

Méthodologie BAC Première : L'analyse de sujets de dissertation

Principes des sujets : mettre en relation deux notions de SES A et B

Sujets d'analyse :

Comment ? quel est le rôle ? Quels sont les effets/ les causes ? Quel bilan ?

Ex: quel est le rôle des prix dans la théorie des marchés concurrentiels ?

pour une EC3, vous montrerez que... l'étendue est souvent plus restreinte, souvent une moitié de sujet (les cause ou les conséquences, les effets positifs ou négatifs...)

Sujets de discussion/ débat :

Dans quelle mesure ? ou « question simple » qui fait débat.

Réponse : Oui mais ou Non mais... **mais pas oui puis non !**

Attention : pour le mais :

- A ne cause pas B car limite
- ECD cause aussi B
- B cause aussi A.

Types de discussions possibles :

- L'approche permet-elle ? Suffit-elle ? => Oui mais, Non mais
- Condition Nécessaire et Suffisante => oui : C ou CN ...mais pas N et/ou pas S
- Sont-elles les seules ? ou seulement ? => oui la relation existe mais ce n'est pas le seul facteur.
- Toujours/encore pertinent ? => ce n'est plus pertinent ou moins pertinent (par rapport à hier, comparaison avec le passé).

Attention : actuelle => ne pas faire une partie sur le passé.

- Sont-ils toujours efficaces ? => ça marche, mais moins bien
- Quel bilan ? : Avantage/inconvénient ou positifs/ négatifs

CHAPITRE MARCHÉ CONCURRENTIEL

I – Marché et institution

- Qu'est-ce qu'un marché ?
- Le marché, un système d'échange marchand institutionnalisé

II - Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

- Les principes de la théorie des marchés concurrentiels
- Les marchés concurrentiels obéissent à la loi de l'offre et de la demande
- Equilibre et optimalité

III – L'entreprise face au marché concurrentiel

- Les coûts de production
- De la recette aux bénéfices

Exples de sujets

- Sujets d'analyse :

Comment fonctionnent les marchés concurrentiels ? => I

Quel est le rôle du prix en CPP? => I & III

- Sujets de débats :

Le marché fonctionne-t-il uniquement selon la loi de l'offre et de la demande ? => I & II

EXERCICES

CHAPITRE LIMITES DU MARCHÉ

I – LE FONCTIONNEMENT DES MARCHÉS IMPARFAITS

A - La pluralité des situations de marché

1. La recherche d'un pouvoir de marché...
2. ...conduit à une plusieurs types de marché

B - Des marché imparfaits : monopole et oligopole

1. Le monopole
2. L'oligopole
3. La politique de la concurrence

II - LES PRINCIPALES DÉFAILLANCES DU MARCHÉ

Présentation : Qu'est-ce qu'une défaillance du marché ?

A – Asymétries d'informations et externalités

1. L'asymétrie de l'information
2. Les effets externes ou externalités

B - La production de biens collectifs, publics et communs

1. Un classement des différents types de biens
2. Les biens collectifs et communs

Distinguer les sujets d'analyse et de débats, proposer un plan possible pour chaque sujet /

1. Quelles sont les principales défaillances de marché et comment les corriger ?
2. Le marché fonctionne-t-il toujours de manière concurrentielle ?
3. Comment expliquer la production de biens collectifs ?
4. Les asymétries d'information sont-elles les seules causes possibles de la défaillance des marchés ?
5. Les externalités sont-elles suffisantes pour expliquer les défaillances du marché ?
6. Comment les pouvoirs publics corrigent-ils les imperfections et/ou les défaillances du marché ?
7. Le marché suffit-il à assurer l'allocation optimale des ressources ?
8. Comment fonctionne la concurrence imparfaite ?
9. Les pouvoirs publics doivent-ils toujours intervenir pour corriger les imperfections du marché ?
10. Dans quelle mesure les pouvoirs publics doivent-ils intervenir pour corriger les imperfections du marché ?