

Évaluation type bac (2 heures) – 2023 – Spécialité de première

Partie 1 : Mobilisation des connaissances (8 points)

Pourquoi l'étude des **coûts de production** est-elle essentielle aux producteurs en **concurrence parfaite** ?



Conseils de méthode pour l'EC1 :

- Pensez à bien expliciter les termes ou notions clés
- Mobilisez la méthode AEI (affirmation, explication, illustration)
- Structurez et développez votre réponse de façon cohérente

Le barème est donné à titre indicatif

Structure de la réponse	Contenu
Présentation du modèle de la concurrence parfaite	<ul style="list-style-type: none"> - Le modèle de la concurrence parfaite est une représentation simplifiée de la réalité, une construction théorique, un « environnement mental » (Dani Rodrick) (0.5) - Il repose sur 5 hypothèses : atomicité (grand nombre d'offreurs et demandeurs, ils sont donc tous preneurs de prix), homogénéité (tous les produits sont identiques, parfaitement substituables), transparence (information circule parfaitement sur le produit, entre offreurs et demandeurs), fluidité (entrée et sortie du marché sans coûts ni délais), mobilité (les facteurs de production K et L peuvent se déplacer géographiquement ou entre les secteurs) (2.5)
Réponse à la question « pourquoi étudier quel coût est essentiel ? »	<ul style="list-style-type: none"> - Dans ce cadre théorique, les producteurs sont donc preneurs de prix et doivent procéder à l'étude <u>de leurs coûts de production pour déterminer la quantité qui maximise leur profit.</u> (1) - Les coûts de production renvoient aux dépenses engagées pour produire. Il est possible de calculer différents coûts (total, moyen, variables, fixes) mais c'est ici le coût marginal qui présente un intérêt particulier (0.5) - C'est à partir du coût marginal, qui est le coût de production d'une unité supplémentaire, que le producteur peut déterminer la quantité qui maximise son profit. (1)
Explication	<ul style="list-style-type: none"> - Le coût marginal est croissant, tant qu'il est inférieur au prix d'équilibre le producteur a intérêt de produire une unité supplémentaire puisque celle-ci lui est profitable (profit marginal positif) (1) mais lorsque le coût marginal devient supérieur au prix, il n'est plus intéressant de produire puisque l'unité supplémentaire lui coûte davantage (coût marginal) qu'elle ne lui rapporte (prix) ce qui fait diminuer son profit (1). C'est donc en égalisant le coût marginal au prix que le producteur maximise son profit. (0.5)

Partie 2 : Etude d'un document (12 points)

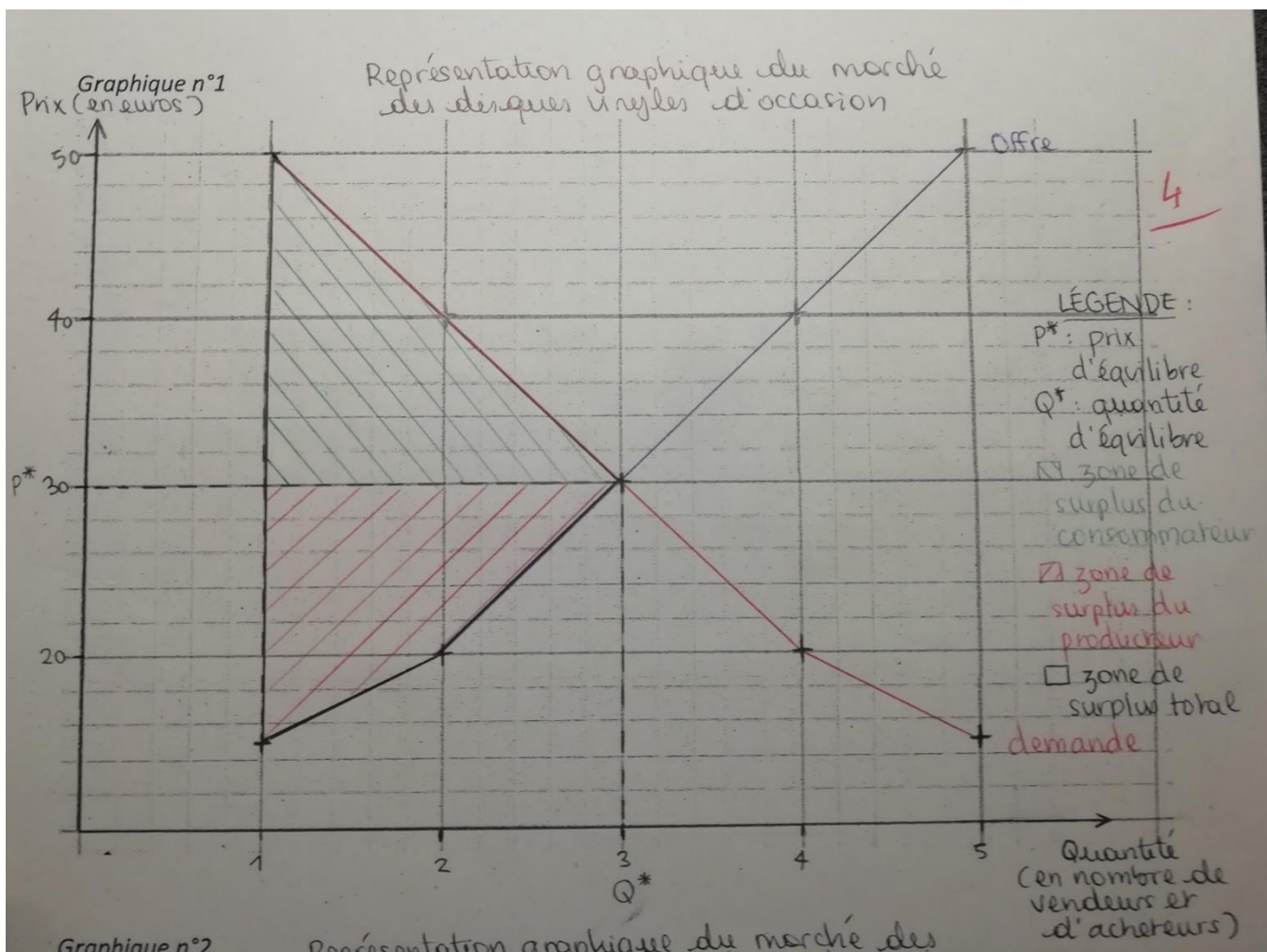
Tableau A : Marché des disques vinyles d'occasion

Vendeurs	Disposition à vendre <i>(En euros)</i>	Acheteurs	Disposition à acheter <i>(En euros)</i>
Langxu	15	Mathilde	50
Alice	20	Adrian	40
Lorenzo	30	Emma	30
Iris	40	Cosme	20
Saad	50	Maroussia	15

Tableau B

Prix en euros	15	20	30	40	50
Nombre d'acheteurs					
Nombre de vendeurs					

1. Représentez graphiquement ce marché, identifiez les zones de surplus et calculez les différents surplus. *(La représentation est à réaliser dans l'espace prévu pour le graphique n°1, vous pouvez vous aider du tableau B pour construire votre représentation)*



Calcul des surplus :

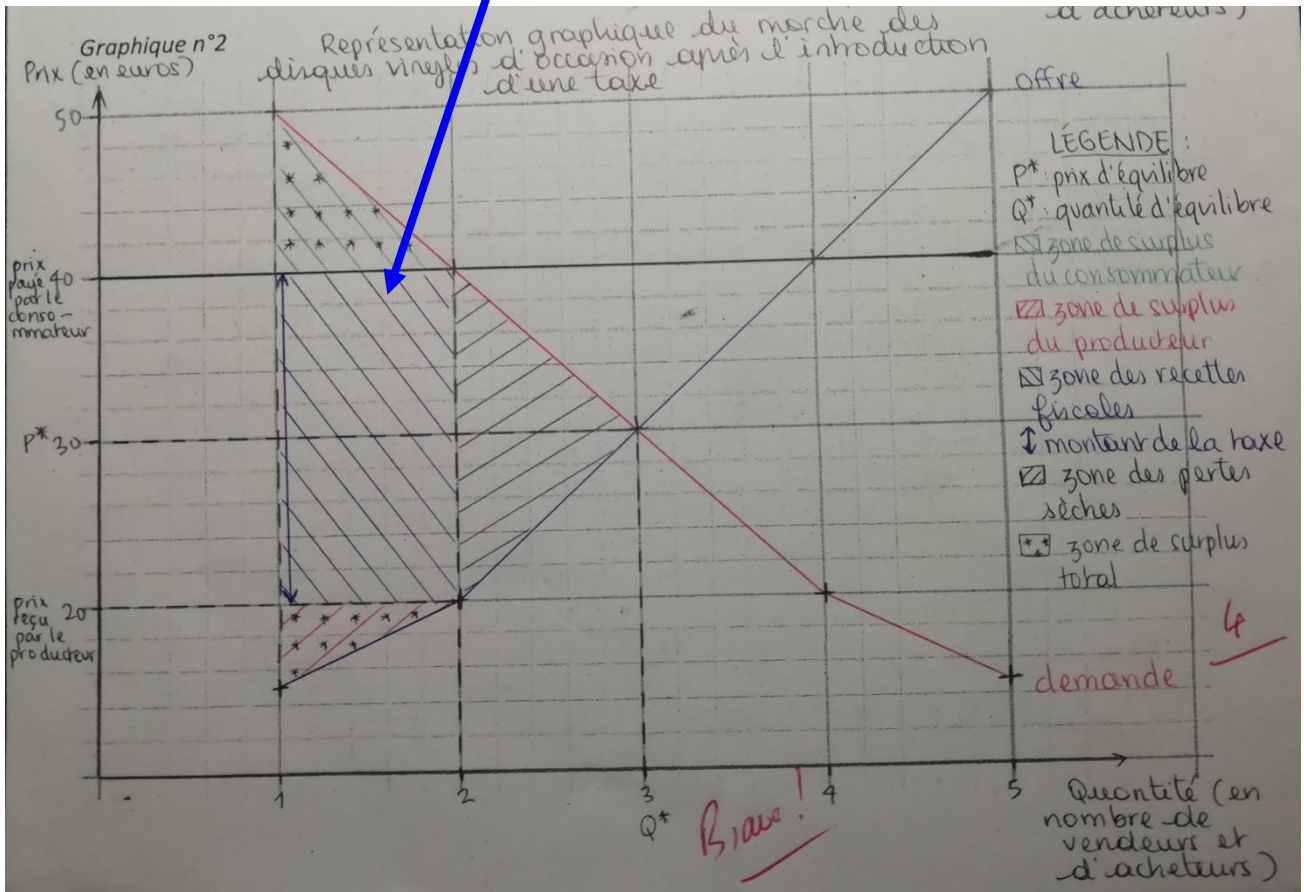
On peut déduire de cette représentation graphique que le prix d'équilibre de marché est de 30 euros. A ce prix, du côté des consommateurs, seuls Matilde et Adrian bénéficient d'un surplus, différence positive entre le prix qu'ils étaient disposés à payer et le prix d'équilibre : Matilde a ainsi un surplus de 20 euros ($50 - 30 = 20$) et Adrian un surplus de 10 euros ($40 - 30 = 10$). On en déduit donc que le surplus du consommateur s'élève à 30 euros. **1**

Du côté des producteurs, seuls Langxu et Alice bénéficient d'un surplus, différence positive entre le prix de marché et le prix auquel ils étaient disposés à céder leur production. Ainsi, Langxu a un surplus de 15 euros ($30 - 15 = 15$) et Alice a un surplus de 10 euros ($30 - 20 = 10$). On peut donc en déduire que le surplus du producteur s'élève à 25 euros. **1**

Le surplus total, somme du surplus du producteur (25 €) et du surplus du consommateur (30€) s'élève donc à 55 euros.

2. À l'aide d'une seconde représentation graphique vous montrerez que l'introduction d'une taxe faisant passer le prix payé par le consommateur à 40 euros modifie les surplus. (Représentation à réaliser dans l'espace prévu pour le graphique n°2, explication littérale attendue pour expliquer ce qu'il se passe)

On peut également considérer la zone de recettes fiscales comme faisant partie du surplus total puisque ces recettes profitent à l'ensemble de la société : consommateurs et producteurs.



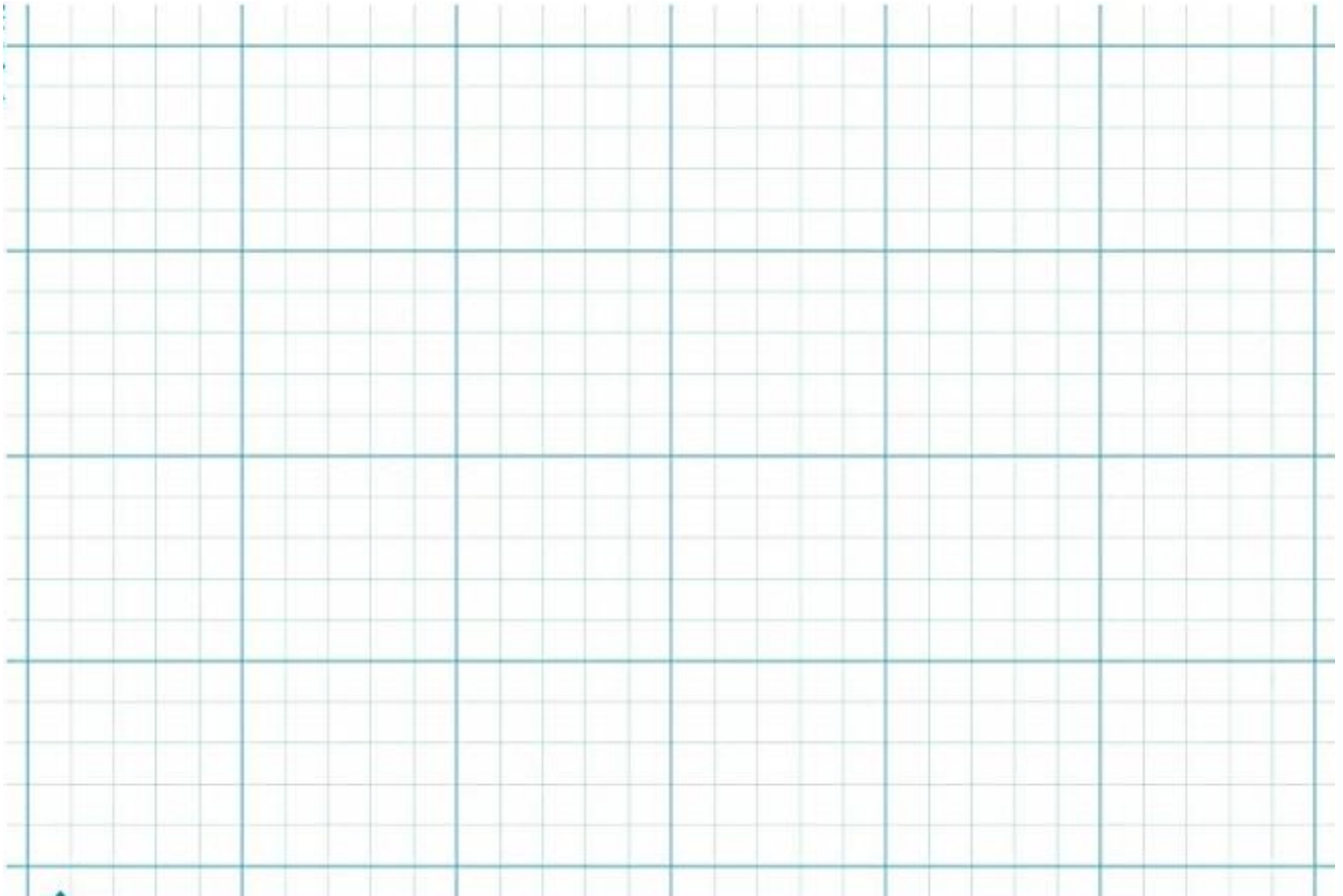
- L'introduction d'une taxe renchérit le prix payé par les acheteurs donc la quantité consommée et échangée sur le marché diminue (1)
- L'introduction de la taxe forfaitaire modifie les surplus, elle entraîne par exemple une diminution du surplus total (moins de gains à l'échange pour l'ensemble des agents) (1) : Les surplus du consommateur et du producteur diminuent et l'Etat prélève des recettes fiscales.

→ Aucun calcul n'était exigé ici mais les élèves ayant proposé des analyses chiffrées pertinentes ont été valorisés.



Il n'y a qu'une seule feuille par élève, réfléchissez avant de passer au propre.

Graphique n°1



Graphique n°2

