



Missions allemandes
en France

Missions allemandes en France

Les prénoms les plus populaires de l'année 2014 en Allemagne

19 janv. 2015

Dis-moi comment tu t'appelles, je te dirai qui tu es... ou plutôt en quelle année tu es né. En 2014, les prénoms les plus populaires d'Allemagne ont été Emma pour les filles, et Ben pour les garçons. Des classements publiés le 30 décembre 2014 révèlent non seulement une internationalisation croissante, mais une corrélation nette avec l'actualité sportive, du moins chez les garçons.

Après cinq ans de règne incontesté, le prénom Mia a finalement été battu d'une courte tête par Emma, a annoncé Knud Bielefeld, un passionné qui tient depuis 2006 des statistiques avec l'aide de nombreux volontaires. Mia arrive cependant en deuxième position, devant Hannah, Sofia et Emilia.

Ben continue de tenir la vedette chez les garçons depuis 2011, toutefois talonné par Luis/Louis, qui a gravi cinq échelons en un an. Paul arrive en troisième position, suivi des classiques Lukas et Jonas. La Coupe du monde de football a largement influencé le classement : de nombreux nouveau-nés ont été baptisés Mats en hommage au défenseur du Borussia Dortmund, Mats Hummels. D'autres prénoms ont vu leur popularité monter en flèche depuis la victoire de la Mannschaft au Mondial : Arjen (Robben), Cristiano (Ronaldo), Lionel (Messi), Sami (Khedira) et même Neymar (da Silva).

Contrastes géographiques et socioculturels

Dans son étude, Knud Bielefeld observe des contrastes régionaux. Si Henri fait recette dans les Länder du nord, Noah et Elias ont le vent en poupe à Berlin, tandis qu'Oskar reste populaire dans l'est. Fait surprenant, l'indétrônable Maximilian a finalement été supplanté par Lukas à Munich. « Depuis que je tiens mes statistiques, je n'avais jamais vu Maximilian quitter la première place à Munich », s'est étonné Knud Bielefeld. Ce prénom jouit d'une immense popularité dans la région où régna Maximilien I^{er} de Bavière (1756-1825), qui fut indirectement à l'origine de la première Fête de la bière de Munich.



(© dpa/pa)

Par ailleurs, certains prénoms constituent des marqueurs socioculturels, révèlent des études. Dans les milieux aisés, les références historiques, bibliques ou littéraires restent prisées, tandis que les familles défavorisées optent plus fréquemment pour des prénoms de sportifs, de héros ou de stars. Ces choix ne sont pas sans incidence sur la vie des intéressés. Selon un article publié dans le quotidien Handelsblatt, les Kevin seraient deux fois moins prisés que les Alexander sur les sites de rencontre, et les professeurs auraient tendance à préférer les Charlotte aux Chantal.

De même source, des psychologues conseilleraient aux parents de choisir des prénoms intemporels, afin d'éviter qu'ils ne soient trop connotés ou ne vieillissent mal. « Chacun a sa propre opinion sur la question »,

nuance Knud Bielefeld. « Certains maudissent leur prénom trop commun et cherchent à verser dans l'originalité pour leur enfant, tandis que d'autres se sentent bien avec un nom passe-partout. »

Les statistiques de Knud Bielefeld ne revêtent aucun caractère officiel, mais elles portent sur plus de 180 000 naissances (environ 27 % du total en 2014). Épaulé par une armée de volontaires, Knud Bielefeld a épluché au total plus de 455 sources, de la maternité des hôpitaux aux bureaux d'état-civil, en passant par les faire-part de naissance.

Marianne Floc'h

En savoir plus :

Le top 50 des prénoms donnés en Allemagne en 2014 (en allemand) :

www.beliebte-vornamen.de/jahrgang/j2014

© CIDAL

Nouvelles d'Allemagne

Les prénoms les plus populaires de l'année 2014



Rejoignez notre
communauté
