

## CHAPITRE 2 :

## ENTREPRISE ET MARCHÉ

## I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

## A – L'organisation des entreprises

## 1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?

- Déf : organisation économique dont la fonction principale est de produire des biens et des services marchands à but lucratif.

Organisation : Façon dont les individus construisent et coordonnent leurs activités selon des relations de pouvoir qui structure une hiérarchie et détermine les relations sociales.

Hiérarchie / Autorité : relation sociale où une inégalité de statut donne de l'autorité à certains sur les autres.

- Elles opèrent dans différents secteurs d'activité : primaire secondaire tertiaire

**Ppt : Les secteurs d'activité**

## 2. Le cycle de vie d'une entreprise

**Doc 1: Les 5 étapes du cycle de vie d'une entreprise**Taille et statut juridique :

- En droit, une entreprise est une personne morale cad qu'elle possède un statut juridique.
- En tant qu'organisation, une entreprise, naît, se développe, devient mature et parfois meurt.  
En 2019 on comptait 4.5 millions d'entreprises dont 45% de micro entreprises. Cependant 25% meurent au bout de 2 ans et 50% au bout de 6 ans.
- Au fur et à mesure de sa croissance interne (investissement) ou externe (rachat), l'entreprise adapte son statut juridique à sa taille. Ainsi on distingue plusieurs statuts juridiques fondés sur la propriété de l'entreprise ...

**Ppt : Différents statuts juridique de l'entreprise**

**Exercice 1: Quel statut juridique pour permettre la croissance d'une entreprise ?**

...et qui évolue avec leur taille : micro, petite & moyenne, intermédiaire et grande.

**Exercice 2 : caractéristique des entreprises françaises par taille**

Attention : le poids économique des entreprises est fondé sur l'effectif total ou la VA totale et non sur le nombre total d'entreprises.

- Quand l'entreprise connaît trop de difficultés financières, elle est en cessation de paiement et dépose le bilan ce qui entraîne sa liquidation par le tribunal administratif.

**Vidéo : Une liquidation judiciaire**

Taille et gouvernance :

- La gouvernance de l'entreprise se transforme avec l'augmentation de sa taille :  
Gouvernance : mode de direction et de gestion des firmes cad d'organisation du pouvoir.
- Au départ le/les entrepreneurs qui ont fondé l'entreprise sur une idée/un projet (entrepreneur innovateurs), dirigent seuls l'entreprise. Puis avec l'augmentation de sa taille, s'opère une distinction entre propriété et direction de l'entreprise, entre actionnaires (propriétaires) et dirigeants ou managers (gestionnaire)

## B - La gouvernance des entreprises

## 1. L'entreprise un lieu de coopération et de conflits

- Les entreprises sont des organisations hiérarchiques où la gouvernance détermine les relations sociales dans l'entreprise qui sont un mélange de coopération et de conflit.
- ...De coopération : elle est liée à la division du travail qui produit une organisation du travail où les salariés interdépendants coordonnent leurs activités productives. (**voir cours de terminale**).

- ...De conflits liés :
  - ❖ A la subordination des salariés entérinée par le contrat de travail
  - ❖ Aux formes d'organisation du travail dont le but est de réaliser des gains de productivité mais qui impactent les conditions de travail.
  - ❖ A la distribution des revenus qui découle du partage de la VA entre salaires et profits.

## 2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

### De la gouvernance managériale... : Doc 2: Une entreprise, des parties prenantes

- Dans les années 60/70 la gouvernance des entreprises est plutôt managériale ... : propriété et direction de l'entreprise se séparent sous l'effet de l'augmentation de la taille des firmes (développement des SA) et de leur rationalisation (gestion et organisation du travail).
- Le pouvoir revient aux dirigeants/managers qui gèrent l'entreprise comme un lieu de parties prenantes dont les intérêts divers doivent trouver un équilibre (*Stakeholders society*).  
Parties prenantes : AE qui jouent un rôle direct ou indirect dans l'entreprise. Ex : propriétaires, salariés, fournisseurs, clients, Etat...

### **Ppt : Une entreprise de parties prenantes**

### ... à la gouvernance actionnariale : Doc 3 : Les mécanismes d'incitation au cœur de la gouvernance actionnariale

- Cependant depuis 30 ans la gouvernance devient actionnariale : les propriétaires de l'entreprise ont repris le pouvoir dans la gouvernance des firmes et imposé leur seuls intérêts cad celui de la maximisation des profits (*Shareholders society*).
- Conséquences :
  - ❖ La gouvernance a tendance à devenir extérieure à l'entreprise, pilotée par des actionnaires/investisseurs financiers dont le but est d'augmenter la valeur des actions qu'ils détiennent : c'est « la création de valeur pour l'actionnaire ». Pour cela ils distribuent par exemple des « stock-options » aux dirigeants des firmes afin d'aligner leurs intérêts sur ceux des propriétaires.
  - ❖ Cependant cela entraîne une intensification de l'organisation du travail qui peut conduire à une souffrance au travail dans les grandes sociétés cotées qui sont gérées de plus en plus brutalement : restructurations permanentes et licenciements boursiers.

## II – LE MARCHE CONCURRENTIEL

### A – Marché et institution

#### 1. Qu'est-ce qu'un marché ?

#### **Doc 4: Qu'est-ce qu'un marché ?**

- Un marché est lieu de rencontre entre une offre et une demande qui aboutit à la formation d'un prix.
- Le marché est à la fois un système économique, une économie de marché, mais aussi une théorie qui en explique le fonctionnement, la théorie des marchés concurrentiels (parfaits).

#### 2. Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

#### **Doc 5: Le marché est institutionnalisé**

- Le marché est aussi un lien social, un lien **d'échange marchand**, où les valeurs échangées sont estimées identiques. En économie monétaire cette valeur prend la forme d'un prix  
Lien social : ce qui unit les individus entre eux, en groupe ou en société.
- Cependant il existe de multiples formes de lien non marchand à dimension économique : celle des sociétés premières, de la production domestique, de la production non marchande des administrations....
- Le marché est aussi une institution qui a besoin de règles pour fonctionner et des pouvoirs publics pour en contrôler le respect.  
Institutions : ensemble de règles et d'organisations qui donne un cadre aux relations entre individus et permet leur coordination.

## B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

### 1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels

#### L'homo oeconomicus :

- Comme les **ressources** sont rares ou limitées, les individus doivent faire constamment des choix sous contrainte de leurs ressources pour satisfaire leur utilité.  
Utilité : capacité d'un B&S à nous procurer du plaisir, de la satisfaction.
- Ainsi, pour les économistes libéraux, théoricien du marché :
  - ❖ la science économique peut se définir comme la science des choix rationnels en univers de rareté.
  - ❖ L'Homme économique ou « homo oeconomicus » est doué d'une rationalité forte qui lui permet d'optimiser l'utilisation des ressources et lui garantit de faire toujours le meilleur choix possible pour satisfaire son utilité.

#### **Ppt : La rationalité optimisatrice des AE**

#### Les marchés sont régis par la concurrence : **Doc 6 : Le modèle du marché en CPP**

- La concurrence doit être pure et parfaite (CPP) cad respecter 5 critères afin que tous les producteurs et consommateurs soient soumis au fonctionnement du marché.
- Dans ce cas ils sont preneurs de prix, "price taker", sans pouvoir de marché cad celui d'influencer le prix.

#### **Ppt : Tableau : Les 5 conditions de la CPP**

### 2. Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande

#### La demande :

- La demande est la quantité d'un bien qu'un AE désire acquérir à un prix donné. Pour un prix donnée la demande individuelle dépend du budget (revenu) et des goûts de chaque acheteur. La demande globale est la somme des demandes individuelles.
- La demande obéit à la loi de la demande : généralement la demande est fonction décroissante du prix.
- Représentation Graphique de la demande :
  - ❖ La courbe est décroissante en raison de la loi de l'utilité marginale décroissante : l'utilité d'un bien, ici la satisfaction qu'il procure dans la consommation, décroît quand les quantités consommées augmentent (on arrive à un état de satiété des besoins, ex: la tablette de chocolat)
  - ❖ Sa pente est plus ou moins forte en fonction de la substituabilité plus ou moins forte du bien considéré à un autre bien (ex: forte substituabilité de la brioche au croissant, faible substituabilité cad complémentarité du carburant automobile)

#### **Ppt : La demande du marché de la pomme**

#### L'offre :

- L'offre est la quantité d'un bien qu'un AE désire vendre sur un marché à un prix donné. Pour un prix donné l'offre individuelle dépend des coûts de production des vendeurs. L'offre globale est la somme des offres individuelles.
- La loi de l'offre : généralement l'offre est fonction croissante des prix.

#### **Ppt : L'offre du marché de la pomme**

- Représentation Graphique de l'offre :
  - ❖ La courbe est croissante car le coût marginal cad de la dernière unité produite est croissant (**Voir C-1**)
  - ❖ Sa pente est plus ou moins forte en fonction de la possibilité plus ou moins grande d'accroître rapidement les facteurs de production (ex : faible accroissement pour les bois centenaires, fort pour les livres).

### 3. Equilibre et optimalité

#### L'équilibre du marché concurrentiel :

- La concurrence et la loi de l'offre et de la demande permettent l'équilibre du marché concurrentiel.
- L'égalisation des offres et des demandes globales conduit à un équilibre déterminé par un prix d'équilibre Graphiquement, c'est le point de rencontre des offres et des demandes globales :  $E = (Q_e, P_e)$

#### **Ppt : L'équilibre partiel du marché de la pomme**

#### **Exercice 3: « le marché de la fraise bio »**

Optimalité et autorégulation du marché : [Cours surplus et gain à l'échange](#)

- Quand le marché est en équilibre, le surplus du consommateur et du producteur sont maximisés, le gain à l'échange est maximum. Pour les économistes libéraux le marché assure alors l'optimum économique (efficacité économique maximale) car l'allocation des ressources est alors elle-même optimale (meilleure utilisation possible utilisation des facteurs des productions travail et capital, sans gaspillage).

Exercice 4: surplus et gains à l'échange**Ppt: surplus et gain à l'échange**

- De plus, l'équilibre est stable dans le temps grâce à la variation du prix. En effet, selon la loi de l'O/D :
  - ❖ Si  $O > D$ ,  $P_x$  baisse
  - ❖ Si  $O < D$ ,  $P_x$  monte.

Dans les deux cas, on revient au  $P_e$ .

- Donc les quantités O/D s'ajustent en permanence par la variation du prix, mue par la loi de l'O/D. Conséquence, pour les économistes libéraux, le marché est autorégulé, l'Etat ne doit pas intervenir dans l'économie, il faut « laisser faire laisser passer ».

Attention :

- Une modification du prix implique un déplacement sur la courbe de demande (ou d'offre). Vers le haut pour une hausse de prix, vers le bas pour une baisse.
- Une modification de la quantité demandée (ou offerte) pour un niveau de prix donné implique que la courbe se déplace. Vers la droite pour une hausse des quantités O/D, vers la gauche pour une baisse.

**Ppt : La stabilité de l'équilibre sur le marché de la pomme****Exercice 5: « stabilité de l'équilibre du marché concurrentiel »****C – L'entreprise face au marché concurrentiel****Présentation**

- L'entreprise produit dans le but de faire les bénéfices les plus élevés possibles.
- Pour cela elle cherche, par un calcul économique, les quantités à produire qui lui permettent de maximiser ses bénéfices compte-tenu du prix du marché et de ses coûts de production.

**1. Les coûts de production**Coût fixe, coût variable, coût total :

- Coût variable,  $Cv(q)$  : cout croissant des quantités. Ex: capital circulant et rémunération des salariés
- Coût fixe,  $Cf$  : cout indépendant des quantités. Ex : Capital fixe
- Coût Total,  $CT(q)$  : ensemble des coûts de l'entreprise, croissant des quantités :  $Ct(q) = Cf + Cv(q)$

**Ppt : RG des coûts total, fixe et variable**Coût moyen, coût marginal :

- Le CM ou CTU, c'est le coût en moyenne d'une unité.  $CM(q) = \frac{CT(q)}{q}$
- Le  $C_m$ , c'est le coût de la dernière (ou des n dernières) unité produite, le supplément de coût engendré par un supplément de production.  $C_m(q) = CT(q) - CT(q-1)$
- CM et  $C_m$  sont finalement croissants des quantités, le  $C_m$  coupe le CM en son minimum. Leur forme est liée à la loi des rendements décroissants.

Loi des rendements décroissants : quand l'un des facteurs est fixe, l'accroissement des quantités de l'autre facteur entraîne à terme un supplément de production de moins en moins grand (décroissant).

**Exercice 6: L'entreprise « jus d'orange »****Ppt : RG des coûts moyen et marginal****2. De la recette aux bénéfices**Recette et prix :

- La recette totale ou Chiffre d'affaires représente ce que rapporte la production à l'entreprise.  $RT(q) = P \cdot q$

- Sur un marché concurrentiel, les AE sont preneurs de prix, donc le prix de vente du marché représente pour l'entreprise sa recette moyenne (RM), puisque c'est en moyenne ce que rapporte chaque unité mais aussi sa recette marginale (Rm), puisque c'est ce que lui rapporte la dernière unité vendue.

Attention : le prix est indépendant des quantités car le producteur est « price taker » ... Le prix se représente par une droite parallèle à l'axe des abscisses.

#### Volume de production et bénéfice :

- La recherche du bénéfice maximum détermine le volume de production.
- Le bénéfice ou profit s'écrit :  $BT(q) = RT(q) - CT(q)$ , si  $BT(q) > 0$  c'est un bénéfice, si  $BT(q) < 0$ , c'est une perte.
- Ainsi la production optimale est celle qui procure le maximum de bénéfice. Elle s'obtient quand :  
 $Bm(q) = 0$  cad quand  $Rm - Cm(q) = 0$  cad quand  **$Cm(q) = P$  (car  $P = Rm$ )**

Attention : à LT les entreprises sont censées entrer sortir du marché jusqu'à ce que les profits soient nuls !!!

On a :  $Cm(q) = P = \text{MinCM}$

#### **Exercice 7: l'entreprise Jet ski**

---

### MONSIEUR ROPERT - PROFESSEUR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALE - SPECIALITE SES PREMIERE

---

<b>CHAPITRE 1 :</b>	<b>ENTREPRISE ET MARCHÉ</b>
---------------------	-----------------------------

---

### PLAN

---

## I - ORGANISATION ET GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

### A – L'ORGANISATION DES ENTREPRISES

1. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
2. Le cycle de vie d'une entreprise

### B - LA GOUVERNANCE DES ENTREPRISES

1. L'entreprise un lieu de coopération et de conflits
2. L'évolution de la gouvernance des entreprises

## II – LE MARCHÉ CONCURRENTIEL

### A – Marché et institution

1. Qu'est-ce qu'un marché ?
2. Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

### B - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1. Les principes de la théorie des marchés concurrentiels
2. Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande
3. Equilibre et optimalité

### C – L'entreprise face au marché concurrentiel

1. Les coûts de production
2. De la recette aux bénéfices