

# Una pubblicità per riflettere

## Per cominciare

- Oltre allo scopo commerciale, quali possono essere gli altri obiettivi della pubblicità?
- Secondo te, quali sono le cause nobili che la pubblicità può servire?
- Conciliare etica e pubblicità ti sembra possibile?

### Vocabolario

- la sedia a rotelle
- il cimitero
- le tombe
- il mazzo di fiori
- l'occhio pesto
- picchiare



1 Pubblicità sociale



2 Pubblicità Regresso

## 1. Osserva e parla

1. Ciascuna di queste due pubblicità denuncia un problema. Quale?
2. Quali elementi mostrano che le due persone ritratte sono delle vittime?
3. Rileva gli elementi del documento n°2 che esprimono la provocazione e la parodia.
4. Di' quale pubblicità ti sembra più efficace e spiega perché.

## 2. Ascolta e parla



Ascolta lo spot del ministero della sanità «Aiutare i bambini».

1. Quali personaggi si esprimono?
2. Cita l'associazione per la quale loro agiscono.
3. Chi si propone di aiutare quest'associazione?
4. In che modo si può sostenere questo tipo di azione?
5. Praticamente che cosa finanzieranno le somme raccolte?

Utilizzare un mito per incitare i cittadini alla generosità ti sembra adatto per una pubblicità di utilità sociale?

### Lo sapevi?

La **Pubblicità sociale** (o **campagna di utilità sociale**) è una forma di pubblicità che ha lo scopo di sensibilizzare il pubblico su problematiche di carattere morale e civile. Questa forma di pubblicità appare con successo in Italia nel 1971 grazie alla fondazione di **Pubblicità Progresso**. In seguito, altri enti si sono ispirati alla fondazione, seguendone l'esempio. Anche **Pubblicità Regresso** cerca di sensibilizzare il pubblico su temi importanti come la povertà, il disagio sociale e le diversità, usando però come forma espressiva la parodia o la caricatura.