



CHAPITRE 2

ENTREPRISE ET MARCHÉ

M ROBERT – PROFESSEUR DE SES
SPECIALITE SES PREMIERE

CHAPITRE 2 : ENTREPRISE ET MARCHÉ

PLAN

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A - L'organisation des entreprises

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. Le cycle de vie d'une entreprise

B - La gouvernance des entreprises

1. L'entreprise un lieu de coopération et de conflits
2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

II - LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

A - Marché et institution

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels
2. Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande
3. Equilibre et optimalité

C - L'entreprise face au marché concurrentiel

1. Les coûts de production
2. De la recette aux bénéfices

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A – L'organisation des entreprises

1 – Qu'est-ce qu'une entreprise ?

Les secteurs d'activité

Secteurs	Définition	Champ
Primaire	Extraction, Production des ressources naturelles	Agriculture pêche, mine
Secondaire	Transformation des ressources naturelles	Industrie, construction
Tertiaire	Autres (services)	Service aux particuliers, aux entreprises, commerce, finance, transport

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A – L'organisation des entreprises

2 – Le cycle de vie d'une entreprise

Doc 1: Les 5 étapes du cycle de vie d'une entreprise

➤ Taille et statut juridique

Exercice 1: Quel statut juridique pour permettre la croissance d'une entreprise ?

Exercice 2: caractéristique des entreprises françaises par taille

[Vidéo: une-liquidation-judiciaire](#)

Différents statuts juridiques de l'entreprise

	Entreprise individuelle (ex : micro-entrepreneur)	Société			
		EURL (Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée)	SARL (Société à responsabilité limitée)	SAS (Société par actions simplifiées)	SA (Société anonyme)
Associés	0	1	2 à 100 Accord des autres associés pour une entrée ou sortie	1 ou plusieurs.	2 actionnaires minimum (7 pour les sociétés cotées en bourse)
Direction	L'entrepreneur	Le gérant (l'associé unique ou un salarié)	Un gérant (associé ou salarié)	Un président, élu par les actionnaires.	Les actionnaires élisent un conseil d'administration, qui nomme un président et un directeur général (PDG si c'est la même personne)
Responsabilité	Illimitée	Limitée aux apports	Limitée aux apports	Limitée aux apports	Limitée aux apports

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

A – L'organisation des entreprises

2 – Le cycle de vie d'une entreprise

Doc 1: Les 5 étapes du cycle de vie d'une entreprise

- Taille et statut juridique
- Taille et gouvernance

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

B - La gouvernance des entreprises

1 - L'entreprise un lieu de coopération et de conflits

I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

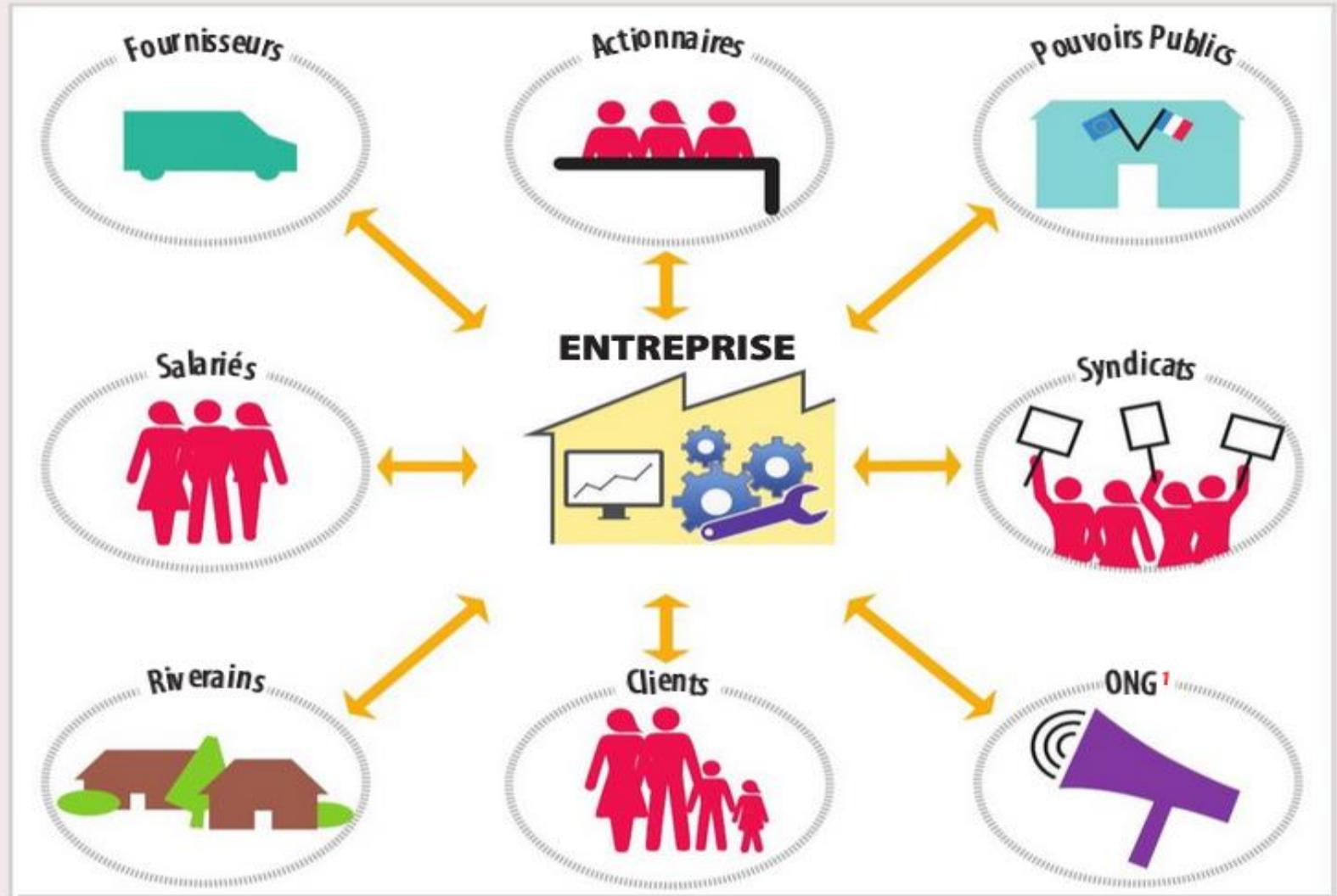
B - La gouvernance des entreprises

2 - L'évolution de la gouvernance des entreprises

➤ De la gouvernance managériale...

Doc 2: Une entreprise, des parties prenantes

Une entreprise de parties prenantes



I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

B - La gouvernance des entreprises

2 - L'évolution de la gouvernance des entreprises

➤ De la gouvernance managériale...

Doc 2: Une entreprise, des parties prenantes

➤ ... à la gouvernance actionnariale

Doc 3 : Les mécanismes d'incitation au cœur de la gouvernance actionnariale

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

A – Marché et institution

1 - Qu'est-ce qu'un marché ?

Doc 4: Qu'est-ce qu'un marché ?

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

A – Marché et institution

2 - Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

Doc 5: Le marché est institutionnalisé

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1 - Les principes de la théorie des marchés concurrentiels

➤ L'homo oeconomicus

La rationalité optimisatrice des Agents Economiques

	Producteur	Consommateur
Maximisation de l'utilité	Profit	Satisfaction dans la consommation
Contrainte de ressources	Coût des facteurs de production (L,K)	Budget (Revenus)

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1 - Les principes de la théorie des marchés concurrentiels

- L'homo economicus
- Les marchés sont régis par la concurrence

Doc 6: Le modèle du marché en CPP

Les 5 conditions de la Concurrence Pure et Parfaite (CPP)

Atomicité du marché	Les AE sont nombreux et de petite taille . Ils ne peuvent agir sur les conditions de fonctionnement du marché, ils sont « Price taker ».
Homogénéité du produit	Tous les produits d'une même catégorie sont rigoureusement identiques, comme « les grains d'un sac de blé ».
Libre entrée sur le marché	Le marché est ouvert à la concurrence, n'importe quel producteur peut s'y installer.
Transparence du marché	Les AE connaissent toutes les informations concernant les produits (qualité, quantités offertes et demandées par rapport au prix...). Les informations sont disponibles, circulent et ne coûtent rien.
Mobilité des facteurs de production	Travail et capital doivent pouvoir se déplacer d'une activité à l'autre sans entraves. Si une activité devient moins rentable, les facteurs sont transférés vers une autre activité plus rémunératrice.

II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

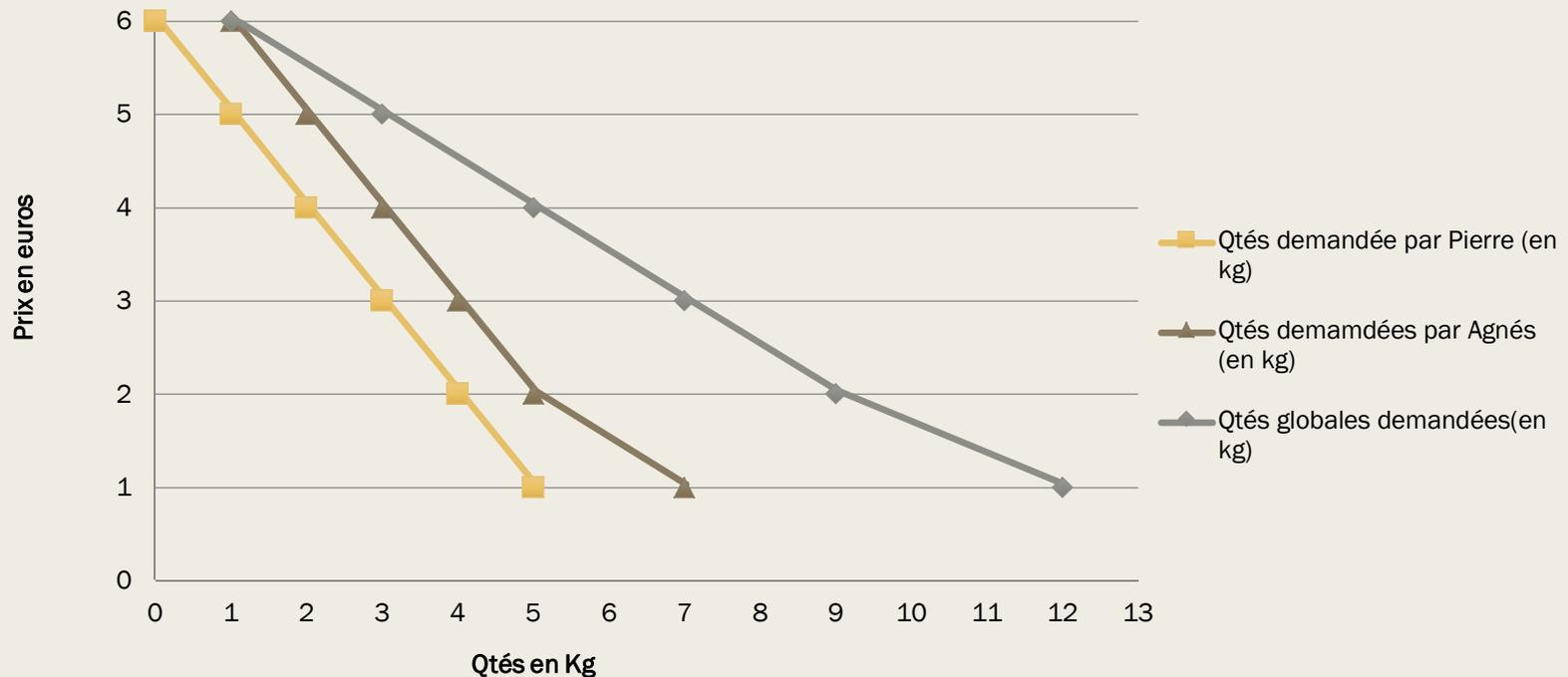
2 - Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande

➤ La demande

La demande sur le marché de la pomme

Prix (en Euros)	Qtés demandée par Pierre (en kg)	Qtés demandées par Agnés (en kg)	Qtés globales demandées (en kg)
1	5	7	12
2	4	5	9
3	3	4	7
4	2	3	5
5	1	2	3
6	0	1	1

Demande sur le marché de la pomme



II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

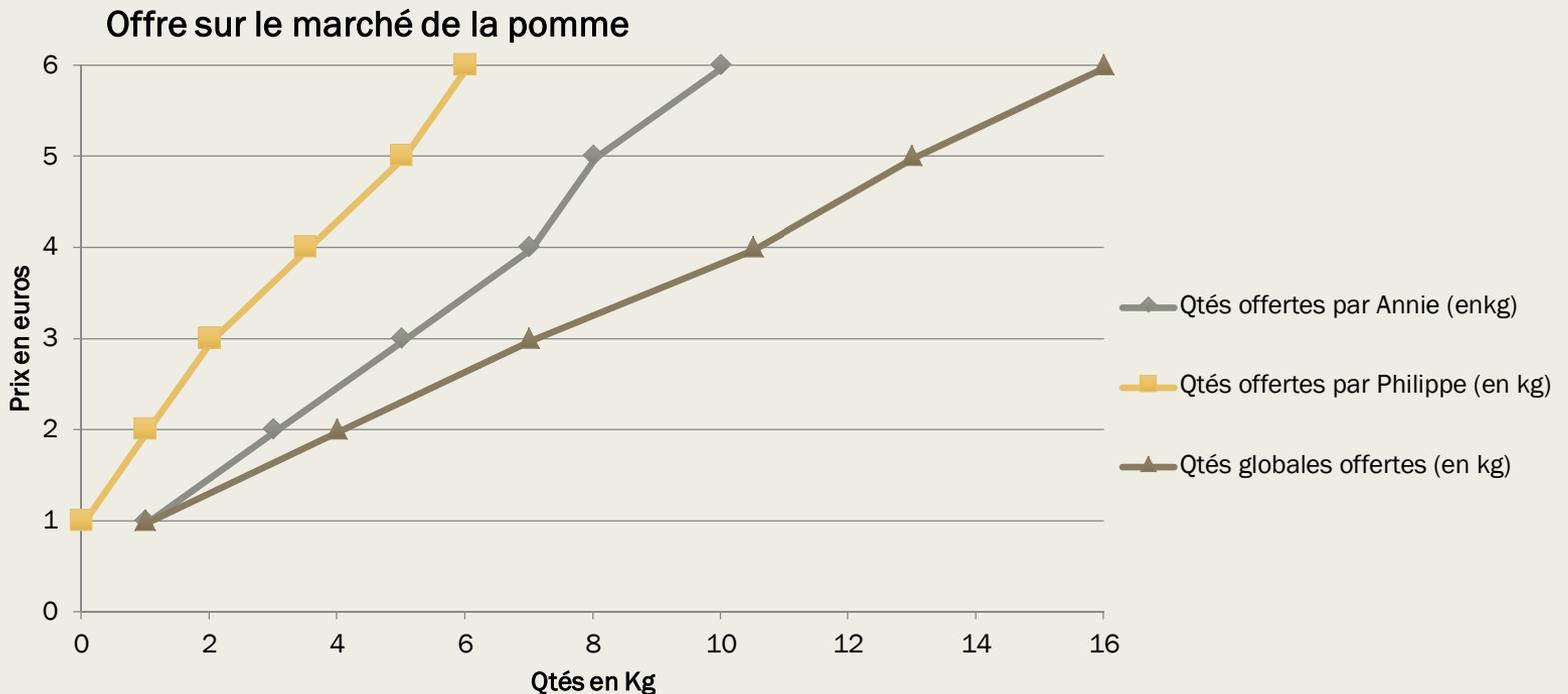
B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

2 - Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande

- La demande
- L'offre

L'offre sur le marché de la pomme

Prix (en Euros)	Qtés offertes par Annie (enkg)	Qtés offertes par Philippe (en kg)	Qtés globales offertes (en kg)
1	1	0	1
2	3	1	4
3	5	2	7
4	7	3,5	10,5
5	8	5	13
6	10	6	16



II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

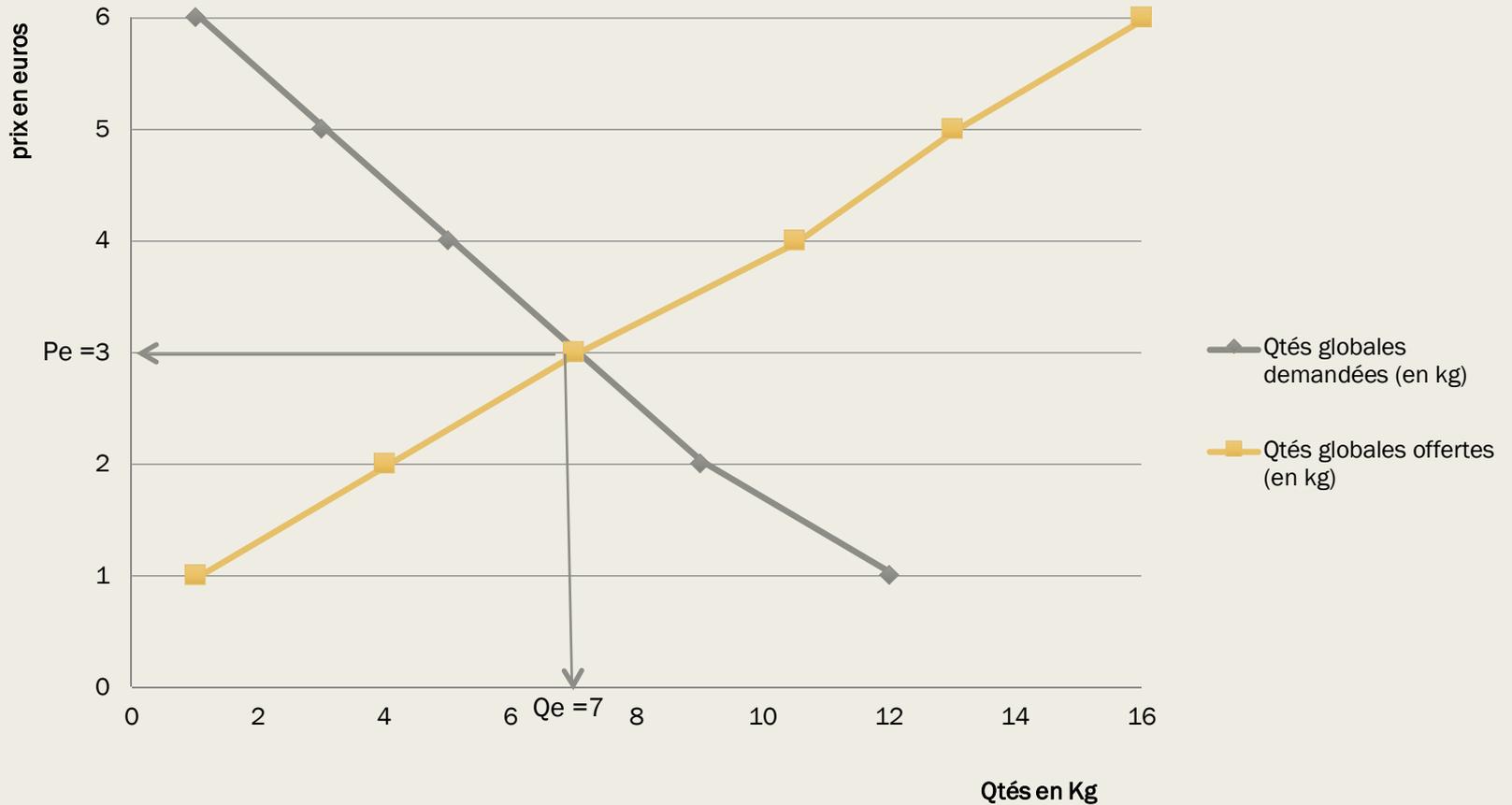
3 - Equilibre et optimalité

➤ L'équilibre du marché concurrentiel

Exercice 3: Le marché de la fraise bio

L'équilibre partiel sur le marché de la pomme

Equilibre partiel sur le marché de la pomme



II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

3 - Equilibre et optimalité

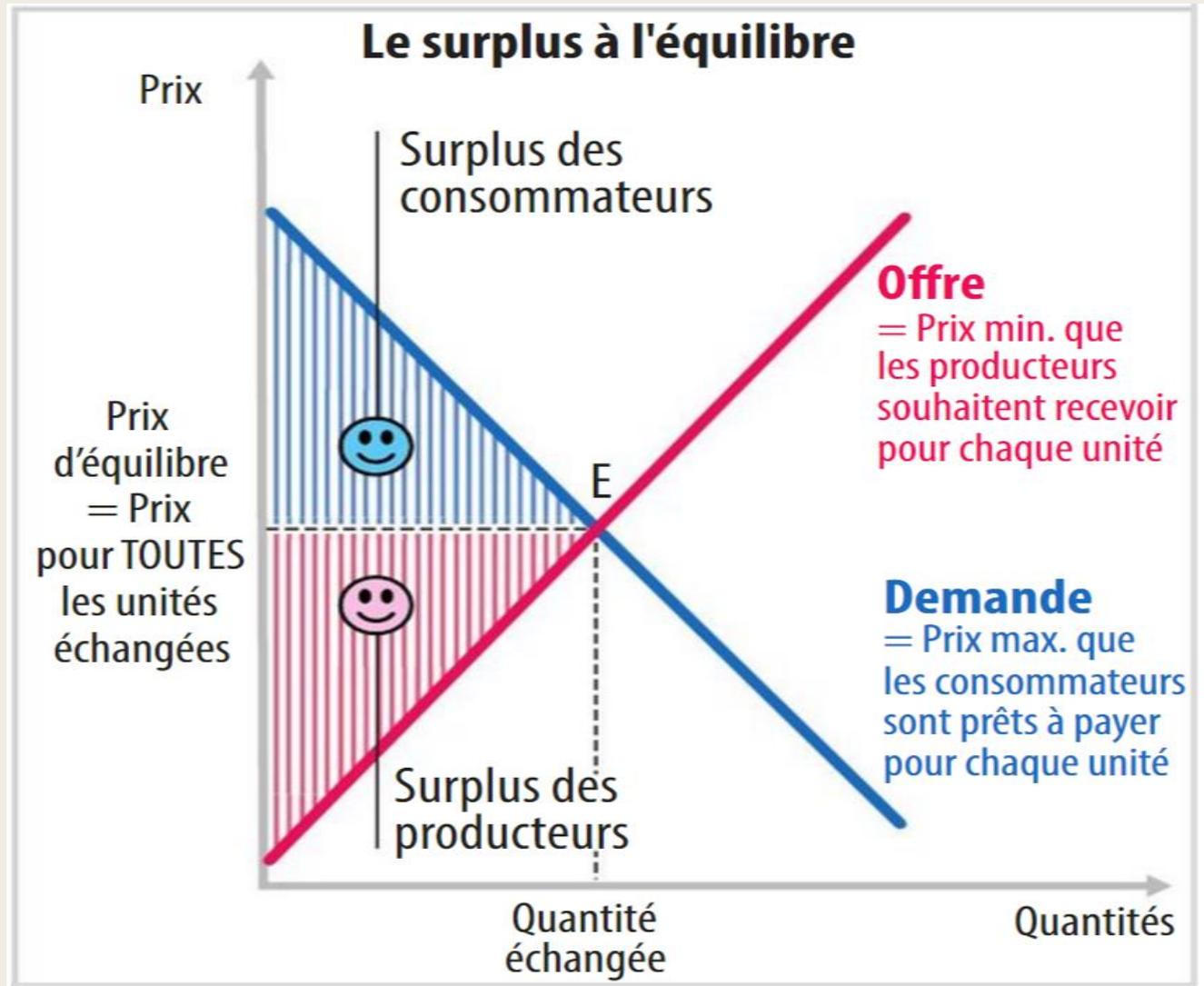
- L'équilibre du marché concurrentiel
- Optimalité et autorégulation du marché

[Cours surplus et gain à l'échange](#)

[Exercice 4: surplus et gains à l'échange](#)

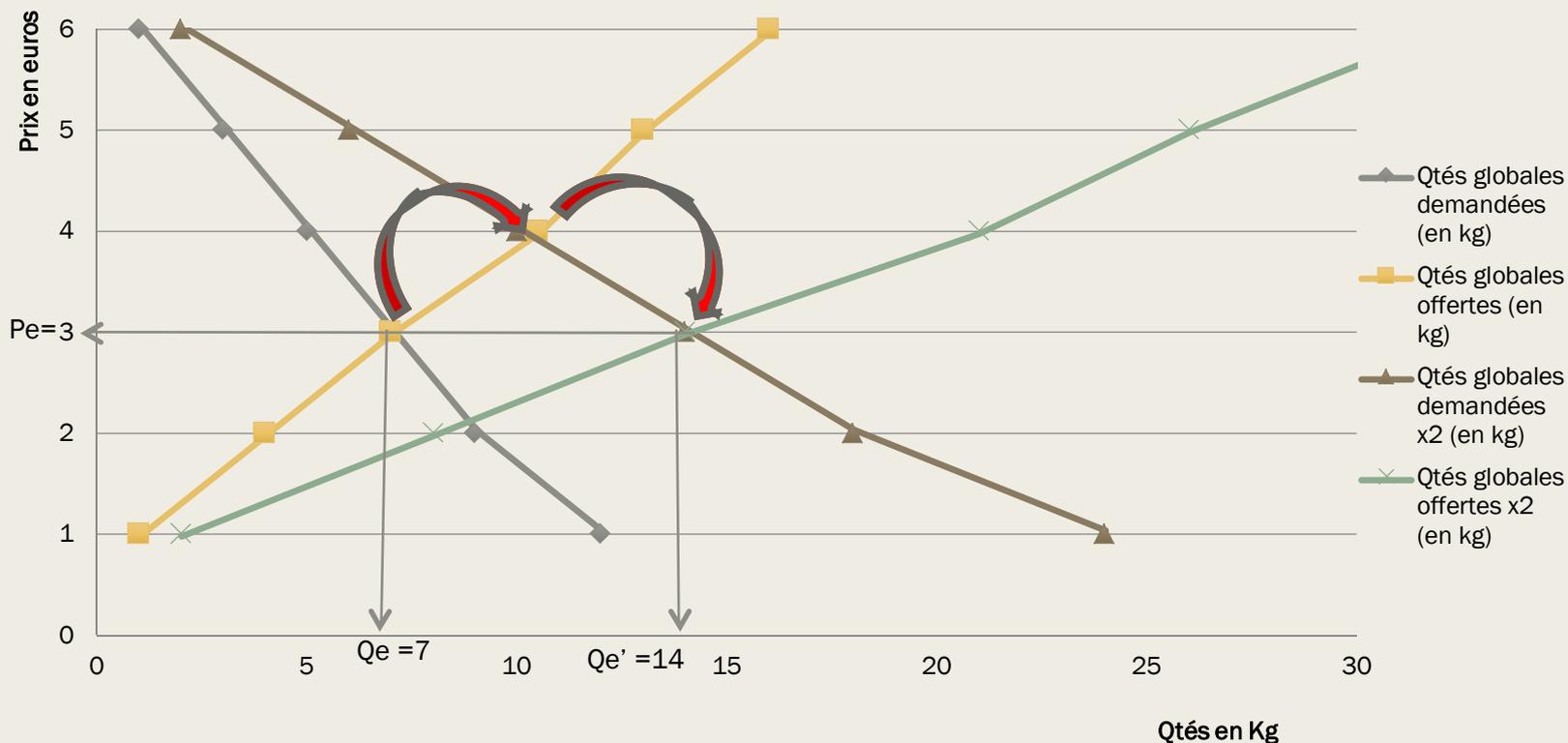
Exercice 5: stabilité de l'équilibre du marché concurrentiel

surplus et gain à l'échange



La stabilité de l'équilibre sur le marché de la pomme

L'effet d'une hausse durable de la demande de pomme



II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

Présentation

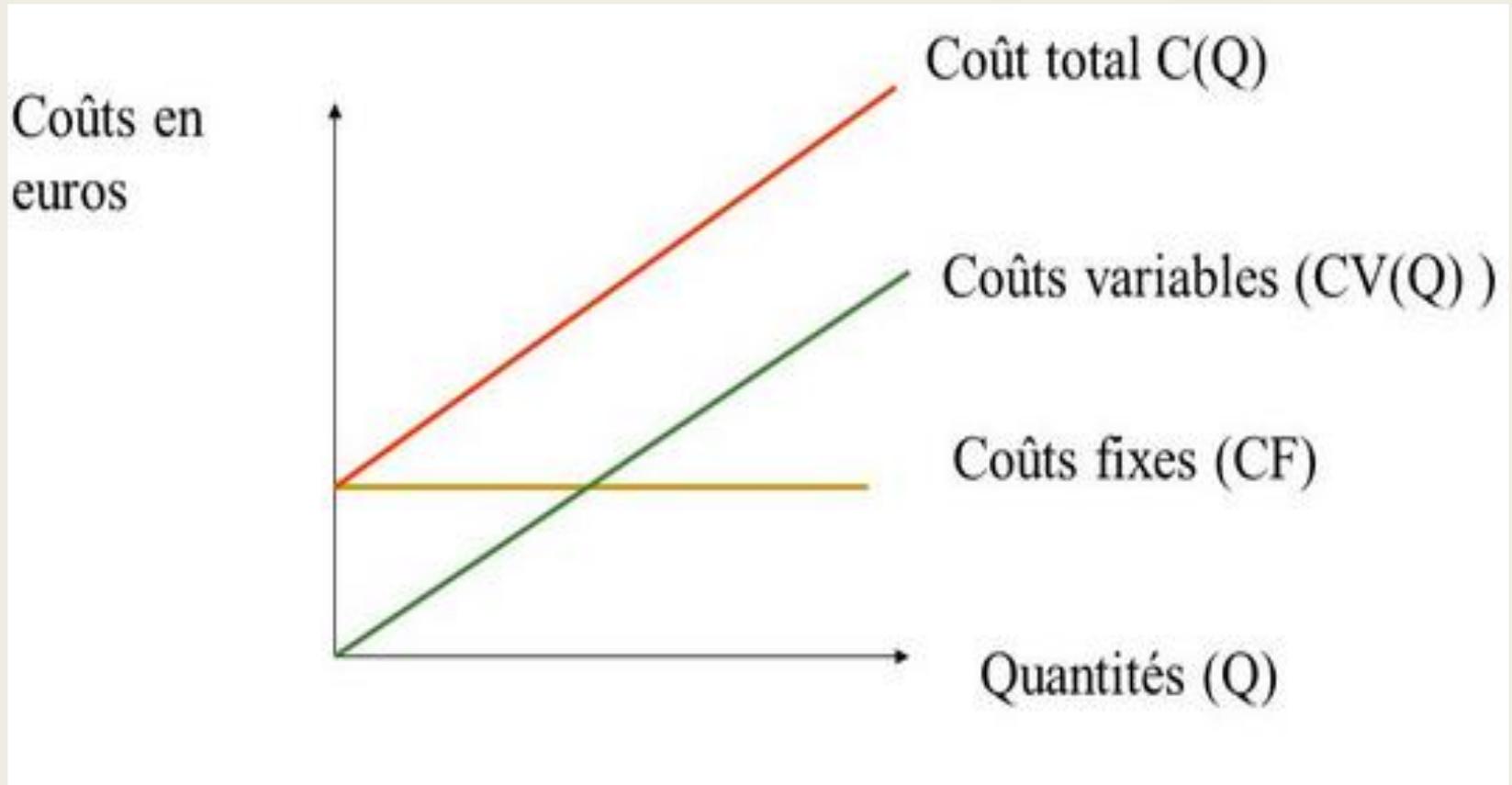
II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

1 - Les coûts de production

- Cout fixe, cout variable, cout total

Représentation graphique du coût total, fixe et variable de l'entreprise



II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

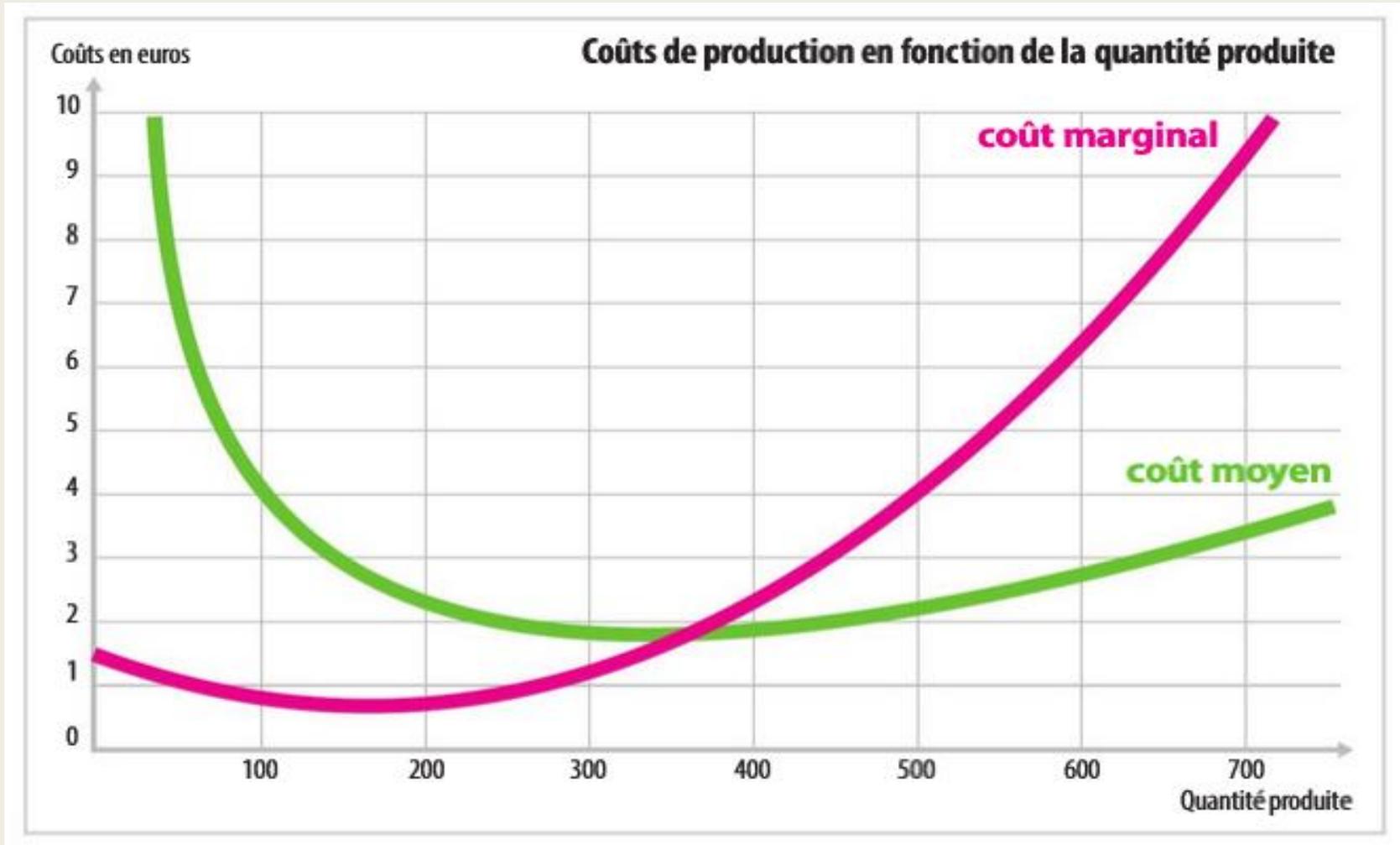
C – L'entreprise face au marché concurrentiel

1 - Les coûts de production

- Cout fixe, cout variable, cout total
- Cout moyen, cout marginal

Exercice 6 : L'entreprise « jus d'orange »

Représentation graphique du coût moyen et marginal de l'entreprise



II – LE MARCHE CONCURRENTIEL

C – L'entreprise face au marché concurrentiel

2 - De la recette aux bénéfices

- Recette et prix
- Volume de production et bénéfice

Exercice 7: l'entreprise Jet ski

C'EST FINI!!!

