

DOSSIER DOCUMENTAIRE CHAPITRE 8 - INTERNATIONALISATION DU COMMERCE ET DE LA PRODUCTION

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les échanges entre pays spécialisés

1. La théorie des avantages comparatifs

Doc 1 : Avantages comparatifs et gains à l'échange selon D.Ricardo

En 1817, l'économiste britannique David Ricardo imagine que le Portugal et l'Angleterre produisent du drap et du vin absolument identiques, mais avec des technologies plus ou moins efficaces. Le coût pour produire une unité de chaque produit est mesuré en nombre d'heures de travail.

Coûts de production (en heures de travail) d'une unité de chaque bien

	Avant spécialisation...		Après spécialisation...		Gain à l'échange
	Angleterre	Portugal	Angleterre	Portugal	
Coûts de production d'une unité de vin	120	80			
Coûts de production d'une unité de drap	100	90			
Prix relatif ou coût comparatif du drap/vin					
Cout pour 2 unités de biens					
Cout total pour les deux pays					

1. Pour chaque produit, quel pays dispose d'un avantage absolu ? Y-a-t-il intérêt à la spécialisation ?
2. Pour chaque pays, calculez le cout comparatif du drap rapporté au vin.
3. Dans quelle production l'Angleterre dispose-t-elle d'un avantage comparatif ?
4. Comment les deux pays vont-ils se spécialiser ?
5. Complétez le tableau. Pourquoi les avantages comparatifs favorisent-ils le commerce international ?

2 – Les différences de dotations factorielles à l'origine des avantages comparatifs

Doc 2 : Le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation

Parmi d'autres choses, le Canada vend aux États-Unis beaucoup de produits forestiers. Ces exportations ne sont pas le reflet d'une qualification spéciale des bûcherons canadiens. Le Canada a un avantage comparatif dans les produits forestiers parce que sa zone forestière est bien plus étendue relativement à la taille de sa force de travail [...]. Selon le modèle Heckscher-Ohlin¹, un pays aura un avantage comparatif dans un bien dont la production est intensive en facteurs relativement abondants dans ce pays en comparaison des autres pays. [...]

Dans les années 1970 et 1980, le Japon devint de loin le premier exportateur mondial d'automobiles [...]. L'avantage comparatif du Japon dans les automobiles n'était pas le résultat du climat. Il ne pouvait pas non plus être facilement attribué à des différences de dotations en facteurs. Mis à part la rareté

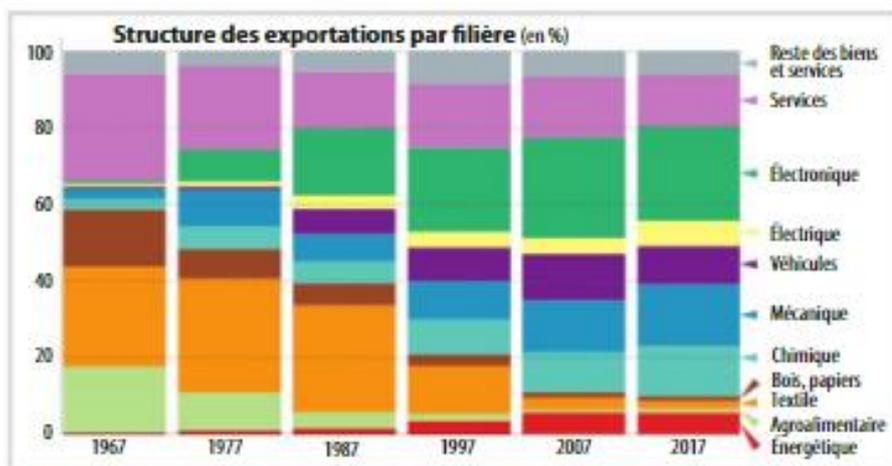
de la terre, la combinaison des facteurs disponibles au Japon est assez semblable à celle d'autres pays avancés. Par contre, l'avantage comparatif du Japon dans les automobiles reposait sur des techniques de production supérieures développées par les producteurs de ce pays, ce qui leur permettait de produire davantage de voitures pour un montant donné de travail et de capital que ce qu'étaient capables de faire leurs concurrents américains et européens. L'avantage comparatif du Japon dans les automobiles était un cas d'avantages comparatifs créés par des différences de technologie.

P. KRUGMAN, R. WELLS, *Macroéconomie*, 4^e édition, De Boeck, 2019.

1. Eli Heckscher et Bertil Ohlin, à l'origine de ce modèle formalisé ensuite par Paul Samuelson et communément désigné par les initiales « HOS ».

- 1 Comment expliquer la spécialisation du Canada dans la vente de produits forestiers ?
- 2 Pourquoi une dotation abondante en un facteur de production peut-elle donner un avantage comparatif ?
- 3 Comment expliquer la spécialisation du Japon dans l'automobile ?
- 4 Suggérez des causes qui peuvent expliquer l'évolution des dotations en facteurs de production ou en technologie d'un pays.

Exercice 1 : L'évolution de la spécialisation de la Corée du sud



- 1 Quelles étaient les principales spécialisations de la Corée du Sud en 1967 ? Et en 2017 ?
 ☞ Fiche outil n° 10 p. 364
- 2 Comment l'évolution des dotations factorielles et technologiques (voir document 3) permet-elle d'expliquer ce changement de spécialisation ?

Source : « Profils pays », Panorama du CEPII, février 2019.

B - Les échanges entre pays comparables

1 – La différenciation des produits

Doc 3 : La différenciation des produits et les échanges intrabranches

La théorie traditionnelle repose sur l'hypothèse d'homogénéité des biens : tous les producteurs anglais de drap mettent sur le marché le même drap, et le drap produit au Portugal est strictement identique à celui réalisé en Angleterre. Cependant, la théorie microéconomique a développé dès les années 1930 une hypothèse différente, celle de la différenciation des produits. [...] Les consommateurs ne considèrent pas comme identiques les produits de deux firmes qui appartiennent à la même branche. Dans ces marchés dits de concurrence monopolistique¹, les firmes rivales jouissent d'un certain pouvoir de monopole qui leur confère une certaine latitude dans la fixation du prix. De plus, par des dépenses de publicité, elles peuvent créer ou renforcer la différenciation entre les produits. L'introduction de cette hypothèse dans l'explication des échanges internationaux permet de comprendre l'existence du commerce intrabranche. La différenciation des produits peut

en effet donner lieu à deux types de commerce international.

Le premier résulte d'une différenciation horizontale, c'est-à-dire lorsque les produits présentent la même qualité, mais sont distingués par les consommateurs en raison de leurs différences réelles ou perçues. [...] Le second relève de la différenciation verticale, lorsque les consommateurs sont confrontés à des produits qui ont des qualités différentes, comme les modèles d'automobiles d'un producteur. Les consommateurs ayant des revenus élevés demandent la qualité supérieure, alors que ceux à revenus faibles sont intéressés par la qualité inférieure. La spécialisation internationale s'explique alors par le niveau moyen de revenu des habitants.

Michel RAINELLI, *Le commerce international*, Que sais-je ?, La Découverte, 2015.

1. Situation d'entreprises qui se font concurrence en différenciant leur produit, ce qui leur permet d'être en monopole sur la variété qu'elles produisent.

- 1 Comment une entreprise peut-elle différencier son produit ?
- 2 Par des exemples, distinguez différenciations horizontale et verticale.
- 3 En vous appuyant sur ces exemples, montrez que la différenciation produit des échanges intrabranches.

NE PAS CONFONDRE

Échanges intrabranches et interbranches

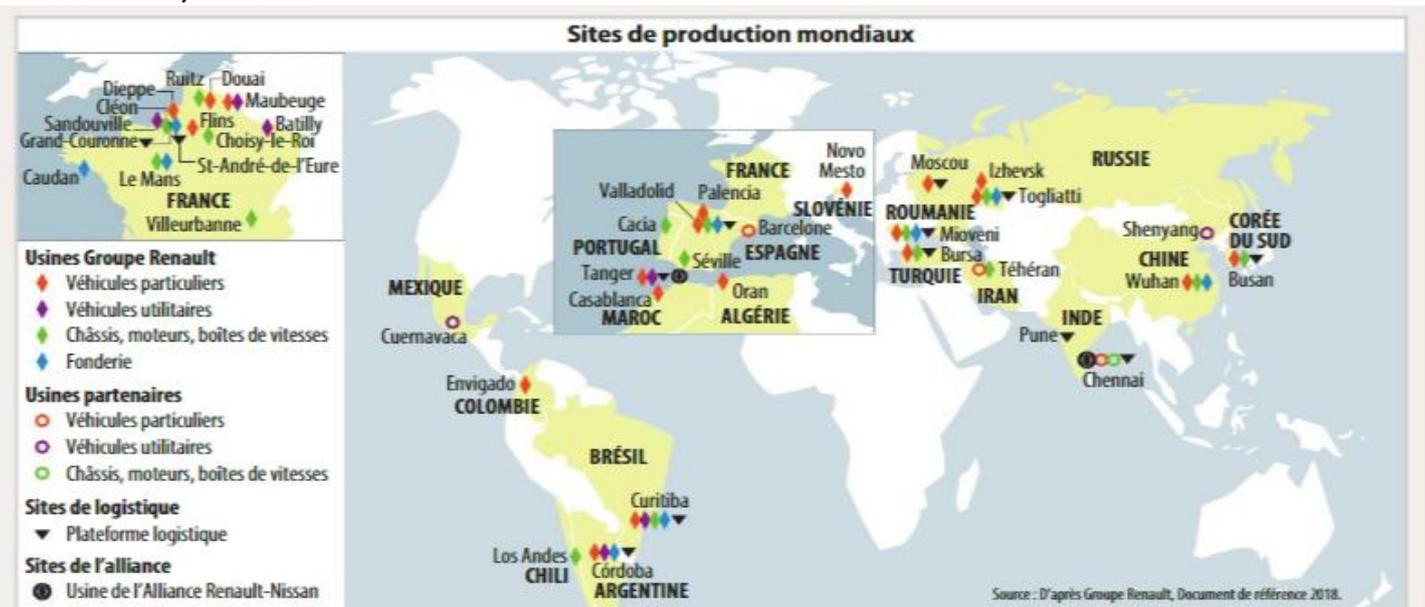
Entre deux pays, les **échanges intrabranches** concernent les échanges de produits issus d'une même branche d'activité, alors que les **échanges interbranches** correspondent aux échanges de produits issus de branches d'activité différentes.



C – L'internationalisation de la production

1 – L'internationalisation des firmes...

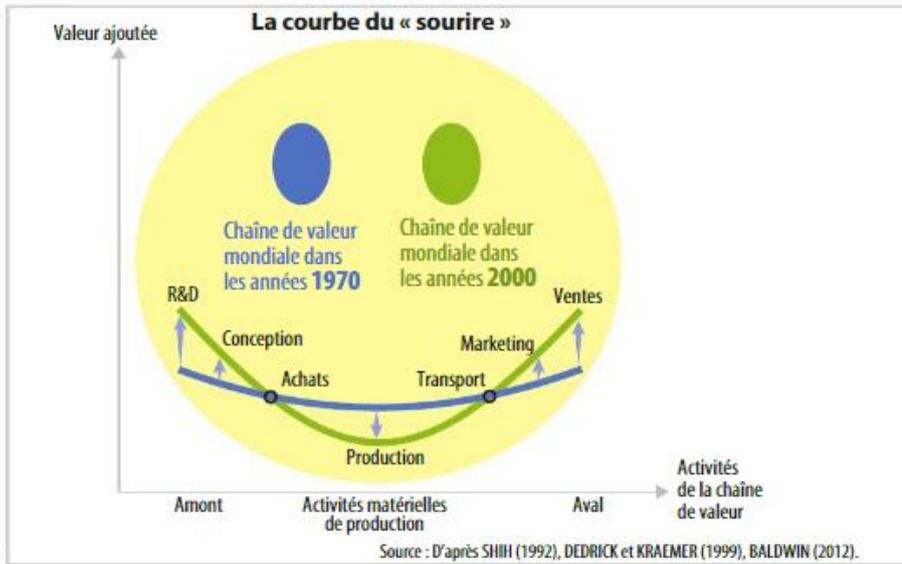
Doc 4 : Renault, une FMN



- 1 Qu'est-ce qui différencie les usines du groupe Renault des usines « partenaires » ?
- 2 Pourquoi le groupe Renault peut-il être qualifié de firme multinationale ?
- 3 Pourquoi le groupe Renault a-t-il des usines dans un si grand nombre de pays ?

2 – ...entraîne l'internationalisation de la chaîne de valeur...

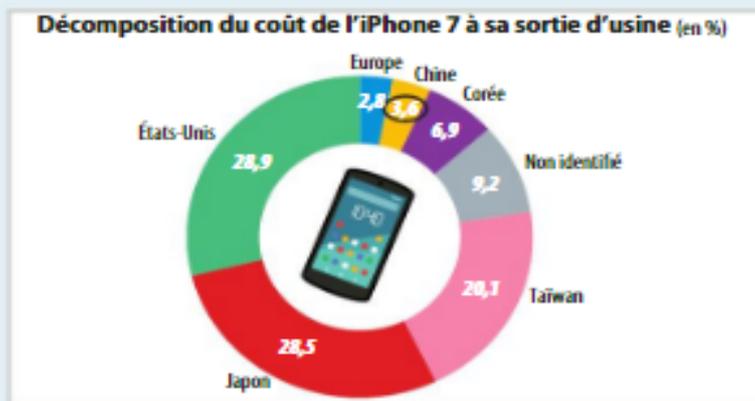
Doc 5 : Comment la valeur ajoutée se répartit-elle entre différentes activités ?



- 1 Qu'est-ce qui distingue les activités matérielles de production de celles qui sont en amont ou en aval ?
- 2 Comment a évolué la répartition de la chaîne de valeur depuis les années 1970 ?
- 3 Pourquoi une multinationale comme Apple n'assemble-t-elle plus elle-même ses téléphones et ses ordinateurs ?
- 4 Comment ce document explique-t-il l'évolution de la spécialisation des pays ?

Exercice 2 : L'iPhone un exemple de fragmentation de la chaîne de valeur

Le coût de l'iPhone 7 à sa sortie de l'usine d'assemblage en Chine est de 237,45 \$ et représente donc une exportation pour ce pays d'une valeur égale à ce montant.



DÉFINITION

Fragmentation de la chaîne de valeur

Les firmes multinationales cherchent à créer de la valeur. Pour cela, elles fabriquent chaque segment de leur produit (de la conception à la commercialisation) séparément les uns des autres et n'hésitent pas à répartir toutes les étapes de la fabrication du bien dans différents pays afin de tirer profit de leurs avantages comparatifs et minimiser leurs coûts de production.

Source : D'après Jason DEDRICK et al., theconversation.com, 6 juillet 2018.

- 1 Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée.
- 2 Calculez le coût en dollars de la production réalisée en Chine, pays où l'iPhone est assemblé.
- 3 De quels pays proviennent principalement les composants nécessaires à l'assemblage de l'iPhone 7 ?

3- ... et renforce l'internationalisation des échanges

Doc 6 : Les leviers de la compétitivité



France 2, JT de 20 h diffusé le 7 avril 2015.

- 1 Quels moyens utilisent les deux entreprises pour accroître leur productivité ?
- 2 Quels gains peuvent en attendre leur chef d'entreprise et les salariés ?

DÉFINITION

Compétitivité

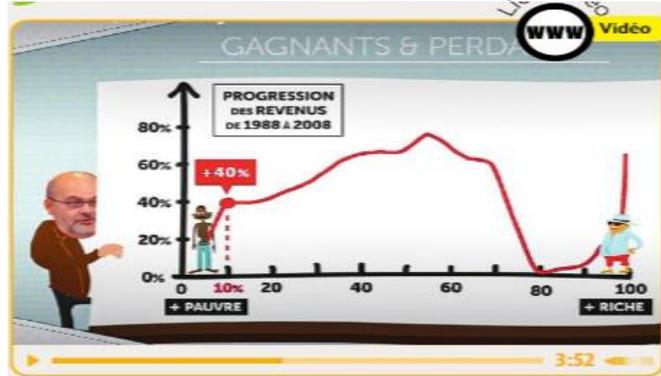
Notion qui s'applique d'abord aux entreprises. Elle désigne leur capacité à augmenter la vente de leurs produits. Par extension, un pays est dit compétitif quand il développe sa production et sa capacité à exporter.

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

1 – La réduction des inégalités spatiales (externes)

Doc 7 : [La mondialisation, créatrice d'inégalités ?](#)



France TV éducation, Decod'éco, novembre 2019.

- 1 Comment ont évolué les inégalités entre pays entre 1820 et 1970 ? Et depuis ?
- 2 Comment ont évolué les inégalités au sein des pays depuis les années 1970 ?
- 3 Comment ont évolué les inégalités mondiales depuis les années 1970 ?
- 4 À quel animal ressemble la courbe sur l'image ci-contre ?

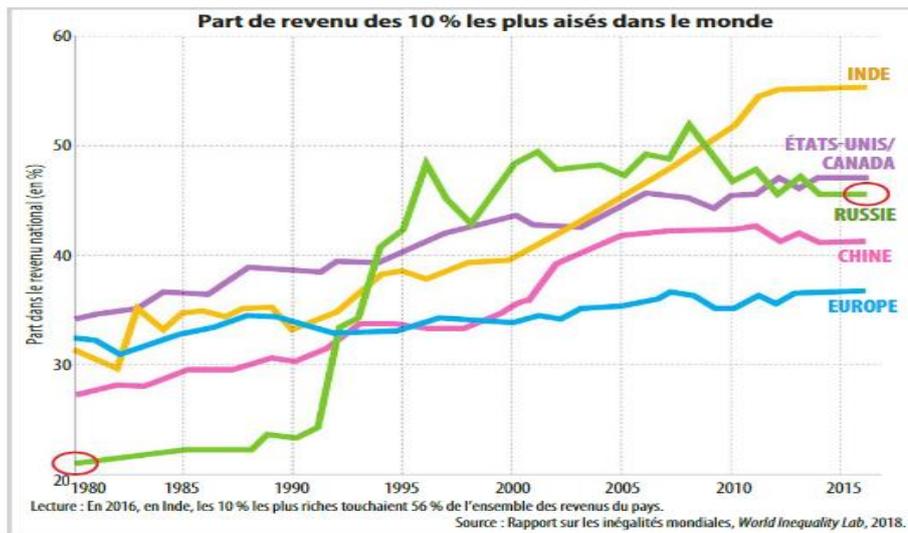
NE PAS CONFONDRE

Inégalités entre pays, au sein des pays et inégalités mondiales

Les **inégalités entre pays** renseignent sur les écarts de niveaux de vie moyens entre les pays, sans prendre en compte les **inégalités au sein des pays**. En classant les personnes selon leur revenu, quel que soit le pays où elles habitent, les **inégalités mondiales** permettent de prendre en compte ces deux types d'inégalités.

2 – La progression des inégalités sociales (internes)

Doc 8 : Qui a bénéficié de la croissance des revenus ?



- 1 Rédigez une phrase présentant la signification précise de chacune des données entourées.
- 2 Dans quels pays les inégalités ont-elles le plus augmenté ?

- 4 Comment expliquer que la mondialisation n'ait pas les mêmes effets sur les inégalités dans tous les pays ?

B – Libre échange ou protectionnisme ?

1 – Les avantages du libre échange

Doc 9: Quels sont les gains attendus du libre-échange ?

Pour le comprendre, il faut remonter jusqu'à la théorie de l'avantage comparatif de David Ricardo. [...] En effet, un pays aura avantage à se spécialiser dans la production de biens pour lesquels il est le plus efficace et échanger, plutôt que de tout faire lui-même. [...] Au final, les deux économies profiteront d'une plus grande production car elles utiliseront leurs ressources de manière plus efficace. [...]

En utilisant ses ressources de manières plus efficaces et en accédant à de nouveaux marchés, les pays vont pouvoir augmenter leur production. Cet accroissement des quantités produites va permettre de bénéficier de rendement d'échelle¹, faisant ainsi diminuer les coûts de production. L'effet sera identique dans les autres pays membres de l'accord. Au final, ces éléments combinés devraient permettre une réduction des prix de tous les biens, améliorant en même temps le pouvoir d'achat des ménages pour tous les partenaires profitant du

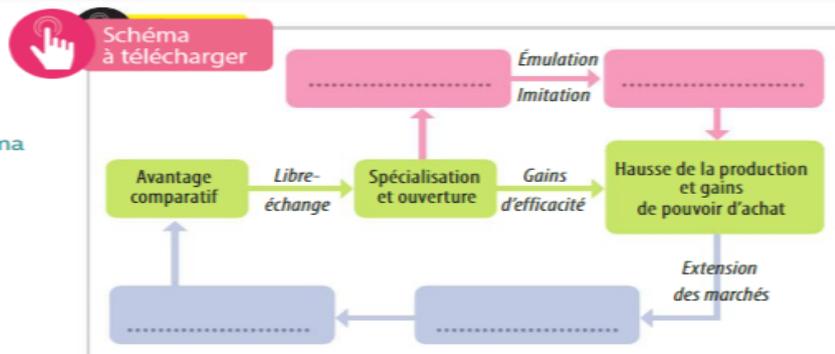
libre-échange. Évidemment, avec un pouvoir d'achat renforcé, ces derniers pourraient également accroître leur demande de biens et services, ce qui générerait de la croissance économique. Les pays entrent ainsi dans une boucle positive.

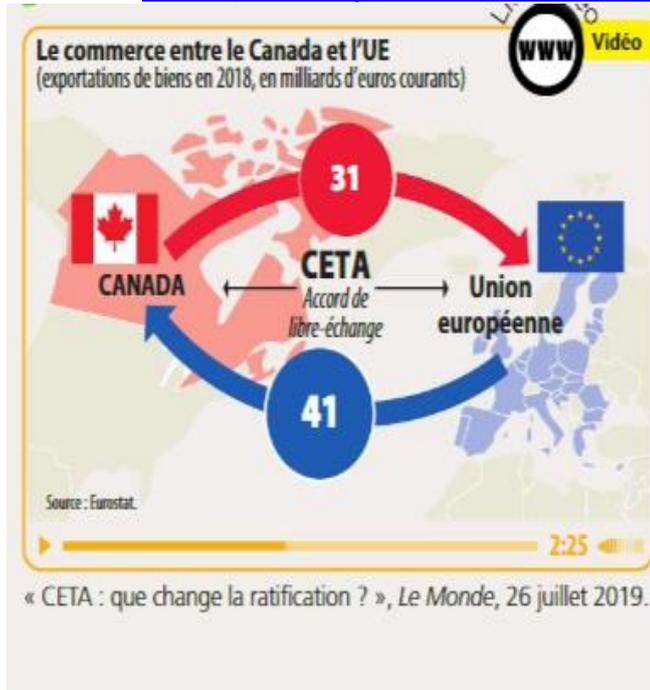
À ces arguments, s'ajoutent d'autres aspects. L'ouverture des frontières augmente la compétition entre entreprises. Pour se défendre, les entreprises se doivent d'innover afin d'être plus attractives, plus compétitives sur le marché international. Le libre-échange va ainsi favoriser non seulement l'innovation, mais également le transfert de technologies puisque le pays est forcé de s'intéresser aux connaissances de ses partenaires commerciaux.

Rachel CORDONIER, « Les accords de libre-échange : pour ou contre ? », Ionomix, 11 novembre 2016.

1. Synonyme d'économies d'échelle : l'augmentation de la quantité produite fait diminuer le coût moyen par unité produite.

- 1 Rappelez pourquoi les pays font des gains d'efficacité lorsqu'ils se spécialisent en fonction de leurs avantages comparatifs.
- 2 À l'aide du texte, complétez le schéma ci-contre avec les termes suivants : Baisse des coûts • Innovations • Concurrence internationale • Économies d'échelle.
- 3 Montrez que le libre-échange peut procurer des gains cumulatifs, que l'auteur appelle « boucle positive » dans la phrase soulignée.



Exercice 3: le CETA, un exemple d'accord de libre-échange

Visionnez la vidéo jusqu'à 2 min.

- 1 Quelles sont les principales mesures mises en œuvre dans cet accord de libre-échange ?
- 2 Pourquoi cet accord doit-il être ratifié à la fois par le parlement européen et par les parlements nationaux ?
- 3 Dans un tableau à deux colonnes, indiquez les avantages et les inconvénients anticipés pour les pays de l'Union européenne.

DÉFINITION**Libre-échange**

Doctrine qui promeut l'abolition des obstacles aux échanges internationaux. Ceci passe par des accords multilatéraux comme le GATT (*General Agreement on Tariffs and Trade*), signé en 1947, que fait appliquer l'Organisation mondiale du commerce créée en 1995, mais aussi par des accords régionaux (exemple : Union européenne) et bilatéraux (exemple : CETA).

2 – Vices et vertus du protectionnisme**Doc 10 : Les arguments en faveur du protectionnisme**

Les partisans des tarifs douaniers et des quotas d'importation s'appuient sur de nombreux arguments. [...] L'argument de la sécurité nationale repose sur la proposition selon laquelle les sources étrangères de biens peuvent être soumises à des ruptures en période de conflits internationaux ; par conséquent un pays devrait protéger les offreurs nationaux de biens cruciaux avec l'objectif d'être autosuffisant pour ces biens. [...] L'argument de la création d'emplois s'intéresse aux emplois supplémentaires créés dans les secteurs concurrencés par les importations grâce à la protection commerciale. Les économistes pensent que ces emplois sont compensés par des emplois perdus ailleurs, comme dans les secteurs qui utilisent des inputs¹ importés et qui subissent maintenant des coûts plus élevés. [...]

Finalement, l'argument des industries naissantes, souvent mobilisé dans les nouveaux pays industrialisés, soutient que les nouvelles activités ont besoin d'une période temporaire de protection commerciale pour être installées. [...] En théorie, l'argument en faveur de la protection des industries naissantes peut être convaincant, particulièrement pour les secteurs de haute technologie qui permettent d'augmenter le niveau global de qualification dans un pays. Mais les



Le 8 mars 2018, Donald Trump signe un décret augmentant les taxes sur les importations d'acier et d'aluminium aux États-Unis.

choses sont en réalité plus compliquées : ce sont le plus souvent les secteurs politiquement influents qui obtiennent des protections. Par ailleurs, les gouvernements ne font pas toujours les meilleures prédictions en matière de technologies émergentes. Enfin, il est souvent très difficile de lever les protections dont bénéficie un secteur quand il est arrivé à maturité pour pouvoir se débrouiller seul.

P. KRUGMAN, R. WELLS, *Macroéconomie*, 4^e éd., De Boeck, 2019.

1. Facteurs de production.

- 1 Que révèle la photo sur les motivations du protectionnisme de Donald Trump ?
- 2 Pourquoi peut-il être nécessaire pour un pays de protéger ses industries naissantes ?
- 3 Pourquoi la protection des industries naissantes n'est-elle pas toujours efficace ?