

Principes des sujet : mettre en relation deux notions de SES A et B

Sujets d'analyse :

- Comment ? quel est le rôle ? Quels sont les effets/ les causes ? Quel bilan ?
Ex: quel est le rôle des prix dans la théorie des marchés concurrentiels ?
- **pour une EC3**, vous montrerez que... l'étendue est souvent plus restreinte, souvent une moitié de sujet (les cause ou les conséquences, les effets positifs ou négatifs...)

Sujets de discussion/ débat :

- Dans quelle mesure ? ou « question simple » qui fait débat.
- Réponse: Oui mais ou Non mais... **mais pas oui puis non !**
- Attention : pour le mais :
 - o A ne cause pas B car limite
 - o ECD cause aussi B
 - o ou B cause aussi A.
- **Types de discussions:**
 - o L'approche permet-elle ? suffit-elle ? => oui mais, Non mais
 - o Condition Nécessaire et Suffisante => oui : C ou CN ...mais pas N et/ou pas S
 - o sont-elles les seules ? ou seulement ? => oui la relation existe mais ce n'est pas le seul facteur.
 - o Toujours/encore pertinent ? => ce n'est plus pertinent ou moins pertinent (par rapport à hier, comparaison avec le passé).
 - o Attention : actuelle => ne pas faire une partie sur le passé.
 - o sont-ils toujours efficaces ? => ça marche, mais moins bien
 - o Avantage/inconvénient ou positifs/ négatifs

EXEMPLE

CHAPITRE MARCHÉ CONCURRENTIEL

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A – L'ORGANISATION DES ENTREPRISES

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. Le cycle de vie d'une entreprise

B - LA GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

1. L'entreprise un lieu de coopération et de conflits
2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

A – Marché et institution

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels
2. Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande
3. Equilibre et optimalité

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

1. Les coûts de production
2. De la recette aux bénéfices

Sujets d'analyse :

- Comment fonctionnent les marchés concurrentiels ? => B
- Quel est le rôle du prix en CPP? => II-B&C
- Comment la recherche du profit structure l'organisation et la production des entreprises? => I-B & II-C

Sujets de débats :

- La gouvernance des entreprises est-elle seulement régie par la recherche du profit ? => I-B
- Le marché fonctionne-t-il uniquement selon la loi de l'offre et de la demande? => II-A&B

EXERCICES

CHAPITRE 3: LES LIMITES DU MARCHÉ

I – LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS IMPARFAITS

A - La pluralité des situations de marché

1. La recherche d'un pouvoir de marché...
2. ...conduit à une plusieurs types de marché

B - Des marché imparfaits : monopole et oligopole

1. Le monopole
2. L'oligopole
3. La politique de la concurrence

II - LES PRINCIPALES DÉFAILLANCES DU MARCHÉ

Présentation : Qu'est-ce qu'une défaillance du marché ?

A – Asymétries d'informations et externalités

1. L'asymétrie de l'information
2. Les effets externes ou externalités

B - La production de biens collectifs, publics et communs

1. Un classement des différents types de biens
2. Les biens collectifs et communs

Distinguer les sujets d'analyse et de débats, proposer un plan possible pour chaque sujet :

1. Quelles sont les principales défaillances de marché et comment les corriger ?
2. Le marché fonctionne-t-il toujours de manière concurrentielle ?
3. Comment expliquer la production de biens collectifs ?
4. Les asymétries d'information sont-elles les seules causes possibles de la défaillance des marchés ?
5. Les externalités sont-elles suffisantes pour expliquer les défaillances du marché ?
6. Comment les pouvoirs publics corrigent-ils les imperfections et/ou les défaillances du marché ?
7. Le marché suffit-il à assurer l'allocation optimale des ressources ?
8. Comment fonctionne la concurrence imparfaite ?
9. Les pouvoirs publics doivent-ils toujours intervenir pour corriger les imperfections du marché ?
10. Dans quelle mesure les pouvoirs publics doivent-ils intervenir pour corriger les imperfections du marché ?

CHAPITRE 4 : LIEN SOCIAL

I – LES LIENS SOCIAUX FONDENT LES GROUPES SOCIAUX

A – Des groupes sociaux aux classes sociales

1. Comment les individus forment un groupe social ?
2. Des groupes sociaux hiérarchisés

B - Lien social, solidarité et cohésion sociale

1. Présentation
2. De la solidarité mécanique à la solidarité organique

C – Le processus d'individuation en question

1. La montée de l'individuation...
2. ... peut fragiliser l'intégration des individus

Distinguer les sujets d'analyse et de débats, proposer un plan possible pour chaque sujet :

1. Assiste-t-on un affaiblissement du lien social dans les sociétés modernes ?
2. Comment le lien social a-t-il évolué ?
3. La société d'aujourd'hui permet-elle d'intégrer les individus ?
4. La société aujourd'hui permet-elle toujours d'intégrer les individus ?
5. La société aujourd'hui permet-elle d'intégrer les individus ?
6. Quels sont les effets de la transformation du lien social ?
7. Quels sont les causes de la transformation du lien social ?
8. Comment expliquer la transformation du lien social ?
9. Comment peut-on expliquer l'affaiblissement ou la rupture des liens sociaux ?
10. Comment évoluent les liens sociaux aujourd'hui en France ?
11. Dans quelle mesure peut-on parler d'un affaiblissement des liens sociaux aujourd'hui ?