

Formation des prix

Objectifs : *Connaître les différentes étapes de l'achat des marchandises à la vente
Savoir calculer un prix*

Acquis : *Pourcentages, T.V.A.*

↳ **Charles Vannier**, directeur des achats pour la chaîne "**MARATHON**", décide de se fournir à l'étranger pour certains produits.

Son principal achat de décembre est un lot de chaussures importé de **Bombay** pour son magasin situé à **Bordeaux**.

📖 **Qu'est ce qui justifie une si grande différence entre le prix d'achat à Bombay et le prix de vente au public dans les magasins de Bordeaux ?**

1 A Bombay(désormais Mumbai)

....D 'après négociations....



↳ M Vannier part donc rencontrer son homologue indien dans l'espoir de conclure un marché. Il se rend donc sur place et est reçu par M Aslam Nath, son homologue. M Nath produit des chaussures à bas prix grâce à une main d'œuvre bon marché et propose au français un lot intéressant de 1000 paires au prix de 503,488 roupies indiennes (INR) la pièce.

• *Le cours est de 1€ pour 62,936 INR en ce début de mois. Quel est donc le prix proposé en euro pour ce lot ?*

.....
.....



📖 Cette valeur est le prix d'achat brut Hors Taxes (PABHT).

Par simplicité, on utilisera les valeurs en euro pour la suite.

👉 Charles entame alors des négociations et propose 7200€ pour le lot complet. Aslam convient de diminuer le prix en cas d'acquisition du lot complet, mais n'offre qu'une réduction de 5% sur le PABHT.

Ces deux fins négociateurs s'accordent finalement sur une remise de 7%.

• *A combien s'élève la remise ?*

.....
.....

• *En déduire le prix d'achat net hors taxes (PANHT).*

.....
.....

📖 Le calcul est donc le suivant : *PANHT PABHT Remise*

👉 C'est donc sur une bonne nouvelle que se finit la première journée de M Vannier. Mais il a du mal à trouver le sommeil : en effet, le voyage des marchandises s'annonce coûteux.

Charles a pris contact avec une compagnie de transport aérien. Celle-ci lui demande l'équivalent de 17% du prix d'achat net. Cela comprend aussi l'assurance pour la prise en charge du fret.

• *Que signifie le mot fret ? Où se trouve Bombay ? Où se trouve Bordeaux ?*

.....
.....



📖 On appelle frais d'achat le coût du transport, d'emballage ou/et d'assurance le plus souvent.

• *Calculer les frais d'achat.*

.....
.....

L'étude de rentabilité de Charles résume que le coût d'achat ne doit pas dépasser 8150€.

• *Est ce le cas ?*

.....
.....

📖 on résume : *Coût d'achat.....PANHT.....Frais d'achat*

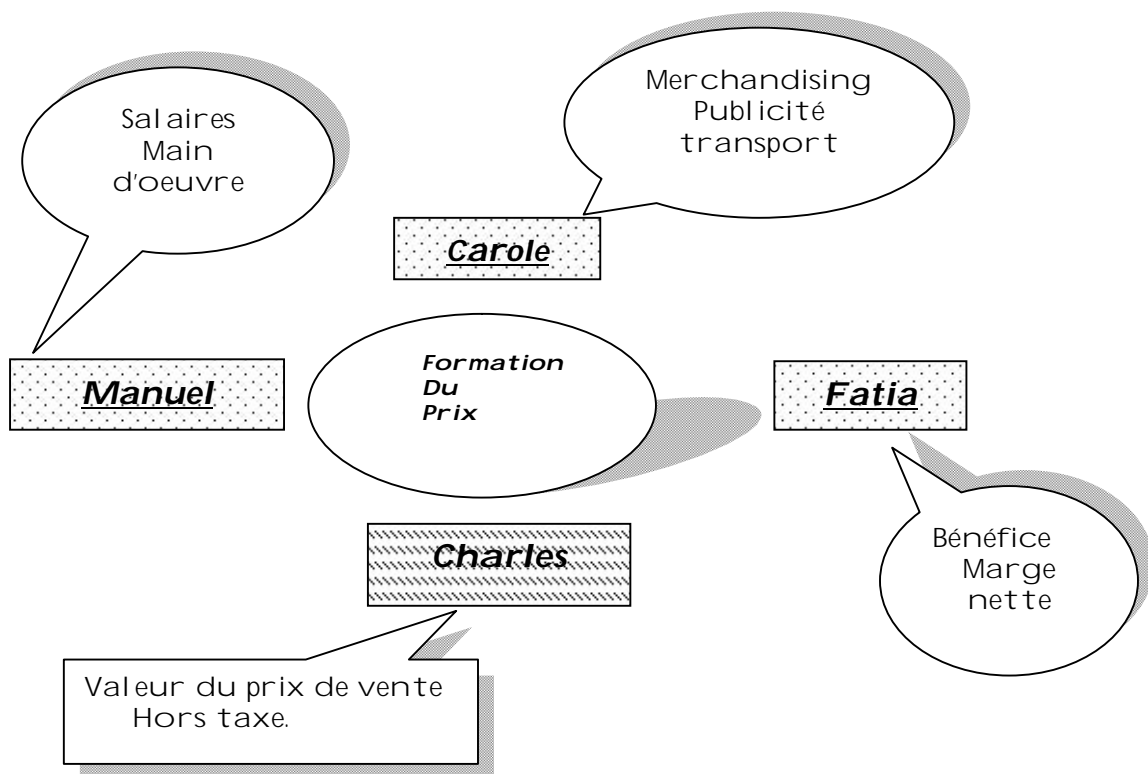
2 A Bordeaux, dans les entrepôts.



Une marchandise au meilleur prix...pour qui ?

Enfin de retour dans ses bureaux, Charles Vannier surveille par internet la réception du lot. A 10H00, ses collaborateurs lui ont préparé une séance de brainstorming pour réfléchir sur la vente des paires de chaussures en magasins.

Sont donc réunis, Carole qui s'occupe de la répartition des marchandises aux différents magasins et du merchandising, manuel en charge des salaires, fatia qui elle prend en compte les bénéfices de l'entreprise.



↳ Pour ce lot, Carole propose de répartir la marchandise sur deux uniques points de vente afin de limiter les frais de transport. Elle a déjà réservé des spots de publicité peu onéreux et a choisi la couleur rouge des emballages. Cela représente 15,5% du coût d'achat.

↳ De son côté, Manuel calcule la part des salaires des employés chargés de vendre le lot. Avec la main d'œuvre, on doit rajouter aussi 7,5% du coût d'achat.

• *Tous ces frais sont regroupés dans les frais de vente(FV): à combien s'élèvent-ils ?*

.....
.....
.....
.....

• *En déduire le coût de revient(CR).*

.....
.....

 **On a donc :** **Coût de revient.....Coût d'achat.....Frais de vente**

↳ Fatia, après plusieurs projections, soutient l'idée que les chaussures permettent de faire des bénéfices conséquents et proposent une marge nette de 90% pour rémunérer au mieux les actionnaires. Charles Vannier tranche pour 85% de marge nette du coût de revient .

• *Calculer la marge nette(MN) en euro.*

.....
.....

↳ M Vannier veut clore la séance en établissant un prix de vente hors taxe(PVHT) supérieur à 14 000€. C'est la somme du Coût de revient et des bénéfices.

• *Le peut-il ?*

.....
.....

 **On établit :** **PVHT Coût de Revient Marge Nette**

↳ Avant de se séparer, Carole rappelle qu'ils ont bien dégagé une marge brute de 127,55% bien au delà de leurs espérances.

• *Comment calcule t'on la marge brute(MB) ?*

.....
.....
.....

Conclusion : *Marge brute* *PVHT* *Coût d'achat*

3 En magasin

... Une bonne affaire ?



☞ Céline Varreault, est la responsable du magasin dans le centre-ville de Bordeaux. En début de semaine, elle réceptionne le lot qui lui a été attribuée et vérifie le taux de marque(qui détermine la marge du commerçant) en comparant la marge brute au prix de vente hors taxe.

• *Que vaut le taux de marque ?*

.....
.....

Donc *Marge brute* *PVHT* *Taux de marque*

☞ Il ne reste plus à Céline qu'à préparer l'affichage en magasin en appliquant la TVA au prix de vente hors taxe.

• *Quel taux de TVA doit elle appliquer ?*

.....
.....

• *Calculer le prix de vente toutes taxes comprises (PV TTC)*

.....
.....

Conclusion : *PV TTC* *PVHT* *(1+TVA)*

• En déduire le prix d'une paire de chaussures vendues dans ce magasin

.....
.....

4 Aux archives

...Trop de paperasse...



Afin de garder une trace de l'opération financière, Charles Varreault établit une facture de toutes les étapes suivies pour ce lot.

Entreprise MARATHON France	
Service des Achats	Facture numéro : 18 502
Numéro de l'opération : 3 796	Le 13 décembre 2008

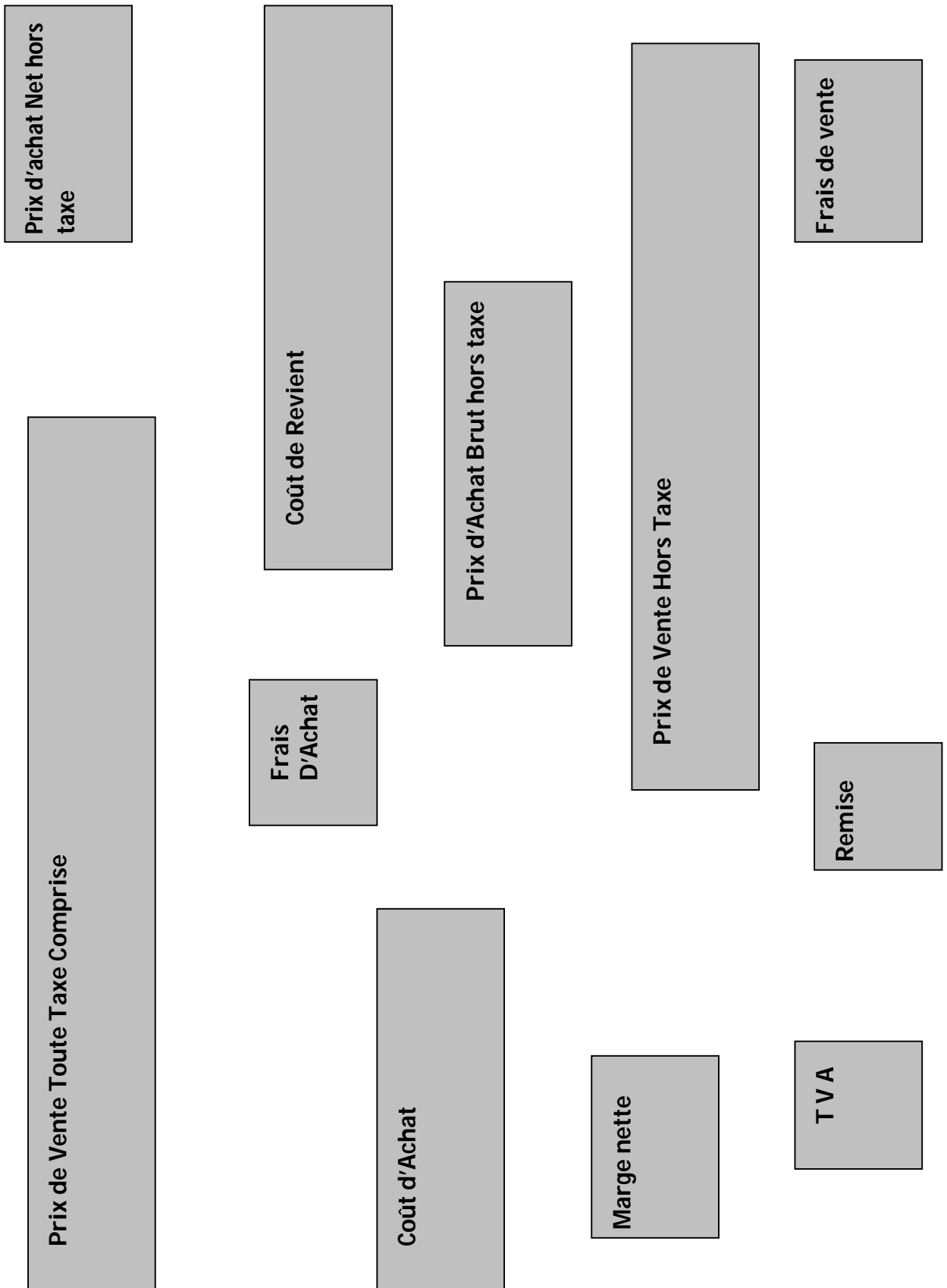
Marchandise			
Lieu d'origine			
Date d'achat			
Lot			
<i>Désignation</i>	<i>Abréviation</i>	<i>Pourcentage</i>	<i>Montant</i>
Prix d'achat brut hors taxe			€
Remise		%	€
Prix d'achat net hors taxe			€
Frais d'achat		%	€
Coût d'achat			€
Frais de vente		%	€
Coût de revient			€
Marge nette		%	€
Prix de vente hors taxe			€
TVA		%	€
Prix de vente toute taxe comprise			€
Prix de vente à l'unité :			€

• Remplissez cette facture.

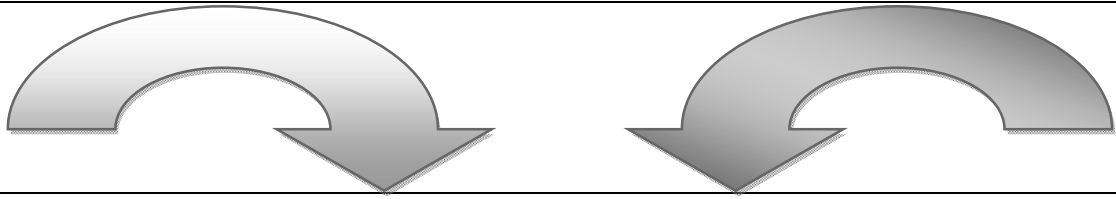
• Réorganisez en page 7 l'organigramme de la formation d'un prix à l'aide des morceaux fournis en page 8 (coller ci-dessous).

ORGANIGRAMME

Motifs à découper :



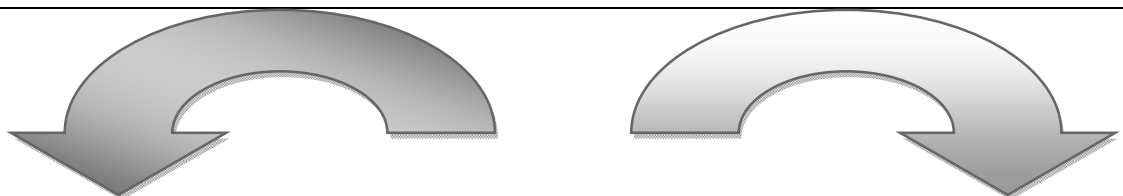
2 questions importantes à savoir absolument traiter !!



➤ Comment calculer le PVHT à partir du CA en connaissant le taux de marque ?

Il faut appliquer le coefficient multiplicateur $k_{T_M} = \frac{1}{1-T_M}$ au coût d'achat.

$$PVHT = CA \times \frac{1}{1 - T_M}$$



➤ Comment calculer la MB à partir du CA en connaissant le taux de marque ?

Il faut appliquer le coefficient multiplicateur $k'_{T_M} = \frac{T_M}{1-T_M}$ au coût d'achat.

$$MB = CA \times \frac{T_M}{1 - T_M}$$