

L'enquête par questionnaire

Objectifs :

- analyser une enquête par questionnaire
- vous familiariser à cette méthode utilisée dans de nombreuses sciences sociales

Les résultats obtenus en sciences sociales reposent sur des **allers-retours permanents entre la théorie** (pour la compréhension et l'explication) **et des enquêtes** (pour dégager les « faits » à comprendre et à expliquer). Vous familiariser à ces méthodes d'enquêtes vous permettra de mieux comprendre ensuite comment sont construites certaines données et théories en sciences sociales.

1. La formulation d'un questionnement

Lorsque vous mettez en place une enquête, votre objectif est de **répondre à une interrogation**. Avant de se mettre en quête d'informations, il est donc nécessaire de préciser ce que l'on cherche.

Exemple : *Filles et garçons ont-ils les mêmes pratiques de lecture ?*

2. La formulation d'hypothèses explicatives

Pour répondre à votre interrogation, il faut formuler des hypothèses qui serviront de « guide » pour poser des questions et être sûr de ce qu'on veut tester.

Exemple : *on peut supposer que les filles ont un goût plus prononcé pour la lecture que les garçons (il est bien sûr possible, et souhaitable, de formuler bien d'autres hypothèses)*

Ces deux premières étapes, formulation d'un questionnement et d'hypothèses explicatives, sont essentielles car elles conditionnent la suite du travail d'enquête.

3. Le choix des indicateurs

Il reste ensuite à choisir des indicateurs appropriés pour vérifier la validité des hypothèses. Ces indicateurs permettront de construire les questions. Un indicateur pour un statisticien ou un sociologue est un peu comme un « indice » pour un détective : ce qui permet, parfois de manière un peu détournée, de « mettre sur la piste ».

Exemple : *Un indicateur, parmi d'autres, du goût pour la lecture est le temps passé à lire.*

4. La rédaction du questionnaire

Le questionnaire doit permettre de vérifier la validité des hypothèses de départ. Le questionnaire est alors construit à partir des indicateurs retenus pour chaque hypothèse.

➤ L'ordre des questions

Il est préférable de garder les questions les plus « sensibles » ou les plus indiscretes, pour la fin. Les personnes interrogées sont souvent moins réticentes à y répondre lorsqu'elles ont déjà répondu à plusieurs questions.

Certaines questions sont aussi préalables à d'autres. Par exemple demander « Allez-vous au cinéma ? » (ou « Regardez-vous des films à la télévision ou en vidéo ? »), avant de demander les goûts en matière de film : action, comique, etc.

➤ La formulation des questions

Utilisez des **termes précis, simples et non ambigus** pour être bien compris par ceux que vous interrogez.

Exemple : *Si vous faites une enquête sur la délinquance et que vous employez le terme « criminel », les personnes interrogées vont-elles penser au crime dans sa définition la plus générale (manquement très grave à la morale ou à la loi), à la définition juridique du crime (vol à main armée, viol,...) ? Ou les enquêtés vont-ils penser simplement aux meurtres? Quelle image ce terme va-t-il faire apparaître chez l'enquêté : le petit délinquant? Le toxicomane? Le serial-killer?*

Evitez de suggérer les réponses dans les questions en employant des formulations les plus neutres possibles.

A éviter : « Pensez vous qu'un téléphone portable soit vraiment indispensable? ». Préférez: « Quelle utilité accordez-vous au téléphone portable? ».

➤ La formulation des réponses

Vous pouvez choisir de poser des **questions ouvertes**, pour lesquelles les personnes répondent librement. Ce choix permet d'obtenir des informations souvent riches, mais nécessite un traitement souvent complexe (il faut construire des catégories de réponses *a posteriori*) et consommateur de temps.

C'est pour cette raison que des **questions fermées**, proposant une série de réponses prédéfinies, sont fréquemment utilisées. Il convient alors :

- d'**éviter les formulations qui influencent** les personnes interrogées (éviter les termes à connotation péjorative ou méliorative)
- de **proposer des réponses qui soient bien distinctes les unes des autres** (à la question « Combien avez-vous d'enfants? », ne pas proposer « un à deux enfants » et « deux enfants et plus », car une personne ayant deux enfants pourrait choisir les deux réponses)
- de proposer des **réponses exhaustives** (n'oubliez pas de proposer les réponses « aucun enfant » et « 4 enfants et plus »)

Exemple : Pour l'indicateur « fréquence de lecture », vous pouvez poser la question: « Combien de romans lisez-vous en moyenne par an ? »

- Aucun
- de 1 à 2
- de 3 à 4
- de 5 à 10
- plus de 10

➤ **La passation d'un "questionnaire test"**

Il est très souvent utile, une fois le questionnaire élaboré, de le tester auprès de quelques personnes, pour s'assurer qu'il a été correctement conçu. Ne négligez pas cette étape, car une fois que l'enquête aura débuté, vous ne pourrez plus revenir en arrière.

5. La constitution de l'échantillon

Avant d'administrer votre questionnaire, vous devez vous poser 2 questions:

Comment choisir les personnes à interroger pour que l'échantillon soit représentatif de la population mère ?

Combien de personnes faut-il interroger pour que les résultats de l'enquête soient fiables ?

➤ **La sélection de l'échantillon**

Il faut avant tout définir la **population mère** sur laquelle porte l'enquête: vous intéressez-vous aux comportements de tous les français, des habitants d'une ville particulière ou d'un âge spécifique ?

En théorie, vous devez sélectionner l'échantillon par **tirage aléatoire** dans cette population-mère : chaque individu doit avoir exactement la même chance que les autres d'être interrogé. Mais cela nécessite d'avoir une liste exhaustive des individus en question, qu'il est souvent difficile d'obtenir. En pratique, on recourt souvent à la **méthode des quotas**: il s'agit de s'assurer les caractéristiques des personnes interrogées soient proches de celles de la population mère.

Exemple: si votre population mère est l'ensemble des élèves de votre lycée, et que vous savez que la proportion de filles y est de 56% et que la proportion d'élèves de seconde de 30%, alors votre échantillon devra comporter 56% de filles et 30% d'élèves de seconde.

Les individus qui n'entrent pas dans les quotas sont écartés, soit au moment de l'interview soit au moment du traitement des données.

➤ **La taille de l'échantillon**

Une enquête par questionnaire doit permettre de **généraliser les résultats obtenus** sur l'échantillon à l'ensemble de la population mère. Ainsi, plus l'échantillon est important, plus la généralisation sera fiable.

Cependant, **les gains de fiabilité ne sont pas proportionnels à l'augmentation de la taille de l'échantillon**. Ainsi, les résultats obtenus en interrogeant 1 000 personnes ne sont pas deux fois plus fiables que ceux obtenus en interrogeant 500 personnes.

Taille de la population mère	Taille souhaitable de l'échantillon ¹
10 000 000	1 067
100 000	1 056
5 000	880
1 000	516
500	341
200	169
100	92

Attention : la généralisation des résultats d'un sondage n'est possible qu'en acceptant une certaine marge d'erreur et un certain degré de fiabilité (encore appelé « intervalle de confiance »). Souvenez-vous en lorsque vous analyserez les résultats de l'enquête.

¹. Nombre de personnes à interroger pour qu'il y ait 95% de chances que les caractéristiques réelles de la population mère ne soient pas différentes de plus ou moins 3% de celles observées dans l'échantillon interrogé

6. L'administration du questionnaire

➤ **Augmenter le taux de réponses**

Les personnes que vous souhaitez interroger peuvent souvent hésiter à répondre. Pour augmenter votre taux de réponse, présentez vous, dites brièvement l'objectif de votre enquête et précisez le temps que durera la passation du questionnaire.

➤ **Choisir le lieu d'administration du questionnaire.**

La question du choix du lieu d'administration du questionnaire est primordiale lorsque l'on souhaite obtenir un échantillon représentatif. Vous n'interrogez pas la même population si vous vous placez à la sortie d'un supermarché « hard discount » ou à la sortie d'une épicerie fine. N'importe qui ne se rencontrant pas n'importe où, **placez vous dans un lieu qui a des chances de connaître une certaine mixité, en termes d'origine sociale, d'âge, de sexe, etc.** Cela allégera votre travail pour respecter la méthode des quotas. Interrogez les personnes en tête-à-tête plutôt que dans un espace public.

7. Exploiter et analyser les résultats

Une fois tous les questionnaires remplis, il faut les **dépouiller**. Cette étape sera facilitée par l'utilisation d'un **logiciel d'enquête**.

Activité – Analyser une enquête par questionnaire

Un groupe d'élèves du lycée souhaite s'interroger sur les pratiques sportives des jeunes de 11 à 15 ans d'une commune de taille moyenne dans laquelle on dénombre 1000 jeunes de cette tranche d'âge. Ils ont déjà commencé à rédiger leur questionnaire et vous exposent la manière dont ils souhaitent procéder.

Voici les informations dont vous disposez :

« On a prévu d'administrer le questionnaire auprès des jeunes du club de foot de la ville. On ira les voir samedi après midi car c'est là que s'entraînent les jeunes de 11-15 ans. Voici les questions qu'on pense leur poser :

Question 1 : Quelle est la PCS de tes parents?

- agriculteurs
- artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- cadres ou professions intellectuelles supérieures
- professions intermédiaires
- employés
- ouvriers

Question 2 : Quel est leur revenu mensuel en moyenne?

- moins de 1000 euros
- de 1000 à 3000 euros
- plus de 3000 euros

Question 3 : Quel est ton âge?

- moins de 10 ans
- 11 à 13 ans
- 13 à 15 ans
- 15 ans et plus

Question 4 : Quels sont les sports que tu pratiques ?

- football
- basketball
- natation
- tennis

Question 5 : Ne penses-tu pas qu'il faudrait que tu découvres un autre sport?

- oui
- non

Question 6 : Parmi les sports suivants, quel est celui que tu souhaiterais découvrir avant tout?

- la boxe car cela demande un engagement physique intense
- le golf car c'est un sport plutôt calme
- le saut en parachute car cela provoque des sensations extrêmes »

Tâche à réaliser

Identifiez les différents problèmes que pose leur projet et formulez des conseils pour améliorer la qualité de leur enquête ?

→ La forme attendue de votre production de groupe :

Il ne s'agit pas ici de rédiger intégralement votre production, une présentation structurée en plusieurs parties avec des tirets sera conforme aux attentes. Vous pouvez aussi répondre sous la forme d'un tableau en vous inspirant de celui-ci :

Problème identifié	Conseil pour y remédier

→ Les conseils du professeur :

- Commencer par faire un diagnostic de ce qui pose problème.
- Pour ce qui est ensuite de vos conseils :
 - a- Distinguer les commentaires d'ordre général des commentaires spécifiques portant sur le questionnaire.
 - b- Parmi les conseils portant sur le questionnaire, distinguer les commentaires portant sur les questions de ceux portant sur les réponses.