

Évaluation type bac (2 heures) – 2024 – Spécialité de première

Partie 1 : Mobilisation des connaissances (8 points)

Qu'est-ce que le modèle de la concurrence parfaite ?

Conseils de méthode pour l'EC1 :



- Pensez à bien expliciter les termes ou notions clés
- Mobilisez si possible la méthode AEI (affirmation, explication, illustration)
- Structurez et développez votre réponse de façon cohérente avec des connecteurs logiques

Tous les éléments ci-dessous étaient mobilisables mais tous n'étaient pas attendus. De nombreux élèves ont la note maximale (8/8) sans avoir mentionné tout cela.

Les économistes néoclassiques ont élaboré un modèle théorique : le modèle de la concurrence parfaite. Ce modèle est un cadre théorique qui permet de simplifier la réalité afin d'analyser le marché, son fonctionnement et ses mécanismes. Ce modèle qui fixe un cadre théorique (c'est un environnement mental) repose sur 5 hypothèses.

Tout d'abord, l'**atomicité** stipule qu'il y a une multitude d'offreurs et de demandeurs, aucun d'eux n'a de poids suffisant pour exercer un pouvoir de marché, tous les agents sont donc « preneurs de prix » (*price taker*) et n'ont pas un pouvoir de marché suffisant pour influencer le prix, pour « faire le prix » (*price maker*). En cas de monopole (un seul offreur) et d'oligopole (quelques offreurs) cette hypothèse n'est pas vérifiée.

Ensuite, l'**homogénéité** stipule que les produits échangés sur un marché donné sont parfaitement identiques et parfaitement substituables, interchangeables, les consommateurs sont donc indifférents à l'un ou à l'autre : l'arbitrage repose donc uniquement sur le prix. Cela est rarement le cas du fait des stratégies de différenciations (verticales et horizontales) mise en œuvre par les producteurs mais peut s'observer sur certains segments de marché comme par exemple le marché de la tomate ronde calibre 45/55 origine France (*exemple pris en classe pour ceux qui ont écouté et pris des notes dès le début de l'année*). La plupart du temps, les marchés sont en situation de concurrence monopolistique donc cette hypothèse n'est pas vérifiée.

Quant à l'hypothèse de **mobilité**, elle stipule que les facteurs de production c'est-à-dire le travail et le capital sont mobiles : ils peuvent donc se déplacer entre les marchés en fonction de la demande et de l'offre, entre les secteurs d'activité ou encore géographiquement. Le travail fait référence à la main d'œuvre, au travail des femmes et des hommes quant au capital, il s'agit des machines, des locaux, des terres ou encore les logiciels. Cette hypothèse apparaît peu réaliste puisque par exemple un ouvrier agricole peut difficilement devenir ingénieur spécialiste en IA sans une formation soutenue.

Selon l'hypothèse de **transparence** : Les agents économiques disposent d'une information parfaite c'est-à-dire complète, totale les uns sur les autres (exemple du marché du travail pris en classe) et sur les

produits qu'ils achètent ou commercialisent comme la composition, les lieux de production ou l'origine des composants. L'information circule parfaitement sans délais ni coûts entre offreurs et demandeurs.

Finalement, selon l'hypothèse de **fluidité** (encore appelée libre entrée et sortie ou contestabilité) à tout moment, un agent, offreur comme demandeur, peut entrer sur le marché (pour y contester la concurrence) ou encore quitter le marché. Lorsque les producteurs réalisent des investissements très coûteux ou lorsqu'un client souscrit un abonnement sur 24 mois par exemple, cette hypothèse n'est pas vérifiée car il est difficile de quitter rapidement le marché.

Ces hypothèses sont évidemment rarement vérifiées dans la réalité, il ne s'agit pas ici de construire un marché « idéal » mais seulement un modèle théorique pour faciliter la compréhension du fonctionnement des marchés.

Partie 2 : Modélisation graphique (12 points)

Prix en euros par puce RFID passive*	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2
Production de puces RFID passives (en millions)	15	75	135	195	255	310	375
Consommation de puces RFID passives (en millions)	315	275	235	195	155	115	75

*Une puce RFID (Radio Frequency Identification) est un dispositif électronique qui stocke et transmet des informations via des ondes radio. Elle se compose d'une antenne et d'une puce, permettant de lire et écrire des données à distance. Utilisée dans divers domaines comme la logistique, la sécurité et les paiements sans contact, elle permet d'identifier des objets ou des personnes sans contact direct. Il existe des versions actives (avec batterie) et passives (alimentées par l'onde radio). Sa lecture peut se faire sur des distances variant de quelques centimètres à plusieurs mètres.

1. Représentez graphiquement ce marché en choisissant une échelle pertinente.

Correction faite au tableau en classe

2. Les pouvoirs publics décident d'appliquer une taxe faisant passer le prix unitaire pour le consommateur à 1.10 euro. Représentez cela graphiquement et précisez quelles en seront les conséquences sur les prix et les quantités.

Correction faite au tableau en classe

3. Identifiez graphiquement, après l'instauration de la taxe, les différents surplus ainsi que la zone des recettes fiscales et expliquez à quoi correspondent ces zones (aucun calcul n'est attendu)

Correction faite au tableau en classe