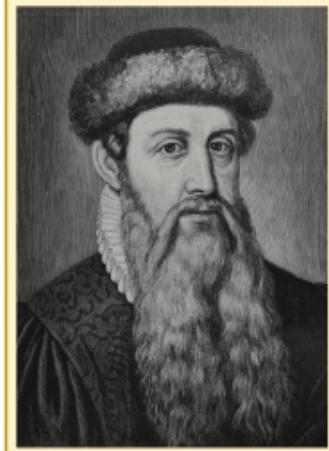


L'invention de l'imprimerie

Vers 1450, **Johannes Gutenberg** met au point une technique dérivée de la gravure sur bois, bien connue à l'époque, pour la reproduction d'images. Au lieu d'utiliser du bois, il invente la technique des **lettres mobiles en plomb** permettant toutes les combinaisons possibles.

Les lettres sont alignées sur une barrette pour former les lignes du texte à imprimer. Les lettres sont ensuite encrées. Une feuille est ensuite posée sur le texte et l'impression s'effectue à l'aide d'une presse mécanique actionnée par un seul homme.



Johannes Gutenberg 1394-1468



Un atelier d'imprimerie

Doc 8

Les avantages de l'imprimerie

« Grâce à l'impression typographique la transcription des textes est devenue des plus faciles. Ainsi, trois hommes travaillant pendant trois mois ont pu imprimer 300 exemplaires, ce à quoi leur vie entière n'aurait pu suffire s'ils avaient écrit avec la plume... »

Domenico, évêque de Brescia, 1475.

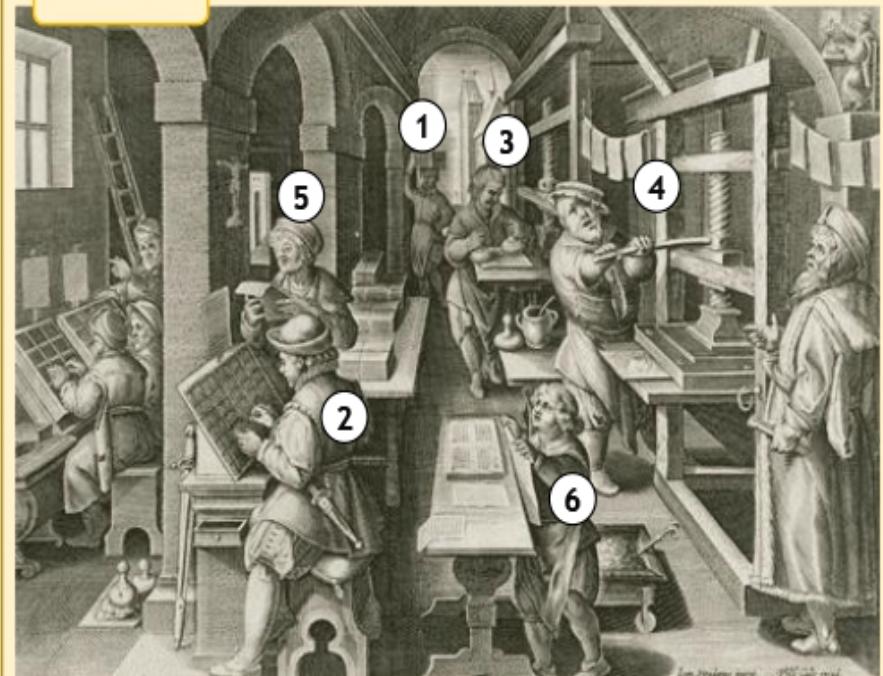
Conséquences de l'imprimerie

Gutenberg achève en 1455 d'imprimer la Bible dite « **Bible de Gutenberg** ». Ce premier livre, imprimé à quelques dizaines d'exemplaires recueille un succès immédiat. Le procédé de typographie se diffuse à très grande vitesse dans toute l'Europe et dès 1500, **plus de vingt millions de livres sont imprimés**.

L'imprimerie a un impact majeur sur la diffusion des idées de la Renaissance en donnant accès au savoir à un maximum de personnes.

La bible et les textes religieux traduits par des imprimeurs laïcs, à partir des textes grecs originaux permettent une large diffusion des critiques portées contre l'Eglise de Rome par ceux que l'on appelle **les Protestants**.

Doc 9



Les différentes phases de l'impression