

# SYNTHESE ET FICHE REVISION SUR : MEDIAS ET OPINION PUBLIQUE DANS LES GRANDES CRISES POLITIQUES EN FRANCE DEPUIS L'AFFAIRE DREYFUS

## IDEES GENERALES :

Le développement des médias en France depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle est la conséquence de l'instauration d'un régime démocratique : la République qui assure la liberté d'opinion et d'expression. Du latin médium : intermédiaire, les médias (de mass média) contribuent à établir un lien entre un fait et sa prise de conscience par l'opinion qui en fait OU PAS un événement.

L'opinion publique existe à partir du moment où l'autorité politique l'autorise à s'informer grâce aux médias. Celles-ci suscitent auprès de l'opinion en général un ensemble de sentiments et de valeurs partagés qui servent ou desservent le pouvoir politique. On dit que les médias constituent un « quatrième pouvoir » ou « contre-pouvoir »

### ➔ **Les médias ont connu une évolution technique qui a eu des incidences sur l'opinion.**

- **Vers 1900** : développement de la presse écrite dans un contexte de progrès de l'alphabétisation, de démocratisation, d'augmentation des tirages grâce à la rotative et de baisse des coûts.
- **Dans l'entre-deux-guerres** : la TSF (transmission sans fil) est inventée et se diffuse, supplantant la presse écrite
- **Dans les années 1950/ 1960** : essor de la Télévision
- **Dans les années 1990** : multiplication des moyens de diffusion de l'information grâce à Internet.

### ➔ **La presse interpelle l'opinion publique par les intellectuels et les mouvements politiques**

- **Lors de l'affaire Dreyfus** : Zola inaugure une stratégie d'influence en tant qu'intellectuel via les médias et divise l'opinion en deux camps antagonistes. La crise cristallise l'opinion et la presse prend parti
- **La médiatisation des opinions lors de la Première Guerre mondiale** : retour de la censure et la presse entretient le patriotisme français. L'opinion est victime du « bourrage de crâne »
- **Pendant les années 1930**, la République et son régime parlementaire sont discrédités par des scandales financiers (affaire Stavisky) et l'agitation de l'extrême droite. Le 6 février 1934, une manifestation antigouvernementale fait descendre dans la rue les Ligues d'extrême droite antirépublicaines. La manifestation se transforme en émeute et la presse s'empare de l'événement pour en donner plusieurs versions. Les journaux de gauche comme le Populaire, présentent la manifestation comme une tentative de coup de l'Etat contre la République. Inversement, l'extrême droite accuse le régime d'être responsable d'une répression policière aveugle. Cette stratégie de victimisation est entretenue par le principal organe de la presse antiparlementaire, l'Action française, dirigé par Charles Maurras. La médiatisation est alors un recours pour convaincre l'opinion de rallier tel ou tel camp. L'évocation du 6 février 1934 est utilisée pour faire pression sur les autorités pour : soit engendrer une crise politique (forcer à la démission ou déstabiliser le gouvernement) , soit réclamer la dissolution des ligues et construire un front de gauche (futur Front populaire) contre les antirépublicains.
- **Lors de la Seconde guerre mondiale** : les médias ont misé sur l'émotion pour construire une vision de l'événement : ainsi le discours radiodiffusé de Pétain du 17 juin 1940 qui annonce la fin des combats et l'armistice. Pendant toute la guerre, les médias vont déployer une stratégie de communication qui cherche à faire culpabiliser les français traumatisés par la Défaite et l'occupation, à légitimer Vichy et à discréditer la résistance. La résistance aussi utilise la BBC comme un outil de propagande au service des Alliés et du gaullisme.
- **La république gaullienne qui débute par la crise politique de mai 1958** due à la guerre d'Algérie se fait à travers les ondes du transistor et des téléviseurs qui concernent de plus en plus de foyers et qui diffusent interviews, conférences de presse, journaux télévisés, reportages. Le pouvoir contrôle l'audiovisuel par l'ORTF et maintient une censure qui sert les intérêts du gaullisme. De Gaulle s'est appuyé directement sur la télévision pour parler directement aux français et leur présenter le nouveau régime de la 5<sup>ème</sup> République.
- **Lors du putsch des généraux du 22 avril 1961**, l'intervention à la radio du général de Gaulle lui permet de s'adresser directement aux appelés du contingent qui ne suivent pas les putschistes. Le recours aux médias a court-circuité la crise.
- **La crise de mai 1968** témoigne de la mutation des médias, qui s'interrogent sur leur rôle et critiquent la censure des reportages sur les manifestations étudiantes. Les étudiants créent leurs propres journaux, les employés de l'ORTF font grève en mai 1968 et réclament des réformes. En 1969, l'ORTF est placé par G Pompidou sous l'autorité directe du Premier Ministre. Le service public d'information est « la voix de la France » seules les radios privées peuvent rendre compte des événements librement. L'indépendance des médias et leur influence sur l'opinion publique deviennent des enjeux de lutte entre la classe politique conservatrice et la société civile.

- **Le 21 avril 2002** Jean Marie Le Pen est présent au second tour des élections présidentielles et aucun sondage ne l'avait prévu. Depuis les années 1990, un nouveau rapport s'est établi entre médias et opinions par le biais des sondages. La vente des journaux d'opinion a diminué, la télévision et la radio proposent des émissions consensuelles. En outre l'usage massif d'internet enlève aux grands médias l'initiative de la diffusion de l'information et la rend plus rapide.

#### **Bilan :**

Les médias ont été de puissants révélateurs des grands mouvements d'opinion mais aussi du passage à une information destinée aux masses et plus seulement à une élite. Dans chacune des crises politiques observées, les médias ont été le témoin de l'intensité de la vie politique et de l'engagement des citoyens. Elles ont aussi été un enjeu que le pouvoir a tenté souvent de contrôler.

#### **Les dates clés :**

1898 : 13 janvier : Emile Zola publie « J'accuse » dans le journal L'Aurore  
 1934 : 6 février : manifestation antigouvernementale qui dégénère en affrontements à Paris  
 1940 : 17 juin : Annonce par le Maréchal Pétain de la signature de l'Armistice  
 1940 : 18 juin : Appel du Général de Gaulle depuis la BBC à Londres  
 1958 : 13 mai : soulèvement à Alger qui amène au retour du Général de Gaulle au pouvoir et fin de la IVème République  
 1961 : 22 avril 1961 : 4 généraux tentent un putsch pour garder l'Algérie française.  
 1968 : mai : Grèves des journalistes de l'ORTF, mise en cause du contrôle étatique  
 1969 : l'ORTF est placé sous l'autorité directe du Premier ministre

### **LES MOTS CLÉS**

**Affaire Stavisky** Scandale politico-financier de 1934 à l'origine d'un fort mécontentement de l'opinion publique alertée par la presse de droite antisémite. Escroc français d'origine russe, Stavisky réussit à monter une affaire financière grâce à des appuis parlementaires et finit par se suicider. Cet épisode de crise politique débouche sur les émeutes antiparlementaires du 6 février 1934.

« **Bataille de papier** » Expression qui insiste sur la mobilisation des civils en temps de guerre et qui désigne en particulier la multiplication des écrits de propagande (ouvrages, tracts, articles) disqualifiant le camp ennemi.

**BBC** La British Broadcasting Corporation est un organe de droit public de radio-télévision britannique créé en 1922. Le 18 juin 1940, Charles de Gaulle en exil à Londres lance depuis la BBC son célèbre appel à poursuivre la lutte. Cet acte fondateur de la Résistance française n'eut pourtant à l'époque qu'un faible écho.

**Censure** Elle est la limitation de la liberté d'expression par une autorité qui détient le pouvoir. L'autocensure consiste à se censurer soi-même, ce qui suppose d'avoir intégré consciemment ou inconsciemment les interdits fixés par l'autorité en place.

**ORTF** Office de radiodiffusion-télévision française. Établissement public issu de la radiodiffusion française créée en 1945 dans le contexte des nationalisations du lendemain de la Libération. En 1949, la RDF devient le RTF (Radiodiffusion-Télévision française) en raison de l'apparition de la télévision comme procédé de diffusion de l'information. Une réforme entreprise en 1964 débouche sur la naissance de l'ORTF.

**Patriotisme défensif** Sentiment patriotique exacerbé et développé lors de la Première Guerre mondiale afin de mobiliser l'opinion en faveur de l'effort de guerre contre l'Allemagne.