

# PLAN DETAILLE SUR : LA SOCIETE FRANCAISE DEPUIS 1945

---

## Introduction :

**Accroche** : (par ex) Si les médias font grand bruit autour d'un mariage célébré entre une femme et une personne transgenre à Nancy ces jours derniers c'est parce que l'opinion publique française est encore peu familiarisée avec ces nouvelles mœurs.

**Analyse du sujet** : La société française a en effet connu de profondes mutations depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, alternant des périodes de croissance et de crise qui affectent à la fois sa composition, son mode de vie, son organisation économique et sociale, mais qui produisent de nouvelles valeurs, de nouvelles expressions culturelles débouchant parfois sur des débats enflammés.

**Problématique** : *En quoi les bouleversements des contextes socio-économiques depuis 1945, ont-ils provoqué des changements multiples dans la vie des français ?*

**Annnonce du plan** : On s'attachera d'abord à mettre en évidence les modifications de la société française durant la période de croissance des 30 Glorieuses marquée par une amélioration des conditions de vie et un essor démographique. Puis nous poursuivrons en décrivant les valeurs nouvelles qui ont émergé de la société de consommation et leur évolution dans la période de crise qui commence au début des années 70. Enfin, il conviendra de faire le point sur les transformations précises du cadre de vie et de l'environnement social et culturel en insistant sur l'entrée de la France dans la mondialisation et l'univers des NTIC.

## A. Une France plus riche, plus jeune et plus ouverte pendant la période des 30 Glorieuses.

1. **L'évolution démographique** : les effets du baby-boom (40 millions d'habitants en 1946, 45 millions en 1960, dont un tiers ont moins de 20 ans), le rajeunissement de la Société. Une société plus ouverte : immigration, place de la femme, droit de vote depuis 1946, (loi Neuwirth en 1967, loi Veil sur l'IVG en 1975) : L'amélioration du niveau de vie : le confort et le modernisme (équipement des logements, 4 CV au salon de l'auto en 1946) la standardisation des modes de vie et la tertiarisation de l'économie, les mutations dans l'entreprise, la part de l'emploi industriel en déclin sous l'effet de la robotisation et la fin des paysans ?
2. **Une France qui s'urbanise** (exode rural) extension des banlieues, création des HLM en 1950. et déplacements quotidiens et l'aménagement du territoire (DATAR, schéma de transport, aéroport, chemin de fer etc..).
3. **Une France qui s'enrichit et qui consomme** : premier supermarché en 1957, et le premier hypermarché en 1963 !

## B. L'affirmation de valeurs nouvelles issues de la société de consommation

La société traditionnelle et ses valeurs (famille, épargne, économie rurale) sont bousculées.

1. **Une population plus protégée et mieux formée** : la démocratisation de l'école, obligatoire jusqu'à 16 ans à partir de 1959, les efforts en matière de formation professionnelle et sur la recherche (gouvernement Pierre Mendès-France). Le rôle de l'Etat providence (3ème semaine de congés payés en 1956, allocations familiales, assurance vieillesse, retraites, plein emploi etc ...) De jeunes générations qui remettent en cause la civilisation matérialiste et individualiste :. Une société plus contestataire. 1965 : de Gaulle est mis en ballottage à la présidentielle. Le mouvement étudiant de mai 1968, la contre-culture hippie, le gauchisme, Les conséquences : recomposition des forces de gauche (Programme commun de 1972) car perte de poids du monde ouvrier mais aussi logique réformiste de VGE (plus jeune président de France à 48 ans) élu en 1974 : majorité qui passe de 21 à 18 ans, loi sur l'avortement et le divorce, augmentation du nombre de bénéficiaires de la sécurité sociale).

2. **Une culture qui se démocratise** : un ministère lui est consacré dès 1958), le Théâtre national populaire de Jean Vilar, le cinéma de la « nouvelle vague », le temps du loisir qui se développe : les sports d'hiver, le camping-caravaning, le club Méditerranée.
3. **Le développement du salariat**, 80% de la population active, la prise de puissance des « cols blancs » et des classes moyennes, les transformations dans l'organisation des entreprises

### **C. Les difficultés sociales pendant la crise et l'entrée dans l'ère de la mondialisation.**

1. **Le retour du chômage** : la barre symbolique des 3 millions est atteinte en 1992. Un seul reflux entre 1998 et 2002 (Retour de la croissance, emplois-jeunes). Insister aussi sur l'exclusion, malgré un certain nombre de mesures (RMI en 1988, CMU en 2000) pour la juguler. Montée des « insécurités » sociales de la mondialisation. De nombreux débats de société : l'abolition de la peine de mort (1981), L'abaissement de l'âge de la retraite à 60 ans, la semaine de 39 heures sont perçues comme des améliorations mais 20 ans plus tard, la loi sur les 35 heures suscite moins d'adhésions.  
L'enjeu scolaire contre la "fracture sociale" , La question de l'intégration, Les difficiles réformes des régimes de retraite et de l'assurance-maladie (déjà à l'origine des grandes grèves de 1995), Le problème de la laïcité comme composante essentielle de la société, Le débat autour du PACS et du mariage homosexuel. La banalisation des familles recomposées.
2. **La crise politique** : abstention, vote extrême droite, perte de confiance, retour du religieux, crise identitaire. Recul du syndicalisme et défiance envers la classe politique.
3. **L'entrée dans les NTIC** : l'essor de l'internet et des téléphones portables et la connexion à une culture mondiale.