

BORDEAUX

Guillaume Petit
4 Quai des Queyries - 33100 BORDEAUX
Tél : + 33 (0) 5 57 60 13 69
bordeaux@iscom.fr

LILLE

Joseph Pietton
57 Rue Pierre Mauroy - 59000 LILLE
Tél : + 33 (0) 3 28 36 16 10
lille@iscom.fr

LYON

Ombeline Satre
22 Boulevard des Tchécoslovaques - 69007 LYON
Tél : + 33 (0) 4 72 91 36 04
lyon@iscom.fr

MONTPELLIER

Claudine Puyau
140 Rue Robert Koch - 34090 MONTPELLIER
Tél : + 33 (0) 4 67 10 57 74
montpellier@iscom.fr

NICE

Sylvie Gillibert
57 Avenue Simone Veil - 06200 NICE
Tél : + 33 (0) 4 23 32 04 15
nice@iscom.fr

PARIS

Magali Guiramand
4 Cité de Londres - 75009 PARIS
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77
infos@iscom.fr

RENNES

Magali Robine
16 Avenue Henri Freville - 35200 RENNES
Tél : + 33 (0) 2 57 24 04 38
rennes@iscom.fr

ROUEN

Juliette Lebourg
24 Place Saint-Marc - 76000 ROUEN
Tél : + 33 (0) 2 35 61 99 60
rouen@iscom.fr

STRASBOURG

Christophe Bapst
15 Rue des Magasins - 67000 STRASBOURG
Tél : + 33 (0) 3 88 37 59 03
strasbourg@iscom.fr

TOULOUSE

Caroline Boué
373 l'Occitane - 31670 LABÈGE
Tél : + 33 (0) 5 61 39 10 99
toulouse@iscom.fr

ISCOM X YOU

INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION
ET PUBLICITÉ



iscom



@iscom



iscom



@ISCOMFrance



@iscom_officiel



@Iscomiens.iscomiennes



Sharing Iscom

iscom.fr

— CRÉER
— INNOVER
— EXCELLER
— COMMUNIQUER ■

YOUR IDEAS, YOUR FUTURE.*

ISCOM X YOU

*Vos idées, votre avenir.

Devenez le FUTUR LEADER DE LA COMMUNICATION, au cœur d'une culture d'excellence et d'innovation !

ÉVÉNEMENTIEL CRÉATION MARKETING DIGITAL
INTERNATIONAL MÉDIA DESIGN DE MARQUE INNOVATION
PUBLICITÉ INFLUENCE RELATIONS PRESSE RÉPUTATION

Rejoignez une communauté d'exception pour vous propulser vers un avenir prometteur.

SUIVEZ-NOUS SUR :

 iscom  @iscom_officiel  @iscom  @Iscomiens.iscomiennes  iscom  Sharing Iscom  @ISCOMFrance

Votre MÉTIER EN PERSPECTIVE

Quel sera mon métier demain ?

Que vous soyez intéressé par l'événementiel, le digital, la publicité, la création ou encore la communication globale, voici une question qui mérite une réponse ambitieuse, porteuse de sens et résolument optimiste.

Dans un contexte d'innovation permanente, accélérée par l'émergence des intelligences artificielles, la place du communicant n'a jamais été aussi stratégique. Sa sensibilité couplée à la pertinence de son esprit font de lui un acteur incontournable de la transformation positive du monde.

Lorsque l'ISCOM approuve votre candidature, c'est pour vous accompagner vers un projet professionnel d'envergure qui vous prépare à devenir un communicant accompli. L'objectif est de vous introduire efficacement sur le marché du travail et de vous propulser vers une carrière solide qui vous permettra d'exprimer tous vos talents de leader.

À l'ISCOM, les étudiants se dirigent vers l'extraordinaire variété de métiers qui existent en communication. Nous les ouvrons aux cultures du monde par l'expérience internationale, que ce soit en échange avec nos plus de 80 partenaires académiques ou en stage à l'étranger. Nous les amenons aussi à une conscience fine des enjeux de société en les confrontant à la réalité du terrain par les immersions pédagogiques ou encore les expériences en entreprise, qu'il s'agisse de stages ou d'alternance.

Les Iscomiennes et Iscomiens fraîchement diplômés sont ainsi des communicants dotés d'une vision stratégique, qui savent conceptualiser la communication et sont pourvus d'un savoir-faire opérationnel robuste. Cette double compétence est reconnue par la profession et vivement recherchée par les entreprises.

Dotés d'un regard aiguisé, nos diplômés contribuent efficacement à la performance durable des entreprises qui les recrutent.

En poste dans tous les secteurs d'activité, notre communauté de plus de 19 000 diplômés est présente partout dans le monde et constitue un noyau actif qui partage des valeurs communes et un lien fort.

Parce que seules les idées peuvent changer le monde, parce que vos projets et vos ambitions nous captivent, parce que nous vous encourageons à accomplir vos rêves, n'hésitez pas à vous révéler dès vos premiers pas de candidat ou de candidate !

Your ideas, your future.

Philippe Gisclon
Directeur de la marque ISCOM



L'ISCOM, C'EST

36 ans
D'EXPÉRIENCE



10
CAMPUS

6 SPÉCIALISATIONS
9 ENSEIGNEMENTS ÉLECTIFS
16 MAJEURES



4 500
ÉTUDIANTS

80 ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES DANS 32 PAYS



27 à 43 MOIS EN ENTREPRISE TOUT AU LONG DU PARCOURS

2 000 ENTREPRISES, AGENCES ET MÉDIAS PARTENAIRES



98% D'INSERTION PROFESSIONNELLE À 12 MOIS

19 000 ALUMNI

Notre PROMESSE

L'excellence de la formation et l'engagement envers votre réussite !



EXIGENCE ACADÉMIQUE

Nous nous engageons dans une politique d'excellence académique, grâce à un enseignement combinant théorie et pratique dispensé par des experts passionnés.



INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Nous favorisons une approche pédagogique dynamique et interactive. Aussi nos étudiants sont encouragés à être des acteurs de leur propre apprentissage. Nous déployons constamment de nouvelles technologies pour enrichir leur expérience.

OUVERTURE D'ESPRIT ET DIVERSITÉ CULTURELLE

Nous croyons que la diversité favorise la créativité, l'innovation et la compréhension interculturelle. Notre communauté étudiante est composée de personnes venant de différents horizons, ce qui crée un environnement d'apprentissage riche et stimulant.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Nous sommes conscients de notre impact sur la société. Nous sensibilisons nos étudiants aux enjeux sociaux, environnementaux et éthiques et les incitons à devenir des professionnels et des citoyens responsables et engagés.



FUTURE IS NOW*

Le Programme GRANDE ÉCOLE en 5 ANS

Le Programme Grande École de l'ISCOM est un parcours d'excellence en communication au sein duquel la formation est progressive, conçue pour vous permettre de personnaliser votre expérience et pour vous amener à l'emploi.

L'approche généraliste du programme confère aux étudiants une vision de stratégies. Le cheminement de spécialisation permet quant à lui de développer des compétences opérationnelles aiguisées et adaptées au métier visé.

La pédagogie immersive offre une expérience d'apprentissage professionnel dès le début de la formation et permet de guider les Iscomiens vers l'autonomie.

Grâce aux enseignements électifs et aux parcours individualisés, la modularité des enseignements tout comme le parcours d'expérience en entreprise permettent d'orienter son projet vers l'ensemble des secteurs d'activité.



« C'est avec grand plaisir que j'ai rejoint le Comité scientifique de l'ISCOM au titre de ma fonction de directrice de la communication chez Google France, et je suis fière de contribuer aux réflexions stratégiques et aux projets de développement de l'école. Notre partenariat s'inscrit autour de valeurs communes, notamment en termes d'ouverture et d'innovation pédagogique, de responsabilité sociétale et de diversité culturelle : l'ISCOM prépare les futurs communicants à naviguer dans un monde en constante évolution, en formant des esprits créatifs et ouverts, prêts à relever les défis de demain, et façonner un avenir où la communication est engagée et responsable. »

Isabelle LEUNG, Directrice de la communication, Google France.

*Le futur dès maintenant.

Find YOUR MATCH!*

*Personnalisez votre parcours !

Façonnez votre parcours unique vers le succès !

À l'ISCOM, nous vous offrons la liberté de personnaliser votre formation en accord avec vos ambitions et votre situation, vous permettant de tracer votre voie vers un avenir brillant.

BAC+5 Manager de la communication ou Manager de la création et du design de marque selon la spécialisation					Certifications par l'État de niveau 7 inscrites au RNCP**					
ANNÉE 5	SPECIALISATIONS	COMMUNICATION INTERNATIONALE ALTERNANCE GLOBAL BRANDS & GLOBAL INSIGHTS	PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION ALTERNANCE TENDANCES, SOCIOLOGIE & ÉTUDES	PUBLICITÉ ET MÉDIAS ALTERNANCE STORYTELLING & BRAND CONTENT	ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION ALTERNANCE ÉVÉNEMENTIEL & SCÉNOGRAPHIE	SPECIALISATIONS	TRANSFORMATION ET MARKETING DIGITAL ALTERNANCE SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT (CM)	CRÉATION ET DESIGN ALTERNANCE DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION RÉDACTION LE QUATRE 74	300 ECTS* Pour favoriser l'insertion en entreprise et permettre l'expatriation, la plupart des spécialisations et majeures de cinquième année sont accessibles à distance, via des enseignements en visioconférence. Ce dispositif est soumis à des conditions d'éloignement de l'entreprise d'accueil par rapport à nos campus.	ENSEIGNEMENTS ÉLECTIFS Options sectorielles Parcours digital de la 3 ^e à la 5 ^e année qui permet de développer des compétences spécifiques à différents secteurs d'activité.
	MAJEURES	COMMUNICATION & INFLUENCE COMMUNICATION RESPONSABLE (CSR)	INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA), BIG DATA & PROSPECTIVE RSE, ÉCOLOGIE & ÉCONOMIES ALTERNATIVES	CONSEIL & STRATÉGIE MÉDIA	COMMUNICATION PUBLIQUE & POLITIQUE RELATIONS PRESSE & RÉPUTATION	MAJEURES	MARKETING DIGITAL & DATA ANALYTICS	DIRECTION DE CRÉATION & MOTION DESIGN BRAND EXPERIENCE & UX DESIGN		
ANNÉE 4	SPECIALISATIONS	MARKETING COMMUNICATION GLOBALE INITIAL STAGE DE 6 MOIS Parcours double compétence dédié aux admissions parallèles.	COMMUNICATION INTERNATIONALE INITIAL STAGE DE 6 MOIS Parcours d'expérience internationale avec stage à l'étranger.	PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION INITIAL STAGE DE 6 MOIS Management stratégique de la marque et recherche appliquée.	ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION ALTERNANCE Spécialisations préparant tant aux compétences métiers opérationnelles qu'à la vision stratégique de l'entreprise.	SPECIALISATIONS	TRANSFORMATION ET MARKETING DIGITAL ALTERNANCE Spécialisations préparant tant aux compétences métiers opérationnelles qu'à la vision stratégique de l'entreprise.	CRÉATION ET DESIGN LE QUATRE 74 ALTERNANCE	240 ECTS* Programmes joints et partenariats avec d'autres universités ou écoles	
	MAJEURES									
ANNÉE 3	BAC+3 Responsable de communication					Certification par l'État de niveau 6 inscrite au RNCP**				
	SPECIALISATIONS	COMMUNICATION GLOBALE ALTERNANCE Parcours d'immersion professionnelle.	COMMUNICATION INTERNATIONALE INITIAL STAGE DE 4 MOIS Parcours de spécialisation et d'internationalisation de la formation grâce aux échanges académiques internationaux et aux stages à l'étranger, en Europe dans le cadre de la charte Erasmus+ et au-delà, partout dans le monde.	PLANNING STRATÉGIQUE ET PUBLICITÉ INITIAL STAGE DE 4 MOIS	ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION INITIAL STAGE DE 4 MOIS	SPECIALISATIONS	TRANSFORMATION ET MARKETING DIGITAL INITIAL STAGE DE 4 MOIS	CRÉATION ET DESIGN LE QUATRE 74 INITIAL STAGE DE 4 MOIS	180 ECTS* GLOBAL MARKETING COMMUNICATIONS FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY NYC NEW YORK	
MAJEURES		Erasmus+ + DE 80 UNIVERSITÉS ET ÉCOLES PARTENAIRES À L'INTERNATIONAL								
ANNÉE 2	MARKETING ET COMMUNICATION INITIAL STAGE DE 3 MOIS					120 ECTS* • Analyse de marché, stratégies et outils marketing • Expérimentation de la recommandation en communication • Environnement de l'entreprise • Méthodes créatives et outils de création • Découverte des spécialisations par la pratique				
ANNÉE 1	MARKETING ET COMMUNICATION INITIAL STAGE DE 2 MOIS & POSSIBILITÉ D'IMMERSION PROFESSIONNELLE COMPLÉMENTAIRE					60 ECTS* • Fondamentaux du marketing • Fondamentaux de la communication • Sciences humaines • Cultures du monde • Découverte des spécialisations par l'immersion				

74 Le Quatre est dédié à la formation des créatifs des plus grandes agences de publicité. En fonction des options choisies, la spécialisation Création et Design en 3^{ème} et 4^{ème} années peut être dispensée à Paris par Le Quatre by ISCOM. La majeure direction artistique & conception rédaction en 5^{ème} année est le Quatre à Paris.
(Plus d'informations page 13)



* ECTS = European Credit Transfer and accumulation System - 60 ECTS acquis par année d'études, présentés sous forme de cumul jusqu'à la fin du parcours de formation.
** RNCP = Répertoire national des certifications professionnelles recense la liste de tous les diplômés et titres à vocation professionnelle. L'inscription au RNCP atteste d'un niveau de qualification officiel.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE 2024 2025

- MAISONS DE LUXE
- SPORT & OUTDOOR
- GASTRONOMIE
- TENDANCES RETAIL
- SANTÉ
- CULTURE
- VOYAGE & TOURISME
- ENTERTAINMENT
- HUMANITAIRE

FORMEZ-VOUS AUX FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION...

OBJECTIFS		DOMAINES D'ENSEIGNEMENT
1^{ère} ET 2^{ème} ANNÉES - 5 à 7 mois en entreprise		
<ul style="list-style-type: none"> Découvrez les métiers et grands domaines Développez vos connaissances fondamentales en marketing et communication Initiez-vous aux outils de création 	<p>Les deux premières années d'études sont les plus généralistes. Elles permettent aux Iscomiens de s'installer dans leur vie d'adulte en construisant progressivement leur avenir professionnel.</p> <p>La formation permet d'acquérir un solide socle de connaissances transversales et de s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain. Les nombreuses immersions professionnelles sont l'occasion de commencer à nourrir son réseau et à mûrir ses choix d'orientation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Culture publicitaire Culture des médias et du digital Atelier d'écriture et débat Psychosociologie Marketing et stratégie de communication PAO et outils Semaines d'immersion professionnelle
3^{ème} ANNÉE - 5 mois à 1 an en entreprise		
<ul style="list-style-type: none"> Professionalisez vos acquis Démarrez une spécialisation de vos compétences Internationalisez votre profil 	<p>La 3^{ème} année d'études offre de nombreuses options d'orientation. C'est l'année au cours de laquelle les acquis théoriques se transforment en véritables compétences professionnelles.</p> <p>Les spécialisations dispensées en initial sont l'occasion de développer des savoir-faire plus spécifiques et d'orienter son projet professionnel vers une fonction précise. L'ambition portée par ces spécialisations est aussi d'ouvrir les étudiants à la dimension internationale et aux cultures du monde grâce au stage à l'étranger, mais aussi aux départs en échange académique au sein de notre réseau d'écoles et universités partenaires dans le monde.</p> <p>La spécialisation de communication globale qui est dispensée en alternance reste davantage généraliste et a vocation à accroître l'immersion professionnelle tout au long de l'année.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Marketing stratégique et opérationnel Analyse des tendances Sémiologie Outils digitaux et de création Gestion de projet Micro-agence Challenge marketing <p>+ enseignements de spécialisation + enseignements électifs</p>
4^{ème} ANNÉE - 6 mois à 1 an en entreprise		
<ul style="list-style-type: none"> Affinez votre vision stratégique Développez des compétences opérationnelles Accélérez votre professionnalisation 	<p>En 4^{ème} année, les Iscomiens ont la possibilité de s'orienter vers deux spécialisations dispensées en initial. La première s'adresse aux étudiants qui souhaitent s'orienter dans une carrière internationale et partir à l'étranger pendant un stage long. La seconde est destinée aux Iscomiens qui se préparent aux métiers du planning stratégique et du marketing de l'innovation. Cette orientation permet de rejoindre nos laboratoires de recherche appliquée puis d'intégrer un stage à temps plein en seconde partie de l'année.</p> <p>Les spécialisations qui sont dispensées en alternance permettent d'accroître la professionnalisation en développant des compétences métiers opérationnelles associées à une vision stratégique aiguisée.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de marque Veille et insights Perfectionnement outils digitaux et de création Grand forum de la communication Challenges professionnels Mémoire de recherche appliquée <p>+ enseignements de spécialisation + enseignements électifs</p>
5^{ème} ANNÉE - 1 an en entreprise		
<ul style="list-style-type: none"> Cultivez votre expertise professionnelle Développez une vision prospective de la communication Préparez votre insertion dans le monde professionnel 	<p>En 5^{ème} année, les Iscomiens affinent leurs compétences grâce aux spécialisations et majeures qui permettent de développer une expertise professionnelle recherchée par les recruteurs.</p> <p>Tous placés en alternance, ils se confrontent aux réalités des marques et des entreprises. Ils peuvent ainsi appliquer leurs acquis professionnels et les mettre en perspective.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité sociétale des entreprises et des marques Management de projet Performance stratégique Workshops prospectifs Jeu de pilotage d'entreprise Synthèse d'expérience professionnelle <p>+ enseignements de spécialisation + majeures + enseignements électifs</p>

Le Programme Grande École intègre des cours d'anglais et des enseignements dispensés en anglais.

La spécialisation internationale est quant à elle intégralement animée en anglais. Découvrez-la en détail en page 15.

... ET PERSONNALISEZ VOTRE FORMATION EN FONCTION DE VOTRE PROJET

SPÉCIALISATIONS

Les six spécialisations du Programme Grande École de l'ISCOM sont structurées pour correspondre au marché du travail et offrent un contenu pédagogique adapté.

<p>COMMUNICATION INTERNATIONALE</p> <p>International market research, international consumer behaviour, international culture, new marketing techniques, international media, global brands & brand culture, intercultural management, international communication strategy, trans-cultural employee engagement, ...</p>	<p>PLANNING STRATÉGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION</p> <p>Veille et innovation, études qualitatives et quantitatives, data strategy, planning digital, veille et décryptage des tendances, neurosciences appliquées, enjeux et perspectives des big data, observatoire de l'innovation sociale et politique, recommandation 360°, ...</p>	<p>PUBLICITÉ ET MÉDIAS</p> <p>Études marketing, recommandation stratégique, storytelling, brand content, brief créatif, media management, mediaplanning, budgétisation, négociation commerciale, gestion de projet pluridisciplinaire, outils de pilotage, mesure d'efficacité, relation agences / annonceurs, ...</p>
<p>ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION</p> <p>Stratégie de l'événement, gestion de projet événementiel, marketing d'influence, scénographie et mise en scène créative, digitalisation de l'événement, relations presse, gestion de crise, communication publique et politique, lobbying, ...</p>	<p>TRANSFORMATION ET MARKETING DIGITAL</p> <p>Stratégie digitale, community management, marketing digital, référencement SEO / SEA, digital ads, email marketing, KPI et analyse de performance, digital media planning, social media content management, audio & video digital strategy, growth hacking, ...</p>	<p>CRÉATION ET DESIGN</p> <p>Culture créative et direction artistique, conception-rédaction, recommandation créative, design thinking, identité sonore, PAO perfectionnement, montage vidéo, graphisme, motion design, UX/UI design, storytelling et scénarisation, packaging, book créa, ...</p>

ENSEIGNEMENTS ÉLECTIFS

- Développez des connaissances spécifiques à des secteurs attractifs
 - Bénéficiez des conseils inspirants de grands témoins
- Les enseignements électifs sont des options sectorielles suivies en parcours digital de la 3^{ème} année à la 5^{ème} année qui permettent de développer des compétences spécifiques à différents secteurs d'activités : **Maisons de luxe - Sport & outdoor - Gastronomie - Tendances retail - Santé - Culture - Voyage & Tourisme - Entertainment - Humanitaire.**

PARCOURS THÉMATIQUES

Les parcours « Talents créatifs » et « Cité des entrepreneurs » permettent de développer sa créativité et de s'initier à la création d'entreprise. Ils offrent la possibilité de se lancer dans ces domaines, à tout moment de la formation, avec un accompagnement dédié. Découvrez-les en pages 12 et 22.

PARCOURS AU SINGULIER

La personnalisation du parcours permet également d'apporter des solutions pour répondre aux besoins des sportifs de haut niveau et des étudiants en situation de handicap.



Admissions parallèles en 3^{ème} et 4^{ème} années pour des profils n'ayant pas suivi un parcours en communication.

Pour rejoindre l'ISCOM dans les meilleures conditions en 3^{ème} ou en 4^{ème} année, vous bénéficiez d'un parcours adapté à votre situation. En 3^{ème} année, un parcours personnalisé d'intégration vous est proposé. En 4^{ème} année, le programme Marketing Communication Globale vous est dédié.

La CRÉATION à l'ISCOM

Découvrez votre potentiel
créatif sans limites !

Les spécialisations en création de l'ISCOM ouvrent les portes de l'innovation, vous permettant de développer votre talent et de constituer un portfolio professionnel riche et inspirant.



La spécialisation CRÉATION et DESIGN

Apprenez en pratiquant, excellez en créant !

L'apprentissage de la Création place à égalité l'analyse stratégique d'un brief et la capacité à y répondre avec pertinence et créativité.

La pédagogie passe par le « faire ». Les étudiants travaillent pour des clients réels, coachés par des intervenants qui sont eux aussi des professionnels de la création. De brief en brief, ils côtoient des agences et annonceurs aux problématiques diverses, et exercent ainsi leurs réflexes « créa ».

À ce titre, nos étudiants et alumni sont chez BETC, TBWA, Rosa Paris, Australie Gad, Publicis, Sid Lee, Buzzman, Media Monks, Cosa Vostra, Lonsdale, Futurebrand, Carré Noir, Dragon Rouge, ...



« J'ai intégré la spécialisation Création et Design à la rentrée 2022. J'y ai énormément appris et gagné en méthodologie. J'ai développé mon storytelling et créé un book adaptable à mon public. Les différents cours (book, storytelling et PAO) m'ont permis de remporter le prix du meilleur book lors du meeting avec Publicis LMA. Merci à l'ISCOM et à l'agence pour cette superbe opportunité ! »

Lily HOUNKPATI, étudiante en 4^{ème} année.

EN 5^{ÈME} ANNÉE, TROIS MAJEURES POUR CHOISIR SON MÉTIER

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION RÉDACTION

74

Cette majeure forme aux métiers de la direction artistique et de la conception-rédaction au service de la publicité. On y travaille l'idéation publicitaire et la conception de campagnes print, films et digitales. Sur le campus de Paris, cette majeure est incarnée par Le Quatre.

DIRECTION DE CRÉATION & MOTION DESIGN

Cette majeure forme aux métiers de la direction de création au service de l'identité de marque d'une part, et au service des conversations de marques (réseaux sociaux, brand content) d'autre part. On y travaille la stratégie créative, le graphisme, le motion design, le storytelling et le podcast.

BRAND EXPERIENCE & UX DESIGN

Cette majeure forme aux métiers du design de marque, au service de l'expérience utilisateur sur tous les points de contact avec la marque. On y travaille le design de service, le graphisme, l'UX design, le retail design.

Le parcours «TALENTS CRÉATIFS» de l'ISCOM

Testez et développez votre créativité tout en enrichissant votre portfolio.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PARCOURS

ANNÉE
1

Expérimentation créative : au cours des deux premières années, les étudiants ont l'opportunité de participer à des briefs créatifs qui leur permettent d'explorer et de développer leur créativité dans différents domaines. Ces projets contribuent à enrichir leur book et à développer leurs compétences créatives.

ANNÉE
2

ANNÉE
3

Concours de la profession : durant la 3^{ème} et la 4^{ème} années, les étudiants participent à des concours organisés par des professionnels du secteur. Ces concours offrent une opportunité de se confronter aux exigences de la profession, de se mesurer à d'autres talents et de mettre en valeur ses compétences créatives.

ANNÉE
4

ANNÉE
5

Développement du jugement créatif : en 5^{ème} année, l'accent est mis sur le développement du jugement créatif des étudiants. Ils sont encouragés à approfondir leur capacité à évaluer et à prendre des décisions créatives pertinentes. Cela leur permet d'affiner leur sens critique et de développer une approche pertinente et argumentée de la créativité.

Le parcours «Talents créatifs» offre ainsi aux étudiants de l'ISCOM un environnement propice à l'exploration, au développement et à la mise en valeur de leurs compétences créatives, tout en les préparant aux exigences du monde professionnel dans le domaine de la création.

En 2023, nos étudiants ont (encore une fois) du talent et se distinguent !

CONCOURS CRÉATIF DE MLE PITCH & CO !

Victoire éclatante pour l'ISCOM !

Le 28 juin 2023, la prestigieuse cérémonie Mlle Pitch & co a tenu sa 11^{ème} édition. Cet événement a été marqué par les performances exceptionnelles des étudiants de l'ISCOM, qui ont été sélectionnés parmi une liste de 10 écoles et une vingtaine de professionnels nommés et ont concouru avec enthousiasme, mettant en valeur l'organisation Médecins Sans Frontières.

Le jury, composé d'experts de la publicité, a dû choisir parmi plus de 300 soumissions de projets et n'a sélectionné que 26 projets pour sa Short List.

Parmi ces projets figuraient ceux des étudiants du Quatre et de la spécialisation Création & Design de l'ISCOM. Au total, nos étudiants ont été nommés 6 fois et ont remporté 3 prix (dont le prestigieux Prix Coup de Cœur !).

1
Sacha Kalfon /
Raphaël Vidal
Prix du Public

2
Sam Salou /
Léa Kauffmann /
Calvin Peigne /
Valentin Bosle
Prix Coup de Cœur

3
Jeanne Micol
2^{ème} Prix Affichage



LE QUATRE 74

Comme si vous étiez déjà en agence de publicité !

La création est depuis toujours un levier essentiel de la communication. Mais les métiers de la création ont évolué et aujourd'hui les agences de publicité sont de plus en plus exigeantes dans leurs recrutements. Un créatif ne peut plus se contenter d'avoir des idées. Il doit être réactif, agile, polyvalent, et surtout innovant.

Pour préparer les étudiants à la vie d'agence, l'ISCOM propose à Paris une formation en 3 ans dédiée à la création publicitaire : Le Quatre.

Dirigé par un publicitaire avec 30 ans d'expérience, ancien directeur de la création de Publicis Conseil, Le Quatre fonctionne avec une pédagogie inédite. Nos étudiants travaillent en tandem directeur artistique / concepteur-rédacteur comme en agence. Nos intervenants, tous des professionnels de la publicité, les accompagnent de la réflexion stratégique à la fabrication du produit créatif. Les Iscomiens proposent les meilleures réponses créatives à des briefs concrets provenant des agences de leurs intervenants. Un fonctionnement qui va au-delà du simple entraînement, puisque nos étudiants conçoivent et réalisent des campagnes, films et affichages, pour le Ministère de la Santé et de la Prévention, Emmaüs, la Sécurité Routière, EDF, Transavia, ...

La pédagogie du Quatre permet aux étudiants d'aborder, de comprendre et de maîtriser l'ensemble du processus de travail créatif en agence de publicité.

Planning stratégique, réflexion créative (comment trouver des idées), direction artistique (comment donner forme à ces idées), rédaction publicitaire, réalisation, photo, intelligence artificielle, creative tech, les étudiants touchent à tout.

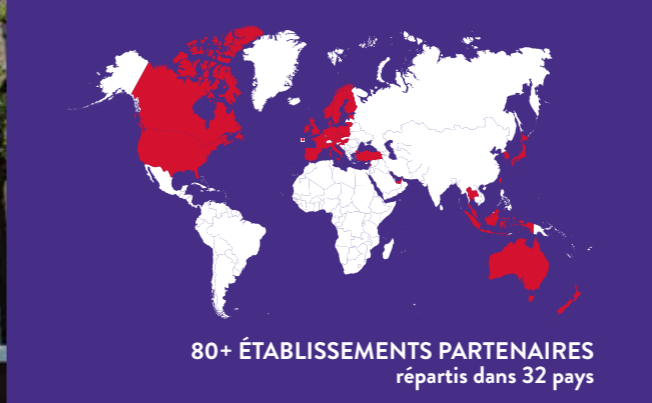
Au Quatre nos étudiants vivent ce qu'ils vivront en agence.



Annonce presse quotidienne imaginée pour EDF par nos étudiants, Arthur Corde, directeur artistique, et Paul Lalanne, concepteur rédacteur, en réaction aux propos tenus par Gims sur les réseaux sociaux.



Fashion Institute of Technology de New York



80+ ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES répartis dans 32 pays



Winthrop University (USCOM) - Caroline du Sud

L'INTERNATIONAL à l'ISCOM

Élargissez vos horizons pour une carrière sans frontières !

Grâce à la digitalisation et la globalisation, les marques peuvent aujourd'hui s'offrir facilement une exposition mondiale, engager des équipes multiculturelles et toucher des clients partout dans le monde. Les enjeux de la communication internationale et interculturelle concernent potentiellement toutes les entreprises. L'ISCOM, acteur de l'industrie de la communication, a observé très tôt et de près cette tendance et intègre largement la dimension internationale dans les expériences de ses étudiants.

UN CURSUS 100% EN ANGLAIS

La spécialisation COMMUNICATION INTERNATIONALE

Au sein du Programme Grande École la spécialisation anglophone « Communication internationale » ajoute aux compétences de management et de communication une maîtrise de l'environnement interculturel.

La découverte de nombreuses cultures et le développement des compétences comportementales qui permettent de penser la communication autrement sont au cœur de ce cursus original animé par des enseignants et professionnels aux profils internationaux. Cette formation est accessible sur certains campus (liste sur iscom.fr).

L'ISCOM est reconnu internationalement pour son excellence académique. Ces distinctions témoignent de notre engagement constant à fournir des programmes éducatifs de qualité qui répondent aux besoins de nos étudiants et du marché.



Les PROGRAMMES PARTENAIRES à l'étranger

ISCOM X THE STATE UNIVERSITY OF NEW YORK

Devenez des leaders visionnaires !

L'ISCOM et Le Fashion Institute of Technology de l'Université d'État de New York ont développé un programme conjoint « Global Marketing Communications » qui a pour objectif de former des managers conscients des enjeux mondiaux de la communication. Ouvert aux étudiants qui suivent leur 2^{ème} année à l'ISCOM, ce programme sélectif réunit pendant 4 semestres une cohorte d'étudiants français et new-yorkais. Les deux premiers semestres se déroulent sur le campus FIT à New York, puis le groupe rejoint le campus ISCOM à Paris pour les deux semestres suivants.

ISCOM X WINTHROP UNIVERSITY (USCOM)

Vivez l'expérience étudiante sur un campus américain !

A l'issue de la 3^{ème} année, les Iscomiens ont l'opportunité de rejoindre le programme américain, opéré par le campus ISCOM de Montpellier. Nos étudiants peuvent choisir de préparer le Bachelor of Science in Integrated Marketing and Communication puis poursuivre avec un MBA du College of Business, accrédité AACSB, de l'Université Winthrop en Caroline du Sud, classée parmi les meilleurs établissements du sud des États-Unis.

ISCOM X INSA BARCELONA

Validez deux diplômes en seulement deux ans et allez à la conquête de votre avenir professionnel !

En partenariat avec l'école espagnole INSA Barcelona, l'ISCOM propose un programme original permettant de valider deux diplômes en deux ans. Ouvert aux Iscomiens de 3^{ème} année, ce programme sélectif enseigné en anglais réunit pendant 4 semestres une cohorte d'étudiants français et barcelonais désireux d'embrasser une carrière internationale en communication et marketing. Les deux premiers semestres se déroulent sur le campus INSA à Barcelone, puis le groupe rejoint le campus ISCOM Paris pour deux semestres en alternance entre l'école et l'entreprise.

L'INTERNATIONAL

LES ÉVÉNEMENTS PÉDAGOGIQUES INTERNATIONAUX

De nombreux événements pédagogiques internationaux rythment le programme Grande École ISCOM : les conférences et les ateliers des International Days plongent les étudiants au cœur des tendances et réflexions qui animent le monde du marketing et de la communication internationale.



LES ÉCHANGES ACADÉMIQUES

Un semestre dédié à l'expérience internationale

Grâce à un réseau actif de plus de 80 établissements partenaires internationaux, les Iscomiens ont l'opportunité d'étudier pendant un semestre à l'étranger dans l'objectif d'enrichir leur portefeuille de compétences professionnelles, linguistiques et comportementales.

« Je m'appelle Lisa, j'ai 20 ans et je suis étudiante à l'ISCOM Toulouse en filière Création et Design car je suis passionnée par le design. Cette année j'ai eu l'opportunité de partir 5 mois au Royaume-Uni à l'université de Bournemouth pour parfaire mes connaissances en Creative Strategy, Content Creation et Media Planning. Je recommande vivement une expérience à l'étranger cela permet de découvrir tellement de choses et de rencontrer des personnes extraordinaires qui, je l'espère, seront des amis pour la vie. Il y a tellement à apprendre d'une autre culture que 5 mois ne sont même pas suffisants ! »

Lisa MOUCHEL, étudiante en 3^{ème} année.

LES STAGES À L'ÉTRANGER

Explorez le monde tout en élargissant vos horizons professionnels !

À l'ISCOM, vivez une expérience incontournable avec un stage à l'étranger, ouvrant les portes d'une nouvelle langue, d'une culture envoûtante et d'un environnement de travail enrichissant.

Cette expérience internationale vous permet la pratique d'une langue étrangère et la découverte d'un nouvel environnement culturel et de travail.



« Mon expérience au sein de Socialyse Phnom Penh (HAVAS) a ouvert mon esprit sur ce qu'est la communication dans le monde et particulièrement au Cambodge. J'ai pu explorer deux visions de la communication (assistante médias sociaux et responsable de la stratégie numérique). Je suis très heureuse que l'agence m'ait fait confiance et m'ait donné la chance d'améliorer mes compétences en communication, mon vocabulaire, ma culture et mon anglais. Je suis sortie de ma zone de confort, et j'ai su m'adapter à un environnement qui n'était pas le mien, c'était un énorme défi. Du point de vue personnel, ces 6 mois à l'étranger m'ont ouvert à une autre culture, j'ai eu la chance de rencontrer de nombreuses personnes de nationalités différentes, mais également de travailler sur moi et d'avoir une idée plus juste de ce que j'aimais ou non dans la vie. »

Bahia MALAVAL, étudiante en 3^{ème} année.

« J'ai eu la chance d'intégrer le programme d'échange Global Communications en partenariat avec le Fashion Institute of Technology de New York City pour ma 3^{ème} année. Nous avons pu durant cette année découvrir les méthodes de travail et le fonctionnement des études supérieures à l'américaine. Avec des cours 100% en anglais j'ai amélioré mon anglais et atteint un niveau bilingue. Les équipes de la FIT nous ont accueillies, accompagnées, et nous ont permis de nous sentir chez nous au sein de leur établissement et à New York. Nous avons aussi eu l'opportunité d'effectuer un stage. Pour ma part je me suis dirigée vers l'événementiel. D'un point de vue scolaire et professionnel cette année a été très riche et je ne peux pas mettre de côté la partie humaine de cet échange. Cette année a sûrement été l'une des plus belles de ma vie. J'ai créé des liens très forts avec mes camarades qui sont devenues des amies proches. Je suis aussi tombée amoureuse de New York, ses rues, sa diversité et tout ce qui en fait son charme. Si je pouvais prodiguer un conseil aux étudiants qui lisent mon témoignage : partez, osez. Vous repartirez avec un nouveau bagage professionnel et scolaire, des souvenirs plein la tête et l'envie de voyager tout autour du monde. »

Camille GOBLET - ISCOM x The State University of New York.

L'IMMERSION PROFESSIONNELLE à l'ISCOM

Devenez acteur de votre avenir !

À l'ISCOM, nous valorisons une formation concrète et pratique, alignée sur les exigences du monde professionnel, avec des stages et notre programme d'alternance pour des expériences riches.

Ces opportunités permettent de combiner l'apprentissage académique avec une expérience professionnelle réelle donnant ainsi un avantage significatif sur le marché du travail.

Les STAGES à l'ISCOM

UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE ENRICHISSANTE

Grâce aux périodes de stage du Programme Grande École, les étudiants ont l'opportunité d'intégrer une entreprise et d'appliquer les connaissances acquises en classe dans un environnement réel. **Ils développent ainsi des compétences pratiques, renforcent leur compréhension du monde professionnel et élargissent leur réseau de contacts.**

L'ALTERNANCE à l'ISCOM

DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE ET UNE PASSERELLE VERS L'EMPLOI

En commençant l'alternance dès la 3^{ème} année, les Iscomiens ont un temps précieux pour construire leur parcours professionnel et se démarquent des autres candidats sur le marché de l'emploi.

Cette expérience permet d'acquérir une expertise spécifique dans un domaine d'étude, d'explorer différentes fonctions et industries, et de positionner les Iscomiens comme des professionnels polyvalents et compétents.

D'ailleurs, de nombreux étudiants en alternance ont l'opportunité de se voir proposer un emploi à temps plein au sein de l'entreprise qui les a accueillis, dès la fin de leurs études.



« Aujourd'hui chargée de communication dans une grande entreprise comme Veolia, je me lève le matin avec le plaisir d'aller au travail. Mes missions sont très diversifiées, je ne m'ennuie jamais et avec ma tutrice Magali je continue à apprendre tous les jours. »

Agathe FIEVET, promotion 2021, Chargée de communication, Veolia.

« L'expérience avec Agathe s'est très bien passée. Arrivée en alternance je l'ai embauchée comme chargée de communication. Je crois fondamentalement aux valeurs de l'alternance. C'est un tremplin essentiel pour permettre aux jeunes d'intégrer le monde professionnel dans lequel ils vont pouvoir s'épanouir. »

Magali GIPPET, Directrice communication Activité Eau Région Sud, Veolia.

Un ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Pour préparer au mieux leur intégration en entreprise, les étudiants bénéficient d'un encadrement et d'un suivi personnalisé de notre équipe pédagogique pour les guider, les conseiller et les soutenir dans leur développement professionnel. Des rencontres régulières sont organisées pour partager les expériences, résoudre les problèmes éventuels et maximiser les opportunités.


L'accompagnement dans le placement de nos étudiants en stage et en alternance

 **7 500**
OFFRES DE STAGES
EN FRANCE ET À
L'INTERNATIONAL

+5 000
OFFRES
D'ALTERNANCE



100% 
DE PLACEMENT EN
ALTERNANCE ET
STAGES ALTERNÉS

60% 
DE STAGES À
L'ÉTRANGER EN
3^{ÈME} ANNÉE

Les PROFESSIONNELS au cœur de la pédagogie

Découvrez comment l'ISCOM engage une co-construction dynamique avec les professionnels partenaires, offrant des opportunités sans précédent pour votre réussite professionnelle.

L'ISCOM entretient des partenariats solides avec de nombreuses entreprises et organisations renommées. Ces partenariats proposent à nos étudiants des offres de stage, des projets concrets et des échanges avec des professionnels de haut niveau, renforçant ainsi leur expérience pratique et leur employabilité.

CHALLENGES PÉDAGOGIQUES

Découvrez l'univers palpitant des compétitions d'agences-conseils !

Chaque année, les étudiants talentueux de l'ISCOM s'immergent dans des défis stimulants où créativité et expertise se rencontrent. Au cœur de ces jeux captivants, nos étudiants développent des stratégies innovantes pour des entreprises de tous les secteurs, des institutions, des associations et des start-ups audacieuses.

En embrassant le travail en mode projet, nos étudiants répondent aux exigences d'agilité propres au monde professionnel. Ils excellent dans la collaboration au sein d'équipes pluridisciplinaires, maîtrisent les dernières technologies et honorent des délais parfois serrés pour offrir des solutions réactives, efficaces et créatives.

Ces défis peuvent être relevés aussi bien en français qu'en anglais, permettant ainsi d'enrichir les compétences linguistiques de nos étudiants mais surtout de comprendre les enjeux internationaux de notre secteur.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Pour former au mieux les Iscomiens aux futurs enjeux et besoins des entreprises et des institutions, chaque campus ISCOM réunit les experts de la communication et du marketing de son territoire. Les comités scientifiques échangent sur les évolutions et tendances du monde de la communication pour éclairer les orientations pédagogiques de l'école.



« Le challenge ISCOM x BZB réunit plus de 600 étudiants. 3 jours pour imaginer et créer une collection capsule de 3 t-shirts pour la Saint-Valentin.

Avec mon équipe, nous avons créé la capsule « MY LOVE, MY CHOICE » pour représenter toutes les formes d'amour à travers 3 designs : WIDE LOVE, SELF LOVE et FREE LOVE.

Après avoir présenté notre collection lors d'un défilé, nous avons eu la chance d'être sélectionnés pour aller en finale défendre notre projet devant la direction communication de BZB.

À l'issue de la finale, nous avons remporté ce challenge et avons vu notre collection être commercialisée dans tous les magasins de France ainsi que sur le site de la marque. »

Elliott DUFLOS, étudiant en 4^{ème} année.

ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR LES CHALLENGES



« Comme ancien élève, j'ai challengé les étudiants de 4^{ème} année sur le cinéma de demain, aussi bien sur la communication que sur l'attractivité de nouveaux publics.

Ils ont tous été à la hauteur du projet demandé : idées novatrices, créations adaptées... un impressionnant travail de qualité, en un temps record. »

Paul MOUISSE, promotion 2009, responsable BtoB des cinémas Pathé Gaumont Toulouse.



Nos GRANDS ÉVÉNEMENTS nationaux

LE GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION ISCOM

Un événement inspirant !

L'ISCOM organise depuis plusieurs années à l'automne son événement phare, le **Grand Forum de la Communication**. Ce grand rendez-vous annuel rassemble des professionnels de renom du secteur, permettant ainsi de fédérer les acteurs de la communication autour d'un sujet à impact.

Près de 50 conférenciers, références dans le secteur de la communication se succèdent pour échanger, débattre et ouvrir des pistes de réflexion autour d'une thématique ancrée dans notre réalité métiers.

Chaque Grand Forum de la Communication ISCOM est une source d'inspiration pour les étudiants mais également les professionnels du secteur, offrant un espace de réflexion, d'apprentissage et d'échange pour **façonner ensemble la communication de demain**, empreinte de sincérité, de créativité et d'impact positif.

LE JEU MARKETING DE 3^{ème} ANNÉE

Un challenge stimulant ! Les Iscomiens sont sollicités par des grandes marques pour contribuer à leur stratégie marketing : création de produit, positionnement de gamme, extension de marché, évolution de la distribution, ...

Les problématiques sont ambitieuses et invitent les étudiants à porter un regard global sur les enjeux de l'entreprise, au-delà du champ strict de la communication.

La finale nationale offre l'opportunité de convaincre une direction générale : un moment galvanisant !

VOUS ENGAGER DANS UN PROJET ASSOCIATIF

Le module d'engagement associatif permet aux étudiants d'apprendre à gérer une personne morale, par la pratique, autour de projets fédérateurs.

Les associations de nos campus mobilisent nos étudiants dans le cadre sportif, événementiel, artistique, solidaire, culinaire, etc. Chacun peut s'exercer sur un terrain qui lui correspond.

À travers cette expérience enrichissante les Iscomiens peuvent s'épanouir et se réaliser en prenant conscience que concrétiser une idée en projet est à leur portée.

Une expérience humaine forte porteuse de valeurs pour les recruteurs.



« Notre objectif cette année sera de rassembler les promotions entre elles et de créer une vraie cohésion de groupe. Nous souhaitons que chacun puisse trouver sa place à l'ISCOM ! »

Célia MICHEZ, étudiante en 3^{ème} année, Membre du BDE Babylon.

L'ENTREPRENEURIAT

Osez l'aventure entrepreneuriale étudiante !

À la clé, une multitude d'avantages, de l'engagement, de la détermination et des récompenses exceptionnelles pour votre développement personnel et professionnel.

L'entrepreneuriat en tant qu'étudiant permet de développer un large éventail de compétences, telles que la gestion du temps, la prise de décision, la résolution de problèmes, la communication, la créativité et la persévérance. Ces compétences transversales sont précieuses tout au long de sa carrière.

« **Commencez le plus tôt possible !** L'autre conseil que je pourrais donner, c'est de rester concentré. Développer ses compétences, apprendre de nouvelles choses comme diriger une entreprise, ça vient avec le temps, à condition de rester concentré, et d'être discipliné. Ça veut aussi dire savoir s'accorder du temps où l'on se coupe du travail, pour mieux y retourner. »

Valentin BLANCHOT, promotion 2015, président de Shine Media et Rédacteur en chef de Siècle Digital.



CITÉ DES ENTREPRENEURS

Faites de l'action votre moteur !
Osez vous lancer et surmontez les doutes !

Entreprendre c'est prendre des risques et faire en sorte que l'enthousiasme soit plus fort que les doutes. Entreprendre c'est formuler un projet et une idée désirables, tout autant que faire connaissance avec soi-même.

La Cité des entrepreneurs est donc un lieu de rencontre de tous les étudiants qui ressentent un intérêt pour la création d'entreprise, de l'intuition la plus évanescence au projet déjà structuré. Cette communauté est animée par des professionnels de l'entrepreneuriat qui viennent témoigner de leurs expériences, partager des bonnes pratiques, donner des conseils opérationnels et techniques, animer des ateliers d'idéation qui feront émerger les concepts de nouveaux produits et services qui façonneront les usages de demain.

Nous l'appelons Cité pour signifier l'énergie, la diversité, la force du collectif, le lieu où les cultures et les expériences se rencontrent. L'étudiant porteur d'un projet pourra le développer, de la première intuition au lancement et à l'incubation dans un écosystème fertile.

Nos convictions : parier sur l'imagination, la flexibilité, le pragmatisme et la collaboration.

FAÇONNEZ VOTRE DESTIN D'ENTREPRENEUR !

Avec une approche complète et immersive, l'ISCOM vous prépare à devenir un entrepreneur compétent, et concrétiser vos idées les plus audacieuses.

La Cité des entrepreneurs est un service d'accompagnement proposé par l'ISCOM, offrant une flexibilité et un parcours intégré adapté aux besoins des étudiants souhaitant se lancer dans l'aventure. Cette initiative permet de développer des compétences entrepreneuriales tout au long de la formation, en proposant différentes phases :



PHASE D'INITIATION

Durant la 1^{ère} année, les étudiants sont initiés aux bases de l'entrepreneuriat et sont exposés à des concepts clés pour comprendre le monde des affaires.



PHASE D'EXPÉRIMENTATION

En 2^{ème} année, les étudiants ont l'opportunité d'expérimenter concrètement des projets entrepreneuriaux. Ils peuvent mettre en pratique leurs connaissances et tester leurs idées.



PHASE DE PRÉPARATION

La 3^{ème} année est dédiée à la préparation des étudiants à la réalité entrepreneuriale. Ils acquièrent des compétences spécifiques liées à la gestion d'entreprise et développent un plan stratégique pour leur projet.



PHASE DE LANCEMENT

En 4^{ème} année, les étudiants se concentrent sur le lancement de leur projet entrepreneurial. Ils bénéficient d'un accompagnement personnalisé et ont accès à des ressources pour soutenir leur démarrage.



PHASE D'INCUBATION

Durant la 5^{ème} année, les étudiants qui ont un projet entrepreneurial prometteur ont l'opportunité d'être incubés au sein de la Cité des entrepreneurs. Cela leur permet de bénéficier d'un soutien continu, de ressources supplémentaires et d'un environnement propice à la croissance de leur entreprise.

Grâce à cette approche, l'ISCOM offre aux étudiants une expérience entrepreneuriale complète, en les préparant à devenir des entrepreneurs compétents et en favorisant la concrétisation de leurs idées.

CERTIFICATIONS

Les compétences acquises au sein du Programme Grande École font l'objet de certifications inscrites au **Répertoire National des Certifications Professionnelles**. Ainsi, le titre de "Responsable de communication" (RNCP36650), certification de niveau 6, est délivré après la validation de la 3^{ème} année d'études.

Les titres de "Manager de la communication" (RNCP36991) et de "Manager de la création et du design de marque" (RNCP36992) sont quant à eux délivrés en fin de 5^{ème} année d'études validée, selon la spécialisation choisie.

Les référentiels de ces certifications sont consultables sur francecompetences.fr.



« L'ISCOM m'a formée au métier que j'exerce aujourd'hui !

Suite à mon cursus en Marketing Communication Globale, j'ai intégré Chanel en stage puis en alternance. J'ai eu diverses missions : marque employeur, marketing opérationnel, chef de projet, community management. Mes deux années à l'ISCOM touchent à leur fin mais ce n'est pas le cas chez Chanel avec qui je suis en discussion pour poursuivre l'aventure, peut-être à l'international. »

Mélissa FOU DA BASSERY, promotion 2023, Cheffe de projet retail education chez Chanel.

LES MÉTIERS AUXQUELS NOUS PRÉPARONS NOS ÉTUDIANTS

Account manager • **Attachée de presse** • Brand content manager • Business developer • **Chargé de communication** (digitale, événementielle...) • Chargé de l'influence et de la réputation • Chargé des événements internationaux • Cheffe de produit • Chef de publicité • **Chef de projet** • Community manager • **Conceptrice digital** • Concepteur web • **Concepteur Rédacteur** • Conseiller en communication politique • Consultante en communication corporate et de crise • Consultant médias internationaux • Consultant SEO/SEM • Coordinateur marketing et communication international • **CR social media** • **Créatrice de contenus** • Créatif • Creative strategist • **Creative technologist** • CRM manager • Data scientist • Designer graphiste • Digital brand manager • **Digital content manager** • Digital planneur • **Directeur Artistique** • **Directeur communication** (Internationale, marque, RH, institutionnelle / corporate...) • **Directrice conseil** • Directeur de clientèle • **Directeur de la création et du design** • Directrice de la marque • **Directeur des relations presse/publiques** • **Graphiste** • Mediaplanneur • Motion designer • **Planneuse stratégique** • Responsable contenus de marque • Responsable d'études • **Responsable de communication** • Responsable des affaires publiques • Responsable des relations internationales ou publiques • **Responsable du développement durable** • **Responsable e-commerce** • Responsable éditorial web • **Responsable marketing** • Responsable marketing digital • Responsable RSE • Social digital manager • Storyteller • Traffic manager • UX/UI designer • **Webdesigner**.

REJOIGNEZ-NOUS !



PRENEZ CONTACT AVEC NOS CAMPUS :
NOS ÉQUIPES VOUS CONSEILLERONT
DANS LA CONSTRUCTION DE VOTRE
PROJET PROFESSIONNEL

ÉCHANGEZ AVEC UN DE NOS ÉTUDIANTS !

ÉPREUVES D'ADMISSION HORS PARCOURSUP

Une session d'épreuves d'admission à l'ISCOM comprend dans le même temps :



L'étude du dossier scolaire
du candidat



Une session d'épreuves
écrites



L'entretien
de motivation



NIVEAUX D'ADMISSION

de BAC à BAC+5 - profils

- ANNÉE 1**
ADMISSION
Après BAC
■ OUVERT À TOUS LES PROFILS
- ANNÉE 2**
ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+1 ou 60 ECTS
■ OUVERT AUX PROFILS INITIÉS À LA COMMUNICATION
- ANNÉE 3**
ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+2 ou 120 ECTS
■ PROFILS EXPÉRIMENTÉS EN COMMUNICATION
▶ Accès à l'ensemble des spécialisations dispensées en initial ou en alternance
■ PROFILS UNIVERSITAIRES EN COMMUNICATION
▶ Accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration
■ PROFILS DÉBUTANTS EN COMMUNICATION
▶ Accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration
- ANNÉE 4**
ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+3 ou 180 ECTS
■ PROFILS EXPÉRIMENTÉS EN COMMUNICATION
▶ Accès aux spécialisations
■ PROFILS UNIVERSITAIRES EN COMMUNICATION
▶ Accès à la spécialisation Marketing Communication Globale
■ PROFILS DÉBUTANTS EN COMMUNICATION
▶ Accès à la spécialisation Marketing Communication Globale
- ANNÉE 5**
ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+4 ou 240 ECTS
■ PROFILS EXPÉRIMENTÉS EN COMMUNICATION
▶ Accès aux spécialisations

Prêt à rejoindre l'excellence ISCOM ?

Montrez-nous votre potentiel lors de nos épreuves d'admission et ouvrez les portes d'un avenir prometteur dans le monde de la communication.

« J'ai passé une excellente première année à l'ISCOM, bonne ambiance et super état d'esprit. L'école est à taille humaine et nous sommes très bien accompagnés par l'équipe éducative qui est très accessible. Avoir cours avec des professionnels de la communication qui nous partagent leur vécu et leurs expériences professionnelles est une vraie plus-value. Et les semaines immersives nous plongent dans des projets concrets et excitants qui nous permettent de nous projeter concrètement dans les métiers de la communication. »

Paul BAILLS, étudiant en 1^{ère} année.



« J'ai connu l'ISCOM lorsque j'étais à la Fac et je n'ai pas hésité une seule seconde à rejoindre l'école lorsque j'ai su que je serai encadrée et que j'aurai une forte professionnalisation. J'ai compris que j'allais être bien formée et c'est clairement ce qu'il s'est passé ! Je suis heureuse d'être Iscomienne car je suis aujourd'hui plus mature et forte pour aborder le monde professionnel. C'est vraiment grâce à l'accompagnement, les intervenants, les challenges et au réseau de l'ISCOM que j'ai réussi aujourd'hui à intégrer Canal+ en tant que Chargée des Relations Publiques. Je suis fière de mon parcours et contente d'avoir intégré la 4^{ème} année en MCG et je recommanderais ISCOM à quiconque souhaite se professionnaliser solidement. »

Ambre MAILLARD-CHEVALIER, étudiante en 5^{ème} année.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

La personne en situation de handicap ou souffrant de troubles invalidants peut demander à bénéficier d'aménagements adaptés.

L'ISCOM mène une politique volontariste en matière d'accessibilité et a fait aménager ses locaux conformément à la loi du 11/02/2005.



#WE ARE ISCOM*

#WeAreISCOM incarne cette communauté dynamique au cœur des stratégies de communication, du design de marque et du digital. C'est un état d'esprit qui se traduit par une concentration d'énergies, de projets, d'enthousiasme, de solidarité et de partage.

Ensemble, nous cultivons le désir de progresser, d'innover et d'apporter notre contribution à l'évolution de la communication !

Rejoindre l'ISCOM : c'est s'insérer dans une communauté unie, prête à accompagner ses membres tout au long de leur parcours.

C'est s'ouvrir à des opportunités, à des rencontres inspirantes et à une diversité d'expériences qui façonnent notre identité ISCOM.

#WeAreISCOM, une communauté qui donne vie à notre école et nous permet de grandir ensemble vers l'excellence et l'accomplissement professionnel.

*La communauté ISCOM

LES ALUMNI TOMORROW ISCOM

Une transmission inspirante de génération en génération !

À l'ISCOM, vous construisez votre réseau de professionnels dans les médias, chez les annonceurs et dans les agences les plus prestigieuses. 19 000 anciens qui font rayonner l'ISCOM en France et à l'étranger.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

- Ismail M. - Responsable des relations médias - Doctolib** • Lucille B. - Fondatrice Piquette • Nicolas B. - Planneur Stratégique Junior - Altmann Pacreau • Joelle E. - Copywriter - TheGoodCompany • Sylvain B. - Directeur de la communication - Audi France • Antoine B. - Chef du pôle réseaux sociaux et veille - État-Major des Armées • **Leslie H. - Digital Brand Manager - CANAL+** • Mareva J. - Responsable marketing digital & innovation - Universal Music Group • **Perrine L. - Responsable Pôle Médias, Logistique et RSE - Le Groupe La Poste** • Thomas M. - Coordinateur communication de crise - Attaché de presse - Unesco • Erine R. - Directrice Artistique Junior - BETC • **Sophie C. - Communication interne - Métropole, Ville, CCAS de Montpellier** • Léa B. - Directrice artistique junior - BETC • Vincent P. - Co-Fondateur - Useradgents • Nicolas L. - CEO - Kindai • Elliott D. - Directeur des Stratégies et du Newbiz - LGM&co • Jérôme P. - Manager Parcours Owner - Carrefour Banque & Assurance • **Alexia K. - Chef de projet fidélité - Clarins** • Antoine D. - Responsable du département de la production événementielle - Ministère de l'Intérieur • **Camille T. - Customer Experience Specialist - Michelin Connected Fleet** • **Théo B. - Head of Motion Design - Buzzman** • Yann M. - Senior Art Director - AKQA • Justine de G. - Directrice Artistique - Brut • Chloé M. - Digital insight manager - Ipsos • **Camille F. - Head of Content Creation - BNP Paribas** • Katerina H. - Vice-President Corporate issues and Crisis - Weber Shandwick • **Céline É. - Digital Sales & Streaming - BMG** • Louise D. - Développement International - Warner Music France • Angelina P. - Streaming Manager - Universal Music Group • **Simon A. - Directeur des Productions Digitales - Chanel.**

AVEC ISCOM THE SMART NETWORK* REJOINS L'ALLIANCE EDUSERVICES

Avec l'Alliance EduserVICES, tout est possible. Les chemins qui mènent au métier dont tu as toujours rêvé sont multiples, révèle-toi, ose et fais de ta différence un atout ! Nous te donnons les clés de la réussite.

#1 INCARNER TES VALEURS

Rejoins un réseau d'écoles engagées (RSE, développement durable, inclusion...) pour construire ensemble le monde de demain.

#2 T'OFFRIR UNE VIE ÉTUDIANTE ÉPANOUISSANTE

Découvre des campus ultra connectés, privilégiant le bien-être et le cadre de travail de chacun, pour suivre des études passionnantes.

#3 T'ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN

Bénéficie des conseils personnalisés d'un coordinateur pédagogique dédié, référent unique, pour te guider dans tous tes projets.



#7 INNOVER AU SERVICE DE TA RÉUSSITE

Module ton temps d'études au rythme de ta vie, avec l'apprentissage, l'expatriation internationale, le online ou les saisons aménagées des sportifs.

#4 TE DONNER LA LIBERTÉ DE CHOISIR

Trouve la formation la plus adaptée à ton profil, grâce aux multiples passerelles possibles, pour réaliser un parcours sur-mesure.

#5 RÉVÉLER TON TALENT

Oublie le mode académique, choisis des études en mode projet, favorisant les challenges et mises en situation professionnelle, pour révéler tes compétences et te donner confiance.

#6 T'OUVRIRE TOUTES LES PORTES

Expérimente au plus près le monde de l'entreprise pour construire ton réseau professionnel et renforcer ton employabilité.

25 enseignes et CFA | 42 villes françaises | 430 conseillers | 15 000 entreprises partenaires
44 000 étudiants | 32 000 apprentis | + de 100 000 alumni



* Le réseau intelligent
** Au titre de l'apprentissage, la formation professionnelle et la VAE