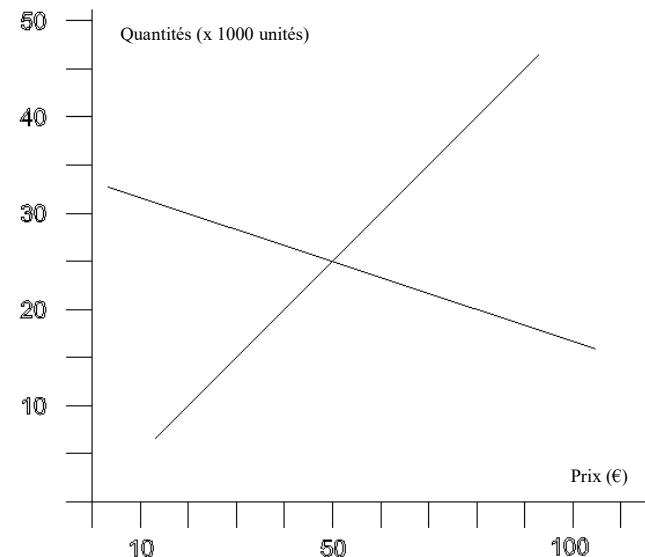
b - Quelles sont les quantités offertes lorsque le prix est 40 € ?

c - Quelles sont les quantités offertes lorsque le prix est 70 € ?

d - Quelles sont les quantités demandées lorsque le prix est 20 € ?

e - A quel prix les quantités demandées s'élèvent-elles à 20 000 unités ?

f - Quel est le prix d'équilibre ?



Exercice 01 : Répondez aux questions suivantes en indiquant V (pour ‘vrai’), F (pour ‘faux’, ou ‘imprécis’)

N°	Question	V/F
1	Un marché n'est pas forcément localisé	
2	L'offre sur le marché provient des acheteurs	
3	La concurrence est situation de marché où les acheteurs sont très nombreux	
4	Air Guyane est en situation de concurrence sur le département	
5	Lorsque le prix d'un produit augmente, sa demande diminue	
6	La courbe d'offre est 'croissante'	
7	Selon la loi de l'offre et de la demande : si $D > O$, alors les prix augmentent	
8	Bien ou service ? L'accès au réseau est considéré comme un bien	
9	La mise en place d'une taxe à la production a tendance à diminuer l'offre	
10	Bien ou service ? L'électricité est considéré comme un service	

Exercice 02 : Le tableau ci-dessous concerne un produit 'P' disponible sur le marché. Il décrit l'évolution des quantités offertes et demandées en fonction du prix.

Prix de P (€) :	10,00	12,00	14,00	16,00	18,00	20,00
Quantités de X offertes (x 1000) :	80	100	130	160	200	240
Quantités de X demandées (x 1000) :	250	230	180	130	110	100

a - Au prix de 14 €, quelle quantité les offreurs (les vendeurs) sont-ils disposés à produire et vendre sur le marché ?

$$Q_{Px=14} =$$

b - A quel prix la quantité demandée s'élève-t-elle à 230 000 unités ?

$$P_{D=230} =$$

c - Sur le graphique (ci-dessous), représentez la courbe d'offre et la courbe de demande. (voir le cours, activité [003] page 2)

(Pensez à bien renseigner ‘Offre’ et ‘Demande’ à hauteur des courbes)

d - Montrez que le marché du produit ‘P’ peut trouver un équilibre. Quelle sont la quantité (Q^*) et le prix d'équilibre (P^*) ?

$$Q^* =$$

Quantités offertes et demandées

$$P^* =$$

