

## SYNTHESE : Avantages et inconvénients du marché

<b>Les avantages des marchés concurrentiels</b>	<b>Les inconvénients du marché</b>
<p data-bbox="185 347 1025 379"><b><u>Les avantages intrinsèques liés au fonctionnement du marché</u></b></p> <ul data-bbox="235 419 1097 821" style="list-style-type: none"><li>- lieu qui permet la rencontre entre une offre et une demande</li><li>- un équilibre toujours réalisé en raison de la flexibilité des prix : marché autorégulateur, équilibrage automatique.</li><li>- Le marché permet une bonne allocation (répartition, utilisation) des ressources : lorsqu'une ressource devient rare, son prix augmente ce qui contribue à diminuer sa consommation.</li><li>- Le marché (<i>dont le fonctionnement repose sur les droits de propriété</i>) doit favoriser la bonne gestion des ressources.</li></ul> <p data-bbox="185 901 772 933"><b><u>Les avantages procurés par la concurrence</u></b></p> <ul data-bbox="235 973 1086 1228" style="list-style-type: none"><li>- Les marchés concurrentiels favorisent la baisse des prix</li><li>- Les marchés concurrentiels favorisent l'innovation (source de croissance – cf terminale)</li><li>- Les marchés concurrentiels favorisent la diversité de l'offre ce qui contribue à l'amélioration de l'utilité (satisfaction – chp1).</li></ul>	<p data-bbox="1126 347 1563 379"><b><u>Des défaillances (imperfections)</u></b></p> <ul data-bbox="1176 419 2027 861" style="list-style-type: none"><li>- Le marché n'est pas adapté à la prise en charge des biens collectifs purs et des biens communs</li><li>- Le marché est impuissant à régler le problème des externalités</li><li>- Les asymétries d'information perturbent son bon fonctionnement (antisélection, disparition du marché)</li><li>- L'existence des déséquilibres introduits par une rigidité des prix.</li><li>- Des marchés parfois irrationnels : les phénomènes des bulles.</li></ul> <p data-bbox="1126 901 1411 933"><b><u>Des dérives possibles</u></b></p> <ul data-bbox="1176 973 1937 1117" style="list-style-type: none"><li>- l'extension de la logique marchande (marchandisation) : marché des organes, mères porteuses.</li><li>- Surexploitation des ressources</li></ul> <p data-bbox="1126 1157 1892 1189"><b><u>Des situations de concurrence imparfaite préjudiciables</u></b></p> <ul data-bbox="1176 1228 2027 1380" style="list-style-type: none"><li>- monopoles et monopsones (situations de <i>price-maker</i> : pouvoir de marché)</li><li>- Oligopoles et oligopsones : possibilités d'entente (cartels)</li></ul>