Jugendliche fühlen sich gezwungen[1], ihre Daten preiszugeben

Sicher ist euch aufgefallen, dass viele digitale Dienste wie WhatsApp, Instagram oder Google euch aktuell darum bitten, die neuen Nutzungsbedingungen zu akzeptieren.

BRAVO und YouGov fragen nach: Wie finden Jugendliche die Änderung?

Zusammen mit dem Meinungsforschungsinstitut YouGov hat die BRAVO jetzt eine Umfrage mit Jugendlichen im Alter von 14 bis 19 Jahren gestartet, wie diese Änderung der Datenschutzrichtlinien bei ihnen so ankommt.

Die Mehrheit der Befragten findet die Änderungen blöd.

Im Rahmen der Studie stellten YouGov und BRAVO den 998 teilnehmenden Jugendlichen folgende Frage: „Wenn Du im Internet surfst, deine Social Media Apps nutzt, speichern Unternehmen deine persönlichen Daten wie z.B. E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Name. Welche der folgenden Aussagen trifft deine Einstellung dazu, dass Apps deine persönlichen Daten speichern?“ 60 Prozent der Befragten gaben an, dass es sie eigentlich echt stört, wenn sie dazu „gezwungen“ werden, so viel über sich preiszugeben. Nur 14 Prozent der Jugendlichen beantworteten diese Frage [...] mit „Ich finde das okay“.

Abmelden von WhatsApp und Insta? Kommt nicht infrage!

[...] Abmelden von WhatsApp und Instagram ist da keine Option! Auch wenn den meisten (65 Prozent der Teilnehmer) klar ist, wie wichtig das Thema Datenschutz ist, bleibt ihnen jetzt also gar nichts anderes übrig, als die neuen Richtlinien zu akzeptieren und sich damit einverstanden zu erklären[2], dass die persönlichen Daten gespeichert werden.

Nach www.bravo.de, 2018

1. sich gezwungen fühlen, etwas zu tun: *se sentir obligé(e) de faire qc*
2. sich mit etwas (Dat.) einverstanden erklären = sagen, dass etwas okay ist

Wusstest du das?

Bravo ist die größte Jugendzeitschrift im deutschsprachigen Raum.
YouGov ist ein britisches Meinungsforschungsinstitut, das auch in Deutschland tätig ist.

1. **Finden Sie im Text das Deutsche für.**
   Ex : révéler : preis/geben
   Les conditions d'utilisation : **die Nutzungsbedingungen**
   surfer sur Internet : **im Internet surfen**
   enregistrer : **speichern**
   l'entreprise : **das Unternehmen**
   les données personnelles : **die persönlichen Daten (aussi die Privatdaten)**

2. **Umformulierung. Wie würden Sie die Prozentangaben des Textes anders formulieren ?**
- 60 Prozent der Befragten → **Mehr als die Hälfte der Befragten**
- Nur 14 Prozent der Jugendlichen → **Weniger als ein Viertel der Jugendlichen / Mehr als ein Zehntel der Jugendlichen**
- 65 Prozent der Teilnehmer → **Mehr als die Hälfte der Befragten**

3. **Richtig oder falsch ? Begrüden Sie Ihre Meinung mit einem Zitat aus dem Text.**
- Nur Minderjährige haben an der Umfrage teilgenommen.
  Falsch : „von 14 bis 19 Jahren" (der Volljährige : le majeur)
- Viele denken, dass es schlecht ist, dass man so viel über sich preisgibt.
  Richtig : "60% der Befragten gaben an, dass es sie eigentlich echt stört..."
- Mehr als ein Zehntel findet es nicht so schlimm.
  Richtig „14 Prozent der Jugendlichen beantworteten mit „Ich finde das okay" "
- Die Jugendlichen könnten problemlos auf die sozialen Netzwerke verzichten (*verzichten **auf** : renoncer **à**)*
  Falsch : „Abdmelden von What'sApp und Instagram ist da keine Option"

Lex : stören : déranger / preis/geben : révéler / sich abmelden : se désinscrire ici / der Volljährige (n) : le majeur / der Minderjährige(n) : le mineur