

# DIFFICULTÉS SCOLAIRES : APPRENDRE AVEC LES MÉDIAS



*CLEMI de l'académie de Besançon*



# DIFFICULTÉS SCOLAIRES : APPRENDRE AVEC LES MÉDIAS



**Le Socle Commun** définit les connaissances et compétences prioritaires à acquérir tout au long du cursus scolaire obligatoire.

**L'Éducation aux Médias** concourt à leur acquisition en suivant une démarche originale propre à stimuler des élèves qui sont en décrochage face à un dispositif pédagogique traditionnel. De plus, la production de journaux scolaires, émissions de radio, vidéos, etc., contribue à l'amélioration de l'**image de soi**, élément essentiel de l'envie de **grandir** et d'**apprendre**.

Depuis une vingtaine d'années, le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information) a pour missions d'apprendre aux élèves à :

- ✓ **Découvrir et comprendre le monde en utilisant les médias.**
- ✓ **Lire, comprendre, critiquer les images utilisées par les médias.**
- ✓ **Connaître le fonctionnement des médias (objet d'études en soi).**
- ✓ **Utiliser les médias comme documents ou supports pédagogiques.**

De nombreuses publications voient ainsi le jour chaque année. Elles sont commercialisées et diffusées traditionnellement ou disponibles sur le site internet du CLEMI ([www.cleми.org](http://www.cleми.org)). En complément, il nous a paru important de proposer aux enseignants et éducateurs responsables d'enfants ou de groupes d'enfants présentant des difficultés scolaires, des pistes de travail **spécifiques** et **adaptables**.

Dans ce document, nous vous en proposons quelques-unes déclinées en **fiches pédagogiques**. Deux entrées différentes sont disponibles : par **média** ou par **objectif**.

Des personnes-ressources (liste p.27) sont à votre disposition pour toute demande d'aide ou d'accompagnement à la mise en oeuvre de ces fiches. Tous commentaire et compte-rendu d'expérience sont les bienvenus.

Ce fascicule évoluera en fonction des contributions. Il sera alors réactualisé sur le site du CLEMI Franche-Comté (adresse p. 27).

# Deux entrées :

Par objectif

Par média

## Utiliser un autre code que l'écrit pour communiquer

- Travailler sur la photographie p 4
- Mettre des mots en image p 5
- Réaliser un journal radio p 6
- Réaliser une interview p 7
- Transformer une phrase en cinq plans p 8
- Réaliser une lettre vidéo p 9
- Réaliser un film court p 10
- Réaliser un film d'animation p 11

## Travailler sur les notions d'espace et de temps

- Lire une vidéo p 12
- Découper un journal télévisé p 13

## Analyser, adopter et justifier un point de vue

- Titrer un article de presse écrite p 14
- Varier le point de vue sur un fait divers p 15
- Apprendre à lire une affiche dans le cadre d'une action de prévention p 16
- Associer images animées et commentaires p 17
- Comparer des journaux radio p 18
- Réaliser un journal en une journée p 19

## Ouvrir à la diversité des médias

- Proposer un kiosque-découverte p 20

## Étudier l'image promotionnelle

- Repérer et étudier la publicité dans le journal p 21
- Décrypter l'image publicitaire p 22
- Analyser une affiche p 23
- Analyser un logo institutionnel p 24

## Vidéo

- Mettre des mots en image p 5
- Réaliser une interview p 7
- Transformer une phrase en cinq plans p 8
- Réaliser une lettre vidéo p 9
- Réaliser un film court p 10
- Réaliser un film d'animation p 11
- Lire une vidéo p 12
- Découper un journal télévisé p 13
- Associer images animées et commentaires p 17

## Presse écrite

- Réaliser une interview p 7
- Titrer un article de presse écrite p 14
- Varier le point de vue sur un fait divers p 15
- Réaliser un journal en une journée p 19
- Proposer un kiosque-découverte p 20
- Repérer et étudier la publicité dans le journal p 21

## Radio

- Réaliser et diffuser un journal radio p 6
- Réaliser une interview p 7
- Comparer des journaux radio p 18

## Images

- Travailler sur la photographie p 4
- Apprendre à lire une affiche dans le cadre d'une action de prévention p 16
- Décrypter l'image publicitaire p 22
- Analyser une affiche p 23
- Analyser un logo institutionnel p 24

## Annexes

- Réflexions sur l'image fixe p 25
- Lexique p 26
- Licence Creative Commons p 27
- Liens p 27

# Travailler sur la photographie



## Image

### Nombre de séances

1 à 2

### Matériel

Photographies de diverses natures : photos artistiques, de reportage, de mode, de publicité, de famille, de paparazzi, etc...

## Objectifs

- ✓ Connaître un vocabulaire juste et précis pour désigner les éléments constitutifs d'une image.
- ✓ Rendre compte de ces éléments.

## Préalable

Il s'agit ici de définir le destinataire (public cible) et le support (panneau, journal, magazine) pour tenter de répondre à la question : où trouve-t-on cette image ?

Quel est le rôle du photographe ? (témoin, artiste....)

## Déroulement

1- Description des photographies, ce que je vois :

- ✓ le cadre,
- ✓ la composition,
- ✓ la lumière,
- ✓ les flous,
- ✓ l'angle de prise de vues,
- ✓ la focalisation,
- ✓ l'échelle des plans.

2- Analyse des photographies : ce que je comprends, ce que j'interprète.

## Ressources

Fozza J.C., Garrat A.M., Parfait F., *La petite fabrique de l'image*, Magnard 2003

Grilles d'analyse de lecture d'images :

<http://www.cndp.fr/themadoc/niepce/grille.htm>

<http://pedagene.creteil.iufm.fr/ressources/image/>

Annexe p. 26

# Mettre des mots en image



**Image**

## Nombre de séances

4 à 5

## Matériel

*Poème de départ*

*Panneaux d'exposition*

*Caméscope*

## Objectifs

- ✓ Structurer un récit.
  - ✓ Se repérer dans le temps et dans l'espace.
- Dégager l'idée essentielle d'un document audiovisuel.

## Déroulement

Le poème, point de départ de cette séquence, permet d'aborder de façon attractive la relation texte / image, élément incontournable dans la compréhension du discours médiatique.

Dans la première séance, il faut travailler avec les élèves les notions de sens propre et de sens figuré en prenant appui sur des proverbes du texte référencé ci-dessous. Les élèves doivent être capables d'expliquer eux-mêmes ce qu'ils ont compris des proverbes. Des ouvrages peuvent être mis à leur disposition comme des dictionnaires, des dictionnaires des synonymes, des ouvrages explicatifs (ex. : Claude Duneton, *la puce à l'oreille*).

Chaque élève choisit un ou deux proverbes (le travail peut également se faire par groupe) et les illustre par toutes les techniques possibles en jouant sur les notions de sens propre et sens figuré (exemple : avaler des couleuvres).

L'étape suivante consiste à mettre en situation le proverbe et à filmer l'interprétation.

## Ressources

Roy C., *Poèmes par tous les bouts*, Gallimard Jeunesse, 1980

Duneton C., *La puce à l'oreille*, Livre de Poche, 2002

# Réaliser un journal radio



## Nombre de séances

5 à 6

## Matériel

Ordinateur avec  
logiciel de traitement  
audio (ex. libre et  
gratuit : Audacity) et  
internet  
Microphone

## Prolongement

Mettre en place une  
radio scolaire

## Objectifs

- ✓ Analyser et comparer des journaux radiophoniques.
- ✓ Choisir et rédiger des sujets d'actualité.
- ✓ Structurer et adapter son discours.
- ✓ Réaliser et diffuser un journal radio.

## Déroulement

Après écoute de différents journaux radiophoniques (disponibles sur internet ou enregistrés), les élèves les analysent : déroulement, nombre, type (commentaire, résumé, analyse, interview, etc.) et durée des sujets, transitions, nombre d'intervenants... Faire émerger les points communs.

Dans un deuxième temps, collecte et étude de dépêches. Les élèves se répartissent ensuite les rôles : présentateur, intervieweur, commentateur, analyste, responsable son, responsable technique, etc.

Lors d'une conférence de rédaction, le groupe écrit le conducteur\* et décide de la répartition de l'écriture des différents sujets.

Les sujets écrits, les élèves passent à l'enregistrement en une seule prise.

Le journal est ensuite diffusé : sur CD, sur internet ou sur une bande fm

## Ressources

Girardot J.-M. (2004), *La radio en milieu scolaire : un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté*, CRDP de Franche-Comté

Chenevez Odile, Famery Pascal (2005), *Faire son journal au lycée et au collège*, Clemi, Victoire éditions.

Cleml, sous la coordination de Josiane Savino (2002), *La radio, média des jeunes, en milieu scolaire et associatif*, CFPJ, coll. « Éducation et médias ».

*Les modes d'intervention des journalistes radio*, fiche pédagogique du Cleml, <http://www.cleml.org/formation/fiches/fiche11.html>

*La radio en milieu scolaire*, <http://crdp2.ac-besancon.fr/remis/>, CRDP du Doubs

# Réaliser une interview



## Presse

### Nombre de séances

4 à 5

### Matériel

Élaboration d'un questionnaire avec les élèves

appareil photo numérique et/ou caméscope si prise de vue et/ou matériel de prise de son

### Prolongements

Un élève peut être chargé de filmer et un autre de photographier l'entretien. La classe pourra alors réaliser un diaporama ou un court film.

## Objectifs

- ✓ Sensibiliser les élèves aux comportements d'écoute.
- ✓ Restituer par oral et par écrit l'entretien.
- ✓ Mettre en évidence l'importance des mots dans le discours et dans son interprétation.

## Déroulement

Dans la première séance, présenter la personnalité qui va venir partager un moment dans la classe, le choix est très vaste, ce peut être un journaliste, un écrivain, un(e) résistant(e), un chanteur, un sportif, un politique, etc. Après cette présentation, rédiger un questionnaire en fonction des intérêts des élèves.

Pendant l'entretien, il est important que chaque élève dispose personnellement du questionnaire établi au préalable. Les questions sont suivies d'un espace libre afin que les élèves puissent au cours de l'entretien noter les réponses.

Après l'entretien, redistribution de questionnaires vierges afin que les élèves puissent refaire leur travail au propre, enlever les questions qui n'ont pas été posées et ajouter d'éventuelles remarques par rapport aux questions posées. Cette étape permet de mettre en valeur ce que l'élève a compris et retenu de cette rencontre.

L'interview peut ensuite être diffusée : par le biais d'un journal scolaire ou tout autre support.

## Ressources

Charon Yvan (1989), *L'interview à la télévision*, Les Guides du CFPJ, CFPJ

Novarino Albine, *L'interview*, Nouvelle revue pédagogique 99 / 00-02, 10 / 1999.

Agnès J. et Savino J., *L'information dans les médias, 75 séquences d'activités pour comprendre comment se traite l'actualité*, Clemi/Cndp, 1991, Coll. Autrement Dit

# Transformer une phrase en cinq plans



## Vidéo

### Nombre de séances

4 à 5

### Matériel

Caméscope

Magnétoscope

Téléviseur

### Prolongement :

*Montrer les mini-films à d'autres classes et leur demander de retrouver la phrase d'origine (parmi plusieurs propositions si la phrase est difficile à trouver)*

## Objectifs

- ✓ Se repérer dans le temps et dans l'espace.
- ✓ Dégager l'idée essentielle d'un document audiovisuel.
- ✓ Structurer un récit.

## Déroulement

Consacrer 1 à 3 séances à visionner une scène puis à la décomposer en plans. Il peut s'agir d'une publicité, d'un extrait de film... Faire formuler une phrase puis réaliser un dessin pour chaque plan.

Faire choisir une phrase anodine (par exemple parmi les phrases entendues par les enfants autour d'eux ce jour-là) puis demander à plusieurs groupes d'élèves de réaliser 3 à 5 dessins permettant de raconter la phrase en images.

Les élèves doivent déterminer ce qui est filmable et ce qui est impossible à filmer (problème de lieu, etc...). Une succession de 5 plans doit naître à partir de l'évolution des dessins de départ.

Filmer ces 5 plans en "tourné/monté" c'est-à-dire dans l'ordre de la chronologie finale et sans recours au montage. La durée cumulée des 5 plans ne doit pas excéder une minute. Plusieurs phrases peuvent ainsi être scénarisées.

Si les élèves sont identifiables, l'autorisation écrite et contextualisée des parents devra avoir été recueillie préalablement.

## Ressources

Collection de DVD *L'Eden cinéma* (médiathèques des CDDP)

Collection *La « lesson » de cinéma*, sur [lesite.tv](http://lesite.tv)

Service gratuit de diffusion de vidéos pour la classe, <http://www.noe-tv.net>

# Réaliser une lettre vidéo

Les élèves réalisent un film pour transmettre une demande  
(par exemple le tracé d'un passage piéton à la Municipalité)



**Vidéo**

**Nombre de séances**

2 à 6

**Matériel**

caméscope

ordinateur

logiciel de montage

télévision

## Objectifs

- ✓ Utiliser un autre code que l'écrit pour communiquer.
- ✓ Remotiver l'élève pour l'école en suscitant un intérêt et une curiosité.
- ✓ Briser la fatalité de l'échec en proposant un autre type d'accès au savoir.
- ✓ Apprendre à communiquer par le travail en équipe.
- ✓ Travailler les objectifs disciplinaires de la langue orale.

## Préalable

Visionner des documentaires et reportages pour sensibiliser les élèves au travail de l'image et du son.

## Déroulement

À évaluer suivant son public, ses objectifs et ses moyens.

Production d'un film sans montage (prises de vue directes) : les élèves filment une ou plusieurs séquences et le film est conservé tel quel.

Production d'un film monté : les élèves filment la ou les séquences puis retravaillent le film à l'aide d'un logiciel (coupures et montage).

Production d'un film monté avec ajout de commentaires et/ou de musique (travail spécifique de la bande son).

## Ressources

Savino J., *L'éducation aux médias de la Maternelle au Lycée*, SCEREN/CNDP 2005

Chenevez O., *Les élèves auteurs de leurs médias*, CNDP, 1997

Beaudouin J.C., *Le journal vidéo au collège et au lycée*, CFPJ, 1992

# Réaliser un film court



## Vidéo

### Nombre de séances

6 à 7

### Matériel

Tournage :  
*caméscope, matériel  
d'enregistrement audio*

Visionnage des rushes\*  
: *téléviseur,  
chronomètre*

Choix de la bande-  
son: *un ordinateur  
(fichiers de musique  
libre de droits\*)*.

Montage : *ordinateurs,  
logiciel de montage*

Production finale : 1  
*DVD*

### Prolongement

*Participer à un festival  
de vidéos scolaires*

## Objectifs

- ✓ Éduquer aux activités artistiques : imaginer, organiser, mettre (se mettre) en scène.
- ✓ Découvrir des médias et un moyen d'expression : notions de cadrage et de plans, s'exprimer, communiquer, partager, réfléchir, décider et montrer.
- ✓ Participer ensemble à un projet commun.
- ✓ Être auteur mais aussi acteur (comédien) pour retrouver la confiance en soi, vaincre la timidité et se surpasser.

## Déroulement

Choix du thème et des grandes lignes du film.

Découverte du matériel.

Élaboration du scénario et du story-board\*.

Exercices vidéos (cadrage, plans, etc.) et visionnage de courts métrages.

Tournage et dérushage\*.

Le logiciel de montage : découverte et exercices d'application, montage.

Production.

## Ressources

Films de la collection *la "leçon" de cinéma* :  
<http://www.lesite.tv/index.cfm?nr=2&f=0320.0000.00>

Coffret cinq titres de la collection *Les petits Cahiers*, 2006, CNDP / Éditions de l'étoile

Fozza J.C., Garrat A.M., Parfait F., *La petite fabrique de l'image*, Magnard 2003

# Réaliser un film d'animation



## Vidéo

### Nombre de séances

6 à 7

### Matériel

Appareil(s) photo  
numérique(s)

Ordinateur

Logiciel de montage  
vidéo

Vidéos libres de droit  
pour démonstration

Folioscopes\*

### Prolongement

Réaliser un court-  
métrage en vidéo

## Objectifs

- ✓ Éduquer aux activités artistiques : imaginer, organiser, mettre en scène.
- ✓ Découvrir des médias et un nouveau moyen d'expression : notions de cadrage et de plans, s'exprimer, communiquer, partager, réfléchir, décider et montrer.
- ✓ Approcher les techniques cinématographiques.
- ✓ Découvrir le montage vidéo.

## Déroulement

Découverte de l'activité et du matériel (réalisation de folioscopes\*, manipulation).

Choix des grandes lignes du film : thème, personnages, actions principales, lieux.

Élaboration du scénario et du story-board\*.

Choix et élaboration des décors et des personnages, choix des techniques utilisées (peinture, transparents, dessins, pâte à modeler, jouets).

Prise des images avec l'appareil photo mis sur trépied.

Montage avec logiciel de montage (Windows movie maker, iMovie ou tout autre logiciel de montage préinstallé).

Choix des sons et musiques (libres de droits).

Production finale sur DVD (proposée par le logiciel de montage).

## Ressources

L'Association Française du Cinéma d'Animation, description, fiches d'aide :  
<http://www.afca.asso.fr/>

Page de l'encyclopédie Wikipédia :  
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Animation>

Dossier de Télédoc sur rasé de près, Wallace et Gromit  
<http://www.cndp.fr/spinoo/cndp/frame.asp?Requete=animation>

Dossier de Télédoc sur Chicken Run  
<http://www.cndp.fr/spinoo/cndp/frame.asp?Requete=animation>

*Il était une fois deux petits ours*, film d'animation sur [lesite.tv](http://lesite.tv)  
Collection La « leçon » de cinéma, sur [lesite.tv](http://lesite.tv)

Génin B., (2003), Le cinéma d'animation, CNDP et Cahiers du cinéma,

# Lire une vidéo

Les élèves regardent une vidéo de quelques minutes



## Vidéo

### Nombre de séances

1 à 2

### Matériel

magnétoscope ou  
lecteur DVD, télévision

### Prolongement

Pour une étude plus  
spécifique de l'image  
télévisée, voir la fiche  
pédagogique CLEMI  
" Autour de la  
télévision : lecture d'un  
reportage télévisé "

## Objectifs

- ✓ Travailler les notions de chronologie, d'espace et de temps.
- ✓ Enrichir le vocabulaire.
- ✓ Travailler la syntaxe .
- ✓ Travailler les objectifs disciplinaires de la langue orale.

## Déroulement

Les élèves visionnent avec l'enseignant une vidéo (fait divers, extrait de film, de documentaire, de reportage) de courte durée, 3 à 10 minutes selon leur âge, et dont le thème est adapté à leur niveau et leur intérêt. Soit les élèves visionnent la vidéo en totalité puis la reprennent par petites séquences, soit les élèves visionnent la vidéo par petites séquences jusqu'à la fin.

L'enseignant fait reformuler aux élèves ce qu'ils ont vu, en insistant par exemple sur la chronologie des événements, sur les acteurs, sur le décor, sur les événements eux- mêmes...

Les élèves confrontent leur réponses qui sont validées par la vidéo (travail de va-et-vient).

## Ressources

Savino J., *L'éducation aux médias de la Maternelle au Lycée*, SCEREN/CNDP 2005

Service gratuit de diffusion de vidéos pour la classe, <http://www.noe-tv.net>

# Découper un journal télévisé



**Télévision**

**Nombre de séances**

2

**Matériel**

Ordinateur et internet

**Prolongement**

Réaliser un journal télévisé à partir de dépêches d'agence

## Objectifs

- ✓ Identifier le contenu et l'émetteur d'un message.
- ✓ Reformuler des propos.
- ✓ Distinguer différents types de séquences télévisuelles (présentateur plateau, reportage, interview plateau, infographie\*...).

## Déroulement

Visionner un journal sur l'un des sites internet des chaînes télévisées en repérant les différences entre les rubriques.

Qui s'exprime ? Qui est-ce ? (journaliste présentateur régulier, journaliste chroniqueur, invité ?) Que dit-il ?

Voit-on la personne qui s'exprime ? Les images ont-elles été tournées à l'avance ?

Créer une frise chronologique du journal à l'aide de couleurs permettant de distinguer les différents types de séquences télévisuelles.

## Ressources

*Apprendre la télévision : le JT*, DVD-ROM, Ina-Clemi-Ceméa.

*Le 13h de TF1 : un journal TV et ses coulisses*, Cassettes VHS, CNDP.

Beaudoin J.-C. (1992), *le journal vidéo au collège et au lycée*, Clemi-Éditions CFPJ

# Titrer un article de presse écrite



**Presse**

**Nombre de séances**

2

## Matériel

*Articles de journaux  
(par exemple choisis  
parmi les faits divers  
anodins ou relatant  
des événements dont  
les élèves se  
sentiront proches)*

## Prolongement

*Solliciter ce nouveau  
savoir-faire dans la  
réalisation d'un journal  
scolaire*

## Objectifs

- ✓ Manifester sa compréhension de textes variés.
- ✓ Dégager l'idée essentielle d'un texte.
- ✓ Apprendre à communiquer par le travail en groupe.
- ✓ Utiliser un vocabulaire juste et précis.

## Déroulement

Constituer des groupes de 3 à 4 élèves.

Faire lire ou lire quelques articles et leurs titres. Quels sont les liens entre les deux ?

Présenter quelques articles dont les titres ont été masqués. Faire surligner 5 à 10 mots représentatifs en excluant les verbes. Recopier ces mots à part. Inclure éventuellement quelques-uns de leurs synonymes. Conserver 1 à 5 mots et les utiliser pour bâtir un titre.

Comparer au final les titres créés par les élèves avec le titre réel de l'article.

## Ressources

Furet C., *Le titre*, Victoires éditions, 2006, coll. Métier Journaliste

Herre N., *J'apprends à lire avec le journal : de 2 à 8 ans*, Retz, 1991, coll. Pédagogies pratiques

# Varier le point de vue sur un fait divers en presse écrite



**Presse**

**Nombre de séances**

2 à 3

**Matériel**

*Un article de presse écrite relatant un fait divers*

**Prolongement**

*On peut envisager de rédiger les différents points de vue à l'aide d'un traitement de texte*

## Objectifs

- ✓ Utiliser un autre code que l'écrit pour communiquer.
- ✓ Savoir adopter et conserver un point de vue précis.
- ✓ Savoir varier le niveau de langage.
- ✓ Travailler le discours direct et indirect.
- ✓ Apprendre à communiquer par le travail en équipe.

## Déroulement

L'enseignant ou les élèves lisent le fait divers.

Un élève se place dans la position d'un des acteurs et tente de raconter ce qui lui est arrivé.

La même démarche est faite par d'autres élèves qui se placent dans la position des autres acteurs ou spectateurs.

## Ressources

Savino J., *L'éducation aux médias de la Maternelle au Lycée*, SCEREN/CNDP 2005

Hermelin C., *Apprendre avec l'actualité - Théorie et pédagogie de l'événement*, par . Clemi - Editions Retz, 1993

Agnès J. et Savino J., *L'information dans les médias, 75 séquences d'activités pour comprendre comment se traite l'actualité*, Clemi/Cndp, 1991, Coll. Autrement Dit

# Apprendre à lire une affiche dans le cadre d'une action de prévention



**Image**

## Nombre de séances

2 à 3

## Matériel

Affiches de prévention

## Prolongement

Ce type de travail peut être conduit sur différents thèmes : la consommation de produits toxiques, le port du casque à moto, l'alimentation, etc.

## Objectifs

- ✓ Aborder la notion de point de vue.
- ✓ Différencier images d'illustration et images d'information.
- ✓ Adapter sa prise de parole à la situation de communication.

## Déroulement

Mettre en évidence le fait que les images peuvent être interprétées de manière différente :

- suivant la sensibilité de chacun,
- suivant le vécu de chacun,
- suivant l'angle de prises de vues,
- suivant l'intention du photographe.

Il faut montrer qu'il n'existe pas d'image neutre.

Les élèves rédigeront sous forme de paragraphes construits un petit texte décrivant l'image c'est-à-dire l'interprétation qu'ils font de ce qu'ils voient.

Confrontation des résultats.

## Ressources

Cabu, Gervereau L., *Le monde des images : comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Robert Laffont 2004

# Associer images animées et commentaires



**Télévision**

**Nombre de séances**

2

**Matériel**

*Journaux télévisés,  
images sans son,  
sons sans images*

**Prolongement**

*Réaliser un journal télévisé en classe*

## Objectifs

- ✓ Reconnaître dans le discours le message, l'émetteur, le récepteur, les divers registres de langue, les mots de la communication.
- ✓ Aborder la notion de point de vue et les images comme exemples ou preuves.
- ✓ Distinguer information et commentaire.
- ✓ Percevoir comment les informations ont été sélectionnées.
- ✓ Dégager les spécificités du discours journalistique.

## Déroulement

Analyse de reportages diffusés sans le son : qu'en retient-on ?  
Comparaison avec les mêmes reportages sonorisés : qu'apporte le commentaire ?

Analyse de reportages sonores : qu'en retient-on ? Quelle est la nature du son (commentaire / musique, voix on / voix off) ?  
Comparaison avec les mêmes reportages sonorisés : qu'apporte l'image ?

## Ressources

*Apprendre la télévision : le JT*, DVD-ROM, Ina-Clemi-Ceméa.

*Le 13h de TF1 : un journal TV et ses coulisses*, Casette VHS, CNDP.

Beaudoin J.-C. (1992), *le journal vidéo au collège et au lycée*, Clemi-Éditions CFPJ

# Comparer des journaux radio



## Nombre de séances

2

## Matériel

Poste de radio ou ordinateur connecté à internet

## Prolongement

Réaliser un journal radio

Mettre en place d'une radio scolaire

## Objectifs

- ✓ Mettre en évidence l'existence et les causes de la perception sélective de l'information.
- ✓ Sensibiliser les élèves au comportement d'écoute de l'auditeur.
- ✓ Mettre en évidence l'aspect fugitif des informations radio et leur rapidité.
- ✓ Mettre en évidence les choix rédactionnels.

## Déroulement

Écoute de journaux radio du même jour et d'heures de diffusion proches si enregistrés ou d'une même heure via internet. Prévoir un magnétophone ou un lecteur multimédia d'ordinateur pour enregistrer la séquence et avoir une plus grande souplesse de travail. On peut aussi télécharger de nombreuses émissions sur les sites des radios.

Une fois la séquence écoutée, demander à chacun des participants de noter ce qu'il a retenu des sujets traités durant le journal. Mise en commun : choix journalistiques, politiques d'information.

## Ressources

Radios nationales à écouter en ligne :  
<http://www.europe1.fr/informations/index.jsp>  
<http://www.rtl.fr/players/FlashInfo.asp>  
<http://www.radiofrance.fr/franceinter/info/journaux/>  
<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-info/ecouter/flash/son/flash.ram>  
<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-bleu/?nr=d777f0a4d011f08d825bbbab3b3e4ab6>  
<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture/information/accueil/>  
<http://www.rfi.fr/communfr/dynamiques/podcasting.aspx?rubrique=actufr>

Toutes les fréquences ville par ville : <http://bric-a-brac.org/radio/villes/>

Girardot J.-M. (2004), *La radio en milieu scolaire : un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté*, CRDP de Franche-Comté

# Réaliser un journal en une journée



## Presse

### Nombre de séances

Une séance d'une journée

### Matériel

Salle informatique

Appareil(s) photo numérique(s)

Dictaphone numérique et micro

Imprimante, papier et cartouches d'encre N&B et couleur

Logiciels de traitement de texte et de PAO

Photocopieur

### Prolongement

Réaliser un journal à parution régulière

## Objectifs

- ✓ Sélectionner, traiter et mettre en forme des informations afin de les communiquer.
- ✓ Éducation au jugement notamment par l'exercice de l'esprit critique et par la pratique de l'argumentation.
- ✓ Aptitude à l'analyse critique, maîtrise de l'environnement, accès à l'information et développement de la culture du citoyen.
- ✓ " Vivre " le métier de journaliste en réalisant un journal dans les mêmes contraintes de temps.

## Déroulement

Une à deux séances de préparation seront nécessaires avant le jour de rédaction. La proximité de ces séances par rapport à l'événement est préférable : elle permettra aux élèves de garder à l'esprit les sujets retenus et une certaine émulation.

Durant ces deux séances seront préparés en conférence de rédaction :

- la répartition des rôles et des tâches de chacun : rédacteur en chef, responsables photos, un responsable son, responsable mise en page et journalistes,
- la constitution d'équipes de rédaction,
- le chemin de fer\*,
- la maquette du journal,
- les pistes d'interviews.

Le jour de rédaction (planning à effectuer selon les horaires de l'établissement) :

- constitution des équipes,
- les équipes sont sur le terrain pour photos d'une part et interviews de l'autre,
- retour des équipes pour rédaction des articles,
- éventuellement retour sur le terrain pour nouvelles photos ou complément d'interviews,
- tous les élèves terminent articles et mise en page, puis tirage imprimante.
- tirage photocopieur,
- distribution.

## Ressources

Savino J., *L'éducation aux médias de la Maternelle au Lycée*, SCEREN/CNDP 2005

Hermelin C., *Apprendre avec l'actualité - Théorie et pédagogie de l'événement*, par . Clemi - Editions Retz, 1993

Agnès J. et Savino J., *L'information dans les médias, 75 séquences d'activités pour comprendre comment se traite l'actualité*, Clemi/Cndp, 1991, Coll. Autrement Dit

# Proposer un kiosque découverte



## Presse

### Nombre de séances

4 à 5

### Matériel

Colis Semaine de la  
Presse et des Médias  
du CLEMI

Questionnaire élaboré  
au préalable

## Objectifs

- ✓ À l'occasion de la semaine de la presse, exploiter le colis du CLEMI
- ✓ Travailler avec la presse française et étrangère
- ✓ Examiner la presse de vulgarisation scientifique
- ✓ Découvrir la pluralité de la presse

## Préalable

Utiliser le colis du Clemi en ayant le souci de vérifier le contenu de chaque document. Chaque enseignant a sous sa responsabilité la validation du document pédagogique et a le droit et le devoir d'exprimer son droit à la censure.

## Déroulement

Dans la première séance, il faut proposer un questionnaire individuel dans lequel chaque élève écrira les noms des magazines et des quotidiens qu'il connaît. Il faudra essayer de différencier si la connaissance est juste au niveau du titre ou bien si l'élève le consulte régulièrement. Chaque élève présente oralement le titre qu'il veut.

Deuxième séance : l'enseignant apporte le colis du CLEMI et le dépouille avec les élèves. Il serait judicieux de parvenir à établir un classement avec les élèves en distinguant des thématiques ( presse étrangère, presse scientifique, presse économique, presse people, presse jeunesse, etc.).

Au fur et à mesure, on éliminera les magazines connus et feuilletés régulièrement par les élèves de manière à les orienter davantage vers la découverte des autres périodiques. Au cours des séquences suivantes, répartir les élèves par groupe de manière à ce que chaque groupe présente aux autres un magazine ou un quotidien qui lui a plu.

## Ressources

Cleml : correspondants académiques ( <http://crdp2.ac-besancon.fr/cleml/> pour l'académie de Besançon ) et site du Cleml National ( <http://www/cleml.org> )

fascicule pédagogique accompagnant le colis.

# Repérer et étudier la publicité dans le journal



**Presse**

**Nombre de séances**

1 à 2

**Matériel**

*Un journal pour 2 élèves*

**Prolongements**

*Faire découper toutes les publicités du journal et demander aux élèves de les classer en fonction du produit proposé. Ce classement permettra de dresser un inventaire des secteurs économiques les plus souvent représentés dans le journal. Il sera ensuite intéressant de réaliser ce classement avec une édition d'une autre région ou avec un autre type de presse, afin de mener une étude comparative.*

## Objectifs

- ✓ Identifier les publicités
- ✓ Différencier les publicités des contenus rédactionnels
- ✓ Analyser la fabrication et l'utilisation des images

## Déroulement

1 - À l'aide d'un feutre de couleur, demander aux élèves d'entourer les publicités dans le journal.

Collectivement, lister les différences que l'on peut observer entre les publicités : celles en couleurs ou en noir et blanc, celles qui comportent une image et celles qui n'en ont pas, les différences de taille, etc.

Demander aux élèves de justifier ces différences et mettre en évidence le coût de la publicité en fonction de sa forme.

2 - Demander aux élèves de définir quels sont les éléments qui permettent de différencier une illustration d'article d'une publicité. Collectivement, relever certains critères puis continuer le travail par groupe de deux.

3 - Mettre en évidence d'autres moyens dont dispose la publicité pour se différencier du rédactionnel : les encadrés, l'utilisation de polices de caractères différentes...

## Ressources

Rouchié T., *Lire et comprendre la publicité*, Clemi, Retz, 2000

# Décrypter l'image publicitaire



**Presse**

**Nombre de séances**

1 à 2

**Matériel**

*Une image publicitaire  
pour 2*

## Objectifs

- ✓ Analyser la forme et le contenu des publicités.
- ✓ Différencier le contenu «information» du contenu «vente».
- ✓ Reconnaître les codes et conventions des différents types de publicité.
- ✓ Différencier fiction et réalité.
- ✓ Reconnaître les différents publics cibles.
- ✓ Devenir plus conscient de ses réactions en tant que consommateur.

## Déroulement

Identifier le produit et la marque.

Décrire l'image : ce qui la compose et sa structure (« ce que je vois »).

Analyser l'image : quels sont les effets et impressions induits par les choix faits pour la réalisation de l'image ? (« ce que je comprends » et « ce que j'interprète »).

Quels sont les destinataires-cibles de l'image et quels sont les moyens utilisés pour toucher ces « cibles » ?

## Ressources

Des élèves de CM2 analysent des affiches publicitaires :  
<http://www.ecole-paulfort.com/publicite.php>

Site du Musée de la publicité : <http://www.museedelapub.org/>

# Analyser une affiche



## Image

### Nombre de séances

1 à 2

### Matériel

*Affiches de manifestations diverses (concours, soirée, exposition, concert...)*

### Prolongements

*Réaliser une affiche pour les besoins de la classe ou de l'établissement.*

*Exemple : présenter un spectacle, une rencontre sportive, une exposition, etc...*

*Comparer ces affiches avec des affiches publicitaires*

## Objectifs

- ✓ Rechercher l'information utile : l'analyser, la trier, la hiérarchiser, l'organiser et la synthétiser.
- ✓ Faire valoir son propre point de vue.
- ✓ Prendre en compte les propos d'autrui.

## Déroulement

Repérer les éléments récurrents (ex: date, heure, lieu....)

Pointer les différences entre les différentes affiches.

S'interroger sur l'émetteur et les destinataires (analyse du lien illustration/texte, structure et organisation de l'information...). Questions à se poser sur l'affiche, pour en faciliter l'analyse : par qui ? pour qui ? pourquoi ?

Réflexion : justifier ou critiquer les choix faits dans la composition de l'affiche.

## Ressources

Fozza J.C., Garrat A.M., Parfait F., *La petite fabrique de l'image*, Magnard 2003

Grilles d'analyse de lecture d'images :  
<http://www.cndp.fr/themadoc/niepce/grille.htm>  
<http://pedagene.creteil.iufm.fr/ressources/image/>

# Analyser un logo institutionnel



## Image

### Nombre de séances

2 à 3

### Matériel

Logos des régions,  
départements

### Prolongements

*Mettre en place un atelier de création de logo*

*Créer des logos pour : la commune, l'établissement scolaire, le CDI, l'équipe de sport du lycée, les commerces de la commune...etc*

*Chacun pourra ainsi créer puis expliquer et justifier ses choix devant ses camarades.*

## Objectifs

- ✓ Identifier les régions françaises grâce à leur logo .
- ✓ Avoir des repères géographiques.
- ✓ Utiliser le langage de l'image.

## Préalable

Distribuer aux élèves d'une planche représentant les logos des régions françaises.

(Possibilité aussi de les faire chercher sur Internet)

## Déroulement

### 1. Observation

- relever les points communs
- relever ce qui diverge en ce qui concerne le texte (termes employés, emplacement du texte...) et l'illustration (couleurs, représentation ou non du territoire régional et national, représentation d'un élément naturel...)

### 2. Tri et analyse de ces logos

- Tri à partir des observations
- Réflexion

Amener les élèves à remarquer que chaque élément du logo est important et qu'il correspond à une stratégie propre à chaque région, le but étant de déterminer la signification des éléments utilisés (connotation).

Les élèves sont amenés à justifier leurs réponses.

### 3- Placement de ces logos sur une carte des régions françaises.

## Ressources

Fozza J.C., Garrat A.M., Parfait F., *La petite fabrique de l'image*, Magnard 2003

Grilles d'analyse de lecture d'images :

<http://www.cndp.fr/themadoc/niepce/grille.htm>

<http://pedagene.creteil.iufm.fr/ressources/image/>

# L'image fixe : quelques éléments d'analyse



**Image**

## **Le cadre**

C'est l'espace dans lequel on donne l'image à regarder.

Ce cadre est donc majoritairement rectangulaire, horizontal ou vertical.

Le cadre horizontal est considéré comme synonyme de calme, de distance alors que le cadre vertical se situe plutôt du côté de la proximité et de l'action.

## **La composition**

*L'organisation spatiale et temporelle :*

L'axe horizontal sépare l'image entre terre et ciel mais aussi entre zone de matérialité et zone de spiritualité.

L'axe vertical découpe l'image en deux parties, la partie de gauche étant le présent ou un passé proche et la partie de droite un futur proche.

Les diagonales : la diagonale de rapprochement, du coin supérieur droit vers le coin inférieur gauche et la diagonale d'éloignement du coin inférieur gauche vers le coin supérieur droit.

*L'organisation esthétique :*

L'image peut se découper selon quatre lignes situées environ au tiers de l'image dites lignes de force ; les intersections de ces lignes sont les points de force. Ils sont utilisés pour positionner les zones-clés de l'image.

## **La lumière, la couleur et le noir et blanc**

Une prise de vue en noir et blanc traduit un choix esthétique ou une volonté de situer l'action dans le passé. En couleur, un éclairage solaire crée une sensation de naturel alors qu'un éclairage artificiel théâtralise la scène.

## **Les flous**

Un sujet rendu flou donne la sensation d'être en mouvement. C'est ce que l'on appelle un flou de filé. Si le sujet reste net mais que le fond de l'image est en mouvement, nous avons un flou de contre filé. Les flous de profondeur de champ (premier plan et arrière plan flous, sujet principal net) permettent de détacher le sujet de son environnement. Si au contraire, tout l'espace photographié est net, on inclut le sujet dans son espace.

## **L'angle de prise de vue**

La position de l'appareil de prise de vue par rapport au sujet est également inductrice de sens. Une prise de vue de niveau sera synonyme d'objectivité (équivalente au regard du spectateur). En plongée (l'appareil placé au-dessus), le sujet sera écrasé alors qu'il prendra plus d'importance en contre plongée (appareil placé en dessous).

## **L'échelle des plans**

Plan général : paysage

Plan d'ensemble : le personnage dans son environnement

Plan moyen : le personnage en pied

Plan américain : le personnage coupé entre le genou et la taille

Plan rapproché : le personnage coupé entre la taille et la poitrine

Gros plan : visage

Très gros plan : détail du visage

# **Lexique des termes signalés par \***

(source principale : wikipedia.org)

## **Chemin de fer**

Le chemin de fer est, dans l'édition, la représentation d'un ouvrage, page par page et dans sa totalité.

Il permet une vue globale de l'ouvrage et notamment la vision de l'emplacement de chaque rubrique, illustration, texte, etc.

## **Conducteur**

Un conducteur, en télévision, est un document qui décrit techniquement le déroulé de l'émission à réaliser, qu'elle soit en direct ou enregistrée. Il est pour la télévision ce qu'est le scénario pour le cinéma.

Il est aussi appelé conduite en radio ou dans le spectacle vivant.

## **Dérushage**

Visionnage après le tournage et avant le montage de l'ensemble des rushes\*. Durant cette étape, on classe chronologiquement l'ensemble des rushes, on note leur durée, leur qualité, leur utilisation possible, etc.

## **Folioscope**

Un folioscope ou flip book en anglais est composé d'un ensemble d'images très peu différentes dans leurs contenus dont la succession rapide permet la synthèse d'un mouvement par la persistance rétinienne.

Les images sont des dessins ou des photographies, rassemblés en un livret qu'on feuillette rapidement d'un doigt en cornant un côté de page.

## **Infographie**

L'infographie (information par le graphisme), est destinée à mettre en image des informations généralement statiques au moyen de diagrammes, de cartes ou de schémas. Le concept d'infographie s'étant rapidement élargi à tous les graphismes produits par des moyens informatiques, on la distingue par le terme d'« infographie de presse », domaine où les infographies sont les plus utilisées.

## **Libre de droit**

Un contenu libre désigne tout contenu de création intellectuelle ou artistique proposé à la libre diffusion et redistribution. Ces contenus peuvent être des documents, des images, des textes, de la musique, des logiciels ... dont les auteurs ont choisi de définir les conditions d'utilisation de façon plus souple que celles définies par défaut dans la législation par le droit d'auteur.

Les droits donnés par les auteurs sont alors définis dans une licence dite 'libre' associée au document. Ces libertés peuvent concerner la consultation (recopie, réutilisation, modification...) des contenus et peuvent être associées à des obligations (citer l'auteur original, obligation de maintenir la licence originale...) et des restrictions (pas d'usage commercial, interdiction de certains médias ...).

## **Rush**

Les rushes d'un film sont constitués des documents originaux (bobines de film, bandes sons, cassettes vidéo) produits au tournage et issus de la caméra et de l'appareil d'enregistrement sonore.

Ce sont les documents uniques, bruts, qui seront utilisés au montage et en postproduction.

## **Story-board**

Le storyboard (ou continuité dessinée, scénarimage) est généralement utilisé au cinéma en préproduction afin de planifier l'ensemble des plans qui constitueront le film.

On y décrit l'ensemble des détails du film, avec la plus grande exactitude possible, afin de visualiser et planifier le tournage du dit film. Il constitue donc un outil de référence lors de la production du film.

# Licence Creative Commons



## **Vous êtes libres :**

de reproduire, distribuer et communiquer ce fascicule au public selon les conditions suivantes :



## **Paternité.**

Vous devez citer le nom de l'auteur original de la manière indiquée par les auteurs de ce fascicule qui vous confère cette autorisation (mais pas d'une manière qui suggérerait qu'ils vous soutiennent ou approuvent votre utilisation de l'oeuvre).



## **Pas d'Utilisation Commerciale.**

Vous n'avez pas le droit d'utiliser ce fascicule à des fins commerciales.



## **Pas de Modification.**

Vous n'avez pas le droit de modifier, de transformer ou d'adapter ce fascicule.

À chaque réutilisation ou distribution de ce fascicule, vous devez faire apparaître clairement au public les conditions contractuelles de sa mise à disposition.

La meilleure manière de les indiquer est un lien vers cette page web :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/>.

Chacune de ces conditions peut être levée si vous obtenez l'autorisation des titulaires des droits sur ce fascicule.

Rien dans ce contrat ne diminue ou ne restreint le droit moral des auteurs.



## Internet

### **Logiciels libres utilisables dans ces séquences :**

- ✓ Suite bureautique Open Office : <http://fr.openoffice.org/>
- ✓ Audacity, logiciel de traitement audio : <http://audacity.sourceforge.net/>
- ✓ Gimp, logiciel de traitement de l'image : <http://www.gimp-fr.org/>
- ✓ Firefox, navigateur internet : <http://www.mozilla-europe.org/fr/products/firefox/>

### **Sites internet :**

- ✓ Clemi national : <http://www.cleml.org>
- ✓ Clemi de l'académie de Besançon : <http://crdp2.ac-besancon.fr/cleml>

### **Personnes ressources :**

- ✓ **Doubs :**  
marie.adam-normand@ac-besancon.fr (coordonnatrice Cleml)
- ✓ **Haute-Saône :**  
nadine.tuailon@ac-besancon.fr (coordonnatrice Cleml et rédactrice)  
herve.paris@ac-besancon.fr (rédacteur)
- ✓ **Jura :**  
herve.godard@ac-besancon.fr (coordonnateur Cleml et rédacteur)  
bertrand.formet@ac-besancon.fr (rédacteur)
- ✓ **Territoire de Belfort :**  
martine.mougin@ac-besancon.fr (coordonnatrice Cleml et rédactrice)



## DIFFICULTÉS SCOLAIRES : APPRENDRE AVEC LES MÉDIAS

*Fascicule réalisé par le CLEMI de l'académie de Besançon*



### **Auteurs :**

*Martine Mouglin, Clemi Territoire de Belfort  
Nadine Tuaille, Clemi Haute-Saône  
Bertrand Formet, Clemi Jura  
Hervé Godard, Clemi Jura  
Hervé Paris, Clemi Haute-Saône*

### **Crédits images :**

*Images gif libres de droit :*

- Wikimedia : <http://commons.wikimedia.org>
- Picto : <http://www.picto.qc.ca/>

*Photo de couverture :*

Brian "DoctaBu" Moore, sur Flickr :  
<http://www.flickr.com/photos/doctabu/120634515/>



Llicence Creative Commons (voir détails p.27)