

RESUME 1 :

Présentation de Netflix

L'entreprise « Netflix » se lance en 1997 dans une proposition de DVD à louer par la poste; en 2007 celle-ci réinvente son concept en mettant ses vidéos en illimitées sur une plateforme en ligne.

Aujourd'hui la marque est présente sur une 30ème de plateformes.

Cette référence très connue en Amérique se développe de plus en plus à l'international. Cela s'explique par ses importantes dépenses en marketing et par sa forte différenciation.

C'est aujourd'hui la seule entreprise à proposer autant de films et de séries à un prix aussi peu élevé (7,99€/mois),ce qui intéresse beaucoup de pays notamment la France.

Netflix possède une base de données lui permettant de recommander des films selon les intérêts de ses clients. De plus elle crée ses propres séries source de suspens afin de fidéliser ses conquêtes et de combler le manque de certaines nouveautés.

RESUME 2 :

Définition de Netflix :

Start-up récente, s'imposant sur le marché mondial de la vidéo en ligne, avec une offre abordable, voir bas de gamme, complète et pleines d'ambitions.

Pourquoi ?

De part son originalité, elle s'impose sur le marché américain. Elle veut prendre une place sur le territoire français, se qui inquiète les entreprises françaises de services de vidéos. Netflix joue sur plusieurs domaine : le service de vidéos, le cinéma et son raisonnable prix. De quoi en faire craquer plus d'un dans le monde.

Qu'est-ce que Netflix ?

Véritable succès aux Etats-Unis, l'entreprise Netflix défie toute concurrence et s'impose comme leader sur le marché de la vidéo sur demande en illimité. Actuellement peu connue du marché Français, elle compte bien le conquérir et multiplie les actions de communication à son effigie.

Proposant une incroyable base de données pour un prix largement accessible, Netflix est aussi présent sur de nombreuses plateformes, facilitant ainsi son accessibilité par les utilisateurs. Souhaitant se différencier, la particularité de l'entreprise est de produire ses propres œuvres, la plus emblématique étant la série « House of cards ». Cette caractéristique lui permet entre autre, de compenser d'éventuelles faiblesses comme l'absence de certains films sortis récemment. De plus, dans un objectif de conquête, Netflix n'hésite pas à investir chaque année des milliards de dollars en marketing pour gagner davantage d'abonnés.

L'offre que propose Netflix est incontestablement en accord avec la demande actuelle des Français qui souhaitent accéder instantanément à un contenu cinématographique diversifié sans se ruiner.

Résumé 4

Dans quelles mesures l'arrivée de Netflix, société américaine de vidéo à la demande, sur le marché Français, est-elle controversée ?

Bien que peu connu en France, Netflix connaît un véritable succès aux Etats-Unis. Défiant toute concurrence, son offre de vidéo à la demande, moyennant un abonnement de 7,99 dollars par mois, est un élément clé de sa réussite. De plus, Netflix est une entreprise high-tech présente sur d'importantes plateformes telles que Web, Ipad, Android, Xbox, ce qui est une dimension stratégique non négligeable. L'entreprise américaine ne s'arrête pas là, elle met en place une opération d'achat de droits locaux dans de nombreux pays afin d'assurer son expansion à l'international, ce qui fait, entre autres, trembler les concurrents français. Ces derniers sont d'autant plus inquiets dans la mesure où Netflix crée ses propres séries. Ainsi, elle se protège de la concurrence tout en innovant. Par ailleurs, Netflix veut conquérir de nouveaux abonnés et met tout en œuvre pour y parvenir, d'où un budget en marketing colossal. Netflix sait que le marché français est une opportunité à ne pas manquer. Etant donné l'insatisfaction des français vis-à-vis de l'offre actuelle, son arrivée sur le marché français ne peut être que bénéfique pour les consommateurs. En revanche, au vu des prestations de Netflix, les concurrents français tels que CanalPlay sont en danger.

En définitive, ce nouveau service de vidéo à la demande n'a pas fini de surprendre et de se développer