

LICENCE FRANCO-ALLEMANDE MARKETING INTERNATIONAL



OBJECTIF DE LA FORMATION

Le parcours Marketing International de la Licence Gestion forme, en trois ans, des étudiants aux fondamentaux en :

- Marketing Stratégique/Opérationnel
- Analyse des marchés
- Gestion/Management des entreprises
- Économie

Les étudiants évoluent en immersion dans un environnement franco-allemand qui leur permet de développer des compétences à la fois linguistiques et interculturelles.

Le parcours prépare à la poursuite d'études en Master Marketing (Bac +5).

PRÉ-REQUIS

- Être titulaire du Baccalauréat ou équivalent.
- Pouvoir justifier d'un niveau en Allemand minimum B2 du Cadre Européen Commun de Référence.

CONDITIONS D'ADMISSION

De janvier à mars via le portail « Parcoursup » : www.parcoursup.fr

- Après examen du dossier, les étudiants peuvent être convoqués à un entretien.
- Chaque université sélectionne 15 candidats maximum pour constituer un groupe binational de 30 étudiants.

FINANCEMENT

Les étudiants payent leur frais de scolarité uniquement dans leur université d'origine.

Le parcours est accrédité par l'Université Franco-Allemande, les étudiants peuvent obtenir une bourse de mobilité annuelle quand ils se trouvent dans le pays partenaire (à titre indicatif, 3000€/an en 2020/2021 par étudiant sans condition de ressources).

ORGANISATION DES ÉTUDES

L'année se déroule de septembre à juillet.

Les étudiants recrutés passent les deux 1^{ères} années en Allemagne, au sein de la Hochschule Niederrhein (HSNR), à Mönchengladbach.

La 3^{ème} année se déroule en France à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) de Colmar.

Tant à la HSNR qu'à la FMA de l'Université de Haute-Alsace (UHA) Colmar les étudiants sont intégrés au sein d'une promotion « locale » d'étudiants. HSNR et FMA collaborent depuis plus de 20 ans.

Deux diplômes sont délivrés simultanément à l'issue de la formation :

- Bachelor of Arts délivré par la HSNR | IMB
- Licence Gestion, parcours Marketing International, délivrée par l'UHA.

Un certificat de l'Université Franco-Allemande atteste en outre de la participation au programme binational.

POURSUITE D'ÉTUDE

La poursuite d'étude se fait idéalement en Master Marketing International pour approfondir les connaissances et les techniques du marketing.

Les débouchés professionnels traditionnels de cette filière correspondent à l'exercice des fonctions à responsabilité telles que :

- Chef de marque ou de produit
- Responsable de zone export
- Chargé de développement commercial
- Chef de projet
- Chargé d'étude

OUVERTURE INTERNATIONALE

La 2^{ème} année de la formation peut se dérouler, dans le cadre d'un échange Erasmus, dans un pays francophone, germanophone ou anglophone.

Les étudiants peuvent bénéficier du réseau franco-allemand Eucor - Le Campus européen dont l'UHA fait partie.

PROGRAMME

ANNÉE 1 : HSNR

SEMESTER 1

- Organisation
- Buchhaltung
- Wirtschaftsmathematik
- Sprachkompetenz Deutsch
- Wirtschaftsinformatik-Grundlagen
- Marketing
- Lernmethoden

ANNÉE 2 : HSNR

SEMESTER 3

- Marketing I
- Internationales Management I
- Externes Rechnungswesen
- Interkulturelle Kompetenz Deutsch/
Französisch
- Mikroökonomie
- Wirtschaftsdeutsch II
- Wissenschaftliches Arbeiten

ANNÉE 3 : FMA - UHA

SEMESTER 5

Management des entreprises

Gestion des flux et logistique

Management des organisations

Analyse de coûts et contrôle budgétaire

Marketing strategie I

Démarche marketing stratégique I

Analyse de prix

Management de la qualité et relations clientèle

SEMESTER 6

Management des entreprises II

Relations économiques internationales

International Marketing

Marketing strategie II

Démarche marketing stratégique II

Distribution et Réseaux de commercialisation

E-commerce

SEMESTER 2

- Personnel
- Internes Rechnungswesen
- Wirtschaftsstatistik
- Wirtschaftsenglish I
- Wirtschaftsinformatik-Anwendungssysteme
- Wirtschaftsdeutsch I

SEMESTER 4

- Marketing II
- Internationales Management II (DE+EN)
- Deutsch – französische Diskurse zur
Wirtschaftspolitik
- Schlüsselqualifikation (Wahl Modul)
- Makroökonomie (EN)
- Internationales Marketing (EN)

Mémoire de licence I / Projets

Méthodologie de recherche

Communication commerciale

Simulation marketing

Langues et Méthodes I

Séminaire Comparaisons France- Allemagne

(législation du travail / dynamiques régionales)

Analyse de données I

Pratique artistique / anthropologie visuelle et sonore

Anglais des affaires

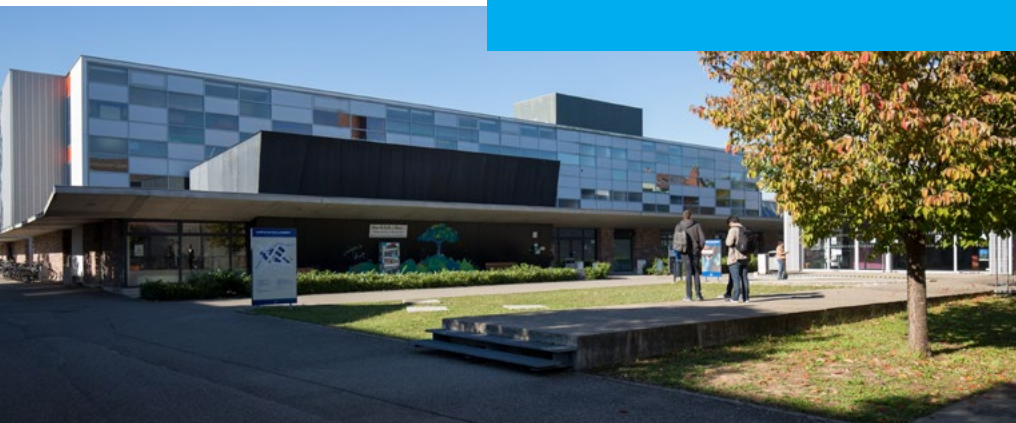
Mémoire de licence II / Projets

Bachelor Thesis

Langues et Méthodes II

Analyse de données II

Anglais des affaires



Service d'Information et
d'Orientation (SIO)
Maison de l'Étudiant
1 rue Alfred Werner
68 093 Mulhouse Cedex

Tél. : 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

Faculté de Marketing et d'Agrosciences
(FMA)
32 rue du Grillenbreit - BP 50568
68008 Colmar Cedex

Courriel : marketing.international.fma@uha.fr

Site de la FMA : www.fma.uha.fr
Site de la HSNR : www.hs-niederrhein.de