

NOMS Prénoms : 4^e

Responsable de l'enregistrement :

Par groupe de 2 ou 3, créez une **publicité destinée à la radio** d'une durée de **15 à 45 secondes**. Vous **interprétez votre création** devant la classe **ou** en fournirez un **enregistrement numérique** (fichier audio). Le **barème** et des **ressources** sont disponibles sur <http://blog.crdp-versailles.fr/liaisons/>

➤ **Présentation du produit:** Nom : Marque :
Utilisation :
Matériaux :
Lieux de vente : Prix :
Marques concurrentes :
Public-cible et tranches d'âge :

➤ **Message à faire passer :**

➤ **Le scénario:** Monologue Conversation Sketch Autre :
Résumé :

➤ **Le slogan :**

➤ **La musique :** Musique instrumentale Chanson Chanson parodiée
Pourquoi cette musique ?

Titre(s) et compositeur(s) :

Date : Style : Tempo :

Formation :

Caractère : Volume sonore choisi :

Le style correspond-il à la tranche d'âge du public-cible ?

➤ **Les bruitages :**

Objets Percussions corporelles Voix Sons enregistrés Sons synthétiques

Bruits utilisés :

➤ **Le jingle / logo sonore:** Inventé(e) Inspiré(e) de

Le jingle/logo sonore est entendu ... au début au milieu à la fin

Il est chanté enregistré joué (instruments utilisés :))

Barème pour la création

I : Présentation (fiche et oral):

.... /8

- La fiche est renseignée clairement et soigneusement. /4
- L'oral reprend toutes les informations de la fiche. /2
- Chacun prend la parole /1
- Votre présentation ne dépasse pas 3 minutes. /1

II : Votre production : en classe ou fichier audio.

.... /12

➤ **Si vous choisissez de l'interpréter devant la classe :**

- La publicité comporte une musique et un jingle. /4
- Le volume sonore de la musique est bien calibré. /1
- Respect du temps imparti (15 à 45 secondes). /2
- Chaque membre du groupe participe. /2
- L'entraînement est suffisant, les textes sont sus. /2
- Concentration. /1

➤ **Si vous choisissez de produire un fichier audio :**

- La publicité comporte une musique et un jingle. /4
- Le volume sonore de la musique bien calibré. /1
- Respect du temps imparti (15 à 45 secondes). /2
- Chaque membre du groupe participe. /2
- Qualité du fichier audio et de l'interprétation. /3