

Chapitre 8: Internationalisation du commerce et de la production

MONSIEUR ROPERT, PROFESSEUR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES

Le programme officiel de SES

Questionnements	Objectifs d'apprentissage
Science économique	
Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.- Comprendre le commerce entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits, et fragmentation de la chaîne de valeur).- Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter.- Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer.- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme.

CHAPITRE 8: Internationalisation du commerce et de la production

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les échanges entre pays spécialisés

1. La théorie des avantages comparatifs
2. Les différences de dotations factorielles à l'origine des avantages comparatifs

B - Les échanges entre pays comparables

1. La différenciation des produits
2. Les économies d'échelle

C – L'internationalisation de la production

1. L'internationalisation des firmes...
2. ... entraîne l'internationalisation de la chaîne de valeur...
3. ... et renforce l'internationalisation des échanges

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

1. La réduction des inégalités spatiales (externes)
2. La progression des inégalités sociales (internes)

B – Libre échange ou protectionnisme ?

1. Les avantages du libre échange
2. Vices et vertus du protectionnisme

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les échanges entre pays spécialisés

I - la théorie des avantages comparatifs

Doc I : Avantages comparatifs et gains à l'échange selon D.Ricardo

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

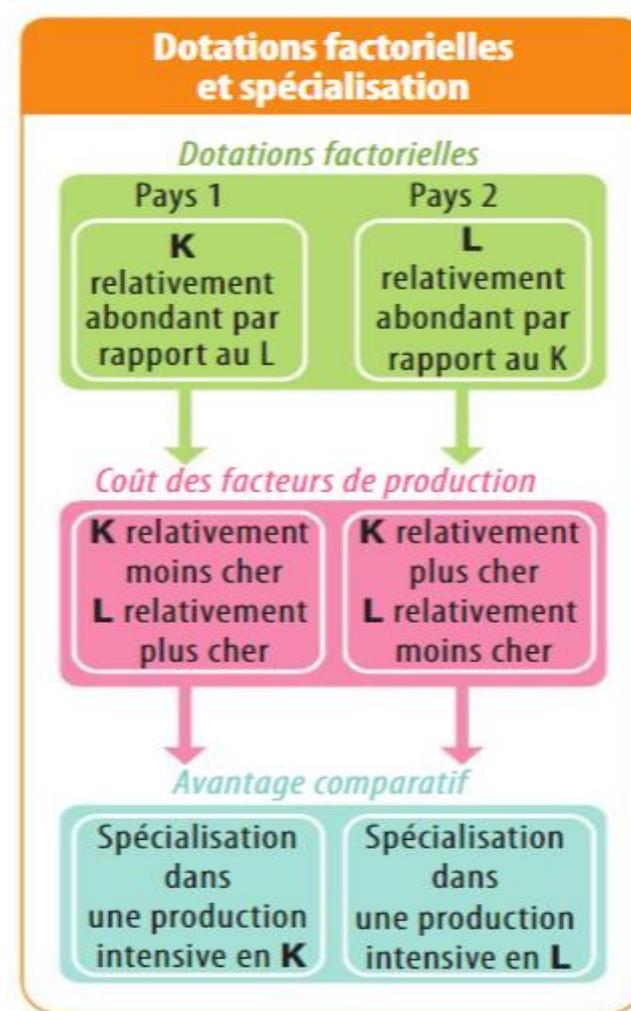
A – Les échanges entre pays spécialisés

2 – Les différences de dotations factorielles à l'origine des avantages comparatifs

Doc 2 : Le rôle des dotations factorielles dans la spécialisation

Exercice 2 :
L'évolution de la spécialisation de la Corée du sud

Dotation factorielle et spécialisation



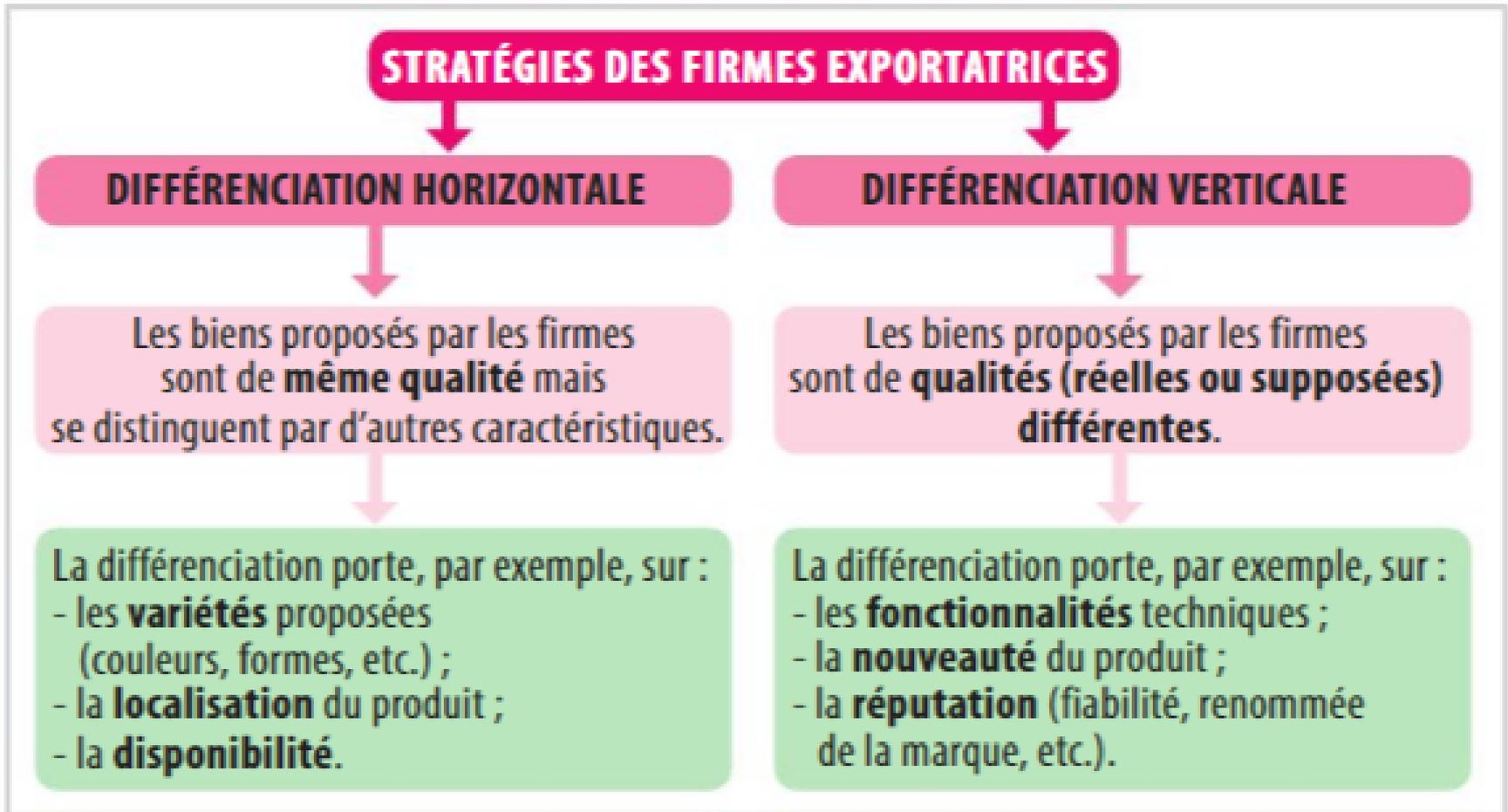
I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

B - Les échanges entre pays comparables

I – La différenciation des produits

Doc 3 : La différenciation des produits et les échanges intrabranches

La stratégie des firmes exportatrices



I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

B - Les échanges entre pays comparables

2 – Les économies d'échelle

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

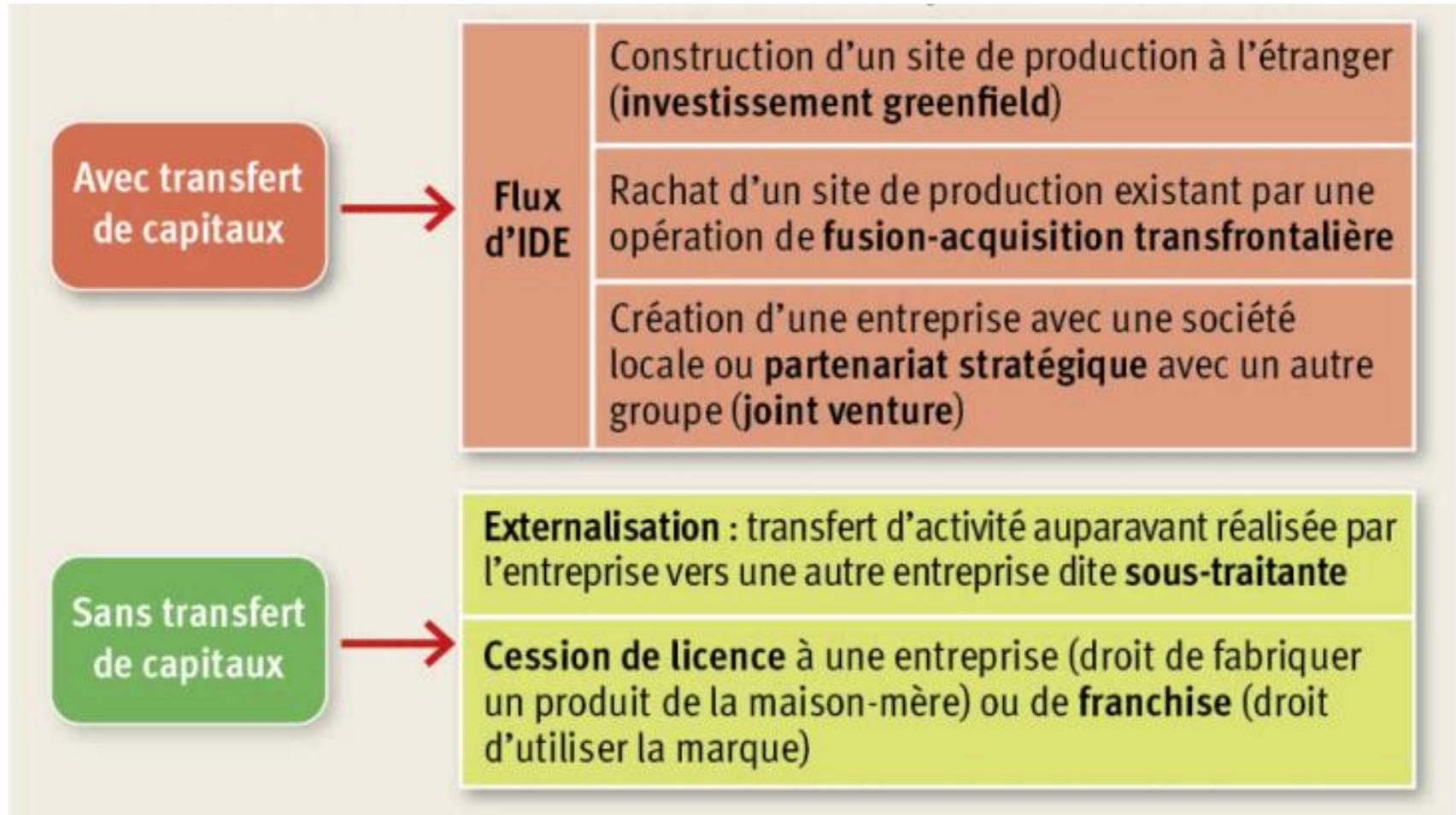
C – L'internationalisation de la production

I – L'internationalisation des firmes...

Doc 4 : Renault, une FMN

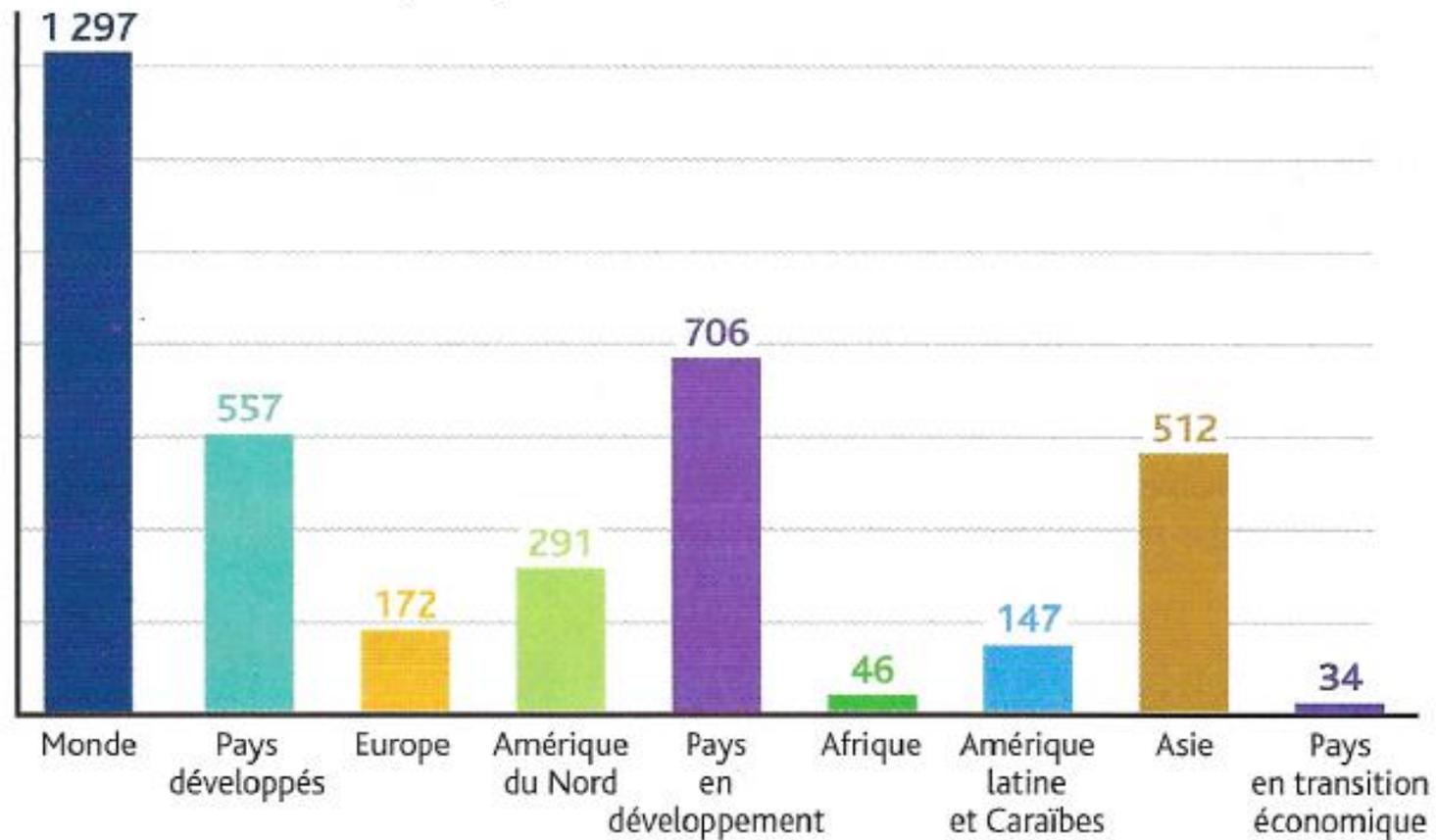


Les processus d'internationalisation des firmes



La répartition des IDE mondiaux

En milliards de dollars (2018)



Sources : UNCTAD, FDI/MNE Database.

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

C – L'internationalisation de la production

2... entraine l'internationalisation de la chaine de valeur...

Doc 5 : Comment la valeur ajoutée se répartit-elle entre différentes activités ?

Exercice 2 :

L'iPhone un exemple de fragmentation de la chaine de valeur

I – LES EXPLICATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

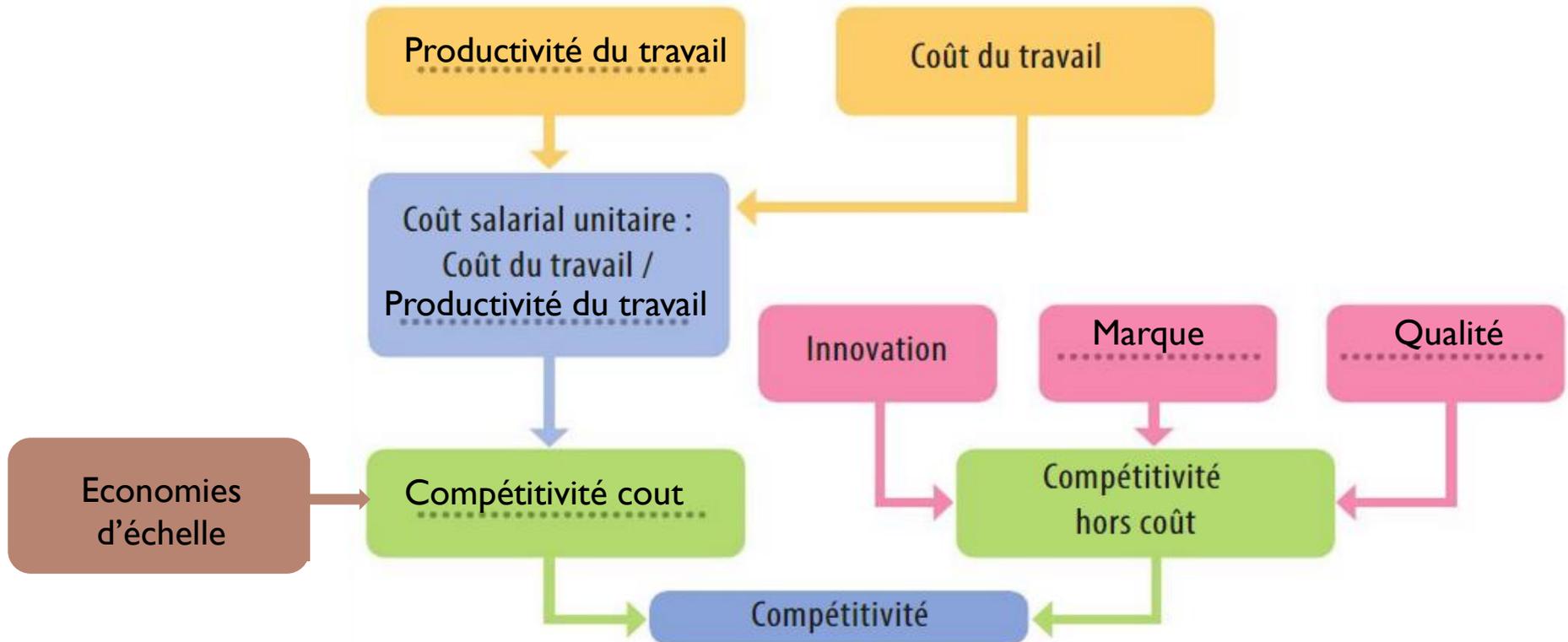
C – L'internationalisation de la production

3. ... et renforce l'internationalisation des échanges

Doc 6 : Les leviers de la compétitivité



Les déterminants de la compétitivité

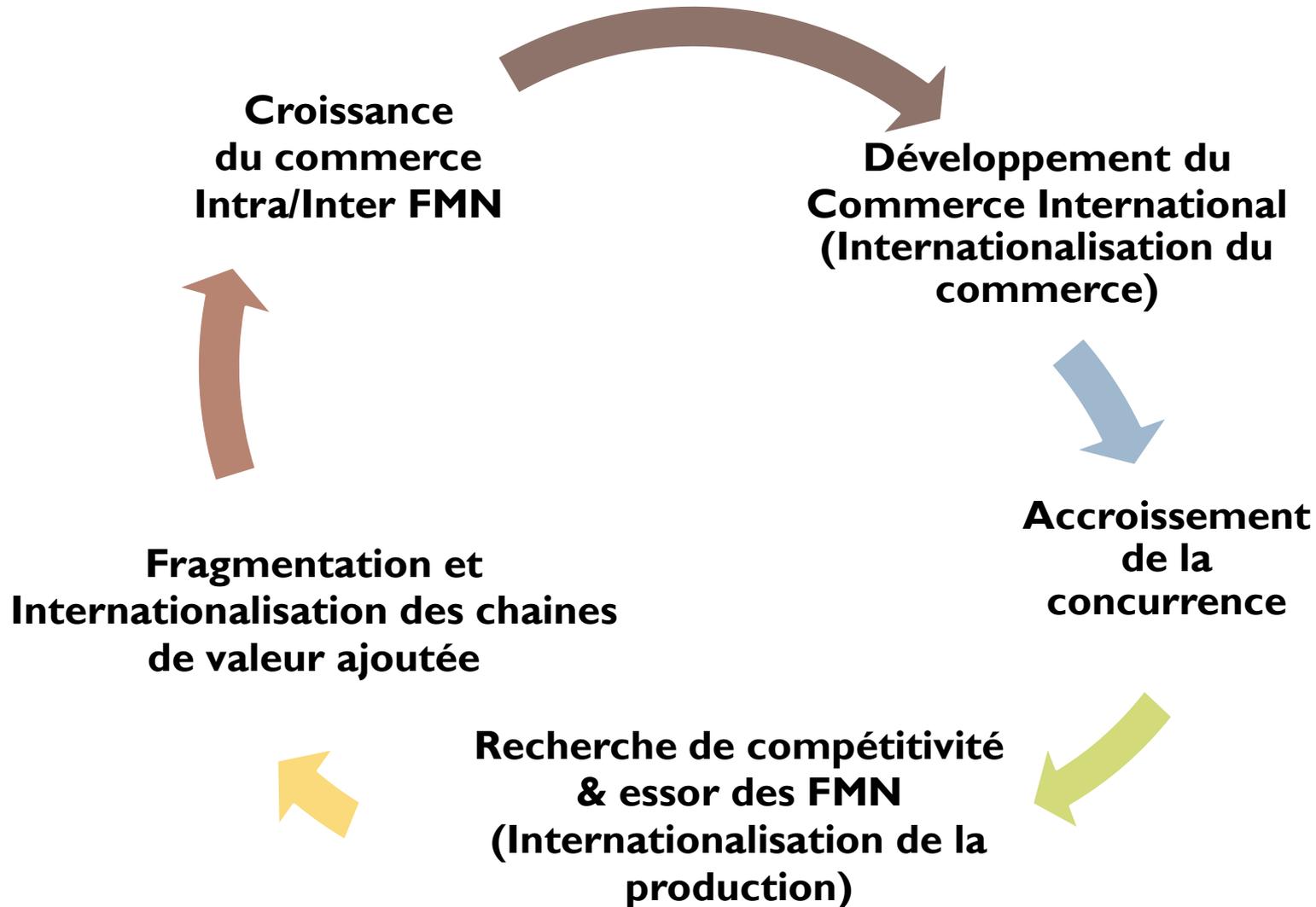


Compétitivité : capacité pour une entreprise (par extension un Etat) à maintenir ou accroître ces parts de marché dans un environnement concurrentiel

La compétitivité à deux sources :

- ❖ la **compétitivité cout** (ou prix) : capacité à vendre moins cher que ces concurrents
- ❖ la **compétitivité hors cout** ou structurelle : capacité à imposer ses B&S indépendamment de leur prix

La stratégie des FMN renforce l'internationalisation des échanges



II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

I – La réduction des inégalités spatiales (externes)

Doc 7 : La mondialisation, créatrice d'inégalités ?



Spécialisation et réduction des inégalités externes

Dotation factorielle des pays en développement (théorème HOS) : abondance relative du facteur travail par rapport au facteur capital

Spécialisation dans les productions intensives en travail, moins coûteuses

Hausse de la demande de travail

Hausse des salaires

Convergence des niveaux de vie à l'échelle internationale

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

A – Les effets sur les inégalités

2 – La progression des inégalités sociales (internes)

Doc 4 : Qui a bénéficié de la croissance des revenus ?

[Vidéo : pays ouvert aux échanges, pays inégalitaires ?](#)



Spécialisation et accroissement des inégalités internes

Dotation factorielle des pays développés: abondance relative du facteurs capital par rapport au facteur travail



Spécialisation dans les productions intensives en capital, moins couteuse



Baisse de la demande de travail peu qualifié dans les pays développés en concurrence avec ceux des PED
Hausse de la demande de travail qualifié



Baisse des salaires du travail non qualifié, chômage et précarité
Hausse des salaires du travail qualifié, et de la rémunération du capital



Accroissement des inégalités sociales

II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

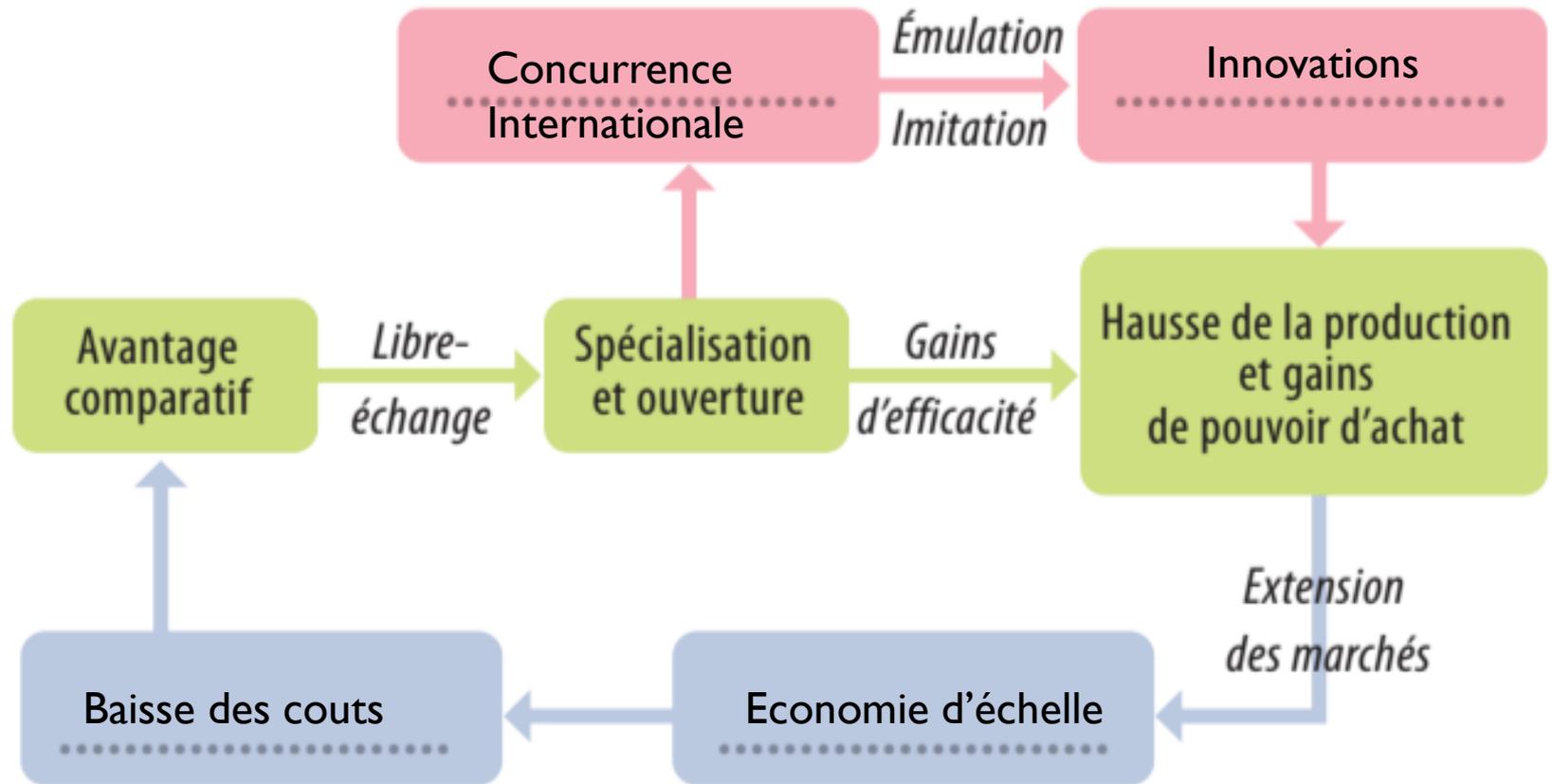
B – Libre échange ou protectionnisme ?

I – Les avantages du libre échange

Doc 9 : Quels sont les gains attendus du libre-échange ?

- ▶ Les avantages de l'ouverture internationale

La boucle positive du Libre Echange



II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

B – Libre échange ou protectionnisme ?

I – Les avantages du libre échange

Doc 5 : Quels sont les gains attendus du libre-échange ?

- ▶ Les avantages de l'ouverture internationale
- ▶ Les institutions du commerce international

Exercice 3 :

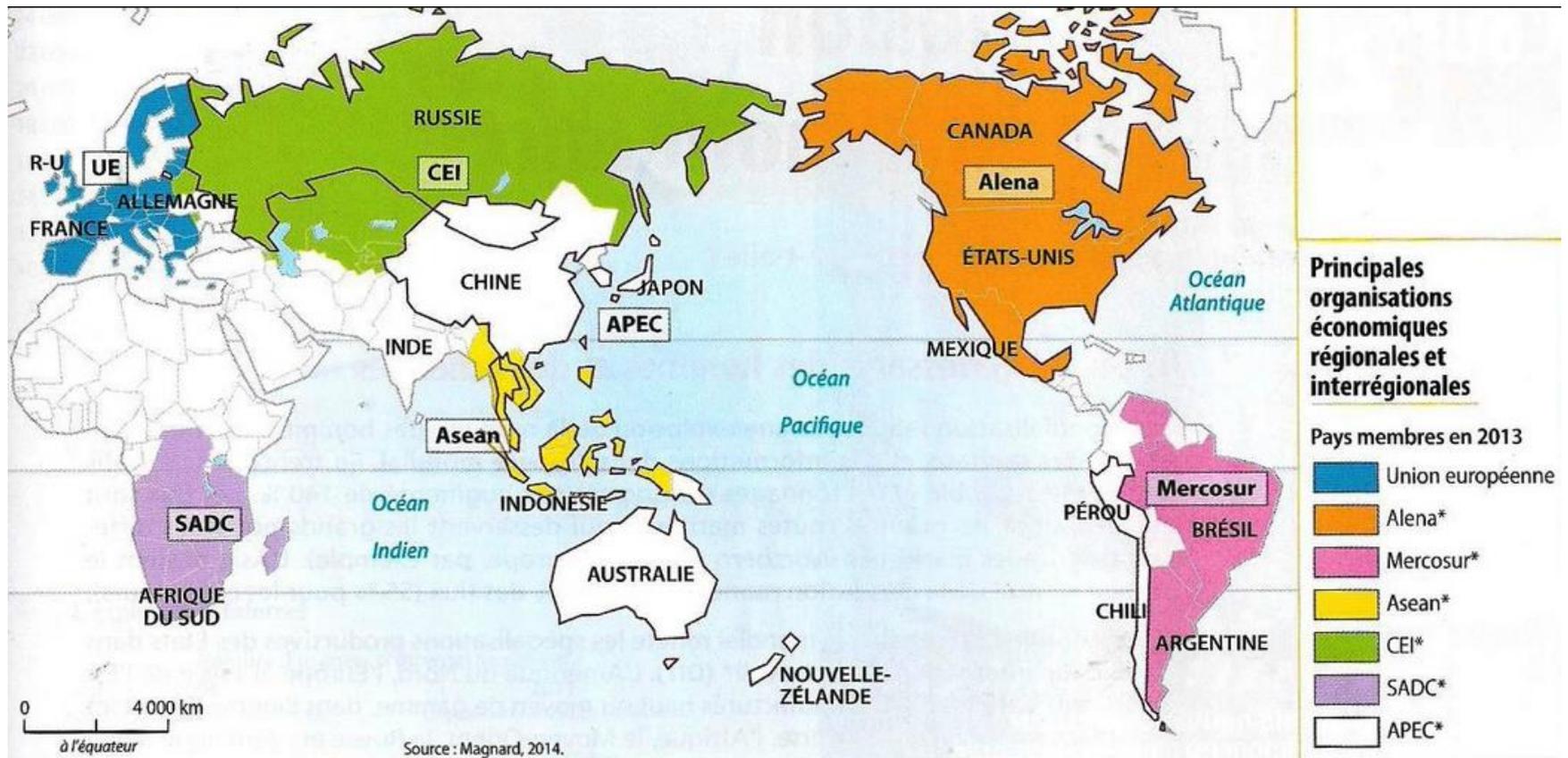
le CETA, un exemple d'accord de libre-échange

Evolution des droits de douane moyens mondiaux



Sources: NBER working paper 2002

Les principaux accords régionaux



II – LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL

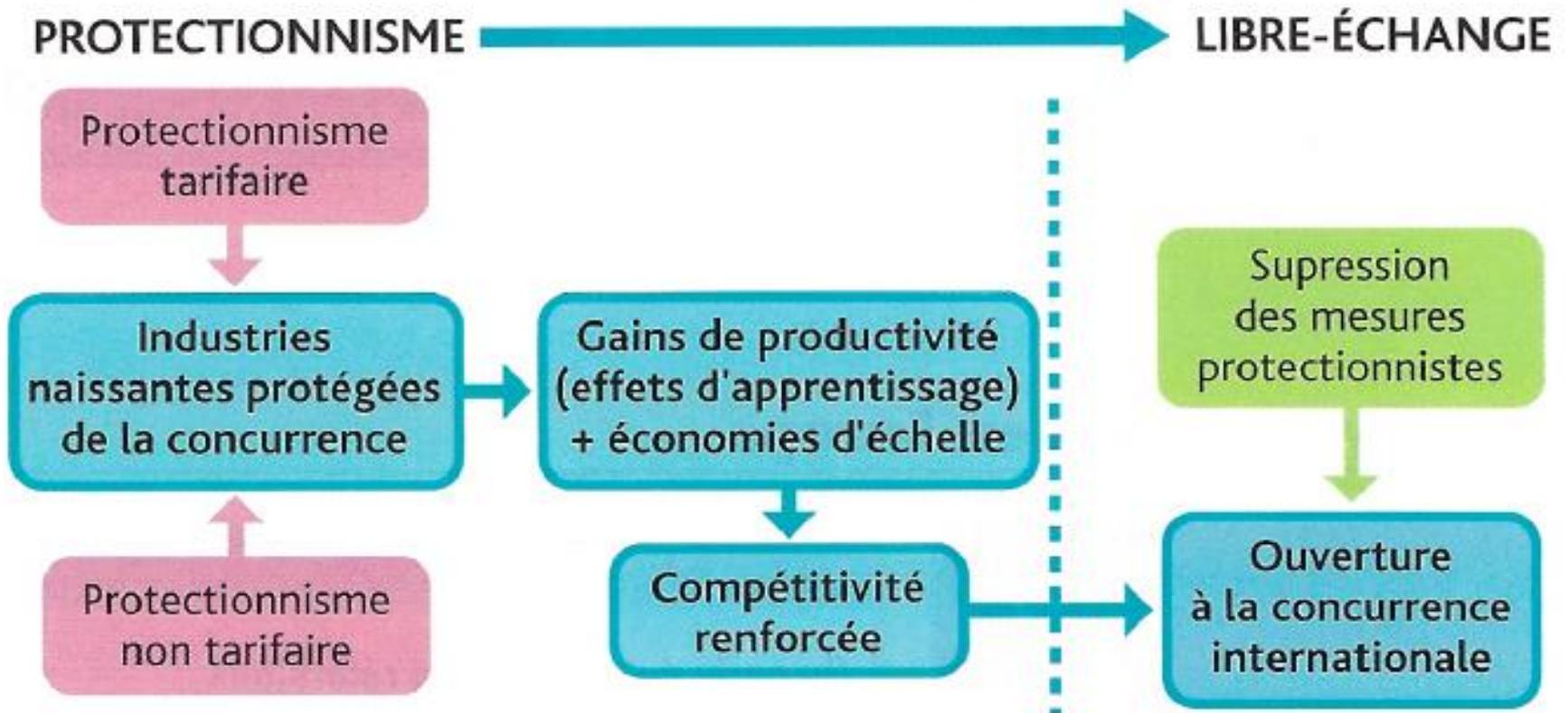
B – Libre échange ou protectionnisme ?

2 – Vices et vertus du protectionnisme

Doc 10 : Les arguments en faveur du protectionnisme



Le protectionnisme éducateur



Les notions du chapitre 8:

- Avantages comparatifs
- Gains à l'échange
- Division Internationale de Travail
- Théorème HOS, dotation factorielle
- Commerce inter/intra branches, intra/inter firmes
- Demande de variété : différenciation des produits horizontalement ou verticalement
- Economies d'échelle (rendements croissants)
- Inégalité interne/externe
- Délocalisation
- Libre échange
- Protectionnisme, éducateur
- FMN ou FTN
- Investissements Directs Etrangers (IDE)
- Compétitivité, prix, structurelle (hors prix)
- Chaines de valeur ajoutée : internationalisation/fragmentation
- Stratégie des FMN : productive, commerciale, d'approvisionnement



C'EST FINI!!!

C'EST FINI!!!

C'EST FINI!!!

ON VOUS DIT!



ça y
est
...