

Sujet : « À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la spécialisation internationale des pays s'appuie sur plusieurs facteurs. »

INTRODUCTION

Ouverture : Le CI, cad les X et M de B&S, s'est fortement développé depuis l'après-guerre...mondialisation

Pbitque/plan : Ce développement s'explique en grande partie par la DIT cad la spécialisation des pays dans certains types de productions qu'ils exportent. Cette spécialisation s'explique par plusieurs facteurs : une spécialisation sur les produits (I), une spécialisation sur des gammes de produits ou sur des éléments de la chaîne de valeur du produit (II).

I - UNE SPECIALISATION SUR LES PRODUITS : LES AVANTAGES COMPARATIFS

A- Des avantages comparatifs...

- Le commerce international entre pays spécialisés se fonde sur la théorie des avantages comparatifs (D.Ricardo). Il s'agit ici d'expliquer les échanges de produit différents (commerce inter branche).
- Principe : un pays a intérêt à se spécialiser dans les produits pour lesquels il dispose du plus grand avantage comparatif (ou relatif) cad le plus grand avantage absolu ou le moins grand désavantage absolu en termes de couts, et à importer les autres produits.
- La spécialisation est donc à l'origine d'une Division Internationale de Travail (DIT) en fonction des productions. Elle suppose le libre-échange entre les pays, facteur de gains à l'échange et donc de prospérité économique.

B-fondés sur les dotations en facteurs

- Les avantages comparatifs proviennent des différences de dotation en facteur de production, travail, capital, dotations technologiques.
- Principe (HOS): un pays possède un avantage comparatif dans les activités qui utilisent intensément le facteur de production dont il est le mieux doté. Conséquence, cela lui coûtera relativement moins cher à produire s'il se spécialise dans ses activités.

Doc 3 : Allemagne et France se spécialisent dans les productions qui utilisent intensément le travail qualifié (cher) comme les avions et les machines-outils et le Portugal ou la Roumanie dans des productions qui utilisent intensément le travail peu qualifiés (bon marché) comme les produits agricoles ou le textile.

II – UNE SPECIALISATION SUR DES GAMMES DE PRODUITS OU SUR DES ELEMENTS DE LA CHAINE DE VALEUR

A- Une spécialisation sur des gammes de produits : la différenciation de produits

- Les consommateurs demandent de la variété, Ils désirent des modèles différents d'un même produit, adaptés à leur goût/budget spécifiques. Conséquence, les FMN ont des stratégies de différenciation de leurs produits horizontalement ou verticalement pour satisfaire leurs clients.
- Les pays se spécialisent donc sur des gammes de produit différentes (spécialisation verticale) en fonction de leurs avantages comparatifs

Doc 1 : France, EU et Allemagne exportent plus des produits hauts de gamme/moyenne gamme (spécialisation sur le capital et la technologie) et importent plus des produits bas de gamme, c'est l'inverse pour la Bangladesh et la Chine (spécialisation sur le travail pas cher).

Notons que la France exporte plus de moyenne gamme que l'Allemagne et en importe moins, c'est l'inverse pour l'Allemagne... Ces pays s'échangent en partie les mêmes produits mais des gammes différentes.

- Notons que cette stratégie de FMN permet également de bénéficier d'économies d'échelle (rendements croissants) qui permettent de baisser les coûts et donc les prix par la hausse du volume de production qui en découle.

B- Une spécialisation sur des éléments de la chaîne de valeur du produit

- Les FMN pratiquent la DIPP cad la fragmentation/internationalisation des chaînes de valeur ajoutée :
Chaîne de valeur : décrit la répartition de la VA en fonction des étapes de la production du produit de la conception à la commercialisation.
- La fragmentation consiste à séparer chaque élément de la production, de la conception à la commercialisation : RD, conception, achats, production, transports, marketing, ventes.
- L'internationalisation consiste à localiser ces fragments de production dans les pays qui les produisent de manière optimale en fonction de leurs avantages comparatifs en coût de la MO, en technologie... (cf : Ricardo, HOS)

Doc 2 : cette stratégie des FMN explique l'ascension fulgurante de la Chine dans le CI car elle qui est devenue l'atelier du monde. Elle s'est spécialisée dans l'assemblage de produits finis à partir de pièces et composants importés en jouant de son avantage comparatif sur le faible coût de main d'œuvre.

Attention : aujourd'hui la Chine adopte une stratégie de remontée des filières qui la rapproche de plus en plus des configurations factorielles des pays développés.

CONCLUSION

Résumé/réponse : La spécialisation, qu'elle soit sur les produits, les gammes de produits ou encore sur des éléments du produit est le facteur clé du développement du CI ses dernières années. Les FMN y jouent un rôle déterminant.

Ouverture : La mondialisation a un effet sur les inégalités... Ou le retour récent du protectionnisme met à mal le développement du CI fondé sur le libre échange.