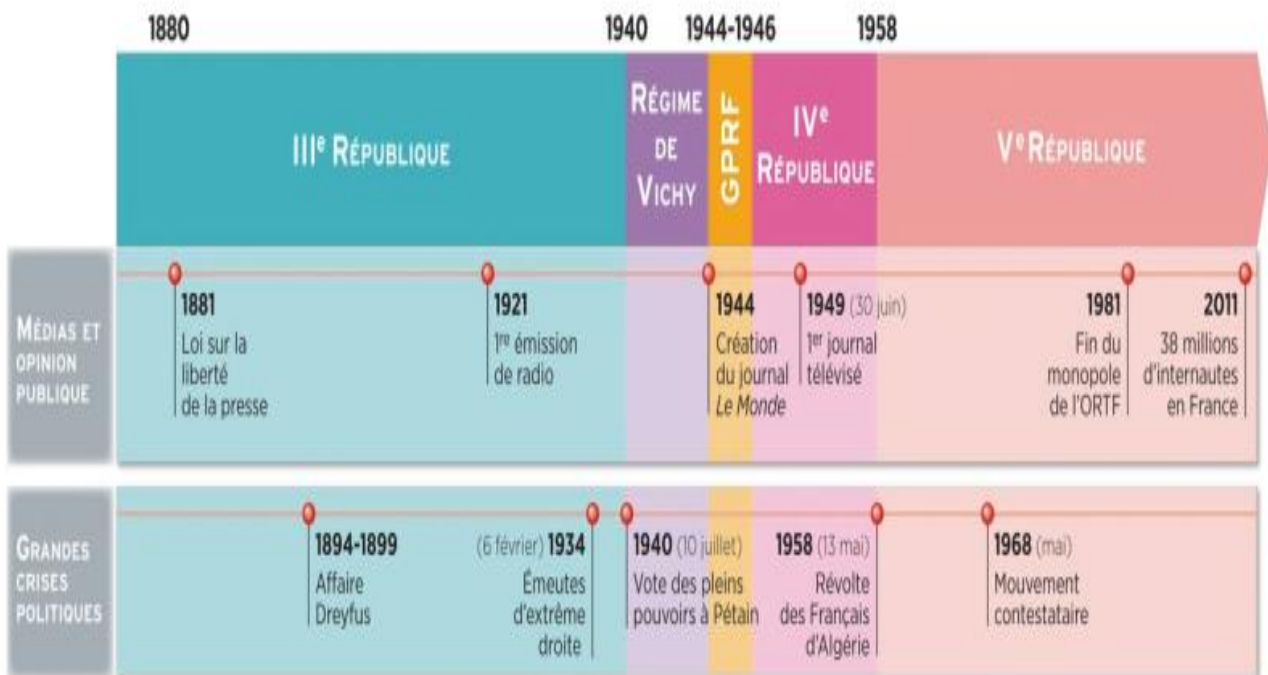
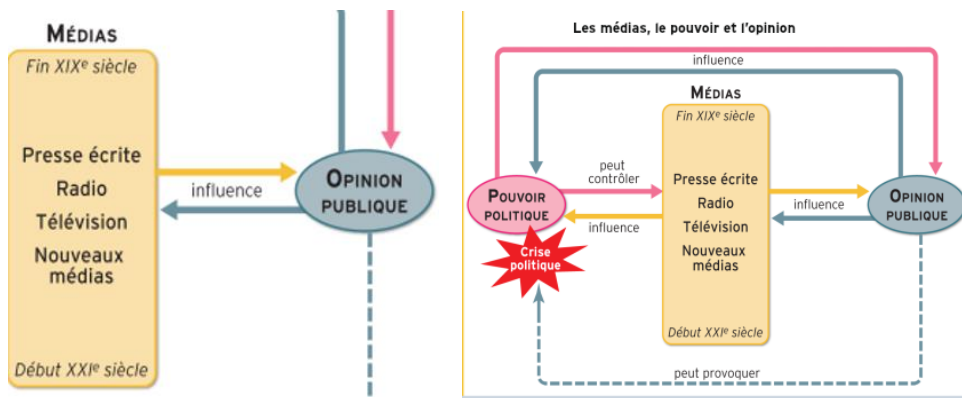


Des documents pour illustrer le cours sur « Médias et opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis l'affaire Dreyfus »

Introduction



I. AFFRONTEMENTS MEDIATIQUES ET DIVISIONS DE L'OPINION PUBLIQUE DE LA FI DU 19^{Eme} SIECLE AUX ANNEES 1930

Chronologie

- 1894** Découverte de documents prouvant une activité d'espionnage en faveur de l'Allemagne. Le conseil de guerre de Paris condamne le capitaine Dreyfus à la dégradation et la déportation pour haute trahison.
- 1896** Le colonel Picquart prouve la culpabilité du commandant Esterhazy. Le colonel Henry forge un faux document pour éviter la révision du procès de Dreyfus.
- 1898 Janvier** Le conseil de guerre innocent le commandant Esterhazy. Publication de « J'accuse...! » d'Émile Zola dans *L'Aurore*.
Février Condamnation et exil de Zola.
- 31 août** Le colonel Henry avoue qu'il a réalisé un faux accusant Dreyfus et se suicide.
- 1899 9 septembre** Nouvelle condamnation de Dreyfus par le conseil de guerre de Rennes.
19 septembre Grâce présidentielle de Dreyfus.
- 1906** Réhabilitation de Dreyfus par la Cour de cassation.



Le *Pathé Journal*, 6 février 1934 : <http://fresques.ina.fr/jalons/fiche-media/InaEdu02025/la-manifestation-antiparlementaire-du-6-fevrier-1934-a-paris.html>

II. L'ÉTAT TENTE DE CONTROLER MEDIAS ET OPINION PUBLIQUE DE 1940 AUX ANNEES 1960

BBC : « Radio Paris Ment » et « Messages personnels » : <http://fresques.ina.fr/jalons/parcours/0201a/terminale-l-et-es-histoire.html#anchor35>

III. DEPUIS 1968, DES MEDIAS PLUS LIBRES, PLUS DIVERS ET PLUS NOMBREUX FACE A UNE EXIGENCE PLUS FORTE DE L'OPINION PUBLIQUE

L'annonce de la dissolution de l'Assemblée à la télévision française le 30 mai 1968 :

<http://fresques.ina.fr/jalons/parcours/0201a/terminale-l-et-es-histoire.html#anchor35>

FICHE AFTERCLASS

I. Affrontements médiatiques et divisions de l'opinion publique de la fin du XIXe siècle aux années 1930

A) L'essor de la presse libre sous la République à la fin du XIXe siècle

- liberté de la presse garantie par la **loi de 1881** : fin des autorisations préalables de publier
- **essor de la presse libre** grâce aux progrès de la **scolarisation** (lois scolaires de Ferry en 1881-1882) et aux **progrès techniques** (invention des imprimeries rotatives, du télégraphe et du téléphone, du train, etc.) qui **font circuler l'information** : la presse devient un média de masse
- la presse **forme l'opinion**, accompagne l'enracinement politique et reflète la **diversité des opinions** politiques :
 - elle contribue à **nourrir les grands débats nationaux** (débat sur le colonialisme ; loi de séparation des Églises et de l'État en 1905)
 - elle **dénonce des scandales** et des affaires de corruption (ex. : scandale de Panama), auxquels elle est parfois aussi mêlée (ex. : l'affaire Caillaux)
- l'affaire qui a été le plus investie par la presse demeure **l'affaire Dreyfus**

B) La presse écrite et la mobilisation de l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus

- début de l'Affaire en 1894 ; à partir de 1897, la presse, massivement antidreyfusarde, **fait de l'enquête une « affaire »** dans laquelle s'engagent et se combattent par journaux interposés :
 - les **intellectuels dreyfusards** (Zola et son « J'accuse » à la Une de l'*Aurore*)
 - la **presse antisémite antidreyfusarde**
- la presse nourrit les **divisions au sein de l'opinion publique**, polarisée en deux camps ; ces divisions correspondent à un clivage politique et idéologique, entre une gauche républicaine et démocrate et une droite nationaliste

C) La rupture de la Première Guerre mondiale et le contrôle de l'opinion dans les années 1920/1930

- **loi du 4 août 1914 sur la censure préventive** : rétablissement de la censure, retour du **contrôle de l'État sur l'information**, défiance à l'égard des journaux, **presse discréditée**
- après la Première Guerre mondiale :

- réorganisation de la presse : en 1918, première **charte de déontologie** des journalistes et réglementation de la profession
- **apparition de la radio** qui se popularise dans les années 1930 : permet le « **direct** », une information populaire oralisée
- la crise du 6 février 1934 :
 - **manifestation antiparlementaire contre la République**, dans un contexte de **corruption** (affaire Stavisky)
 - la presse s'empare de l'événement, **fragilise le régime**
 - **plusieurs lectures de l'événement** : à gauche appelle à défendre la démocratie contre un coup d'État fasciste ; la droite condamne la République
 - rôle de la presse dans la **défiance vis-à-vis du régime** dans les années 1930, en amont de la crise (presse d'extrême-droite très virulente)

Transition : l'opinion publique est liée au développement des médias. Elle s'affirme au XIXe siècle avec la presse « **fabrique d'opinion** » (affaire Dreyfus), **contrôlée par l'État** (Première Guerre mondiale) ou **outil de déstabilisation politique** (crise du 6 février 1934).

II. L'État et les débuts de la révolution des médias (années 1940-début des années 1960)

A) La bataille de l'information et la « guerre des ondes » pendant les années noires

- Vichy et l'Allemagne **contrôlent et censurent** la presse écrite :
 - des journaux sont supprimés à partir du début de la guerre (*L'Humanité*, *la Croix*)
 - des **journaux de propagande** apparaissent (*Aujourd'hui*, *le Petit Parisien*)
 - d'autres résistent **clandestinement** (*Combat*, *Libération Sud*, etc. ; 1 200 journaux clandestins dans la France occupée)
- la radio est un élément de combat, c'est la « **guerre des ondes** » :
 - la radio, **instrument de propagande** qui diffuse en zone occupée un **programme contrôlé par les Allemands** (Radio Paris), plus des radios en zone libre (Radio Vichy)
 - la **Résistance et la France libre** utilisent aussi la radio : Radio Brazzaville, Radio Alger après 1943, la BBC (appel du 18 juin) ; transmission de messages personnels, de messages codés et d'alertes sur les opérations militaires
- dans cette « guerre des ondes », **affrontement Philippe Henriot/Pierre Dac** très violent

B) La recomposition du paysage médiatique après la guerre

- **épuration** dans la presse : des journaux sont interdits, des journalistes suspendus et une ordonnance interdit tous les journaux parus sous Vichy
- apparition de **titres issus de la Résistance** (*Le Monde*) ; naissance de l'**Agence France Presse** (AFP) en 1944, chargée de la restructuration de la presse qui se modernise (magazines, plus de photos) et est sous contrôle de l'État ou des actionnaires
- **l'âge d'or de la radio** :
 - apparition du **transistor**, mobile, qui favorise la diffusion des radios périphériques (Europe 1, RTL) non soumises au contrôle de l'État
 - création de l'**ORTF** en 1964
 - la radio est le **média dominant** dans les années 1950 et 1960 ; **utilisée par les hommes politiques**, dont les voix deviennent familières

- la **télévision** connaît un très grand succès à la fin des années 1960 et au début des années 1970 : 40 % des Français ont un poste de télévision en 1965 (contre 297 foyers en 1949)

C) L'État contrôle les médias pendant la guerre d'Algérie et la crise de mai-juin 1958

- les médias diffusent **en direct** les informations et la **version officielle des « événements d'Algérie »**
- contrôle important des journaux** pendant la guerre d'Algérie ; **saisies de journaux** qui dénoncent la **torture** et s'opposent à la guerre (*L'Humanité, Le Monde, L'Express, France-observateur*)
- le **retour du général De Gaulle** en 1958 est médiatisé à l'extrême ; **adaptation du discours des radios et télés aux évolutions du pouvoir** en place, mise en scène du caractère providentiel du retour de De Gaulle
- renforcement de la mainmise de l'État sur les médias** sous De Gaulle, qui utilise la télévision pour asseoir son pouvoir personnel (59 apparitions entre 1958 et 1969)

Transition : après la Seconde Guerre mondiale, la presse perd de son influence au profit de la radio puis de la télévision, qui donnent **accès à l'événement en direct, à la voix**. L'État contrôle étroitement ces médias, en particulier pendant les grandes crises politiques.

III. La libéralisation et la diversification des médias depuis les années 1970

A) La crise de mai 68 est aussi une crise des médias

- la censure est contournée par la **création de journaux étudiants** et par les reportages de terrain de journalistes, envoyés par les radios périphériques ; les médias se font **l'écho des malaises de la jeunesse**
- importance de l'image visible dans la **multiplication de slogans illustrés**
- l'indépendance des médias** et leur influence sur l'opinion publique deviennent des **enjeux de lutte** entre la classe politique conservatrice et la société civile
- premiers mouvements de **grèves de journalistes** contre la censure ; **l'ORTF** est l'une des principales cibles de la révolte

B) Le paysage médiatique connaît une libéralisation et un éclatement depuis les années 1970

- la **fin de l'ORTF** est décidée par Valéry Giscard d'Estaing en 1974 mais **l'audiovisuel reste sous monopole d'État**, même si des sociétés distinctes apparaissent
 - 3 chaînes de télévision (TF1, A2, FR3)
 - Radio France
 - SFP (Société française de production)
 - INA (Institut national de l'audiovisuel)
- en 1982, sous la gauche : **libéralisation de l'audiovisuel**, avènement de nombreuses **radios libres** ; **nouvelles chaînes de télévision** (Canal +, la 5) en grande partie privatisées
- au début du XXI^e siècle, la **diversification de l'offre télévisuelle** s'amplifie : le câble, la télévision par satellite, la TNT
- la **télévision, outil d'information privilégié des Français** ; **presse écrite en crise**, soumise à la concentration financière par des grands groupes (Dassault, Rothschild)

C) Depuis les années 1990, de nouveaux médias et de nouvelles pratiques d'information

- la société de communication contre l'information ? Les médias ciblent des **audiences précises** et les **leaders politiques adaptent leur message** en fonction des sondages et des **attentes de l'opinion**
- **modification des usages** avec l'ère du **numérique** :
 - développement de l'information sur Internet, **gratuite, disponible partout sur différents supports** (ordinateurs, smartphones, tablettes)
 - journalisme des **pure players, réseaux sociaux, blogs** : chacun peut faire circuler de l'information instantanément
- le **21 avril 2002**, Internet a été utilisé comme **outil de campagne** ; limites des **sondages** qui n'ont pas annoncé l'arrivée du leader d'extrême-droite au second tour des élections présidentielles
- formation d'une **démocratie d'opinion** à la faveur de la révolution technologique ; le débat a lieu désormais en permanence sur Internet

Bilan : les relations entre médias, opinion publique et pouvoir ont connu des évolutions diverses selon les époques et les supports de diffusion de l'information. La **diversification et la libéralisation** des médias au XXe siècle **renforce l'importance de l'opinion publique**. Avec **Internet**, l'information s'affranchit de la distance et du temps et **se libère du contrôle politique**.

LES GRANDES DATES

28 juillet 1881	1958
Loi établissant la liberté de la presse	Crise de régime due à la guerre d'Algérie ; retour au pouvoir du général de Gaulle
1894	1964
Condamnation de Dreyfus (réhabilité en 1906)	Création de l'ORTF (supprimée en 1974)
1898	1968
Zola publie « J'accuse » dans <i>l'Aurore</i>	Révoltes étudiantes et grève générale
6 février 1934	1982
Manifestation des ligues d'extrême-droite à Paris ; émeutes	Loi sur la liberté de l'audiovisuel
18 juin 1940	1984
Appel à la résistance du Général de Gaulle depuis Londres	Création de Canal +, première chaîne privée
1949	1989
Premier journal télévisé	Création du Conseil supérieur de l'Audiovisuel (CSA)
1993	
Première chaîne câblée ; Internet s'ouvre au grand public	

Définitions

Censure

Intervention de l'État visant à contrôler la diffusion de l'information et à interdire les idées et les nouvelles jugées dangereuses.

Crise politique

Période de tension politique et de mobilisation de l'opinion publique, lors de laquelle le pouvoir peut être remis en cause. Les médias peuvent révéler une crise politique, contribuer à la renforcer, voire la provoquer.

Culture de masse

Désigne le processus de démocratisation culturelle, d'accès élargi à l'information et à de nouvelles formes d'expression conçues pour un large public.

Démocratie d'opinion

Désigne la tendance de la démocratie à se faire directe et individualisée, par l'expression des avis sur différents supports. La démocratie d'opinion s'oppose à la démocratie représentative, dans laquelle la volonté des citoyens s'exprime par les élus incarnant la volonté générale.

Média

Tout moyen de diffusion écrit ou audiovisuel, vecteur d'information. Les médias de masse sont la presse (milieu du XIX^e siècle), la radio (années 1920), la télévision (années 1950), Internet (années 1990).

ORTF

Office de radiodiffusion et de télévision française, organisme d'État créé en 1964, qui détient le monopole en matière d'émissions audiovisuelles jusqu'en 1975.

Opinion publique

Ensemble des jugements, idées et convictions partagés par la majorité des membres d'une société à une époque donnée. Les médias contribuent à former l'opinion publique.

Presse d'opinion

Ensemble des publications qui soutiennent un point de vue politique.

Propagande

Ensemble des moyens mis en œuvre par l'État pour convaincre une société d'une idée ou du bien-fondé d'une politique.

Radios libres

Radios autorisées à émettre depuis 1981, sans contrôle de l'État. Les radios libres sont autorisées à diffuser de la publicité.

Sondage

Enquête menée par des instituts spécialisés sur des échantillons de population.

TNT

Télévision numérique terrestre qui remplace progressivement depuis 2005 en France la diffusion hertzienne analogique et qui augmente le nombre de chaînes accessibles (25 chaînes gratuites en qualité numérique).

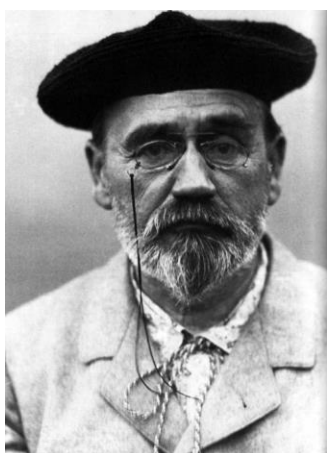
PERSONNAGES



Alfred Dreyfus

1859-1935

Capitaine de l'armée française, victime d'un complot à l'issue duquel il est condamné pour espionnage, dégradé et emprisonné en 1894. Il est rejugé en 1899 grâce à une intense campagne d'opinion et gracié, mais son innocence n'est reconnue qu'en 1906.



Émile Zola

1840-1902

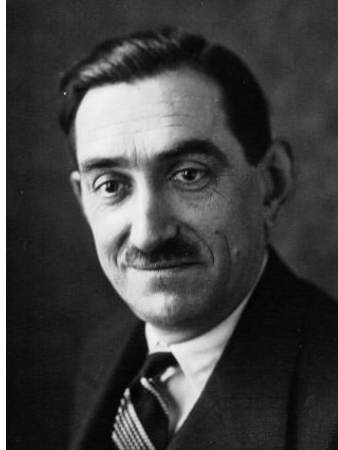
Écrivain qui s'est engagé pour la défense du capitaine Dreyfus par le fameux « J'accuse » publié dans l'*Aurore* en janvier 1898, qui provoque la réouverture du procès.



Édouard Drumont

1844-1917

Fondateur du journal antisémite et nationaliste *La libre Parole* en 1892, c'est l'un des plus violents antidreyfusards.



Philippe Henriot

1889-1944

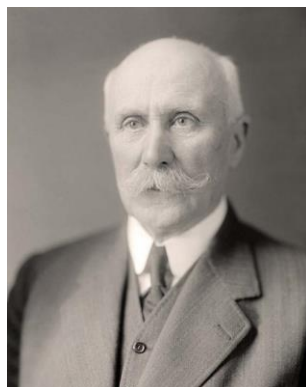
Homme politique d'extrême-droite nommé éditorialiste de Radio Paris par le régime de Vichy en 1942. Il y défend la collaboration et attaque la Résistance. Il est exécuté par un commando de résistants en juin 1944.



Pierre Dac

1893-1975

André Isaac, dit **Pierre Dac**, officiellement **André Pierre-Dac** à partir de 1950, né le 15 août 1893 à Châlons-sur-Marne et mort le 9 février 1975 dans le 17^e arrondissement de Paris, est un humoriste et comédien français. Il a également été, pendant la Seconde Guerre mondiale, une figure de la Résistance contre l'occupation de la France par l'Allemagne nazie grâce à ses interventions sur Radio Londres.



Philippe Pétain

1856-1951

Maréchal de l'armée française depuis 1918, héros de la bataille de Verdun. Il est nommé président du Conseil en juin 1940 et signe l'armistice. Avec son discours du 17 juin 1940, il engage la France dans la voix de la collaboration avec l'Allemagne nazie et institue un régime autoritaire non républicain.



Charles de Gaulle

1890-1970

Officier de l'armée française, il lance un appel à résister le 18 juin 1940 depuis la BBC à Londres. Il organise la France libre et s'impose comme chef de la France combattante. Il est le dernier président du Conseil de la IV^e République et le premier président de la Ve République en 1958.



Hubert Beuve-Méry

1902-1989

Résistant, il fonde à la demande du général de Gaulle le journal *Le Monde* en 1944, dont il signe les éditoriaux jusqu'en 1969 sous le pseudonyme de Sirius.

CHIFFRES CLES

1 million d'ex./j

Tirage du *Petit Journal* en 1890

6 %

Part des foyers français équipés d'un poste de télévision en 1957

62 %

Part des foyers français équipés d'un poste de télévision en 1968

60 %

Part des foyers français équipés d'un poste de TSF (radio) en 1939

90 %

Part des foyers français équipés d'un poste de TSF (radio) en 1960

1 200

Nombre de journaux clandestins en France occupée

82 %

Part des foyers français utilisant Internet en France en 2013

