

# NOTIONS

## Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

### Problématiques :

Qu'est-ce qu'un marché concurrentiel ?

Quelles sont les diverses structures des marchés ?

Comment se détermine le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre sur un marché concurrentiel ?

Comment interpréter les courbes d'offre et de demande et leurs pentes ?

Comment interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes ?

Le prix est-il le seul déterminant de l'offre ?

Le revenu est-il le seul déterminant de la demande ?

Quels sont les impacts de la mise en place d'une taxe sur l'équilibre du marché ?

### Marché

Lieu de rencontre, en général fictif, entre l'offre et la demande de biens ou de services.

### Institution

Ensemble des règles qui encadrent les interactions humaines.

### Institutions marchandes :

Règles formelles et informelles sans lesquelles les marchés ne peuvent exister ou fonctionner durablement.

### Droits de propriété :

Le droit de propriété est le droit, garanti par l'État, pour un individu ou un groupe d'individus d'utiliser librement, de tirer un revenu, de vendre ou de donner ce dont il est propriétaire.

**Utilité** : satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un service pour le consommateur.

### Concurrence :

Situation de marché dans laquelle existe une compétition entre vendeurs et entre acheteurs.

### Marché concurrentiel :

Marché sur lequel aucun agent, qu'il soit offre ou demandeur, n'est en mesure d'influencer le prix auquel le produit s'échange.

### Modèle concurrence pure parfaite :

l'**atomicité** du marché : il existe de nombreux offreurs et demandeurs, aucun n'ayant d'influence sur les prix et les quantités échangées

•l'**homogénéité du bien** : la concurrence ne s'exerce que sur le prix et non sur les caractéristiques du bien, par exemple sa qualité ;

- **la libre entrée sur** le marché : il n'y a pas de barrière à l'entrée pour les nouveaux offreurs ;
- **la mobilité des facteurs de production** : travail et capital sont disponibles sans délai pour réaliser le niveau de production souhaité ;
- **la transparence du marché** : tous les acteurs disposent au même moment de toutes les informations disponibles concernant le marché.

### **Pouvoir de marché :**

Situation dans laquelle un producteur a la capacité d'influencer la détermination du prix et des quantités échangées d'un produit sur un marché.

### **Preneur de prix :**

Un preneur de prix est un individu ou une entreprise qui doit accepter les prix en vigueur sur un marché, sans disposer de la part de marché nécessaire pour influencer seul les prix du marché.

### **Rationalité de l'agent économique :**

Elle repose sur la recherche de l'intérêt personnel pour maximiser l'utilité (consommateur) ou le profit réalisé (producteur).

### **Offre :**

Quantité d'un produit que les offreurs sont prêts à vendre pour chaque niveau de prix possible sur un marché donné.

### **Elasticité : prix de l'offre**

Réactivité de l'offre par rapport à la variation du prix.

### **Coût marginal**

Coût induit par une variation de l'activité. C'est donc le coût nécessaire à la production d'une unité en plus.

**Loi des rendements décroissants** : concept important en économie décrivant ce qui se passe lorsqu'un facteur d'entrée dans la production est augmenté tandis que d'autres restent inchangés. Cette loi explique que des rendements marginaux décroissants indique que quand on a un seul facteur de production qui varie et augmente d'un pas égal (les autres étant fixes), on atteint un point au-delà duquel le supplément de production obtenu finit par diminuer.

### **Demande :**

Quantité d'un produit que les demandeurs sont prêts à acheter pour chaque niveau de prix possible sur un marché donné.

### **Elasticité - Prix de la demande**

Réactivité de la demande par rapport à la variation du prix.

### **Coût d'opportunité**

Désigne ce à quoi renonce un agent économique lorsqu'il prend une décision de consommation ou d'investissement.

**Utilité :**

Satisfaction procurée par la consommation d'un bien ou d'un service pour le consommateur.

**Prix et quantité d'équilibre :** Prix qui assure l'égalité entre la quantité offerte et la quantité demandée dans le modèle de concurrence pure et parfaite. Quantité échangée au prix d'équilibre.

**Les gains à l'échange :**

Ce sont les avantages procurés aux deux coéchangistes, l'offreur et le demandeur, par la spécialisation et l'échange.

**Coordination :**

Procédure qui permet de rendre cohérentes entre elles les décisions des agents économiques.

**Allocation des ressources :**

Processus par lequel les biens et services produits et les facteurs de production sont affectés aux différents usages possibles et entre les différents agents économiques

Preneur de prix :

**Monopole :**

Structure de marché dans laquelle un offreur unique d'un produit est confronté à un grand nombre de demandeurs de ce produit.

**Oligopole :**

Structure de marché dans laquelle un petit nombre d'offreurs d'un produit, différencié ou non, est confronté à un grand nombre de demandeurs.

**Concurrence monopolistique :**

Structure de marché dans laquelle de nombreux offreurs proposent un produit différencié à un grand nombre de demandeurs.

**Economie d'échelle**

Baisse du coût unitaire liée à l'augmentation de la la quantité de production d'une entreprise.

**Recette marginale**

Chiffre d'affaires issu de la vente d'une unité supplémentaire.

**Surplus du consommateur**

Différence entre le prix auquel le consommateur était disposé à acheter un bien et le prix de vente réel.

**Surplus du producteur**

Différence entre le prix auquel le producteur était prêt à vendre un bien et le prix de vente obtenu sur le marché.

**Rationnement :**

Le rationnement économique correspond à une situation où l'offre et la demande ne trouvent pas de point d'équilibre.

**Incidence fiscale :**

Analyse de la répartition de la charge effective de l'impôt entre les différents agents économiques.