

NOTIONS

Quelles sont les principales défaillances de marché ?

Problématiques :

Dans quels cas le marché ne permet-il pas une allocation optimale des ressources ?

Comment les situations d'information asymétrique perturbent-elles la formation de l'équilibre de marché ?

Défaillance de marché :

Situations où le marché est incapable d'assurer l'allocation optimale des ressources. Classiquement, il s'agit des externalités, des biens collectifs, des monopoles naturels et des asymétries informationnelles.

Biens collectifs :

Les biens collectifs ne font pas l'objet d'une production marchande. Ce sont les pouvoirs publics qui vont financer la production de ces biens grâce aux recettes des prélèvements obligatoires, voire même parfois les produire directement (éclairage public, défense nationale, routes nationales...).

Biens communs :

Les biens communs sont rivaux et non exclusifs. Un bien est dit rival quand son usage pour un consommateur réduit les possibilités de consommation des autres consommateurs ; Un bien est dit exclusif quand il est possible d'exclure tout consommateur qui refuserait de payer (Les biens communs, comme beaucoup de ressources naturelles (forêts, poissons...), sont eux concernés par un risque de surexploitation par leurs utilisateurs, amenant alors des dégradations voire la possibilité d'une disparition de la ressource.)

Externalité (effet externe) :

Conséquences de l'action, activité d'un agent économique sur un autre, sans compensation financière, c'est à dire sans être prises en compte par le marché. Elle peut être positive (création d'emplois ou négative, pollution)

Asymétrie d'information :

C'est une situation dans laquelle deux agents qui effectuent une transaction économique n'ont pas le même niveau d'information sur le produit échangé.

Sélection adverse (anti sélection) :

La sélection adverse apparaît notamment sur un marché lorsque les consommateurs ne disposent pas de toute l'information sur la qualité du bien qu'ils désirent acheter, contrairement aux vendeurs. Cette sélection adverse peut même dans des cas extrêmes, mener à l'absence d'équilibre et entraîner la disparition d'un marché. 5En situation d'asymétrie d'information sur la qualité des produits, le prix ne joue plus correctement son rôle de signal. En effet, sur un marché à information parfaite, la baisse du prix entraîne une augmentation de la demande et une diminution de l'offre. Mais en cas d'information asymétrique, la baisse du prix peut être perçue comme un signal de la baisse de la valeur du produit.)

Aléa moral :

Il représente le risque qu'un agent, une fois le contrat signé, modifie son comportement en devenant plus imprudent ou en cherchant à profiter de la situation par exemple. Le marché de l'assurance en particulier est exposé à ce danger, surtout lorsqu'il est difficile ou impossible de contrôler la prise de risque de l'assuré. (L'aléa moral est particulièrement présent sur les marchés de l'assurance en général, automobile, mais aussi assurance maladie et assurance chômage, c'est à dire dans les domaines où un individu, se sachant assuré, peut agir de manière moins prudente (adopter des comportements à risque pour sa santé...) voire même opportuniste (un chômeur qui ne chercherait pas de manière active un nouvel emploi...) ou encore surconsommer certains biens et services (consultations médicales, médicaments...).

Pouvoir public :

Ce sont les autorités publiques détenant le pouvoir politique : les institutions internationales (exemple : les institutions de l'Union européenne ; au niveau national ; l'Etat ; au niveau local, les collectivités locales (régions, départements, communes).

Coût social :

Le coût social fait donc référence au coût auquel la société doit faire face (ex : dépolluer)

Coût privé :

Le coût privé est un coût interne à l'agent économique qui produit ou consomme (ex : un fumeur aggrave sa santé)

Internalisation des externalités :

intégration des coûts pour les externalités négatives (ex : taxe) ou internalisation des avantages (subventions) induits dans les calculs des agents économiques pour les inciter ces derniers à produire , consommer plus ou moins (dans le cas d'externalités négatives)

Taxe (Pigou) :

Partant de la divergence entre *coût social* et *coût privé* lui paraît d'ailleurs la marque même de la présence d'une externalité .Le coût privé de production doit en réalité être augmenté des éléments du coût social jusque là non pris en compte par la taxation

Tragédie des biens communs (G. Hardin) :

La tragédie des biens communs (en anglais *tragedy of the commons*) est un concept utilisé pour évoquer les conséquences néfastes du mélange de la recherche de profit individuel et de l'utilisation de ressources communes gratuites.

Ni une gestion centralisée par l'État, ni un marché libre ne permettent de protéger ces ressources communes. Ce sont les communautés elles-mêmes qui doivent s'organiser pour limiter l'utilisation des ressources qui les entourent afin d'établir un équilibre entre leur bien-être et la capacité de préserver les ressources à long terme.

Passager clandestin :

Un passager clandestin est un agent économique qui peut bénéficier d'un bien ou d'un service sans en payer le prix.