

Modèle économique des réseaux sociaux

L'exemple de Google et de Facebook





SERVICES GOOGLE

Côté utilisateur

100% GRATUIT



Multiplicité
d'outils

Fédération
d'identité

Moteur de recherche : Web,
plan / itinéraire, image...

Logiciels : Navigateur
Internet, gestion d'images...

Outils bureautique : Courriel,
calendrier, traitement de texte...

Mobilité : Android, play...

Publication / partage : Réseau
social, vidéo, blog / site...



Collecte de données

[...] Lorsque vous importez, soumettez, stockez, envoyez ou recevez des contenus à ou à travers de nos Services, vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) **une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées, de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage public ou de distribution publique desdits contenus.** Les droits que vous accordez dans le cadre de cette licence sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration de nos Services, ou au développement de nouveaux Services. Cette autorisation demeure pour **toute la durée légale de protection de votre contenu**, même si vous cessez d'utiliser nos Services (par exemple, pour une fiche d'entreprise que vous avez ajoutée à Google Maps).



SERVICES GOOGLE

Côté annonceurs

Search Engine Optimize



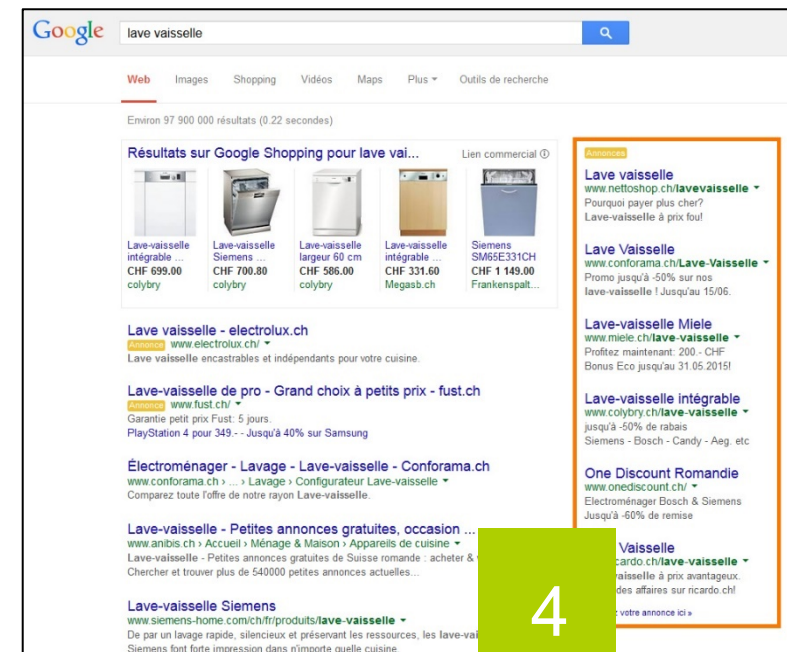
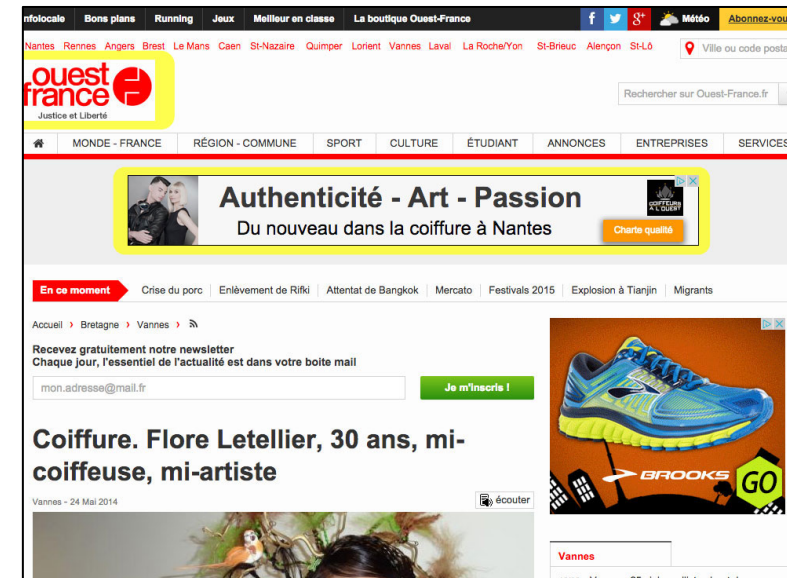
AdSense : régie publicitaire affichant des annonces ou bannières publicitaires soit sur vos sites web soit sur vos vidéos YouTube.

Rémunération liée au clic



Adwords : régie publicitaire affichant des annonces ou bannières publicitaires en fonction des requêtes sur les sites Google soit sur le réseau partenaires.

Coût lié au clic





SERVICES GOOGLE

Lien utilisateurs - annonceurs



Collecte de données



Publicité



Fidélisation



SERVICES FACEBOOK

Côté utilisateurs

100% GRATUIT



Lien social : Journal, page, groupe, messagerie...

Partage : Vidéo, photos, événement en direct...

Hébergement d'applications tiers : Jeux...

Moteur de recommandation

Fédération d'identité



Collecte de données

[...] vous nous accordez **une licence non-exclusive, transférable, sous-licenciable, sans redevance et mondiale** pour l'utilisation des contenus de propriété intellectuelle que vous publiez sur Facebook ou en relation avec Facebook (licence de propriété intellectuelle). Cette licence de propriété intellectuelle **se termine lorsque vous supprimez vos contenus** de propriété intellectuelle ou votre compte, **sauf si votre compte est partagé avec d'autres personnes qui ne l'ont pas supprimé.** [...]



SERVICES FACEBOOK

Côté annonceurs

Facebook ads : régie publicitaire affichant des annonces, bannières publicitaires ou la promotion d'une page Facebook sur les profils Facebook visés par la campagne



La droit de diffusion est soumis à une enchère





SERVICES FACEBOOK

Lien utilisateurs - annonceurs



Collecte de données

Publicité



Fidélisation





Conclusion

Le modèle économique de Facebook et de Google s'appuie sur :

- Au niveau des utilisateurs, la mise à disposition de services (souvent gratuits)
- Au niveau des annonceurs, la mise en place d'outils simples de publicité ciblée.

Mais les dérives potentielles existent :

- **Enfermement de l'utilisateur sur un seul site (concentration de l'Internet)**

Exemple : Les services instant articles (Facebook) et amp project (Google) incitent les médias à être présent sur leur réseau en échange d'une accélération de l'affichage des articles

- **Usages des données collectées**

Exemple : Le « patriot act », loi antiterrorisme américaine, impose aux sociétés américaines ayant des serveurs localisés aux Etats-Unis, de laisser accéder les services de sécurité américains aux données stockées dans leurs serveurs, y compris celles qui sont stockées en Europe par des sociétés américaines.



DONNEES PERSONNELLES

Minerai de l'économie numérique





DONNEES PERSONNELLES

Mineral de l'économie numérique

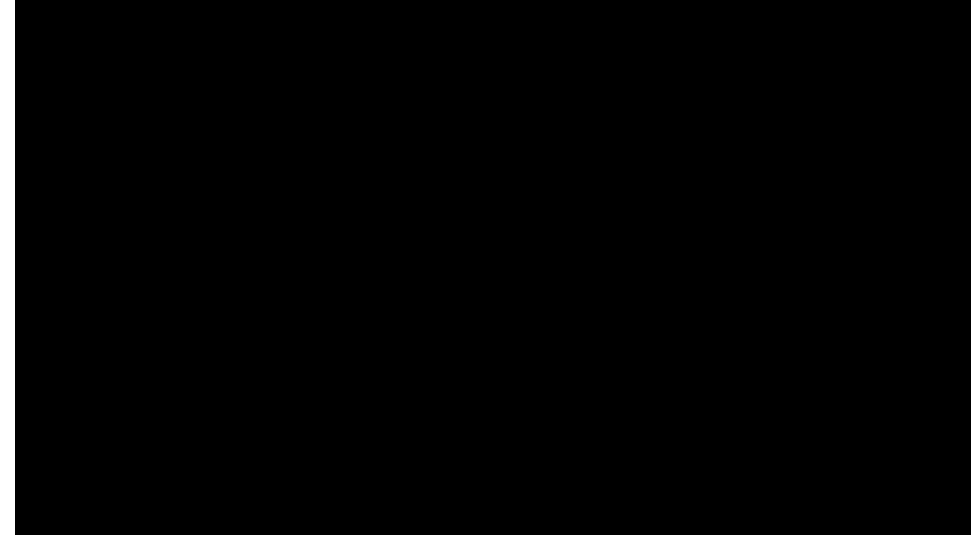


DONNEES PERSONNELLES

Minerai de l'économie numérique



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=heReIQVLya4>



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=p3dluwVaKcc>

Si c'est gratuit, qui
est le produit ?



Source : <https://www.youtube.com/watch?v=FK3nMdV4liA>



DEFINITION DONNEES

Datas ?données personnelles ?

Donnée : Information codée, figée et transmissible,

- **Codée** pour permettre sa collecte et son rapprochement avec d'autres données de même type.
- **Figée**. La donnée doit être égale à elle-même, sinon sa collecte et son traitement deviennent impossibles.
- **Transmissible** pour être mémorisée et pouvoir subir un traitement

Donnée numérique : Donnée dont le codage, la fixation et la transmission est confiée à un ordinateur

- **Données personnelles** : données déclaratives données par l'utilisateur et/ou recueillis automatiquement (nom, prénom...)
- **Datas** : données (personnelles ou non) produites par les utilisateurs et/ou les services informatiques.

Les données personnelles sensibles comme l'origine ethnique, l'appartenance religieuse, politique, syndical ainsi que les données de santé sont interdites, à priori, de collecte. Seuls certains fichiers d'état peuvent déroger à cette règle.



DONNEES PERSONNELLES

Comment sont-elles techniquement collectées ?

Via l'utilisateur grâce aux

- Formulaires en ligne
- Créations de compte

Via les trackers comme :

- Adware
- Canvas fingerprinting
- Cookie
- Phishing
- Keylogger
- Social engineering
- Spyware
- Web-bug



Source : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser>

Via les objets connectés

Via les algorithmes d'agrégation

Les dispositifs de collecte de données personnelles via les trackers sont :

- + ou - légaux
- + ou - expliqués

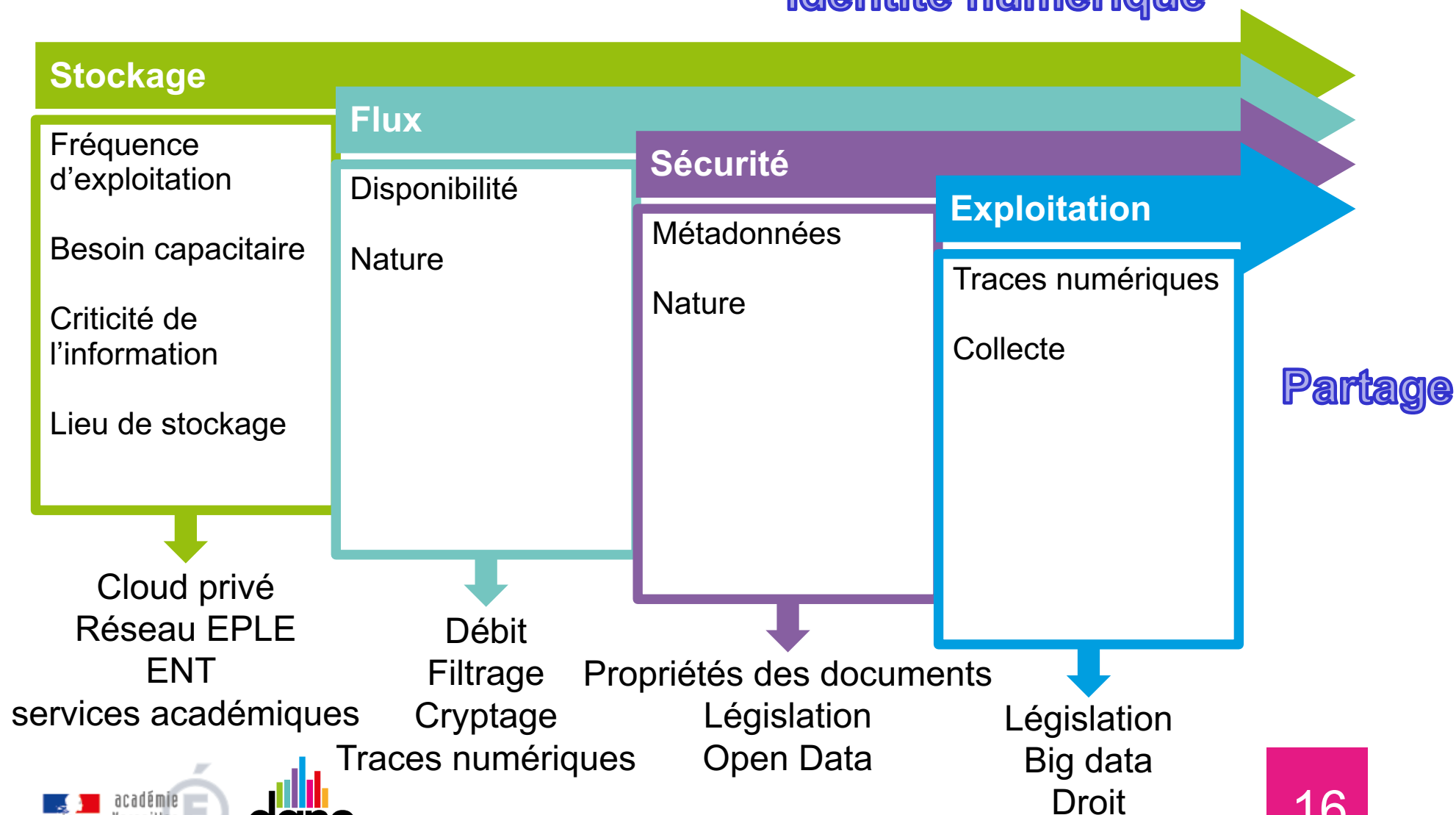


DONNEES PERSONNELLES

Enjeux pour l'éducation

Espace de confiance

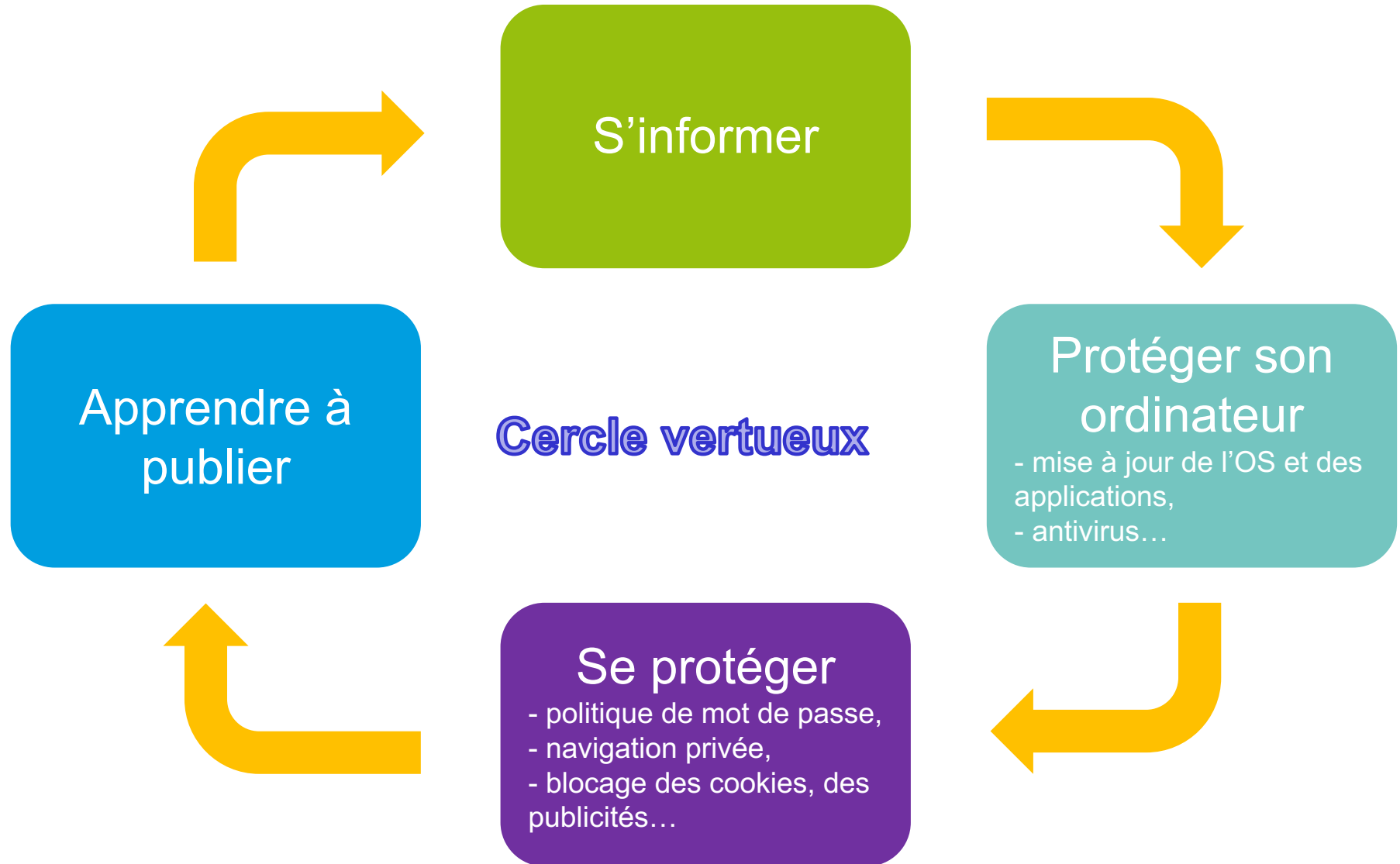
Identité numérique





DONNEES PERSONNELLES

Comment se protéger ?





EN CLASSE

Notions EMI / compétences à acquérir

Créativité

Identité numérique

Est-ce que tout doit être dit ?

Hyper-connexion

Doit-on toujours être connecté ?

Immédiateté de l'information

Doit-on publier immédiatement l'information reçue ?

Infobésité

Comment traiter l'information dans ce monde de surcharge informationnelle ?

Citoyenneté numérique

Les médias sociaux participent-ils à fabriquer le tissu social d'une démocratie ?

Données personnelles

Si c'est gratuit, qui est le produit consommé ?

Esprit critique

Communication

Publication



EN CLASSE

Programme / structure

EMC : le jugement, la sensibilité, le droit et la règle

Loi d'orientation

[...] l'éducation aux médias, notamment numériques, initie les élèves à l'usage raisonné des différents types de médias et les sensibilise aux enjeux sociétaux et de connaissance qui sont liés à cet usage. [...] [ici](#)

(juillet 2013)

EPI – AP – Enseignements d'explorations

Socle commun de connaissances, de compétences et de culture

CESC, CVL, CVC

[...] Médias, démarches de recherche et de traitement de l'information

[...] Il sait utiliser de façon réfléchie des outils de recherche, notamment sur Internet. Il apprend à confronter différentes sources et à évaluer la validité des contenus. Il sait traiter les informations collectées, les organiser, les mémoriser sous des formats appropriés et les mettre en forme. Il les met en relation pour construire ses connaissances. [...] [ici](#)

(Encart BO n° 17 du 23-04-15)

Déclinaison dans les programmes disciplinaires des cycles 2, 3 et 4



EN CLASSE

Focus EMI

Programme cycle 2

Production

Esprit critique

Volet 1 : Les spécificités du cycle des apprentissages fondamentaux
[...] L'éducation aux médias et à l'information permet de préparer l'exercice du jugement et de développer l'esprit critique. : [...] [ici](#)

(BO special n° 11 du 26 novembre 2015)

Programme cycle 3

Volet 1 : Les spécificités du cycle de consolidation

[...] L'éducation aux médias et à l'information mise en place depuis le cycle 2 permet de familiariser les élèves avec une démarche de questionnement dans les différents champs du savoir. Ils sont conduits à développer le sens de l'observation, la curiosité, l'esprit critique et, de manière plus générale, l'autonomie de la pensée. Pour la classe de 6e, les professeurs peuvent consulter la partie « Éducation aux médias et à l'information » du programme de cycle 4. : [...] [ici](#)

(BO special n° 11 du 26 novembre 2015)

Programme cycle 4

[...] Éducation aux médias et à l'information

L'éducation aux médias et à l'information, présente dans tous les champs du savoir transmis aux élèves, est prise en charge par tous les enseignements. Tous les professeurs, dont les professeurs documentalistes, veillent collectivement à ce que les enseignements dispensés en cycle 4 assurent à chaque élève : [...] [ici](#)

(BO special n° 11 du 26 novembre 2015)



EN CLASSE

Ressources

Au collège : travailler la notion de données personnelles, de traces numériques et d'expression sur Internet

Jeux sérieux ou expériences
sur les notions de traces, de
données, d'identité numérique
et de « big data »

Vinz et Lou

Cyber cochon

@miclick

Net city

Yoogle

L'isoloir

Cliques si tu es d'accord

Passe ton permis web

Share the party

Datak

Les adonautes

2025 ex machina

+ de jeux

Do not track



EN CLASSE

Ressources

Au lycée : travailler la notion de modèle économique et les enjeux citoyens



Modèle économique via la matrice des 9 blocs a été mise au point par Alexandre Osterwalder (en enseignement 'exploration, en éco-gestion...)

Adaptation de la matricce à une chaine Youtube par Antoine BM :

<https://www.youtube.com/watch?v=qgRZlTcTFfM>

Surveillance par l'état, par le monde économique, interpersonnelle ; citoyenneté et Internet (EMC, philosophie...)