

Partie 3 de l'épreuve composée

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que **l'oligopole** est une situation de **concurrence imparfaite** qui peut être inefficace.

DOCUMENT 1

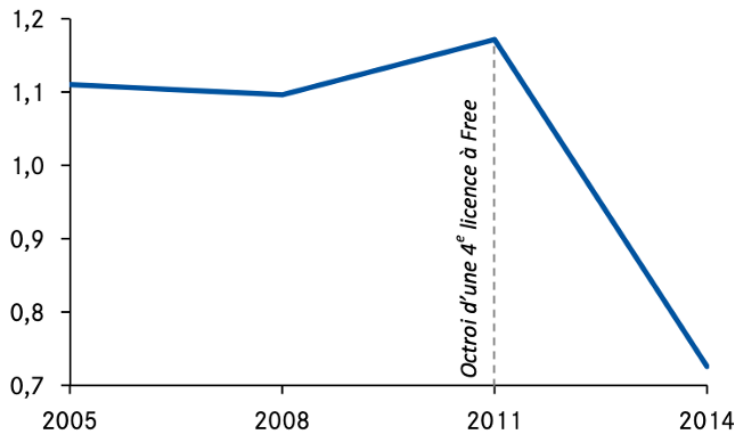
Matrice des gains, profits exprimés en milliards d'euros		Boeing	
		Baisse ses prix	Maintient ses prix
Airbus	Baisse ses prix	Boeing : 4 Airbus : 4	Boeing : 0 Airbus : 8
	Maintient ses prix	Boeing : 8 Airbus : 0	Boeing : 5 Airbus : 5

Données fictives

- Montrer sa capacité à lire les données du document
- Mobiliser un savoir-faire : le profit augmente de 25% en coopérant sur le maintien du prix, de 100% si baisse asymétrique du prix.
- Faire le lien avec le dilemme du prisonnier
- Utiliser les données pour montrer l'intérêt d'une entente
- Identifier optimum et équilibre de Nash

DOCUMENT 2

Coefficient multiplicateur du prix des télécommunications en France comparé à celui des États-Unis (2005-2014)



Source : Thomas Philippon, « Les marchés européens sont-ils devenus plus concurrentiels que les marchés américains ? », *Conseil d'Analyse économique*, mai 2019.

Note : Jusqu'en 2011, trois sociétés offraient des services de communications mobiles en France : Orange, Bouygues et SFR. Ces sociétés ont été rejointes en décembre 2009 par un quatrième opérateur : Free Mobile qui a été lancé commercialement en janvier 2012, avec l'autorisation de l'ARCEP (autorité de régulation des communications électroniques et des Postes).

- Montrer sa capacité à lire rigoureusement une donnée
- Comparer des données avant et après l'introduction de Free
- Mobiliser un savoir-faire : exemple : les prix sont inférieurs de près de 30 % en France par rapport aux USA en 2014, ils étaient supérieurs d'environ 15% en 2011.
- Utiliser le document pour montrer que l'arrivée d'un 4^e opérateur renforce la concurrence, la guerre des prix et conduit à la baisse des prix. On peut faire l'hypothèse d'une entente préalable à l'arrivée de Free.

Proposition de correction

Introduction

Accroche possible : Au cours des dernières années, la Commission européenne à l'échelle de l'Union et l'Autorité de la concurrence ont imposé des amendes à de nombreuses entreprises pour des pratiques anticoncurrentielles, notamment concernant les ententes entre entreprises comme ce fut le cas sur le marché des produits d'hygiène et d'entretien avec de célèbres marques comme Colgate-Palmolive ou l'Oréal.

Présentation des termes du sujet : Oligopole, marché imparfait + faire le lien : la principale hypothèse remise en question est l'atomicité.

Problématique : Pourquoi l'oligopole est-il une situation de marché jugée inefficace ?

Annonce de plan : Nous montrerons dans un premier temps que les oligopoles peuvent conduire à des ententes, à des cartels puis nous étudierons les conséquences négatives de ces situations de collusion entre entreprises.

I. L'oligopole peut conduire à des ententes	II. Les conséquences négatives de ces ententes
<ul style="list-style-type: none"> - Le cas du dilemme du prisonnier en théorie des jeux (expliquer) montre l'intérêt à coopérer: expliquer le dilemme + lien avec duopole - Analyse du document 1 pour appuyer cette théorie (lecture de données, comparaison de données, optimum, équilibre de Nash) + mobilisation d'un savoir-faire - Les ententes peuvent porter sur les prix (exemple des opérateurs téléphoniques, des entreprises sur le marché des produits d'hygiène et d'entretien) - Les ententes peuvent porter sur les quantités (exemple de l'OPEP), par conséquent indirectement sur les prix. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse des prix qui nuit au pouvoir d'achat du consommateur (l'oligopole se comporte comme un monopole : fixation du prix : recette marginale = coût marginal) : exploitation du document 2. - Réduction de la variété des produits et de la qualité : les entreprises ne sont plus incitées à innover et à élaborer des stratégies de différenciation horizontales (variété) et verticales (qualité, niveau de gamme) - Réduction du surplus du consommateur (à expliquer) et du surplus total : donc perte sèche , réduction des gains à l'échange.

Synthèse-réponse : rappeler les temps forts de l'argumentation en répondant à la question (les inefficacités)

Ouverture possible : Les ententes sont difficiles à déceler c'est pourquoi l'Autorité de la concurrence a mis en place une procédure de clémence afin inciter les participants à dénoncer l'entente mais cette procédure produit-elle vraiment des résultats efficaces ?