

LA PROPAGANDE MISE AU SERVICE DES DICTATURES

Déf. La propagande : terme employé pour nommer l'action de répandre des idées, une opinion, une doctrine, de faire passer un message.

En URSS, la propagande stalinienne, une des composantes essentielles du régime

La propagande est mise au service du régime stalinien pour faire passer les messages et endoctriner la population.

Cette propagande se développe dans l'art, la littérature, le cinéma (Eisenstein) et les grandes manifestations de masse. La jeunesse est endoctrinée.

Au cours de la période stalinienne, les soviétiques vivent dans un monde d'affiches, de manifestations, de films ... dont l'objectif est de construire une nouvelle réalité politique, économique, sociale et culturelle.

L'histoire et les documents d'époque sont falsifiés à l'avantage de Staline.

Cette propagande :

→ Met en valeur les qualités du chef : le culte de la personnalité. p 74 N° 1

→ Exalte les grandes réalisations du régime au niveau industriel p 80 N° 2, p 85... militaire

→ Met en avant les «héros» du régime → Met en scène les grandes périodes de la révolution bolchevique et de l'histoire de l'URSS.

Dossier p 72/73

Engagement du cinéma au service de la « révolution bolchevique » et du nouveau régime. **Eisenstein** joue un rôle essentiel = «le cuirassé Potemkine», «octobre».

Un photomontage est un collage ou un montage de photographies.

La manipulation des images a permis de servir les intérêts de la propagande et aussi, le plus souvent, d'abolir la mémoire.

Les photomontages sont très à la mode dans les publicités politiques.

Voir p 68 N° 1 Et certaines photos ont été retouchées afin d'en faire disparaître les ennemis de Staline.

Dans l'Allemagne nazie, la propagande mise au service de l'idéologie nazie

Création du ministère de l'information et de la propagande en 1933. Il est dirigé par **Joseph Goebbels**.

Véritable mise en scène d'Hitler et de son régime : culte de la personnalité, mise en avant du chef unique qui conduit l'Allemagne à la victoire. p 69 N° 2

Conquête des masses / Organisation de cérémonies de masse / Glorification de la famille / Mise à l'écart des juifs.

Tous les moyens sont utilisés pour manipuler les gens : l'image, les photographies p 78 N° 1, les cérémonies, les discours p 81 + vidéo, les arts p 83, le cinéma (Leni Riefenstahl)...

C'est le contrôle de la culture, de la vie intellectuelle, de l'éducation, de la vie...

L'objectif est de créer un homme nouveau, un « Reich pour mille ans » ...

Savoir étudier lire une affiche de propagande

L'identification du document : nature, auteur, date, contexte

La description : le recensement de toutes les informations données par l'affiche

→ L'image : décrire les différents plans : personnage principal, personnages secondaires

→ Le(s) slogan(s) : noter les inscriptions figurant sur l'affiche

→ La couleur : s'intéresser également aux couleurs utilisées

L'explication : La signification de l'œuvre. Répondre aux questions posées / se poser des questions

Ex. p 68. Que symbolisent la couleur rouge, la masse des soviétiques représentés au second plan ? Pourquoi cette représentation souriante de Staline, pourquoi celle de Lénine ? Que veut-on faire penser aux soviétiques ?

Ex. p 69 + p 84 quelles idées veut-on faire passer ?

Le regard critique : en quoi ce document est un document de propagande ?

En quoi est-ce une image déformée de la réalité ?