

PARTIE : L'ACTIVITE ECONOMIQUE

DOSSIER DOCUMENTAIRE

I – QU'EST-CE QUE L'ACTIVITE ECONOMIQUE ?

A – Définition

1 – A quoi sert l'activité économique ?

Doc 1 : L'économie étudie l'allocation de ressources rares

Le mot *économie* a une origine grecque, *oïkonomos*, il signifie « celui qui gère la maison ». À première vue, cette étymologie peut paraître surprenante, mais en réalité les ménages et les économies ont beaucoup de choses en commun.

Un ménage fait face à de nombreuses décisions. Il doit décider qui effectue quelles tâches et ce que chacun reçoit en retour : qui prépare le dîner ? Qui lave le linge ? Qui aura une tranche de gâteau supplémentaire à l'heure du thé ? Qui choisit le programme télévisé ? En bref, le ménage doit allouer ses ressources rares entre ses différents membres en prenant en compte les capacités, les efforts et les souhaits de chacun.

Au même titre qu'un ménage, une entreprise est confrontée à de nombreuses décisions. Une société doit décider des emplois nécessaires et qui les occupera. Elle a besoin

de personnes qui produisent de la nourriture, d'autres qui confectionnent des vêtements et d'autres encore qui créent des logiciels. Une fois que la société a affecté les hommes (ainsi que la terre, les bâtiments et les machines) aux différents emplois, elle doit aussi répartir les quantités de biens et services produits. [...] Ces décisions sont représentatives de ce que l'on peut appeler « le problème économique ». Toute société doit répondre à trois questions : quels biens et services devraient être produits ? Comment ces biens et services devraient être produits ? À qui sont destinés ces biens et services produits ?

Les réponses à ces questions seraient simples si les ressources étaient si abondantes que la société pourrait produire tout ce que les individus désirent. Il n'en est rien.

G.N. MANKIW, M.P. TAYLOR, *Principes de l'économie*, De Boeck Supérieur, 4^e édition, 2016.

1. Pourquoi faut-il produire ?
2. Quelles sont les ressources rares des ménages ?
3. Montrez à l'aide d'un exemple que les décisions des ménages sont contraintes par l'allocation des ressources rares.
4. Expliquez la phrase soulignée.

Allocation des ressources rares : manière dont les ressources rares sont utilisées, notamment pour produire (utilisation du travail, capital) ou pour consommer (utilisation du revenu et temps)

B - Que produit-on et qui produit ?

1 - Que produit-on ?

TD 1 : Que produit-on ?

Fiche méthode : Proportions et écarts

2 - Qui produit ?

TD 2 : Qui produit ?

Fiche méthode : Proportions et écarts

II - L'ACTIVITE ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

A - Comment les entreprises produisent-elles ?

1 – La combinaison des facteurs de production

Doc 2 : Quels éléments pour produire ?



Michele Clapton, costumière de la série *Game of Thrones*, a révélé le secret de fabrication de la cape de Jon Snow : des tapis Skold d'Ikea, tondus, puis lavés, puis salis, puis rapiécés, sanglés d'épaisses bandes de cuir.



- 1 La cape de Jon Snow est-elle un bien ou un service ? Et le cours de SES ? Justifiez avec l'encadré « Ne pas confondre » sur la page 30.
- 2 Listez l'ensemble des éléments dont vous avez besoin pour produire ces capes.
- 3 Classez ces éléments dans les trois catégories du schéma (travail, capital, consommations intermédiaires).
- 4 Cherchez des exemples de technologies qui vous permettraient de les produire d'une manière plus efficace.

2 - Produire efficacement : la productivité

TD 3 : La productivité

Fiche méthode : Les variations dans le temps

B – Valeur Ajoutée, PIB, Croissance

1 - La Valeur Ajoutée

Doc 3 : Comment mesurer la production ? La valeur ajoutée

La mesure de la production pose plusieurs problèmes. Faut-il compter tout ce qui est fabriqué ou uniquement ce qui est vendu ? Il peut sembler plus sûr de se limiter aux ventes, car rien ne dit que ce qui n'est pas encore vendu le sera un jour et à quel prix. Les définitions officielles incluent cependant les stocks de produits finis, pour éviter les décalages de résultat difficiles à interpréter, par exemple si des dépenses nécessaires pour produire sont engagées une année, mais que la production n'est vendue que l'année suivante.

Par ailleurs, est-il préférable de mesurer le chiffre d'affaires (produit des ventes) ou la valeur ajoutée par l'entreprise ? La première solution est inutilisable au niveau global du fait des multiples comptes : un produit serait comptabilisé par l'entreprise qui l'a fabriqué, puis par le grossiste qui l'a acheté pour le revendre, puis par le détaillant. D'autre part, il est plus significatif de l'activité de l'entreprise de se limiter à la valeur apportée par son activité, en soustrayant ce qui a été acheté, donc produit par d'autres. La valeur ajoutée s'impose donc comme la meilleure mesure. Elle est définie comme l'écart entre la valeur de la production vendue ou stockée et la valeur des consommations intermédiaires ou intrants. Ces dernières sont les biens ou services transformés ou entièrement consommés lors de l'activité de production.

Arnaud PARIENTY, *Précis d'économie*, La Découverte, 2017.

- 1 Qu'est-ce que le chiffre d'affaires ?
- 2 Pourquoi le chiffre d'affaires n'est-il pas considéré comme une bonne mesure de la production de richesses par l'entreprise ?
- 3 Pourquoi la valeur ajoutée est-elle une meilleure mesure de la production ?

Exercice 1 : Le calcul la VA

Chaque mois

Un agriculteur
produit du COTON

Quantité : 2 000 kg
Prix : 1,5 € le kg
Engrais achetés : 1 000 €

▶

Un fabricant de textile
produit de la TOILE DENIM

Quantité : 2 000 m
Prix : 10 € le mètre
Coton acheté : 5 000 €

▶

Un fabricant de prêt-à-porter
produit des JEANS

Quantité : 5 000 pantalons
Prix : 100 € le pantalon
Toile Denim achetée : 100 000 €

- 1 Quelle est la valeur de la production de chacun des producteurs figurant dans le schéma ? Pour la calculer, multipliez les quantités par les prix.
- 2 Pour le producteur de jeans, la toile denim qu'il achète est une « consommation intermédiaire ». Pourquoi est-ce une « consommation » ? Pourquoi « intermédiaire » ?
- 3 Proposez un calcul pour mesurer ce que chacun a véritablement produit, c'est-à-dire sa valeur ajoutée.

NOTION

Valeur ajoutée

Valeur que l'organisation productive a ajoutée aux consommations intermédiaires achetées à d'autres organisations et détruites ou transformées lors de la production.

VA = Production – Consommations intermédiaires

2 – PIB et croissance

TD 4 : Que sont le PB et la croissance ?

Méthodologie : Les variations dans le temps

III - CIRCUIT ET MARCHÉ, DEUX REPRESENTATIONS DE L'ACTIVITE ECONOMIQUE

A – De la répartition de la VA au circuit économique

1 - La répartition de la VA

Exercice 2 : La répartition de la VA

L'entreprise Bon papa produit des confitures en bocaux. Sa production s'élève à 2 millions de bocaux vendus 1 euro pièce. Pour réaliser cette production, elle a effectué les dépenses suivantes (1.9 millions d'euros au total) :		Questions : 1) Quels sont les dépenses en consommation intermédiaires ? 2) Quel est son chiffre d'affaire (CA) si l'on considère qu'elle vend toute sa production ? 3) Quel est sa Valeur Ajoutée (VA)? 4) Déterminez le bénéfice de l'entreprise. 5) Quelle différence existe-t-il entre le CA, la VA et le bénéfice ? <i>Si les propriétaires décident de distribuer 60% des bénéfices :</i> 6) Calculez le montant des bénéfices distribué (BND) et celui des Bénéfices Non Distribués (BND).
Fruits : 400 000 Sucre : 400 000 Bocaux : 200 000 Couvercles : 20 000 Etiquettes : 10 000 Colle : 9 000 Cartons d'emballage : 80 000 Salaires & charges sociales : 480 000	Télécommunication : 10 000 Intérêts versés : 10 000 Assurances : 10 000 Impôts divers : 40 000 Amortissement de l'équipement durable : 80 000 Energie : 50 000 Fournitures et papeteries diverses : 1 000 Transport : 100 000	

Tableau de la répartition de la VA :				7) Remplir le tableau de la répartition de la VA d'après le modèle ci-contre. 8) A quoi servent les bénéfices ?
	A qui ? Agents Economiques bénéficiaires	Sous quelle forme ? Revenus distribués	Montant de la VA (€)	
Facteur travail (L)				
Etat				
Facteur Capital (K)				
Entreprise				
		TOTAL		

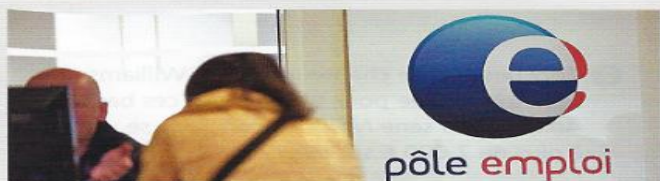
B – Les entreprises vendent sur un marché dans un but lucratif

1 – Le fonctionnement du marché

Doc 4 : Une multitude de marchés



Le marché de quartier



Le marché du travail

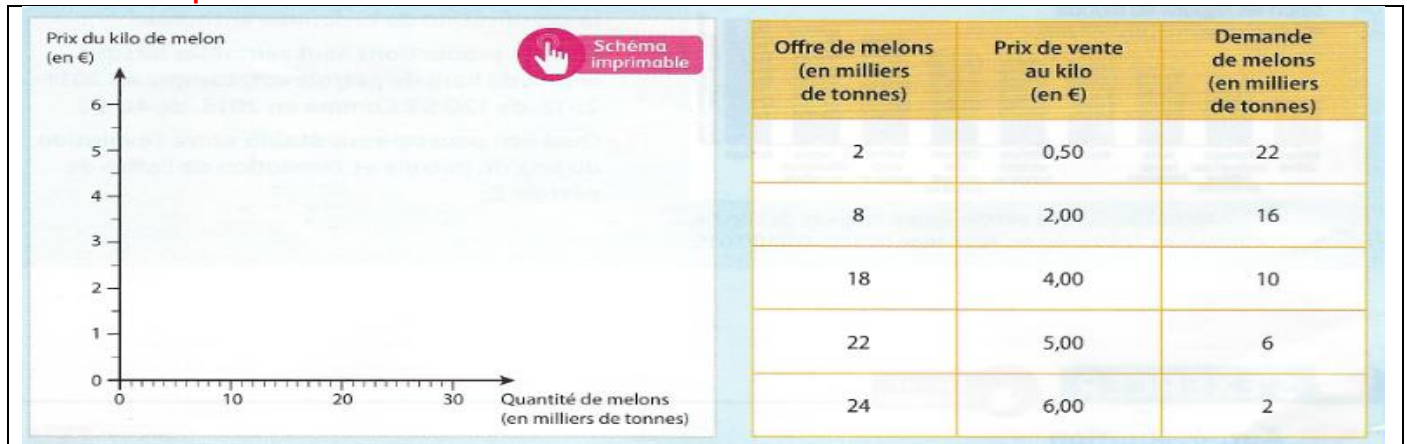


Le marché du pétrole

- 1 Sur chaque marché, indiquez qui sont les vendeurs (offreurs) et qui sont les acheteurs (demandeurs).
- 2 À l'aide de la définition ci-contre, précisez à quoi correspond exactement chacun des trois marchés présentés ci-dessus.

DÉFINITION
Marché
 Ensemble des transactions d'achat (**demande**) et de vente (**offre**) sur un même produit, qui contribuent à déterminer son prix.

Exercice 3 : L'équilibre du marché



1. Comment évoluent les quantités offertes, puis demandées en fonction du prix ? Est-ce conforme à la loi de l'offre et de la demande ?
2. Représentez de deux couleurs différentes les courbes d'offre et de demande sur le graphique
3. Quel est la condition d'équilibre entre offre et demande sur le marché ? Déterminez le prix et les quantités d'équilibre.

Exercice 4 : La variation du prix

Lorsqu'il y a un excédent sur le marché du lait, les vendeurs voient leurs stocks de lait grandir et ils réagissent en baissant les prix. Des prix plus faibles, en retour, signifient des quantités demandées plus élevées et des quantités offertes plus faibles. En effet, des prix en baisse incitent des producteurs à produire moins de lait. Les prix continuent de chuter jusqu'à ce que les marchés atteignent l'équilibre. [...]

Dans le cas inverse d'une pénurie de biens, les demandeurs ne sont pas capables d'acheter tout ce qu'ils désirent au prix

courant. Une pénurie est parfois appelée une situation de *demande excédentaire*. Les vendeurs peuvent réagir à une situation dans laquelle trop d'acheteurs sont à la recherche de biens très peu nombreux en augmentant les prix. Lorsque le prix augmente, certains acheteurs se découragent, ils quittent le marché et les quantités demandées diminuent. Une fois encore, les quantités offertes augmentent jusqu'à ce que le marché atteigne l'équilibre.

Gregory N. MANKIN, Mark P. TAYLOR, *Principes de l'économie*, 4^e édition, De Boeck 2015.

1. Que signifient « excédent » et « pénurie » ?
2. En cas d'excédent, comment évolue le prix du bien ? Pourquoi ?
3. En cas de pénurie, comment évolue le prix du bien ? Pourquoi ?
4. À l'aide du texte, complétez le schéma ci-dessous :

DÉFINITION
Quantité d'équilibre
 Quantité pour laquelle l'offre est égale à la demande.



2 - De la recette aux bénéfices

Exercice 5 : le bénéfice de l'entreprise jet ski

Une entreprise fabrique des Jet skis qu'elle vend 13 000 euros pièce. L'année dernière, elle en a vendu 400. Calculez son profit sachant que ses coûts ont la structure suivante.

Coûts

Salaires (et cotisations sociales)	800 000 euros
Achat de consommations intermédiaires	3 000 000 euros
Eau, gaz, électricité, téléphone, télécopie...	100 000 euros
Loyer de l'usine	200 000 euros
Loyer des machines	80 000 euros
Autres dépenses (assurances...)	20 000 euros

Calculez :

1. Le chiffre d'affaires.
2. Le bénéfice de l'entreprise.