

Vendere ad ogni costo

Per cominciare

- In base all'affermazione di Marinetti rileva le caratteristiche che deve avere la pubblicità.
- Fa' un legame tra le frasi di Marinetti e la pubblicità del cellulare Brondi.

La massima originalità,
la massima sintesi,
il massimo dinamismo,
la massima simultaneità
e la massima portata mondiale.
Ecco che cos'è la pubblicità.

Filippo Tommaso Marinetti (1876-1914) poeta,
scrittore e drammaturgo italiano

Vocabolario

- reclamizzare, promuovere, lanciare un prodotto
- l'utente/il target/la fascia d'età
- scattare le foto
- visione di filmati
- collegarsi a internet
- scambiarsi delle mail
- permettere/consentire

1. Osserva e parla

1. Descrivi l'oggetto reclamizzato e le sue caratteristiche.
2. In che cosa la pubblicità suscita l'idea di un oggetto funzionale e moderno?
3. Qual è lo slogan? Fa' un legame con l'immagine e giustifica.
4. Che cosa possiamo osservare a proposito del linguaggio usato?
5. Tutte queste funzioni si rivelano utili per ogni tipo di utente?
6. Su che cosa punta la pubblicità per sedurre?

2. Osserva, ascolta e parla

Prima visione

1. Cita la marca del prodotto reclamizzato. Sotto che forma si presenta questa pubblicità?
2. Spiega: • chi è il narratore • chi sono i protagonisti • in quale epoca si situa la narrazione.
3. In che modo si mette in evidenza il tempo che scorre?
4. Quali sono le varie epoche evocate e che cosa mettono in luce?

Seconda visione

5. Rileva le parole su cui insiste il messaggio del narratore.
6. Verso che cosa deve tendere l'impresa per realizzare questo progetto?
7. In che modo si mettono in risalto l'evoluzione dell'impresa e il suo successo?
8. Attraverso quali valori tradizionali la pubblicità veicola un modello positivo? In che cosa la musica scelta contribuisce a creare un'atmosfera particolare?
9. Questa perfezione ti sembra reale, autentica o eccessiva, per questo tipo di pubblicità?

BRONDI
DUAL TOUCH

JAVA
BLUETOOTH
FACEBOOK
MESSENGER
ORGANIZER
NOTEPAD
VIDEO
DUAL SIM
TOUCH
STYLUS
RADIO + MP3
GAMES

IL TUO MONDO IN UNA MANO

GSM Dual SIM dual stand by • Ampio display a colori 2.8" 320x240 TOUCH SCREEN • Interfaccia Personalizzazione
Fotocamera 3.0 MPixel • WAP, GPRS • Facebook e Social Network • Java • Riproduttore MP3, MP4, AAC, AAC+,
MIDI, Jpeg • Memoria Micro SD 1Gb inclusa • Radio FM • SMS, MMS • Bluetooth • Vivavoce, Vibranti

BRONDI
DUAL TOUCH

1 Pubblicità Brondi

Aiuto

- il grano: le blé
- provare (la pasta) = assaggiare
- tenere in mente = ricordarsi