

CHAPITRE 8**INTERNATIONALISATION DU COMMERCE ET DE LA PRODUCTION****I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL****A – Les échanges entre pays spécialisés****1. La théorie des avantages comparatifs****Doc 1 : Avantages comparatifs et gains à l'échange selon D.Ricardo**

- Le commerce international entre pays spécialisés se fonde sur la théorie des avantages comparatifs de D.Ricardo qui reprend et élargit les analyses d'A.Smith. Il s'agit ici d'expliquer l'essor des importations/exportations de produit différents (commerce inter branche).
- Principe : Un pays a intérêt à se spécialiser dans les produits pour lesquels il dispose du plus grand avantage comparatif (ou relatif), et à importer les autres produits.
Avantage comparatif : le plus grand avantage absolu ou le moins grand désavantage absolu en termes de coûts.
- La spécialisation est donc à l'origine d'une Division Internationale de Travail (DIT) en fonction des productions.
- Les avantages comparatifs traduisent des gains à l'échange entre pays qui justifient l'ouverture internationale (libre échange). En effet les gains de productivité du travail résultant de la spécialisation permettent de maximiser les richesses produites au bénéfice de tous (croissance économique).

2. Les différences de dotations factorielles à l'origine des avantages comparatifs**Doc 2 : Le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation**

- E.Hecksher, B.Olins, P.Samuelson expliquent que l'origine des avantages comparatifs provient des différences de dotation en facteur de production : c'est le théorème HOS.
- Principe: un pays possède un avantage comparatif dans les activités qui utilisent intensément le facteur de production dont il est le mieux doté. Conséquence, cela lui coûtera relativement moins cher à produire s'il se spécialise dans ses activités.

Ppt : Dotation factorielle et spécialisation

- Donc, l'échange international conduit à la meilleure utilisation des facteurs de production (optimisation de l'allocation des ressources) et donc à la maximisation des richesses.
- Aujourd'hui le facteur capital est devenu mobile au niveau international et on assiste à une modification continue de la dotation en facteur et de la spécialisation des pays. Ex : la Corée du sud

Attention :

- HOS décrit l'ancienne DIT, celle des échanges interbranches entre pays à dotation factorielle différente, mais pas la nouvelle, celle des échanges intrabranche entre pays à dotation factorielle proche.
- Les dotations concernent les facteurs de production travail et capital mais aussi la technologie (cf : le capital technologique sous forme de R&D à l'origine de la PGF, voir chap1).

Exercice 1 : L'évolution de la spécialisation de la Corée du sud**B - Les échanges entre pays comparables****1. La différenciation des produits****Doc 3 : La différenciation des produits et les échanges intrabranche**

- Les nouvelles théories du commerce international expliquent le développement des échanges de produits similaires (échanges intra-branche) entre pays aux dotations factorielles proches.
- Les consommateurs demandent de la variété, Ils désirent des modèles différents d'un même produit, adaptés à leur goût/budget spécifiques.

- Conséquence, les FMN différencient leurs produits horizontalement ou verticalement pour satisfaire leurs clients. Le CI est donc source d'une plus grande diversité de B&S pour les consommateurs.

Ppt : Stratégie des firmes exportatrices

Attention : la différenciation des produits est contraire à la condition d'homogénéité du produit, on sort donc de la théorie standard pour celle de la concurrence imparfaite (P.Krugman)

2. Les économies d'échelle

- Si l'on échange des variétés/qualités différentes d'un même produit, il est alors nécessaire de concentrer chaque étape de production sur un petit nombre de pays : c'est la fragmentation/internationalisation des chaînes de valeur ajoutée (**voir I-C-2**)
- Cela permet de bénéficier d'économies d'échelle (rendements croissants) qui permettent de baisser les coûts et donc les prix par la hausse du volume de production qui en découle.
Economie d'échelle : Baisse du coût de production unitaire liée à un accroissement de la production.
Cette baisse du coût de production unitaire s'explique principalement par l'existence de coûts fixes.
- Attention: les économies d'échelle supposent des entreprises des grandes tailles donc des marchés oligopolistiques ce qui est contraire à l'atomicité du produit (concurrence imparfaite)
- Finalement les firmes différencient leurs produits et les vendent partout dans le monde afin de réaliser des économies d'échelle et rester compétitive... (**voir I-C-3**)
Compétitivité : capacité pour une entreprise (par extension un Etat) à maintenir ou accroître ces parts de marché dans un environnement concurrentiel

C – L'internationalisation de la production

1. L'internationalisation des firmes...

Doc 4 : Renault, une FMN

- Le deuxième vecteur de la mondialisation économique réside dans l'internationalisation de la production ce qui correspond au développement des FMN.
FMN ou FTN: grande entreprise (groupe) possédant ou contrôlant plusieurs filiales implantées dans plusieurs pays.
- Les FTN s'internationalise grâce :
 - ❖ Aux IDE, exportation de capitaux dans un autre pays qui permet de créer des filiales à l'étranger
 - ❖ A l'externalisation (sous-traitance) et la cession de licence (franchise)

Ppt : Les processus d'internationalisation des firmes

- Les IDE permettent à la maison mère de :
 - ❖ créer une filiale de production (*croissance interne*)
 - ❖ racheter ou prendre une participation d'au moins 10% du capital de l'entreprise étrangère, l'objectif étant d'acquérir un pouvoir de décision dans la gestion de l'entreprise (*croissance externe*).

Rq : En-dessous de 10% c'est un *investissement de portefeuille*.

Ppt : la répartition des IDE mondiaux

2. ... entraîne l'internationalisation de la chaîne de valeur...

Doc 5: Comment la valeur ajoutée se répartit-elle entre différentes activités ?

- Les FMN pratiquent une fragmentation/internationalisation des chaînes de valeur ajoutée.
Chaîne de valeur : décrit la répartition de la VA en fonction des étapes de la production du produit de la conception à la commercialisation.
 - ❖ La fragmentation consiste à séparer chaque élément de la production, de la conception à la commercialisation : RD, conception, achats, production, transports, marketing, ventes.

- ❖ L'internationalisation consiste à localiser ces fragments de production dans les pays qui les produisent de manière optimale en fonction de leurs avantages comparatifs en coût de la MO, en technologie... (cf : Ricardo, HOS)
- La part des chaînes de valeur dans les exportations mondiales a fortement augmenté depuis les années 70 et bénéficient aux pays développés qui en captent la plus grande part.
- Pour mesurer l'influence de la chaîne de valeur on calcule le contenu en VA des exportations.

Exercice 2 : L'iPhone un exemple de fragmentation de la chaîne de valeur

3. ... et renforce l'internationalisation des échanges

Doc 6 : [Les leviers de la compétitivité](#)

- Dans la compétition mondiale liée à l'ouverture économique, l'impératif de compétitivité devient déterminant pour les Etats comme pour les firmes. Pour y répondre ces dernières ont fragmenté/internationalisé leur chaîne de valeur.
- Ainsi, pour améliorer la compétitivité :
 - ❖ Prix/coût, la FMN cherche à baisser le Coût Salarial Unitaire (CSU) en localisant les segments de production à faible VA, intensif en travail peu qualifié dans les pays à bas coût de la MO et en réalisant des gains de productivité du travail grâce aux innovations de procédés.
Rq : en concentrant sa production sur quelques pays seulement elle bénéficie également d'économie d'échelle (**Voir I-B-2**)
 - ❖ hors prix/coût, la FMN cherche à se différencier par l'innovation de produit, la marque et la qualité en localisant les segments de production à forte VA, intensif en technologie et capital humain élevé
7les pays développés.

Ppt : Les déterminants de la compétitivité

- Finalement, la stratégie des FMN explique aujourd'hui la plus grande partie (plus des 2/3) des échanges internationaux cad le CI intra et inter firmes.

Ppt : La stratégie des FMN renforce l'internationalisation des échanges

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

1 – La réduction des inégalités spatiales (externes)

Doc 7 : [La mondialisation, créatrice d'inégalités ?](#)

- ❖ La mondialisation a eu tendance à réduire les inégalités entre pays, on assiste à un effet de rattrapage dans les pays émergents, principalement en Asie. La pauvreté absolue a tendance à baisser dans le monde. Cf : courbe de l'éléphant.
Ainsi le taux de pauvreté absolue mondial (seuil à 5.50\$/jour) a baissé de 67% à 46% entre 1990 et 2015 soit 21 points de moins, mais il a baissé de 60.3 points pour les pays d'Asie pacifique (de 95.2% à 34.9%).
- ❖ Cette évolution est liée aux spécialisations selon les dotations en facteur de production qui pousse les salaires à la hausse dans les pays qui utilisent intensément un facteur travail peu coûteux.

Ppt : spécialisation et réduction des inégalités externes

- ❖ De même cette spécialisation entraîne une baisse relative des prix (mesurée en heure de travail pour se le procurer) des biens les plus courants favorable à l'augmentation générale des niveaux de vie, particulièrement des ménages aux faibles revenus.

2 – La progression des inégalités sociales (internes)

Doc 8 : Qui a bénéficié de la croissance des revenus ?

- ❖ Avec l'ouverture internationale, les détenteurs du capital et les salariés les plus qualifiés ont vu leurs revenus fortement augmenter en raison de la spécialisation sur les productions qui utilisent intensément ce type de facteur de production.

- ❖ En revanche les petites classes moyennes des pays du nord ont subi une stagnation, voire une diminution de leurs revenus car elles subissent directement la concurrence des travailleurs des pays à bas salaires, via la délocalisation qui contribue à l'augmentation du chômage et le la précarité, notamment dans les secteurs industriels qui utilisent intensément du travail peu qualifié comme le textile par exemple

Ppt : Spécialisation et accroissement des inégalités internes

Vidéo : pays ouvert aux échanges, pays inégalitaires ?

B – Libre échange ou protectionnisme ?

1 – Les avantages du libre échange

Doc 9 : Quels sont les gains attendus du libre-échange ?

Les avantages de l'ouverture internationale :

- Les avantages de l'ouverture ont été théorisés par les libéraux, partisan du marché et du libre-échange (« laissez faire, laissez passer »).
Libre échange: doctrine favorable à la suppression de toute entrave aux échanges entre nations afin de permettre la libre circulation (importations, exportation) des marchandises (opposé: protectionnisme)
- Ils sont fondés sur :
 - ❖ les gains à l'échange liés aux avantages comparatifs issue de la spécialisation (**voir I A 1**)
 - ❖ les économies d'échelle réalisées par l'ouverture des frontières
 - ❖ les incitations à innover liées à la pression de la concurrence internationale

Ppt : La boucle positive du Libre Echange

- Conséquences, le L.E produit divers avantages favorables au :
 - ❖ consommateur : hausse du niveau de vie lié aux gains du pouvoir d'achat (hausse des revenus et baisse des prix) et de la variété des biens produits
 - ❖ producteur : hausse de la compétitivité prix et hors prix (**Voir III A 2**)

Les institutions du commerce international :

- Pour favoriser le LE, on a mis en place :
 - ❖ Des institutions internationales de régulation comme le GATT devenu l'OMC, qui ont permis un désarmement tarifaire

Ppt : La baisse des droits de douane moyens mondiaux

- ❖ Des accords bilatéraux (le CETA) ou régionaux de LE (ALENA, MERCOSUR, UE)

Ppt : Les principaux accords régionaux

Exercice 3 : le CETA, un exemple d'accord de libre-échange

2 – Vices et vertus du protectionnisme

Doc 10 : Les arguments en faveur du protectionnisme

- La doctrine protectionniste vise à protéger l'économie nationale de la concurrence internationale. Elle se traduit de barrières tarifaires (droit de douanes) et de barrières non tarifaires (quota, normes...).
- F. List et le protectionnisme éducateur : face aux nations les plus avancées, un pays ne peut se développer qu'en protégeant ses industries naissantes car le coût de production de ses industries est trop élevé par rapport aux concurrents en raison d'effets d'apprentissage.
- Cette théorie peut être appliquée aux industries vieillissantes pour accompagner leur déclin.

Ppt : Le protectionnisme éducateur

Attention : le protectionnisme éducateur est d'une durée limitée, le libre-échange restant la règle.

- Cependant le protectionnisme, outre le fait qu'il prive l'économie des avantages du LE (baisse des prix, stimulation de l'innovation...), conduit à l'adoption de mesures de rétorsions qui peuvent dégénérer en guerre commerciale.

PLAN

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les échanges entre pays spécialisés

1. La théorie des avantages comparatifs
2. Les différences de dotations factorielles à l'origine des avantages comparatifs

B - Les échanges entre pays comparables

1. La différenciation des produits
2. Les économies d'échelle

C – L'internationalisation de la production

1. L'internationalisation des firmes...
2. ... entraîne l'internationalisation de la chaîne de valeur...
3. ... et renforce l'internationalisation des échanges

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

1. La réduction des inégalités spatiales (externes)
2. La progression des inégalités sociales (internes)

B – Libre échange ou protectionnisme ?

1. Les avantages du libre échange
2. Vices et vertus du protectionnisme